

## 筑梦现代化 共绘新图景 稳扎稳打有干头

山东县级快递园区和乡镇共配中心建成率分别达到94.1%、74.6%

## 电商下沉，激活农村消费新需求

观察  
消费新观察

□ 本报记者 李明 赵念东

4月4日一大早，广饶县乐安街道杜庄村村民刘加福就来到村里的“田猫便民综合服务站”，在取件处的溪鸟共配系统上输入手机号后四位，整齐排列在货架上的快递包裹中，就有两个标牌亮起了红色灯条，3秒钟的时间，他便拿到了自己的快递。

一头连着生产，一头连着消费，保障农村的快递物流无断点，城乡经济循环才能更畅通。如今，山东县级快递园区和乡镇共配中心建成率分别达到94.1%、74.6%，农村快递服务网络有效拓展，网点运营水平持续提升，不仅助力消费品下乡，也让当地农特产品实现出村进城。

## “家门口就能取件拿快递，真是太方便了”

“现在家门口就能取件拿快递，真是太方便了。”刚从服务站取完快递的刘加福说。过去很多快递不进村，取件要去县城或镇上。如今，广饶县依托县级快递集中配送中心构建起县镇村直达二级物流配送体系，每天都有带着“田猫便民”标识的快递配送车进村，直接送到服务站点。

物流成本高、商品流通不畅一直是制约乡村发展的瓶颈。为了破解这一难题，广饶县投资1.7亿元，建起县级快递集中配送中心，并整合全县130余个城市社区和500余个村的商超便利店、快递服务站点、夫妻小卖部等资源，打造“一点多能”的城乡末端服务站——田猫便民综合服务站，兼具快递收发和商超功能，实现了“家门口就能取件拿快递，真是太方便了”。

了“快递进村”全覆盖。

“自从咱这小超市有了寄递物流服务后，客流量也多了起来，光派件平均每天就有40多个！”杜庄村“田猫便民综合服务站”负责人钟示吉说。

在广饶县县级快递集中配送中心自动化寄递分拣中心车间内，大型“双层全自动环线交叉带”分拣机正在对包裹进行快速分拣，每个包裹上的三段码就像一个身份证，经过智能识别，验明“正身”后，被迅速传送到对应的格口，最后由分拣员统一打包运送，实现了快件卸货、入库、分拣业务的集约化、自动化，大大缩短了分拣过程。

“我们的分拣格口多达800个，每小时可分拣4.5万单，一次分拣准确率由行业平均的85%提高到了99.9%。”广饶县县级快递集中配送中心商务部主任盖领秀介绍。该配送中心承接了11家快递公司由省内区域分拨中心配送而来的快递，引入菜鸟平台资源，由“多仓多线”变为“统仓共配”，将供应链和消费品下沉到社区和乡村，大大节约了快递服务的物流成本和时间成本。

“当前，圆通和极兔等4家快递公司进驻，统一分拣和配送到100%，降低运营成本30%以上，解决了快递进村‘最后一公里’问题。”广饶县交通运输局党组书记、局长纪燕磊说。

## 搭上电商快车，农特产品发全国

农村快递服务网络的拓展，让快递能够顺利“下乡”的同时，也畅通了农特产品的出村路。

4月2日，在巨野县独山镇姚楼村，伴随着电脑里传出的叮咚声，康建开始了一天的忙碌。“这段时间订单比较多，工作人员忙不过来，我就顺手干了。”康建一边和记者搭话，一边不时侧身回复平台上

的信息。

前些年，在外打拼多年事业有成的康建回到家乡创办了工厂，专门生产母婴类目爬行垫，同时也将电商这一“稀罕”行业带回了姚楼村。目前，全村有几十家网店销售爬行垫产品，1300余人的村子中有600余人从事电商及关联产业。姚楼村从一个没有产业的“空壳村”，成为全县第一个“淘宝村”。每天下午3点左右，是姚楼村最热闹的时候，村里运送快递的货车一辆接一辆。

同样，在位于广饶县大码头镇二村的吴氏虎头鸡生产加工基地，工人将制作完成的虎头鸡打包装箱。没过多久，这些虎头鸡就被装入“田猫便民”快递配送车，通过广饶县县级快递集中配送中心流转后，发往全国各地。

“与快递集中配送中心合作之前，我们都是自己运输，因为虎头鸡保质期短，有时候一单就跑一下午，浪费时间，效率也低。”吴氏虎头鸡生产基地负责人吴庆国说，现在通过高效的县镇村直达二级物流配送体系，减少了运输时间，降低了运输成本，业务量也增加了60%。

