



让红榜者“露脸”，让黑榜者“红脸”

淄博市博山区域城镇启动环境整治“红黑榜”管理模式

“我们村现在可是干净多了，每周末村干部们都领着社员、志愿者们打扫村里卫生。原先村里街边上常见的杂草、垃圾，眼下都不见了影，俺们看着真是舒心。”4月4日，在淄博市博山区域城镇叩家村，村民周本亮这样夸赞村里的环境整治工作。

走进叩家村，这里的每一条背街小巷基本都完成了硬化，路面两侧不见垃圾死角，就连无人居住的老旧房屋前面也打扫得干干净净。“环境卫生整治就要责任到人、包片到户，村上‘两委’干部先带头干，党员主动干，环境整治了，大

家心里也亮堂。通往村里的这条路也是村民集资修建的，只要大家拧成一股绳，什么困难都能克服。”4月1日，叩家村党支部书记王玉禄在全镇城乡环境大整治精细管理大提升现场观摩点评会上向大家介绍经验。

“没想到这次镇党委、政府动真格了，看来农村人居环境整治容不得一点马虎，不能有半点推脱。”4月1日，现场会上一位村干部满心愧疚地说，“看了别人的村才知道，没有克服不了的困难，只有不下功夫的干部。回去我就带着村里的干部干，下次我们村也要上

红榜。”

今年，域城镇率先启动环境整治“红黑榜”管理模式，全镇66个村分批次进行现场观摩，重点围绕“四大堆”、残垣断壁、村内道路硬化不到位或破损严重、秸秆杂草垃圾禁烧工作不彻底、焚烧痕迹随处可见等方面，以村(社区)为单位，由全镇66个村居(社区)书记主任、镇包村干部参与打分，评价正面的列为红榜，评价负面的列为黑榜，并在全镇环境整治工作会议上公布，让红榜者“露脸”，让黑榜者“红脸”。该镇还结合“领导干部分片督导”责任制，地毯式排查各

村居网格内环境问题，全镇划分为5个片区，针对“四大堆”、裸露土地、路域环境、河道卫生等13个方面问题进行互查打分，通过“五片互查”工作模式，逐步建立环境整治长效机制，取得实效。

“别看我们村不算富，但山清水秀农家美丽。我经常把我们村的美景拍成抖音发在朋友圈里，获得许多人的点赞呢。”叩家村村民周聪说，“这次我们村上了镇上环境整治的红榜，大家都感觉露了脸。环境整治不仅仅是村上的事，更是我们大家伙儿自家的事。”如今，叩家村正在朝着“家家清洁、户户

和美”的新农村目标加紧建设，村里的广场舞队、秧歌队也都舞起来、扭起来了，整洁干净的村庄让大家的日子越过越舒心。

“揭”的目的是将‘短’弥补为‘长’，‘亮’的目的是将‘丑’整治为‘美’，通过不断曝光、主动揭短亮丑，推行‘红黑榜’考核制度，激发广大村居参与农村人居环境整治的积极性、自觉性和主动性，宣传表彰先进、鞭策督促后进，营造人人参与整治环境卫生的良好氛围。”域城镇党委书记刘持庆说。

农村大众报通讯员 周洁莹

千亩海棠花，等你来欣赏

临清第十一届海棠文化艺术节开幕

农村大众报临清讯 (记者祝超群 通讯员姚晓楠 吕玉卓) 风醉春光海棠美，雨润大地田园香。4月8日上午，临清市第十一届海棠文化艺术节在魏湾镇中华海棠园开幕，该活动也是临清市庆祝建党100周年系列文旅活动之一。

此次活动由中共临清市委宣传部、临清市文化和旅游局、临清市教育和体育局主办，以“海棠争艳迎百年，国色天香庆华诞”为主题。活动当天，中华海棠园既有舞蹈、独唱、诗朗诵等文艺演出，还有垂钓大赛、摄影比赛等娱乐活

动，并集中展示了海棠茶等特色美食，吸引了临清及周边市民上千人前来观光打卡。

自4月上旬开始，魏湾镇中华海棠园内便已“满园尽是海棠香”，海棠花期较长，将一直延续到5月中下旬。

作为江北最大的海棠园，建于2003年的中华海棠园占地面积1020亩，目前引进了180多个品种的海棠，数量达十余万株。其中，以北美海棠为主，另有垂丝海棠、亚当海棠、西府海棠、红丽海棠、王族海棠、绚丽海棠等多个着花着果量

大、观赏价值高的品种。除了开发海棠的苗木经济和观赏价值外，该园还推出了海棠罐头、海棠蜜、海棠酱、海棠茶等深加工产品。

临清魏湾镇是运河古镇，拥有深厚的文化积淀和独特的人文景观。魏湾镇古运河文化源远流长，成为聊城大运河开发“两城七镇”的重要节点；创于清乾隆年间的甲鱼食品文化日益发扬广大；国家级非遗贡砖再续情缘；加上如诗如画的中华海棠园，形成了“风景美、生态优、处处乐”的新农村画卷。

方便特殊人群办理社保卡

邮政员工主动上门服务

农村大众报聊城讯 (通讯员崔鹏森 宋金秀) “大娘，您好，我是邮政员工，今天过来给您办理社保卡。”3月30日上午，聊城市许营镇邮政支局员工李连威来到葛庄村，为行动不便的特殊持卡人徐桂英办理委托代领手续。

