

大众日报
客户端大众日报
微信

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

努力塑造可信可爱可敬的中国形象

□ 孙敬鑫

5月31日,中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习,习近平总书记发表重要讲话,系统阐述加强和改进国际传播工作的重大意义、重要任务、基本目标和工作部署,并对各级领导干部提出明确要求。

习近平总书记的重要讲话,高屋建瓴、内涵丰富、思想深邃,为讲好新时代中国故事、传播好中国声音,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,提供了根本遵循。

高举人类命运共同体大旗,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,形成国际传播“大合唱”,有效宣介中国主张、中国智慧、中国方案

习近平总书记提出:“要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。”

2013年3月,习近平主席在莫斯科国际关系学院发表演讲时指出:“这个世界,各国相互联系、相互依存的程度空前加深,人类生活在同一个地球村里,生活在历史和现实交汇的同一个时空里,越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”此后在诸多场合,他又多次对“构建人类命运共同体”加以强调和论述,人类命运共同体内涵得以不断丰富。

近年来的实践也充分证明,人类命运共同体是凝聚世界各国人民利益的最大公约数。据《中国国家形象全球调查报告2019》显示,六成以上的海外受访者认可“人类命运共同体”理念对个人、国家、全球治理的积极意义。

人类命运共同体理念融通中西、连贯通古今,是中国向世界发出的真诚呼吁。中国不仅大力倡导人类命运共同体理念,而且积极推动人类命运共同体的建设步伐。特别是新冠肺炎疫情暴发以来,中国提出人类卫生健康共同体的崭新倡议,坚持国际合作抗疫,有效宣介中国主张、中国智慧、中国方案。当前,全球疫情仍在持续,疫情对整个人类的冲击还在发酵,我们的对外传播工作更应坚定扛起人类命运共同体的大旗,在抗疫实践中不断丰富和阐释我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观。

习近平总书记要求:“必须加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。”

2014年,习近平总书记提出:“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”2019年,习近平总书记人民日报创刊70周年之际,提出了“构建全媒体传播格局”的要求。同年,党的十九届四中全会《决定》提出:“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。”此次集体学习,习近平总书记又明确提出“构建具有鲜明中国特色的战略传播体系”。

从现代传播体系到全媒体传播格局,再到全媒体传播体系,直至此次的战略传播体系,既是国内外形势发展的客观要求,也反映了我国国际传播能力的不断提升。

中国构建战略传播体系,是为了形成国际

传播的“大合唱”,是为了更好地对外开展合作、实现互利共赢。这就要求我们进一步做好国内战略传播统筹协调,进一步优化对外的战略传播布局,切实以“一国一策”理念做好精准传播。

既开放自信也谦逊谦和,昂扬不张扬、自信不自满,绵绵用力、久久为功,深入推进“好感传播”,以海外喜闻乐见的方式、形式和渠道,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象

习近平总书记提出:“要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。”

习近平总书记高度重视中国形象塑造问题。2013年12月,习近平总书记在十八届中央政治局第十二次集体学习时指出:“要注重塑造我国的国家形象,重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象,政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象,坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象,对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。”此后,他在全国宣传思想工作会议上又明确提出“向世界展现真实、立体、全面的中国”的要求。《中国国家形象全球调查》历年报告显示,“历史悠久的文明古国”和“当代世界大国”的中国形象已经得到多数国际社会的认可,经济进步、社会安定、爱好和平、对国际事务负责的东方大国形象已经逐步树立。

这次提出“可信、可爱、可敬”,则是对中国形象塑造提出了更高要求。

“可信”与信誉度密切相关。在中国历史长河中,信用是立国之本。新时期的中国一言九鼎,言出必行。“可爱”与美誉度密切相关。80多年前,方志敏同志已经对“可爱的中国”作出了生动描述。今日之中国,他笔下的“到处都是活跃跃的创造,到处都是日新月异的进步,欢歌将代替了悲叹,笑脸将代替了哭脸,富裕将代替了贫穷……”都在逐步实现。“可敬”与参与度密切相关。美国著名电视制片人乔希·塞利格感叹:“以我过去30年的经历,中国令人印象深刻。我并不是说中国是完美的——没有哪个国家是完美的——但我想说的是,中国是一个伟大且值得我们尊敬的国家。”

塑造“可信、可爱、可敬”的中国形象,要求我们注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,昂扬不张扬,自信不自满,绵绵用力、久久为功。在过往经验的基础上,可更多挖掘中国的“酷文化”“萌文化”“义文化”等,深入推进“好感传播”。多谈具体,少谈抽象,多用真感情,少用空概念,以海外喜闻乐见的方式、形式和渠道,增强形象塑造的亲和力和实效性。

习近平总书记提出:“要加强对中国共产党的宣传阐释,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。”

2021年是中国共产党百年华诞,历经百年成长,中国共产党正前所未有地走近世界政党舞台中央,前所未有的地为世界发展繁荣贡献思想理念,前所未有的地为世界和平稳定提供力量信心。

“大就要有大的样子。”在“两个一百年”的

历史交汇点上,世界更多将目光投向中国,聚焦中国共产党矢志不渝为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的艰辛历程,中共理念、中共故事,中共贡献日益深入人心,中国共产党的理解者、支持者、同行者越来越多。我们创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,世界上许多国家和众多有识之士对中国发展成就真诚赞叹。

