

# “123456”总体工作思路 引领全省农商银行高质量发展

2018年以来,山东省农村信用社联合社(以下简称“省联社”)新一届党委认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持“123456”总体工作思路,持续强化“五大”经营发展理念,全面推进“六个坚定不移”,引领全省农商银行迈入持续健康发展的快车道。截至2022年3月末,全省农商银行资产总额突破3万亿元大关,达到3.2万亿元,是2017年末的1.49倍;各项存款余额2.59万亿元,各项贷

款余额1.72万亿元,分别是2017年末的1.56倍和1.64倍,存贷款规模连续多年稳居全省银行业金融机构首位;不良贷款占比降至省联社成立17年来最低水平,2018年以来,累计纯新增贷款2.88万亿元,不良率仅为0.24%。全省为1249万农户和城镇居民家庭提供贷款授信,平均每3户就有1户在农商银行享有贷款授信支持;为127万户小微企业、个体工商户提供贷款授信,平均每5户就有1户在农商银行享有贷款授信支持。

## 坚持党建统领

### 筑牢全系统“根”和“魂”

全省农商银行凝心聚力抓党建,旗帜鲜明讲政治,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定不移听党话、跟党走。省联社和110家农商银行全部实现“党建入章”,全部制定党委会议研究决定、前置研究讨论和前置研究讨论事项负面清单“三张清单”。

严抓思想建设。扎实开展党史学习教育,深入挖掘农商银行“红色基因”,大力弘扬“对党忠诚、服务群众、勤俭敬业、公私分明”的“大挎包”优良传统。山东人民出版社出版了《“大挎包”里的故事》。大力开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、廉政文化专题教育,持续传承弘扬农信“大挎包”优良传统。2020年11月,省联社(本部)被中央文明委授予“全国文明单位”荣誉称号。



严抓组织建设。坚持实践实干实绩选人用人导向,创新自下而上层层推荐、自上而下充分调研、全面听取地方党委政府和监管部门意见、面对面沟通交流、参加德廉考试“五步工作法”。建立75后、80后、83后、87后和90后5批711名优秀年轻干部信息库。深入推进支部建设系列工程、党建共建,党支部日常监督和党员民主监督,关心关爱员工基层党建“四大行动”,持续提升基层党组织战斗力。充分发挥党支部关心关爱员工的直接载体重要作用,着力打造相互信任、相互交流,向上向善的精神家园;相互借鉴、相互促进,提升素养的学习家园;相互激励、相互支持,共同成长的工作家园;相互帮助、相互依托,共享幸福的生活家园;相互提醒、相互监督,风清气正的廉政家园。截至3月末,创建过硬党支部2297个,占比65.5%,省属企业过硬党支部示范点13个;培育示范品牌支部60个;对3000多家标准化党支部全部开展“回头看”活动;累计与1.8万家党组织开展党建共建活动2.7万余次。

严抓作风和党风廉政建设。持之以恒落实中央八项规定精神,持续开展作风建设专项整治,以“忍的胸怀、韧的意志、严的作风、实的招数”狠抓工作落实。

## 不忘初心

### 坚守服务“三农”和实体经济宗旨

全省农商银行始终坚守服务“三农”和实体经济的经营宗旨,牢牢坚持“服务‘三农’、个体工商户、小微企业、城镇居民家庭”的市场定位,聚焦主业,全面对接营销并建立农户、个体工商户、小微企业和城镇社区“四张清单”,由2万多名客户经理、近4万名农金员进行“一对一”无缝对接,提

供“面对面”贴心服务,全面服务乡村振兴,全面服务城乡居民家庭,全面履行社会责任,实现金融服务面扩、量增、质优、价降。截至3月末,全省农商银行各项贷款余额17150.5亿元,较2017年末增加5862.52亿元,增幅64.27%。累计对接“四张清单”客户9997.1万户,授信1249.4万户。2018年以来累计发放涉农贷款23197.8亿元,3月末余额达8898.5亿元;累计投放小微企业贷款23996.9亿元,3月末余额8004.9亿元。



