

新媒体·新应用·新生活

山东移动新业务闪亮文博会

第四届山东文化创意产业博览交易会于2012年8月30日-9月2日在济南国际会展中心举行,本届文博会主题是“创意、融合、发展”。在文博会上,中国移动山东公司展示了新媒体、新应用,以及移动信息化带来的新生活。随着移动通信的普及,以及移动互联网、物联网应用的推广,手机正成为信息获取、文化传播、生活消费的重要渠道。

在本届文博会上,山东移动展示了手机阅读、手机电视、手机邮件、移动办公系统、移动商城(MM)、无线城市门户网等新媒体和移动互联网应用,以及智能大棚、智能冷库、移动考勤、E矿山、平安校车等物联网应用。

中国移动联合社会各界推出的手机阅读业务已经成为中国最大的数字阅读平台,汇聚了国内超30万册精品图书,包括小说、杂志、漫画及专业图书等多个类别,覆盖了全国出版榜单80%、原创类榜单95%的精品类书籍。客户可以通过手机上网、手机客户端、G3阅读器等体验,成为人们随时随地浏览的口袋图书。目前,山东移动手机阅读用户已经达到500万。

手机电视业务是中国移动和中广移动广播公司共同利用CMMB技术推出的电视产品。通过在手机内置CMMB模块,让手机可以接收到多媒体广播电视信号,收看与有线电视同步的流畅的直播电影、电视节目。山东移动的客户可以收看六套节目,包括中央一套、五套、新闻频道以及山东卫视、精彩电影及所在市地的一套本地化节目。

出差在外,如何处理公务?山东移动的手机邮箱、移动办公、移动营销系统、企业彩信报等应用,让您随时随地办公。手机邮箱让您通过手机随时随地接发邮件。移动办公系统让您通过手机完成公文审批、合同流转。

不仅如此,山东移动客户还可以用手机或电脑登陆无线城市门户网,查询水电燃气、个人医保、公积金、交通出行、健康医疗、消费打折、教育求职等80多项信息并获得服务,让信息化生活触手可及。

在文博会上,智能大棚、智能冷库、移动考勤、E矿山、平安校车等物联网应用引起了参观者的极大兴趣。山东移动推出的智能大棚应

用——“大棚管家”已经在寿光等地应用,利用手机就能实现大棚温湿度自动监测,开启大棚配套的风机、遮阳网、加湿帘、天窗等。当大棚内的温湿度超过或低于设定的标准值时,系统会自动给菜农发送手机告警短信。山东移动推出“E矿山”信息系统,可以实现井下作业情况和安全生产数据的实时监控,提升了煤矿安全生产的预报、预警和预控能力。山东移动的“平安校车”系统应用物联网技术、移动通信技术、GPS定位技术等,实现学生上下校车手机短信通知、校车无线视频监控、实时查看校车运行轨迹和安全状况等功能。每个学生上、下校车时各刷一次卡,学生的相关信息会输入校车读卡器,通过中国移动网络发送到家长手机上。同时车载移动视频监控设备能实时采集车内视频信息,学校老师和家长可通过手机、电脑、PDA等实时全方位掌握校车运行轨迹和安全状况,如果发现问题,系统将及时提醒校车司机采取安全措施。目前“平安校车”系统已在济宁、淄博、滨州等市地多所小学应用,有效杜绝校车超速、超载等现象。(李菲)

博兴联通被授予“消费维权先进单位”荣誉称号

近日,博兴联通被滨州市消费者协会授予“滨州市消费维权先进单位”荣誉称号,这是博兴联通继获得“市级消费者满意单位”称号后在客户服务方面又获得的一项殊荣,也是博兴县唯一获此殊荣的通信运营商。

近年来,博兴联通高度重视客户服务工作,认真贯彻《消费者权益保护法》,坚持以为用户提供贴心、细致、个性化的优质服务为追求,传递“消费请客户放心,服务让社会满意”的服务理念,通过采取有效措施来提高用户满意度,如制定规范的达标服务规范,加强营业厅环境、内控制度、服务态度、服务礼仪等方面的管理与监督检查;开展服务人员服务竞赛,提升服务水平;聘请社会监督员,时刻监督服务等,确保服务水平不断提升,得到了广大客户的普遍好评和充分肯定。

博兴联通将提高固网装修修机服务水平作为一项重点的基础工作来抓,领导班子经常性地深入一线,检查督促,帮助解决服务工作中存在的困难。通过加强监控、考核、竞赛、调度等措施,提高服务和维护工作的管理水平,严格落实障碍、咨询4小时,投诉1小时联系客户制度、首问负责制和报障的全部系统化管理,使装修修服务水平得以显著提升,同时实行明查与暗访相结合、内部检查与外部测评相结合的服务监管方式,积极落实“零容忍”行动方案,及时调度解决服务中存在的问题,通过服务监督及时发现公司管理中存在的漏洞,从而加强整改和提升,以实现全局的精细化管理,有力地推动了企业整体服务质量和经营效益的稳步提升。(王保林)

