

大众日报  
客户端大众日报  
微信

截至6月末，全省农商银行支持海洋经济类贷款23.65万余户252亿元——

# 为山东海洋强省建设贡献金融力量

□ 本报记者 王爽

6月23日，我省召开海洋强省建设工作会议，明确指出：“山东发展的最大潜力仍然在海洋，最大优势仍然在海洋，唯有加快海洋强省建设，让海洋隆起成为战略高地，才能抢占海洋发展制高点。”

作为农村金融主力军，全省农商银行系统严格落实省委、省政府关于海洋强省战略的要求，加强与政府部门合作沟通，积极开展“我为群众办实事”实践活动，通过创新信贷产品与服务模式、加大减费让利力度等，以实实在在的举措为海洋强省建设提供各类金融服务，助力打造“科技引领、陆海统筹、改革推动、合作共赢、人海和谐”的山东特色海洋强省建设新路子。截至6月末，全省农商银行支持海洋经济类贷款23.65万余户252亿元。

## 创新产品唤醒海洋主体“资产”

“感谢农商银行全流程的耐心指导和高效服务，为我们送来了资金‘及时雨’。”烟台某水产企业负责人对蓬莱农商银行优质高效的信贷服务表示感谢。该公司是一家出口导向的高端海产品养殖企业，流动资金需求较大。受海外疫情影响，近期因回笼资金不到位不及时，存在一定资金缺口。蓬莱农商银行客户经理在对接走访中了解到这一情况后，主动与企业取得联系，在详细了解企业生产经营情况后，迅速量身定制了“海域使用权抵押贷款”融资方案，第一时间为其发放650万元信贷资金，有效缓解了该企业的资金压力。截至5月末，蓬莱农商银行发放

“海域使用权抵押贷款”金额达6950万元。

同样缓解了燃眉之急的还有青岛北长山乡北城村渔家乐的业主张芳。青岛农商银行客户经理在进行整村授信和网格化营销的过程中，了解到张芳缺少资金进行渔家乐改造。在实地调查走访后，了解到张芳经营能力较好、信用状况良好，于是该行便推荐了“渔家乐民宿助力贷”产品，为其授信50万元，用于渔家乐改造升级。目前，青岛农商银行已累计投放“渔家乐民宿助力贷”70户2463万元。

近年来，省农信联社通过与省海洋与渔业厅签署全面战略合作协议，一方面有效获取省级海洋牧场建设示范名单，另一方面迅速指导相关市农商银行开展走访对接。针对渔业生产融资需求大、缺乏有效抵押物等现实情况，省农信联社创新推出“海域使用权抵押贷款”“船舶抵押贷款”“渔业养殖贷”等10余项信贷产品，主动对接海洋牧场、海洋经济等项目，有效满足海洋牧场建设企业、渔业养殖企业、专业合作社等生产经营主体的资金需求。目前，全省农商银行发放海域使用权抵押贷款余额18.4亿元。

## “四张清单”营销壮大海洋经济内陆阵地

刘华之是临沂市河东区汤河镇于屋村的柳编大户。生意做了十年，他想着扩大规模，把柳编做大，可手头的资金有些紧张。随着山东农商银行推进农户、个体工商户、小微企业和城镇社区“四张清单”营销，事情出现了转机。了解到他的需求之后，该行立即安排客户经理上门服务，决定给予其50

万元信贷授信。有了农商银行的倾力扶持，刘华之的生意越来越红火，现在其柳编产品已出口至欧美多个国家。

蒙阴县麦饭泉香菇种植专业合作社是香菇出口种植标准化示范基地。随着合作社规模不断扩大，周转资金时有短缺。蒙阴农商银行迅速为其办理了500万元的纯信用、低利率贷款，降低了企业的融资成本，进一步扩大了合作社生产规模，让中国香菇走向世界。

发展海洋经济离不开内陆地。为做强做大内陆阵地，省农信联社指导全省农商银行持续推进农户、个体工商户、小微企业和城镇社区“四张清单”对接营销，通过提供便捷、高效、低成本的金融服务，有效壮大市场主体，不断推动陆海统筹，全力支持海洋强省建设。目前，全省农商银行系统导入“四张清单”客户8892.33万人，导入率93.6%，人格7951.9万户，人格率83.7%，授信覆盖率达33.1%，零售贷款较年初增加903.5亿元。