为了让更多优质农产品搭上电商“快车”，除了寄递分拣配送中心，广饶县县级快递集中配送中心项目还建有菜鸟产地仓、电商云仓、农特产品及县域商品展示中心等，建设田猫到家系统，引导农户、家庭农场、农民专业合作社等进行注册，通过扶持电商创业和直播带货等形式拓宽农产品销路。目前，投资500万元的新农特电商直播运营中心已经完成建设任务，通过“送货+直播”模式，将直播、电商和社区团购有机结合，打造新型县域电商模式。

## 新供给激发农村消费新需求

近几年，随着收入的增加，村民长期固有的消费观念和生活方式也在悄然发生

变化，他们不再满足于一般用品消费，而转向品质化、个性化消费，呈现出品类多样化、方式多元化趋势。

“少到几块钱的耳机，多到几千块的家电，我都从网上购买，方便还实惠。”姚楼村村民姚辉说，他前不久刚花了3000元从线上品牌店买了一台空调，快递人员送到家门口，还有售后人员入户免费安装。姚辉掰着手指数了来，如今他家平均一个月的网购费用在1000元以上。

选择多样和足不出户的购物体验，不仅激发了年轻村民的消费潜力，一些中老年人也开始触网购物。“谁能想到，我父亲今年65岁了，智能手机刚用上，平时喜欢养鸟的他竟然自己网购了一只鸚鵡！”康建告诉记者。

4月2日上午10时许，姚楼村电商服务站里的货物多了起来，除了新到的快递外，还有打包好的蔬菜、水果等日常生活物品。“凡是昨天从网上下单的，现在都可以过来取了。”分拣完毕后，姚义成在微信群里发了一条语音。姚义成不仅是电商服务站的负责人，还是村中三个购物群的群主之一，他每天在群里发布特价物品，村民下单后，他次日到县城按单取货，方便村民的同时，自己也挣得一份收入。

如今，姚楼村已实现“销售不出村、购物不出村、生活不出村”，而这得益于县乡村三级物流综合服务网。“为进一步健全农村电商服务体系，巨野县在17个乡镇办成立了电子商务公共服务中心，在各村建成了包括邮政、供销、美团等平台在内的各类电商服务站700余处，实现了县域全覆盖，为充分释放农村消费潜力提供了条件。”巨野县商务局党组书记、局长姜合泉说。

（通讯员 谭芳 刘翠 樊祥超 苑丹丹 参与采访）

## 山东省属企业可选取1个业务为拟培育主业

□记者 陈晓婉 报道

**本报济南讯** 近日，省政府办公厅印发《山东省省属企业主营业务管理办法》，推动省属企业增强核心功能、提高核心竞争力。根据《管理办法》，省属企业主营业务数量一般为1-3个，承担省委、省政府重大任务，或产业带动性强、资产规模大、公司治理和管理水平高的企业可增加1个。省属企业可选取具备相应资源优势和产业链培育基础的1个业务作为拟培育主业，并在发展规划中明确培育期（一般为5年）和任务目标。

《管理办法》明确，省属企业应围绕功能定位明确主责，并根据主责确定主业、拟培育主业。申请核定为主业的主业，营业收入利润率原则上不低于行业平均水平。对申请核定1个主业的，该业务的主业资产总额、营业收入或利润总额占企业全部业务总量的比重，近三年平均不低于70%。申请核定2个及以上主业的，合并计算的资产总额、营业收入或利润总额占企业全部业务总量的比重，近三年平均不低于80%；单个业务的主业资产总额、营业收入或利润总额占企业全部业务总量的比重，近三年平均不低于30%。

对省属企业拟培育主业的内涵和范围，《管理办法》进行了严格限定：严禁泛化主业，偏离主业发展；严格区分产业投资布局与业务场景应用边界，严禁无关多元、过度延伸低端产业链；严格把握主业与生产经营辅助性业务的关系，坚持独立经营核算，严禁违规转移利润。省属企业不得盲目选择无技术能力、人才储备和管理经验的业务作为拟培育主业；不得将持牌金融机构的业务、地方金融组织的业务、商业性房地产业务作为拟培育主业；不得开展与主业产品、原材料无关的大宗贸易业务；不得在集团业务范围外开展地方金融组织的相关业务。

省属企业拟培育主业核定后，一般在5年规划期内保持相对稳定。省属企业拟培育主业在培育期内实现预期发展目标、达到主业核定标准的，可调整为拟培育主业；培育期未达到预期发展目标、培育能力不足或不再具备培育条件的，企业应重新进行论证研究，提出继续培育或调整退出的建议，报省国资委。