山东省国土资源厅与山东联通携手共建智慧城市

山东省国土资源厅与山东联通8月20日上午在济南市签署“智慧山东”建设战略合作协议,双方将围绕“智慧山东”建设,推进城市生产、生活和管理方式创新,解决城市发展过程中面临的问题,加强在云计算、物联网、移动应用领域的技术和产业化合作。

根据战略合作协议,山东省国土资源厅将优先选择山东联通提供的网络和计算平台,组织部署“数字城市”和“天地图”节点。山东联通将根据需求,提供稳定、先进的通信服务及系统集成服务。双方将共同推进基于地理信息的业务应用,加强在云计算、物联网、移动应用领域的技术和产业化合作,推出一批运行于智能手机、平板电脑等移动终端,以地理信息为基础的移动办公、电子支付等决策支持和业务办公系统,推出一批以地理信息为基础的物联网类行业应用系统,如智慧交通、智慧物流、智慧市政、智慧安全、智慧医疗等。双方将利用各自优势,在全省范围内选择条件成熟、积极性较高的市县作为“智慧城市”建设与应用示范,并建立长效运营机制。

实施“智慧山东”建设,是山东省加快实现创新驱动、转型发展的重要手段,也是建设经济文化强省的支撑体系。作为推动“智慧山东”建设的一支重要力量,近年来,山东联通充分发挥信息化先导优势,在政务、交通、医疗、教育、旅游等诸多领域为社会大众提供了丰富多样的信息化应用产品。目前累计为全省30多个行业提供了2000多个信息化解决方案,涉及35万家单位客户。(丁吉涛)

威海移动与威海交警合力打造“智慧交通”

近日,威海移动分公司与威海市公安局交通警察支队成功签约道路交通技术监控项目,启动本年度与政府配合的最大规模项目的合作。该项目涉及支队管辖的威海市区200多个路口(多方向的)监控、测速及闯红灯三大类型的需求建设,涉及专线500余条。该项目建成后,可以助力威海城市“智慧交通”活动的开展。

该项目通过监控、监测、交通流量分布优化等技术,进一步完善公安、交警监控体系和信息网络系统,建立以交通疏导、应急指挥、智能出行、出租车和公交车管理等为重点的智能化城市交通综合管理和服务平台,实现交通信息的充分共享,公路交通状况的实时监控以及动态管理,全面提升监控力度和智能化管理水平,确保交通运输安全、畅通。同时,可以推进“智慧安全”防控系统建设。利用监控技术,进一步深化对社会治安监控动态视频系统的智能化建设和数据的挖掘利用,为公安刑侦、治安等各警种预留接口,建立基于各主要路口、部分辅助路口的基层社会交通、治安综合治理的管理信息平台。届时可实现多警种、多部门协同应对的综合指挥调度,提高对突发事件防范和应急处理能力,为建设智慧平安威海提供有力保障。

中科院、禹城市政府、山东移动三方合作 移动信息化打造山东禹城“智慧农业”

2012年8月21-22日,全省农业农村信息化暨贫困通信息工作会在山东德州禹城召开。会上,禹城市被授予“国家现代农业信息化建设试点县(市)”。会议期间,与会领导参观了全省“智慧农村”信息技术产品展并实地考察了禹城现代农业信息化应用示范点伦镇毛庄乐农农机合作社、中科院禹城试验站等。对中科院、禹城市政府、山东移动三方利用移动信息化打造禹城“智慧农业”的成果给予充分肯定和高度评价。

中科院、禹城市政府、山东移动联合打造的“智慧农业”项目是利用卫星遥感监测等先进技术和国家土壤、水利、种植科技数据库,通过整合多种涉农资源,建立了集农业科技及市场信息采集、信息传输、信息发布平台于一体的辐射各涉农部门的农村信息化服务网络。该信息化服务网络上联部、省、市,下联县、乡、村级信息服务点、龙头企业、农民专业合作社、种养大户、基层农户的农村信息化服务网络,整合中科院和分散在各涉农口的农业种植、生产资料采购、农产品流通等权威信息资源,以无线农业信息机、致富宝农业信息手机、电脑等为载体,依托中国移动强大的网络,第一时间将信息送达基层农户,提升农业生产效率。农户可以便捷的获取农业新闻资讯、供求行情、市场行情信息,科学种植,避免发生农产品单一大面积种植导致的菜贱伤农情况,降低了种植成本,拓宽了农产品销路,大大提高了农业的“智慧化”管理水平。目前,无线农业信息机和致富宝农信手机已覆盖禹城市1000多个村。据不完全统计,通过“智慧农业”信息化服务网络,禹城市机械耕作成本平均降低40%,节省燃油50%,农田灌溉用水量平均减少20%,节肥20%以上,肥料利用率提高10%,节省农药30-50%。