“老人腿脚不方便，一直没时间去领取并激活社保卡，没想到今天在家里顺利完成了，非常感谢邮政工作人员的上门服务。”徐桂英老人的儿子曹恩庆高兴地说。

“为保障用户资金安全，根据相关规定，社保卡只能由本人前往网点激活，而这对于许多行动不便的村民来说非常困难。”李连威说，自2018年邮储银行承担部分社保卡的发放任务后，许营镇支局千方百计简化流程，减少村民排队等候时间，提高服务体验。但由于必须本人激活的规定，造成了一些年龄偏大、行动不便的人群“领卡难”的问题。面对重疾在身、行

动不便的特殊持卡客户，支局员工主动进村入户，一对一办理委托代领手续。

“领卡户的迫切心情我们感同身受，所以，我们竭尽全力，以最高的效率完成金融系统所有的操作以及社保卡的激活工作。”李连威介绍，为保障社保卡发卡工作顺利进行，许营支局员工利用工作以外的时间往返于各大医院、敬老院、居民家中，为有需要的群众提供上门服务。自今年3月份以来，许营镇支局累计走访39个村庄，激活账户150余个。

“每一位特殊客户办理完社保卡业务之后，我心里总是很满足，感受到了自己工作的价值。”李连威说，社保卡与老百姓买药、看病、住院密切相关。而特殊人群又是最依赖社保卡的群体，所以，在工作时他们动力十足，在保证速度的同时做到精准不出错，真正把服务做到百姓心中。

“青蓝教师”结对

4月6日，桓台经济开发区实验学校小学部开展了“青蓝教师”师徒结对活动。

结对仪式上，小学部巩秀玲校长向作为师傅的骨干教师颁发了聘书，徒弟则手捧鲜花献给自己的师傅，师徒一起在“青蓝教师”师徒结对协议书上签字。师徒结对活动是桓台经济开发区实验学校小学部加强教师队伍建设的举措之一，为新教师快速适应新课堂，成长为教学前线的中坚力量创造了条件。

(杨启超 摄)



开辟试验田，专门选良种

看看这位“种桃哥”的致富经

3月29日，春风习习，阳光明媚，笔者来到了滨州市沾化区大高镇八里庄村郭清山的桃树园，想看一看这位远近闻名的“种桃哥”到底是如何管理桃树的。

“这处果园面积在15亩左右，其中3亩是我的试验田。”郭清山热情地介绍了他的桃园。2017年，郭清山流转了15亩连片的荒地，全部栽植了桃树。经过几年的发展，现在桃园里的品种涵盖蟠桃、油桃、冬桃等十余个品种。

“桃树不结果，根本看不出品种好不好。”谈起创业经历，今年44岁的郭清山感慨万千，“看到这些新嫁接的树了吗，就是品种不好，我全部进行了换头嫁接。”刚开始买了很多桃树苗，全部种下

后，结果品质良莠不齐。为了选出最好的品种，郭清山就开辟出一块试验田，把新买的桃树苗栽上后，根据桃子的品质再进行选育、扩种。

“因为品种太多，桃子开花的时间不同，成熟时间都不一样。”在桃园中，有的桃树花已经快谢了，还有很大一部分桃树含苞待放。据郭清山介绍，每年从6月底开始，他种植的桃子就不断成熟，一直到10月份，可以说是实现了桃子的持续上市。而且结果的，都是经过试验后的最好品种，个头大、口感好。他家的桃子成熟后深受市场欢迎，每亩桃树纯收入1万余元。

有了好品种，郭清山又打起了桃树苗的生意。从2019年开始，郭

清山开始培育桃树苗，建起了4亩桃树苗圃基地。“今年已经卖了1万余棵桃树苗了，都是我自己选育出来的最好品种，在咱这里买着放心。”因为种的桃子名声在外，郭清山培育的桃树苗又成了市场上的“香饽饽”，每天订树苗的电话不断。

“有了他在前面蹚路，我们跟着就行了。”看到郭清山种桃致富，郭清山的发小郭立华也追随种起了桃树。在郭清山的带动下，八里庄村现有桃树种植户4户，种植桃树60余亩。“我们几个正在申请成立合作社，准备把产业做大，形成自己的品牌。”谈到未来发展，郭清山信心百倍。

农村大众报通讯员 刘国青

电商直播助力

“产自临沂”飞向全球

农村大众报临沂讯 (通讯员王庆龙 王萌) “沙沟芋头孝河藕，塘崖大米香满口，快来尝尝正宗的塘崖大米，7块钱一斤包邮……”近日，在山东省临沂市罗庄区国华跨境电商直播小镇，网红书记潘宗姿正在推销自家合作社生产的塘崖贡米。

此外，沙沟芋头、绿水湾虾田有机米、花埠圈蜜薯、一品夫人小米、清膳斋食品等11个党支部创办合作社优质农产品也入驻直播小镇，打造党支部创办合作社优质农产品展示区。截至目前，共直播6场，销售额达3万余元，有效带动了群众致富增收。

党支部创办合作社直播团队只是该小镇入住的36家团队之一。据了解，该项目由罗庄区人民政府、临沂国华新城商业运营管理有限公司联手打造，集跨境电商、人才、培训、教学、创业、生活、娱乐等功能于一体。项目由共享直播间、全品供应链、5G智中心、物流云平台、综合服务区等五大板块组成，是目前省内单体最大、综合能力最强的跨境电商直播基地。

据负责人介绍，该项目总投资

5亿元，规划运营面积30万平方米，一期投资1.7亿元，投入运营面积7万平方米，项目一期已入驻快手、抖音等顶尖平台5个、MCN机构15家，直播网红团队集聚数百名咖位主播，专属流量粉丝过千万，带货能力每年超2亿单。入驻供应链企业150余家，各类生产生活类商品5万余种，其中，本地品牌产品占比达60%以上。在国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，通过运用大数据、人工智能、云服务等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，有力推动临沂商城再转型，让“产自临沂”飞向全球。