## 培育特色海洋产业增强发展动力

得益于独特的海域条件和气候环境，乳山牡蛎个体大、肥度高、肉质好、味道鲜，牡蛎养殖面积、产量、质量位居全国首位，是全国闻名的“牡蛎之乡”。

“乳山农商银行为我们这些年轻的创业者提供资金支持，我们一定好好干，为乳山牡蛎品牌作点贡献。”乳山市海阳所镇海疃村青年宋超和妻子在新疆工作多年，因看好家乡的牡蛎产业，选择返乡创业，却苦于流动资金不足制约了发展。乳山农商银行了解

到他的情况后，主动上门，在经过深入考察后，仅用一天时间就为其发放“信e贷”20万元，项目做起来后带动了30多人就业。乳山农商银行把培育牡蛎优势特色产业纳入信贷服务重点，持续强化金融服务，创新推出“牡蛎贷”，并大力推广“鲁担惠农贷”“海域使用权抵押贷款”“信e贷”等贷款品种，全力助推牡蛎养殖业产业化、规模化发展。今年乳山农商银行已累计投放涉及牡蛎产供销贷款3.02亿元。

无独有偶。文登被称为“中国西洋参之都”。为扶持西洋参产业发展，培育海洋经济新引擎，近年来，文登农商银行采取多项有效措施助推产业发展，针对西洋参种植技术要求高、生产周期长的产业特点，创新推出手续简便、放款迅速、利率优惠的“参农贷”，发放贷款247笔5687万元；深入参与西洋参产业发展与综合布局，与西洋参合作社、个体工商户和西洋参种植大户签订“文登区‘保单+合作社’双增信贷款发放协议”，目前已累计签订协议100余份，解决了个体工商户融资需求的后顾之忧，同时，协助举办首届西洋参技术交流会，提升文登西洋参品牌价值，助力其更好地“走出去”。

为支持特色产业发展，省农信联社指导全省农商银行发挥信贷优势，支持做强做优沿海产业，深入开展“便捷获得信贷”专项活动，通过大力推广家庭模式，建立限时办结制度，明确业务流程和各环节办结时限，提高贷款发放效率和服务便利度，推行“循环贷”“分还续贷”“无还本续贷”等产品，降低企业融资成本，促进产业纵向延伸、横向联合、跨界融合，向全产业链和价值链高端发展，不断增强发展动力。

## 山东银保监局聚焦老年人金融服务难点

# 助力“银发群体”跨越金融服务“数字鸿沟”

□ 记者 徐佳 报道

**本报济南讯** 近日，山东银保监局立足监管职责和辖区实际，明确助力乡村振兴、消费者权益保护、优化老年人金融服务等4大“我为群众办实事”工作重点，建立多部门协同联动机制，研究出台务实措施，强化重点事项督办，推动解决群众急难愁盼问题。确定以金融巩固脱贫攻坚成果助力乡村振兴、消费者权益保护、破解老年人智能化金融服务难题、商业保险支持养老等工作为突破口，研究出台金融综合解决方案。

山东银保监局组建专项工作团队，到基层社区实地调研，为老年人金融消费高频事项和运用智能技术突出困难“精准画像”。

通过调研，工作团队明确了银行保险业数字化转型中关怀“银发群体”的方向和重点。制定《山东银保监局解决老年人运用智能技术困难实施细则》，实施提升老年人金融服务三年规划，引领银行保险机构积极推进营业网点“适老化”、产品定制“专属化”、网络消费“便捷化”、投诉处理“高效化”、宣教培训“精准化”建设，为老年

人提供更多贴心暖心的金融服务，力争2022年底前“银发群体”金融服务领域面临的“数字鸿沟”问题得到基本解决。

持续加大养老领域保险服务建设。山东银保监局引导保险机构增加老年人产品供给，针对60岁-80岁的老年人，推出“银龄安康工程”，基本涵盖老年人在日常生活中可能会遇到的各种意外伤害，覆盖人群超过1200万人，全省参保率达到52%。

全面推行长期护理保险制度。试点城市推出定制居家照护服务计划，为失能家庭撑起“保护伞”。对“空巢”、失独等特殊群

体发展综合养老保障计划，突出意外伤害、安宁疗护等个性化服务。坚持主动作为，联动省财政厅等部门，积极向上争取税收递延型商业养老保险试点，协调全国首单住房反向抵押养老保险在山东顺利落地。

下一步，山东银保监局将持续推动金融适老化改造，继续优化老年人金融服务，不断丰富老年人金融供给，切实把党史学习教育的成果转化为服务实体经济、服务社会民生的强大动力，推进“我为群众办实事”实践活动走深走实。