952款产品,满足社会各类需求。省联社秉承“以客户为中心”的服务理念,面向“三农”、个体工商户、小微企业和城镇居民家庭,创新推出“兴农贷”“人才贷”“家庭贷”等72款全省通用类信贷产品,指导农商银行加强区域特色产品创新,形成了“省联社研发通用主打产品、农商银行研发地方特色产品”的崭新格局,目前,全系统信贷产品总量达到952款。创新推出“信e贷”“信e快贷”,完善线下办贷模式,推广无感授信、无纸化办贷,提高办贷效率。

延伸服务,普惠金融走进千家万户。为畅通全省农商银行信贷服务渠道,满足“三农”、个体工商户、小微企业和城镇居民家庭生活资金需求,省联社面向社会各界公布365部申贷服务热线,实现“一个电话 贷款到家”。进一步完善微信、手机银行、网上银行功能,延伸服务触角,深化服务内涵,推行“最多跑一次”,实现“村村通”、全覆盖,形成方便快捷、体验良好的金融服务网络,打通金融服务“最后一公里”。截至3月末,全省农商银行经营网点4830个,布设农金通37307台,安装ATM/CRS 9334台,POS机98151台。

主动减息让利,让惠民利企举措落到实处。全省农商银行积极响应党中央号召,落实好省委、省政府工作要求,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,统筹做好疫情防控和业务运行,全面落实落细减息让利措施,新冠肺炎疫情发生以来累计为3.1万户企业减息让利7.6亿元。

## 推进三级改革

### 激发高质量发展内生动力

全省农商银行深入推进“省联社、派出机构和农商银行”三级改革。省联社完善党委会、社员大会、理事会和高管层议事决策执行机制,建立履职正负面清单。调整规范内部组织架构,突出业务条线、风险合规和审计3道防线建设。完善全员绩效考核机制,规范督查督办机制,实行首问负责制。加强科技、政策、党建、巡察和纪检监察部门力量。推动全面、科学、精准履职。13家办事处改制为审计中心,转变职责定位,突出“审计监督、协调服务、风险化解、信访安全维稳、党的建设”5项职能,规范有效履职。农商银行以“强化市场定位,提高‘四自’能力,激发干部员工活力”为导向,规范法人治理,加强董事会建设,做实监事会功能,规范高管层履职。重点推动人事、用工、薪酬“三项机制”改革。

## 聚焦四项重点工作

### 引领全系统持续健康发展

全省农商银行突出抓好防控化解风险隐患、服

务乡村振兴战略、金融精准扶贫和资金组织等4项重点工作。

主动防范化解风险。省联社正视现实、主动出击,实事求是、先急后缓,化解存量、遏制增量,发展质量稳步提升。截至3月末,2018年以来纯新增贷款2.88万亿元,不良率仅为0.24%。

全力服务乡村振兴战略。省联社围绕助力打造乡村振兴齐鲁样板,研发推广五大系列60余款信贷产品,指导全省110家农商银行全部与当地政府签订乡村振兴战略合作协议,打造省市县三级“金融服务乡村振兴战略样板村”5336个。2018年以来累计发放乡村振兴贷款9556.6亿元,截至3月末,乡村振兴贷款余额3300.2亿元。选派4435名优秀员工到乡镇、村居挂职。代发惠民惠农财政补贴资金。截至3月末,累计办理代发业务1.69亿笔,代发各类补贴累计739.57亿元。巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。积极发放小额扶贫贷款,目前,累计发放脱贫人口小额信贷20.9亿元,富民生产贷117.5亿元,省内金融机构占比分别达到85.8%和160.72%。



大力发展绿色金融。省联社认真践行绿水青山就是金山银山发展理念,将发展绿色金融、服务碳达峰碳中和纳入“十四五”规划。建立“优先、鼓励、支持、维持、限制、退出”存量贷款管控机制,明确“两增长、一提升”目标考核要求,确保绿色贷款规模和户数逐年增长,绿色贷款占比逐年提升。创新推广碳排放权质押、海洋碳汇贷等10余款绿色信贷产品,助力绿色可持续发展,其中海洋碳汇贷被人行济南分行、省财政厅、省地方金融监管局、山东银保监局、山东证监局联合评为“2021年度山东省支持经济高质量发展优秀金融创新产品”。截至3月末,全省农商银行绿色贷款余额273.2亿元,较年初增加53.3亿元。