## 今年山东“三支一扶”计划招募1350人

□记者 杨帆 报道

**本报济南讯** 近日，《2024年山东省高校毕业生“三支一扶”计划招募公告》发布，全省共计划招募“三支一扶”人员1350名。网上报名时间为4月16日9:00—4月20日16:00，笔试时间为5月18日9:00—11:30。

“三支一扶”人员招募范围为30周岁以下(含)以下(1993年4月15日以后出生)山东省内普通高校毕业生(含非山东户籍毕业生)及省外普通高校和国外承认学历的海外高校全日制大学的山东户籍毕业生。招募岗位不设开考比例，分类划定最低分数线。对省委组织部等11部门《关于鼓励引导人才向基层流动的若干意见》明确的重点扶持区域、乡村振兴重点帮扶县和省政府《关于印发突破菏泽鲁西崛起三年行动计划(2023-2025年)的通知》中菏泽、枣庄、德州、聊城、滨州5市，可按不低于50%比例面向本地户籍或本地生源高校毕业生招募。高级技工学校、技师学院毕业生，可按有关规定应聘符合条件的岗位。

本次招募的相关信息在“山东人事考试信息网”“山东高校毕业生就业信息网”和“山东省教育厅高校毕业生就业网”发布，考试报名、准考证打印及成绩查询在“山东人事考试信息网”上具体实施。

## 我省出台创业培训管理暂行办法

□记者 张春宇 通讯员 范洪艳 报道

**本报济南讯** 近日，省人力资源社会保障厅等五部门联合印发《山东省创业培训管理暂行办法》（以下简称《办法》），旨在进一步规范全省创业培训工作，加强创业培训的指导、监督和评估，培养更多优秀创业人才。《办法》主要适用于各级人力资源社会保障部门组织实施的符合职业培训补贴政策范围的创业培训活动。

在机构管理方面，《办法》规定创业培训机构应具备独立法人资格、健全的管理制度、符合技术标准的培训场地和设备设施、合格的讲师队伍以及后续指导服务的管理团队等基本条件。符合条件的机构可向当地人力资源社会保障部门提出申请，纳入补贴性职业技能培训目录，并实行动态管理，建立机构进入和退出机制。

在组织实施方面，《办法》明确，各级人力资源社会保障部门将根据不同创业阶段和业态，分级分类组织开展创业培训。同时，要求各省市自主选择或开发符合要求的创业培训项目，按照分级分类纳入相应类别，进行编码管理。

在教学管理方面，《办法》规定，各级人力资源社会保障部门指导督促创业培训机构按照所选教材技术标准和教学计划，做好培训工作。创业培训机构应组织讲师对学员信息进行筛选并进行分析，设计有针对性的教学方式和计划，并进行教学评估。培训结束后，机构还需对学员创业情况进行跟踪回访，并提供相关创业服务。

## 2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕

□记者 王兆锋 报道

**本报菏泽4月8日讯** 今天，以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题的2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕。

大会现场，举行了招商引资项目签约仪式；围绕牡丹种植、加工、研发、市场营销、文化传播等，部分专家学者作了主旨演讲，开展圆桌论坛讨论。

据介绍，菏泽自古就有“曹州牡丹甲天下”的美誉，现已发展成为世界上面积最大、品种最多的牡丹生产、出口、观赏基地。近年来，当地坚持市场化、产业化、国际化原则，深耕一朵花、培育一条链，推动牡丹种植、加工、商贸、文旅等深度融合，努力把牡丹从“富贵之花”变为“富民之花”，架起深化友谊、投资兴业的“牡丹桥”，推动菏泽经济社会高质量发展。

（上接第一版）王庭惠转达阮富仲总书记对习近平总书记的亲切问候和美好祝福。表示，作为同志加兄弟，越南党和政府高度评价中国的发展进步，由衷钦佩中共十八大以来中国特色社会主义取得的历史性成就。今年中国两会确立发展新质生产力等目标，是社会主义现代化强国，为促进世界的和平、稳定与发展作出重要贡献。越方坚定奉行一个中国政策，认为台湾是中国领土不可分割的一部分，坚决反对任何形式的“台独”分裂活动，香港、新疆、西藏事务也都是中国内政，中国必将保持长期稳定繁荣。越方坚持独立自主的外交政策，将中国作为越南对外关系的头等优先战略选择，将按照阮富仲总书记和习近平总书记确立的“六个更”目标，同中方密切各层级交流合作，持续巩固高水平政治互信，积极推进“两廊一圈”和“一带一路”对接。越南国会愿同中国全国人大保持密切交往交流，为夯实两国民间友好，推进构建具有战略意义的越中命运共同体发挥积极作用。