## 中国人寿财险东营市中心支公司——

# 气象指数保险为黄河口大闸蟹撑起“保护伞”

□ 本报记者 王爽  
本报通讯员 王东 崔广勋

由中国人寿财险东营市中心支公司独家运营的大闸蟹养殖综合气象指数保险日前已完成承保面积10354亩，累计提供风险保障1035万元。这意味着黄河口大闸蟹养殖有了“保护伞”，养殖户再也不怕“风高浪急”造成的成本损失。

黄河口大闸蟹是东营市主要的名优特色农产品，获全国农产品地理标志，经过持续多年的养殖发展和品牌培育，被评为“中国

十大名蟹”。近年来，天气原因特别是2018年“温比亚”和2019年“利奇马”台风和强降雨，成为影响黄河口大闸蟹产量、质量的重要因素。

为了充分利用保险工具分散风险，增强养殖户抵御风险的能力，东营市政府出台《关于加快黄河口大闸蟹产业发展的实施意见》，鼓励保险机构开展大闸蟹养殖保险，降低养殖户经营风险。

中国人寿财险东营市中心支公司作为金融央企，以服务和保障乡村振兴为己任，在总公司、省公司的支持下，主动与东营市海

洋渔业局、财政局等主管部门对接，联合黄河口大闸蟹产业技术研究院、黄河口大闸蟹协会、恒盛农业科技、惠泽农业科技等大闸蟹养殖企业，开展了大闸蟹养殖综合气象指数保险试点工作，成为东营市开办的首个地方特色水产品保险产品。

作为创新和试点项目，黄河口大闸蟹养殖综合气象指数保险试点范围主要是垦利区、被保险对象为垦利区大闸蟹养殖户（含大闸蟹养殖个体户、龙头企业、专业合作社和家庭农场等新型农业经营主体）。每亩保额1000元，保费70元。按照“个人交费+财

政补贴”方式，大闸蟹养殖户承担20%，缴费14元/亩；市财政承担16%，缴费11.2元/亩；垦利区财政承担64%，缴费44.8元/亩。保险期限为2021年5月1日至10月31日，覆盖黄河口大闸蟹生产、经营、管理和销售全时段。

该险种开办后，将进一步降低养殖户养殖风险，推动黄河口大闸蟹产业持续健康发展。投保后的养殖户风趣地说：“政府出资保费的80%，中国人寿财险撑起‘保护伞’遮风避浪，这下我养的大闸蟹可以‘横行霸道’了。”

## “信贷支持+股权直投” “金融综合服务+贴身管家” 外汇业务 “成本低+政策优”

# 金融“组合拳”助宠物食品企业打造国内第一品牌

□ 本报记者 王爽

乖宝宠物食品集团股份有限公司成立于2006年6月，位于聊城经济技术开发区，是一家从事宠物食品加工、销售、出口的公司。为支持企业不断做大做强，人行聊城市中心支行指导金融机构打出“信贷支持+股权直投”“金融综合服务+贴身管家”、外汇业务“成本低+政策优”等系列“组合拳”，助力乖宝集团年销售额达20亿元，并建立萌宠乐园，带动上下游企业发展。乖宝集团自主品牌富迪在国内宠物食品行业综合排名第二，国产品牌居第一位。

## “信贷支持+股权直投” 助力产业链逐步完善

“近年来，我们积极推动开展金融支持制造业高质量发展行动，乖宝集团作为宠物食品领域的优质制造业企业，是金融机构的重点支持对象。”人行聊城市中心支行货币信贷管理负责人说。

为支持企业不断拓宽产业链，发展成集

宠物食品研发、生产、销售于一体的综合性企业，金融机构不断加大信贷资源倾斜力度。工商银行聊城分行2020年度授予乖宝宠物食品集团有限责任公司双优授信额度2000万元；授予乖宝（泰国）有限公司双优授信额度600万美元，助力乖宝子公司建设。兴业银行聊城分行通过贷款、票据贴现等为企业提供融资，助力乖宝集团收购海外工厂和研发中心，截至目前支持企业融资金额达1.1亿元。

此外，为推动优质企业长期发展，兴业银行聊城分行为乖宝集团股权投资8000万元。后续，乖宝集团又获得君联资本与兴业银行集团高达5亿元人民币B轮融资，用于建设宠物食品生产线、研发检测中心、智能仓储中心、国际宠物赛场等附属设施。