坚定不移抓好资金组织。全省农商银行坚定“存款是立行之本、兴行之源”理念,巩固基础客户,拓展行业客户,优化存款结构,在保持存款稳定的基础上,降低存款成本。截至3月末,全系统各项存款余额25869.7亿元,较年初增加1607.8亿元,增长6.63%。

## 推进五大转型工程

### 夯实高质量发展根基

全省农商银行全力推进干部人才素质提升、信贷结构调整、经营网点布局结构调整、资金业务规范、财务管理规范等五大转型工程。一是全



力推进干部人才素质提升。加大人才引进、年轻员工、优秀人才培养力度。2018年以来,面向社

会引进各类专业人才281人,招聘高校毕业生5154名。二是大力推进信贷结构调整。大力拓展零售贷款,全面规范公司类贷款,严格控制大额贷款,严格落实信贷政策要求。三是大力推进经营网点布局结构调整。按照“线上+线下”和“综合型、基本型、自助型、代理型”“双线四型”工作思路,不断完善电子银行功能,拓宽线上业务服务渠道;推进线下网点布局调整,优化网点内部结构功能。四是严格规范资金业务。回归流动性管理本源,严控新增业务规模、投资品种、融资杠杆、投资久期,对交易对手实行黑白名单管理,确保资金业务依法合规。五是严格规范财务管理。加强预算管理,实行分级管理,严格集中采购管理,强化监督管理。

## 强化六大平台建设

### 提升全系统服务保障能力

充分发挥全省农商银行“小法人、大平台”行业体系优势,依托省联社,整合优势资源,统筹推进产品创新研发服务、金融科技服务、资金清算交割服务、教育培训服务、法律服务、电子商务服务六大平台建设。重点解决单一机构办不了、办不好、办了不划算等问题,进一步提升对全系统的服务保障能力。一是做强产品创新研发服务平台。围绕客户需求,省联社加大产品创新力度和产品宣传推介力度,扩大产品市场占有率,加强后续跟踪评价,优化适销对路产品,淘汰落后产品,提高资源利用率。二是做强金融科技服务平台。坚持“以业务需求为导向,以技术安全为保障”的目标定位,按照“起点要高、架构要好、开放包容、自主可控”的开发思路,加快核心银行系统转型升级工程建设,2018年10月顺利实现上线,构建了核心业务、柜面服务、电子渠道、安全认证、信息交互、文件传输、数据整合、报表服务九大目标平台和风险防控、智慧柜员机、管理驾驶舱等13套专项系统。目前,省联社部署信息系统达到173套,其中面向客户前台系统24套,后台支撑系统79套,行业管理系统70套。三是做强资金清算交割服务平台。规范运作,提高效率,守住底线。目前,累计安全高效办理各类清算业务57.2亿笔,为辖内农商银行提供流动性支持资金2144亿元。四是做强教育培训服务平台。明确服务主体、培训重点,优化培训方式,打造“线上线下结合、集中分散结合、脱产自学结合、知识学习与技能培训结合”教育培训服务体系,目前,累计培训420万人次。五是做强法律服务平台。加强法律人才队伍建设,突出服务重点,强化沟通协作。目前内部律师队伍197人。六是做强电子商务服务平台。加强平台建设,完善智e购、智e付服务功能,壮大“农副品进城、农用物资下乡”电商平台,拓宽服务领域,延伸服务功能,强化电商与金融的深度融合,为客户提供“衣食住行娱”等多元化服务,3年累计电商交易241万笔,金额6.11亿元。



全省农商银行将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,全面坚持“123456”总体工作思路,深入强化“五大”经营发展理念,扎实做好“六个坚定不移”,进一步学习、践行和传承弘扬“大挎包”优良传统,发扬“严真细实快”工作作风,为新时代社会主义现代化强省建设作出新的更大贡献。

- ① 《大挎包里的故事》
- ② 服务小微企业
- ③ 服务乡村振兴样板村授牌
- ④ 服务城乡居民家庭
- ⑤ 支持特色产业
- ⑥ 助力农业产业发展