王毅、王东明参加会见。

## 春意正浓 莫负春光

□新华社发

4月8日，骑行爱好者在郯城县郯城街道乡间道路上骑行。春意正浓，人们纷纷走出家门，踏青游玩，不负春光。



## 我省发布今年深度节水控水重点任务清单

## 拓展非常规水利用领域和规模

□记者 方全 报道

**本报济南4月8日讯** 记者从山东省水利厅获悉，2024年全省深度节水控水重点任务清单正式印发，今年我省将重点推动节水产业发展，加强非常规水配置利用，全省万元GDP用水量、万元工业增加值用水量分别比2020年下降12%、7%。

山东人均水资源占有量不足全国六分之一，近年来，我省全面落实国家节水行动，精打细算用好水资源，从严从细管好水资源，全省节水控水工作取得新的进展和成效。据初步统计，2023年，全省用水量223.4亿立方米，低于241.1亿立方米的年度控制目标；全省万元GDP用水量24.3立方米、万元工业增加值用水量11.5立方米，分别比2020年下降16.3%、11.8%，圆满完成比2020年分别下降9%、5%的年度控制目标。农田灌溉水有效利用系数提高到0.6497，超额完成0.6491的年度控制目标。全省非常规水源利用量18.57亿立方米，超额完成13.5亿立方米的年度最低利用量控制目标。

根据任务清单安排，围绕打好深度节水控水攻坚战，今年我省将着力推动节水产业发展实现新突破。在全省开展节水产业调研摸底，研究完善促进节水产业发展

的政策措施，编制全省节水产业重点企业名录，支持有条件的地方建设节水产业联盟或节水特色园区。积极推广合同节水管理、“节水贷”融资服务模式，引导金融和社会资本投入节水领域。前瞻布局省重大科技创新工程、省自然科学基金等各类科技计划项目，重点支持水资源高效循环利用、高耗水行业节水工艺、智慧型高效节水产品、海水淡化等先进技术及设备研发，加快节水技术成果转化与产业化应用，将节水科技创新成果转化为新质生产力。

根据2022年度《中国水资源公报》，我省非常规水利用量在全国31个省级行政区中位列第一。其中，再生水是我省最重

要的非常规水源，其次分别为微咸水、矿坑水、淡化海水和集蓄雨水。今年，我省将进一步加大非常规水开发利用，编制全省再生水利用规划，推动火电等高耗水企业和化工园区按比例配置利用再生水。推进国家典型地区再生水利用配置试点、区域再生水循环利用试点，开展再生水利用配置省级试点。同时，推进一批海水淡化项目建设，全省海水淡化日产能超过80万吨。拓展非常规水利用领域和规模，全年利用量力争达到17亿立方米以上。

针对重点领域节水控水，我省进一步细化年度目标。在农业领域，今年将实施23处大中型灌区现代化改造，创建10处节

- 农业领域：今年将实施23处大中型灌区现代化改造，创建10处节水型灌区，农田灌溉水有效利用系数达到0.65以上
- 工业领域：征集发布先进节水技术装备推广名录，推动实施工业节水技术改造
- 城镇生活领域：完成54%的城市污水处理厂提标改造，再生水利用率达到53%

水型灌区，农田灌溉水有效利用系数达到0.65以上；大力发展节水农业，加强节水抗旱品种选育，推广旱作农业措施，控制高耗水作物种植规模，推进高标准农田建设，统筹发展高效节水灌溉。在工业领域，征集发布先进节水技术装备推广名录，推动实施工业节水技术改造。在城镇生活领域，要完成54%的城市污水处理厂提标改造，再生水利用率达到53%。

深入推进水资源节约集约利用，需要激发全社会的内生动力。近年来，我省持续加强节水载体建设，推进节水激励政策落地见效，全省共创建国家节水型城市25个，节水型社会建设达标县（区）132个，均居全国第一位；累计创建节水型高校120所，全省绿色学校建成率达到80.5%；84%的市级党政机关和63%的县级党政机关建成节水型单位。今年，我省将开展县域节水型社会标准化建设和全国“节水型社会高质量发展先行区”示范创建工作，持续推进公共机构节水型单位建设，全省节水型高校建成率达到80%以上。同时，继续开展水资源集约节约利用工作成效督查激励，充分发挥正向激励引导作用。