“智慧农业”项目的推广,加快了禹城农业规模化 and 产业化进程。截至目前,禹城市新增农民专业合作社63家,农业产业化龙头企业19家,78家合作社以返租倒包形式规模经营土地面积达6.7万亩。



让用户购机更便宜 让零售商更挣钱

——山东电信搭建全新服务整合型终端直供中心促模式转型

一部手机从生产厂家供货到零售商,中间往往要经过众多分销代理环节,不仅链条复杂、效率低下,而且销售利润被层层分割,到零售商手上时已寥寥无几。为赚取利润,有的零售商还会提高手机终端售价,将这部分溢价转嫁给消费者,这样不仅会增加消费者的负担,而且也影响了手机终端的销量。

这是传统手机终端供货模式的一个缩影。显然,这种落后的模式已经成为业务发展的掣肘。

终端是整个移动业务产业链中的重要一环,它将终端厂商、运营商、卖场、连锁渠道、代理商以及用户等各方更紧密地联系起来,组成了一个共同体。在这个链条中,运营商应承担起整合各方资源,提供服务支撑的责任,搭建起一个顺畅、高效的终端运作平台,激发产业链活力。

自去年底开始,山东电信认真剖析当前手机终端销售模式中存在的问题,积极推动建设新型终端直供模式,打造了一个全新的服务型手机终端直供平台,为合作伙伴提供全面的服务,新平台上供货体系更便捷,产品组合更丰

富,服务指导更完善,资金流转更顺畅。

手机终端供销一站全搞定

在以往终端直供运作过程中,一些流程性或政策性问题经常困扰着供货方和零售商,比如产品信息不畅通、订货途径不清晰、物流配送不及时、终端结算回款慢等,对供货方供货和中小零售商进货、销售产生了严重影响。而在新的终端直供模式下,省(市)级平台均与电信的终端中心一地联合办公,实行一体化管理,提供一站式服务。目前,终端产品展示、订货、物流、结算、辅导等业务,均可在直供中心实现一站式办理,有效解决了过去存在的问题,使手机终端的直供运作更加顺畅、高效。

天翼手机总体降价近20%,零售商手机销售利润翻番

山东电信打造的全新服务型直供平台由电信方主导和组织运营,整合省级和地市级有实力的终端代理商共同参与,将天翼集采产品和社采主流机型统一纳入平台管理,实现了地市级终端直供平台到终端零售商的一级供货。直供平台的运营规则同样由电信制定,天翼集采机供货不以盈利

为目的,统一定价,合理分配终端销售利润,向中小零售商倾斜。一位与山东电信长期合作的终端零售商非常高兴地表示,在售价不变的情况下,现在卖一部手机赚的钱顶过去卖两部的。零售商有了利润保障,也就有了降价促销的空间,这也使天翼手机零售价格平均下降近20%,客户购机真正得到实惠。目前,已整合了包括国代、省包及市级重点代理商等数十家合作伙伴,形成了“省级跨区域代理商+市级有实力代理商+电信终端中心”的合作平台运营模式。

全力服务支撑供销合作伙伴

在打造好平台的同时,山东电信不断提升服务支撑能力,加强终端销售店面的管理和培训,全省招聘50名服务督导经理,300名促销员进驻店面,开展“挑战21天”店面提升培训。今年以来,山东电信在全省召开了多场合作伙伴大会、终端产业链年会,并常态化组织终端订货会。上半年全省共组织1600多家天翼电信终端零售商以及近600家其他合作零售商参加各类终端订货会,并与直供平台进行面对面的对接,其中近七成的天翼电信零售商以及三分之一的

其他合作零售商实现了现场签约。各地市公司每季度、区县公司每月均在本地召开订货会,仅6月下旬就组织订货会20余场,周订货量突破10万部。

山东电信打造的全新服务型手机终端直供平台,经过半年多运作,有效解决了终端直供单一供货、覆盖不全,中间环节多,利润向中小零售商倾斜不够,以及平台分散、统筹与管理难度大等问题,推动终端运作模式转型,实现了购机客户、零售商、供货多方共赢。据统计,今年1-7月份,天翼手机销售价格平均下降近20%,与山东电信合作的零售商终端销售利润平均增加10%以上,山东省内天翼手机累计销量同比增长47%,其中智能机销量与去年同期相比翻了四番。

天翼电信终端的蓬勃发展为合作伙伴提供了广阔的市场空间以及发展机遇,山东电信服务整合型终端直供中心可为零售代理商的合作与经营提供更为全面的服务与支撑。在此诚邀各方加入合作,加盟到天翼电信终端产业行列,实现合作共赢。

(颜冬、徐志明)