## “金融综合服务+贴身管家” 助力商业模式创新

“我们的智能工厂项目属于山东省新旧动能转换重大项目，规模大、任务重、时间紧，公司原有经济收入及自有资金不能完全

满足项目建设需求，急需2.5亿元资金，以保障项目建设顺利进行。”乖宝集团财务负责人陈军告诉记者。

得知该企业的资金困境后，齐鲁银行聊城分行主动上门，创新运用“金融产品综合配置”操作模式，为企业推出综合金融服务，精准对接，现场办公，快速完成项目贷款审批，实现信贷投放2.5亿元。新项目建成后，乖宝集团实现了国内领先的“C2M”重大商业模式创新。

为推动个性化平台建设，乖宝集团计划设立宠物健康护理中心，兴业银行聊城分行以“贴身管家”服务理念，为企业量身定制中长期综合金融服务方案，给予乖宝集团主体授信额度32000万元，多方位满足企业营运资金需求。经过个性化定制，企业迎来定位转型，从原来的宠物食品制造商升级为宠物科学饮食解决方案提供商。

## 外汇业务“成本低+政策优” 助力境外市场开拓

“通过持续深化‘放管服’改革，引导

金融机构不断为乖宝集团等聊城市重点出口企业开展减费让利工作。”人行聊城市中心支行外汇管理科负责人介绍。

华夏银行聊城分行连续3年减免乖宝集团子公司汇出汇款手续费，自2020年至今，共为企业办理汇出汇款95笔，节约手续费4万余元；同时连续3年给予其子公司即期结汇汇率优惠每笔80个BP，自2020年至今，共为企业办理结汇505笔，节约手续费28万余元。招商银行聊城分行为乖宝集团每年免除跨境转账手续费15万元，每年减免结汇购汇手续费60万元，每年减免保函手续费11.5万元。

同时，人行聊城市中心支行还组建外汇驻企服务志愿队，对乖宝集团等重点支持对象，每月至少1天驻企进行外汇政策上门宣传辅导，切实帮助企业解决紧迫性问题。先后为乖宝集团办理内保外贷业务登记297.44万美元，便利其境外企业融资；向乖宝集团推广跨国公司外汇资金集中运营业务，引导兴业银行、光大银行等为乖宝集团关联企业提供贷款融资260余万美元。

## 四方共同举办 “资本惠企”主题党日活动

□ 记者 王爽 报道

**本报济南讯** 7月7日，省地方金融监管局资本市场处党支部、上交所发行上市服务中心党支部、上交所企业培训部党支部、济南市历下区地方金融监管局党组联合开展了“我为群众办实事——资本惠企”主题党日活动。参加人员在立足本职岗位为群众办实事、聚焦解决问题为企业排忧解难、着眼提升服务为上市保驾护航等方面作了深入交流。

## ◆鲁证期货课堂

## 产业结构与价格波动

□ 鲁证期货研究所所长 孟宪强

波动是价格的核心特征，价格是商品的重要属性，商品来源于产业主体的生产活动。因此，对商品价格波动规律的研究不能脱离对产业基础的分析。

产业结构差异是驱动不同商品市场的价格波动特征走向分化的重要原因。完全竞争市场的众多参与者，在既定价格的引导下，个体的最优化决策往往导致集体的进入或退出行为，驱动价格走势形成周期性、波动性大、成本支撑弱的特征。相反，寡头竞争格局下，少数寡头基于对市场资源和价格的把控能力占据绝大部分市场份额，商品价格波动往往表现出周期性弱、波动性小、成本支撑强的特征。

从市场特征看，蛋鸡市场基本符合完全竞争市场结构：首先，市场行业集中度较低，2020年产业CR10仅为7.86%；其次，蛋鸡养殖不存在行业壁垒，进入或退出市场完全由生产者自由决定；最后，蛋鸡行业充满个体理性但缺乏群体理性，养殖主体基于个体最优决策的补栏和淘鸡，经常演变为整个行业的超补或超淘行为。同样，从鸡蛋价格上可以观察到完全竞争市场价格波动的三个特征：第一，鸡蛋行业存在“蛋周期”现象，上行和下行趋势较为明显；第二，鸡蛋价格的波动幅度大，2020年价格波动率达57%；第三，成本对价格的支撑较弱，行业陷入亏损的频率高、周期长。与蛋鸡市场相比，大豆压榨行业经过持续的兼并整合，目前已经接近形成寡头垄断格局，前十大压榨企业产能占到全国的84%，寡头们倾向于利用自身对行业资源的把控能力影响市场价格，并将价格尽量稳定在对自身有利的范围内。因此在寡头竞争格局下，豆油市场不存在明显的周期性规律，价格波动性相对较弱，综合成本对价格的支撑性也更强。

