互动

兔年来临宠物兔子开始热销

贵的兔子能卖到二三百元一只

标山南路上，市民正在购买兔子。（丁捷　摄）

忆年日志

生活日报12月31日讯　（记者　**丁捷**）2011年是农历的兔年。距离春节越来越近，市场上不仅兔子玩具热销，就连宠物市场上的宠物兔也开始走俏。不少市民购买宠物兔时更偏爱母兔，这导致有的宠物店中公兔和母兔的比例严重失调。

贵的兔子一只二三百元

在标山南路和东工商河路交叉口，几乎每天都会有卖小白兔的，价格一般为15元一只。在济南东工商河路、凤凰山的多家花卉宠物市场中，很多商家都在热卖不同价位的兔子。兔子的价格相差很大，价格较高的兔子可以卖到二三百元。

一家宠物店工作人员介绍，在济南，两种兔子卖得比较多：一种是“熊猫兔”，卖38元一只。一种是“英格兰垂耳兔”，这种兔子耳朵大且下垂，一只卖200多元。工作人员说，2011年是农历兔年，很多市民，尤其是老人和小孩喜欢买小兔子来庆贺新年，宠物店一天能够卖好几只。

济南菲尔私宠俱乐部负责人说，这几天母兔比较抢手。买母兔的远远多于买公兔的，以至于这家宠物店公兔母兔比例严重失衡。

兔子吃喝拉撒有讲究

如今作为宠物的兔子，养起来可不是那么容易。宠物店老板介绍，养一只兔子前，需要准备兔笼、食碗、喂水器、木屑、兔粮、磨牙石等等。

东工商河路天宝爱宠有限公司经理王栋说，作为宠物饲养的兔子，如果经常以菜叶、胡萝卜作为食物，会导致兔子肠胃不好。所以最好给兔子喂专门的兔粮。有的人还喜欢买一些专门为小动物制造的“零食”，比如南瓜干、萝卜干、苹果干等等。

小兔子长大往往遭弃

山东泰山小动物保护中心会长徐文介绍，山东泰山小动物保护中心最近救助过七八只兔子，这些被遗弃的兔子多数是被养大的兔子。

徐文介绍，随着小兔子慢慢地长大，排泄物也大大增加，很多家庭受不了兔子粪便的气味，并且觉得大兔子不如小兔子可爱了，从而把大兔子遗弃。家养的兔子毕竟不是野兔，可能已经丧失了获取食物的能力，所以山东泰山小动物保护中心也收养被遗弃的兔子，他们收养的基本上是大兔子。

商场展开“促销战”

打折、车位都是竞争砝码

岁末年初，是济南各大商家竞争最激烈的时刻，一方面为了冲击2010年年底的销售任务，另一方面为了争取2011年的“开门红”，商家们不约而同展开“年终大促销”。面对各种各样的折扣诱惑，消费者也纷纷跃跃欲试。

银座商城推出了一线名品满300减120元起的优惠措施，而新开业的玉函店更是穿着类商品每满200元减100元起。贵和购物中心则在2010年12月31日至2011年1月3日期间，会员购物可享会员最低折扣，单张发票满1000元可获赠100元促销卡一张。而且还推出购物送电影票、全年订报卡等礼品。

其他的各大商场也都针对新年假期推出了众多的促销活动，一场年底“促销战”已经拉开了序幕。

近段时间，省城各个家电卖场的家电促销活动也渐入佳境，各个品牌之间的竞争不可谓不激烈。

济南国美电器表示，商场方面会根据各个产品在元旦期间的销售量，决定2011年的采购量，因此各个品牌之间纷纷展开竞争，争抢市场份额。

从2010年年底一直到2011年的1月4日，家电卖场促销的力度都比较大，主要的折扣形式是直降和加赠礼品，折扣的力度主要由各个家电品牌自己决定，卖场则会在厂家折扣的基础上，投入一定的资源进一步追加折扣力度。

据了解，家电卖场这个时候的销售主要是以彩电、冰箱、洗衣机一类的大家电为主，手机、数码产品的销售量也非常大。

商场促销火爆，与此同时，“找车位”也成为了让很多市民头疼的问题。对此，商家们也把解决停车位问题列为了“头等大事”，商家在招揽顾客时把便利的停车条件作为了重要的“砝码”。

本报记者　**王红妮**

名酒销售挺火爆

不少商家已经断货了

生活日报12月31日讯　（记者　**王丽**）春节将至，名酒显示出非凡的号召力。记者在省城许多繁华街区看到，不少名酒销售很火爆，不少商家甚至已经断货，并表示近期内调到货的可能性很小。

临近春节，市民孙先生准备到超市购买高度茅台酒，连跑多家超市，发现高度茅台酒已经断货了，商场里一般只有几瓶低度茅台酒。

记者在泺源大街、和平路、二环东路的一些超市、商场内发现，很多商家都表示高度茅台酒已经断货了，有的商家甚至表示在近期内调货的可能性比较小。

“这几天销售特别火爆，高度茅台酒全都断货了，春节之前根本调不来货。”泺源大街一家大超市的营业员说。

名酒卖得火，普通白酒也纷纷拉开架势准备瓜分春节蛋糕。一名商场营业员告诉记者，“很多白酒都推出了优惠措施，‘买一送一’、买白酒送葡萄酒、买白酒送电影票等等。快过年了，就指着年底拼一拼业绩呢。”

节日消费 谨防商家促销陷阱

生活日报12月31日讯　（记者　**李萌博**　通讯员　**王冰**　**马周楠**）随着春节的临近，各种各样的优惠促销活动日渐增多，这些看起来优惠幅度颇大的促销活动，相当一部分暗藏了商家精心设计的消费陷阱。为此，济南市消协提醒广大消费者：节日消费，务必擦亮眼睛，谨防促销陷阱。

对于个别商家利用虚价打折以刺激消费者购买欲的行为，消费者可多跑几家商店，用“价比三家”的办法防范商家先提价再打折。济南市消协特别提醒广大消费者，在选购商品或接受服务时，应当索要并妥善保存盖过章的购物凭证。消费凭证上应注明商品名称、服务项目等内容，以便事后维权。