供需分析是商品价格研究的一般性模型，完备的基本面分析须将繁杂的影响因素统一到供给和需求博弈的基础框架中。但重视一般性，不代表否认特殊性，厘清不同产业结构差异，有利于我们在供需一般性框架下提炼分析重点。在此突出强调三点：

第一，样本的有效性：产业结构决定样本观察的有效性。完全竞争市场产业参与者众多，线下调研很难确保样本估计的无偏性，基于有限调研的结论，往往带有以偏概全的局限性。作为对比，寡头市场中关于头部企业的观察结论对市场分析的有效性往往更强。

第二，信息的对称性：完全竞争市场不存在信息垄断，但信息冗余本身就构成了市场分析的负担，在这种情况下价格本身往往比真假难辨的消息更具分析价值。相反，市场集中度越高，信息不对称性越强，越难于通过扭曲的价格窥探产业实际的供需情况。

第三，成本的支撑性：市场集中度越高，行业平均成本线对价格的支撑作用越强。因此，成本对价格的支撑性在分析框架中的权重要根据分析对象的市场结构和价格波动规律进行动态调整。

## ◆齐鲁绩效视角

## 招远市“五个强化” 助推预算绩效管理提质增效

□ 郭萌萌

近年来，招远市以改进预算管理，优化资源配置，统筹财政资源为根本目标，突出绩效导向，通过实施“五个强化”，推动预算绩效管理改革提质增效。

**强化制度引领，推动绩效管理有方向。**一是统筹引导，用好“指挥棒”。市委、市政府及时出台《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》和《市级部门单位预算绩效管理实施办法》，明确改革目标任务、职责分工和实施路径，形成广度横向覆盖全部预算部门，纵向拓展至资金使用终端的预算绩效网络。二是建章立制，校准“指南针”。财政部门制定事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价等8个全流程管理办法和业务规范，保障改革有章可循，有序推进。三是完善指标，筑牢“支撑墙”。按照定量和定性相结合的原则，建立完善政策、项目以及部门整体共性绩效指标框架，提高共性指标编制准确性。

**强化源头管控，推动预算管理有约束。**一是坚持“先预算，后预算”。对新增重大项目、政府投资项目、新出台或新修订的财政支出政策，全面开展事前绩效评估。二是注重“扩范围、强审核”。2021年预算绩效目标管理范围扩大至市本级359个项目，24亿元财政资金，增长39.1%。市级44个部门编制部门整体绩效目标，超过全市部门数量50%。同时，围绕绩效目标编报的规范性、完整性和与申报项目的匹配度，进一步强化财政审核力度，市级项目绩效目标全部实现随部门预算同步批复下达。

**强化过程跟踪，推动绩效监控有准绳。**一是健全监控机制。采取“日常动态监控+财政集中监控”机制，实施绩效目标实现程度和预算执行进度“双监控”，2020年全市258个项目支出均实施部门绩效监控。二是发挥监控功能。财政部门对市级重大项目实施重点监控，加强绩效监控结果应用，对执行进度慢或偏离绩效目标的8个项目下达绩效整改通知书，充分发挥绩效监控的“纠偏纠错”功能。

**强化评价反馈，推动绩效评价有提升。**一是绩效自评全覆盖。持续扩大绩效自评覆盖面，预算部门项目绩效自评实现全覆盖，部门整体绩效自评有序推开。二是重点评价再提质。聚焦市委、市政府发展战略和民生保障重点，财政部门对12个重点项目实施财政重点绩效评价，涉及资金4亿多元。

**强化反馈公开，推动结果应用有实效。**一是以应用强约束。2020年开展的12个项目重点评价和8个项目重点绩效评价向部门反馈，针对发现的管理制度不健全、实施进度缓慢等问题，全部督促整改到位，并在下一年度绩效目标设定上予以改进，形成反馈、整改、提升的良性循环。二是以公开促管理。推动绩效信息随预算决算向社会公开，覆盖所有非涉密项目，全面晒出绩效“成绩单”。市级部门全部项目绩效目标、财政重点项目绩效目标以及上年度项目自评报告和财政重点评价报告全面向社会公开。