同样不能忽视的是,面对百年变局与世纪疫情的叠加交织,我们所面临的外部环境日益复杂严峻,不稳定性不确定性显著增加,对外讲述好中国共产党治国理政的故事,尤其是党和人民血肉联系的故事,树立好百年大党风华正茂的国际形象,是摆在我们面前的战略性、紧迫性课题。

加强对中国共产党的宣传阐释,首先要宣介好习近平新时代中国特色社会主义思想,生动展现大国领袖形象和非凡人格魅力,借此引导国际社会形成正确的“中共观”“中国观”,帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗,了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。正如世界知名中国问题专家罗伯特·库恩所言:“要了解中国,就必须理解中国共产党,如果世界还不理解中国共产党,那么中国共产党的责任便是走向世界。”

加快构建中国话语和中国叙事体系,避免因“词穷”而“理屈”;弥补“话语赤字”,实现从“阐释中国”到“中国阐释”的根本转变,切实将中国发展优势转化为国际话语优势

习近平总书记提出:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”

长期以来,我们不仅面临西方的话语霸权,也长期受到西方叙事的困扰,因“词穷”而变得“理屈”。在当前国际学界和媒体界,总体上还处于“阐释中国”的阶段,还没有进入到“中国阐释”阶段,我们急需弥补“话语赤字”。因此,习近平总书记多次强调要着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,增强在国际上的话语权。

用中国理论阐释中国实践,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量,事关中国道路自信和文化主权。彻底扭转“西话主导、西强我弱”的态势,需要我们把中国的发展优势转化为国际话语优势。同时,也要注意增强中国话语的亲和力和公信力。我们不能自说自话,完全沉浸在自我封闭的话语体系中无法自拔;也不能照抄照搬,完全模仿西方早已得心应手的话语套路。要发挥比较优势,结合东方特色,凸显“发展中”的独特视角,体现不同于西方话语体系的个性和差异化。要通过不断创新不断提升中国话语的供给水平,同步做好中国话语的全球化表达、区域化表达、大众化表达。

习近平总书记要求:“提升重大问题对外发声能力。”之所以强调“重大问题”上发声,是因为重大问题的新闻性更强,影响面更大,正向的引导力和反向的破坏力都更强。

长期以来,我们都处于“对假新闻或被诬陷的被动回应状态”,在事关自身发展的重大

问题上经常被“贴标签”,在事关全人类发展的全球性议题上经常被“带节奏”。我们时常“有苦说不出”“有理说不清”。

习近平总书记在2016年的新年贺词中说:“世界那么大,问题那么多,国际社会期待听到中国声音,看到中国方案,中国不能缺席。”

一方面,我们要敢于发声。在事关大是大非和政治原则问题上,必须增强主动性,发出最强音,决不能含糊其辞、退避三舍。在重大问题上不缺位,在关键时刻不失语,是抢占舆论制高点的基础。

另一方面,我们也要善于发声,讲究舆论斗争的策略和艺术。善于发声,关键要懂行,在行、内行。要遵循舆论规律,练好“内功”。要加强统筹协调,多元主体形成“合唱”,要学会巧发声,理直气和地做好舆论引导和斗争,真正提高发声效能。

习近平总书记提出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”

翻开世界历史,一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”正因为文化的独特价值和作用,习近平总书记把“兴文化”作为宣传思想工作的一项重要任务,要求“激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国”。

近年来,海外普通民众接触中国文化的机会越来越多,对中国文化的感知越来越深,渴望更深入地了解中国文化。中华文化走出去取得显著进展,尤其是短视频、直播、游戏、网络文学等数字文化走出去强劲增长。借助文化活动、海外中国文化中心、孔子学院等平台,中华优秀传统文化纷纷走上国际舞台,“文化年”“国家年”“交流年”等各类大型国际文化交流活动使对外文化交流形成强大合力。

同时,我们也应正视,中华文化从“走出去”到“走进来”还有很长一段距离,面临的短板还有很多,如文化传播不够深入,文化精品相对较少,缺少国际影响力品牌等。

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要,擘画了我国文化强国建设的“路线图”和“施工图”。新时代的中华文化走出去,应该追求的是更基础、更持久、更广泛的效果,应该对人的心灵有所触动,思想有所启迪,能够丰富人的精神世界,增强人的精神力量,而不能仅仅停留在简单的热闹场面、一般的形象展示、表层的文化符号上,应在内容的深耕细作上下大功夫。前不久举办的“走进三星堆 读懂中华文明”主题活动,推出了“看中国·看三星堆”外国青年影像计划,三星堆系列图书国际出版项目,三星堆主题电影项目,数字三星堆国际展项目,“走进三星堆”文化体验产品设计及全球推广项目等九大项目,受到国内外广泛关注,是推动中华文化更好走出去的重要探索。

(作者系中国外文局当代中国与世界研究院传播中心主任)

更多内容,请扫码关注

山东
深观察

守住守好人民的心

□ 胡建新

共产党人守住人民的心,关键在于以心换心、以心守心,用自己的初心、真心、信心守住守好人民的心。

习近平总书记任河南南阳考察时指出,人民就是江山,共产党打江山,守江山,守的是人民的心,为的是让人民过上好日子。这一重要讲话,充分体现了人民至上、以人民为中心的崇高理念,深刻阐明了中国共产党的根本宗旨和神圣使命。

共产党人怎样守住人民的心?关键在于以心换心、以心守心,用自己的初心、真心、信心守住守好人民的心。

用初心守好人民对美好生活的向往之心。可以说,人民最大的心就是对美好生活的向往,而为人民谋幸福,让人民过上好日子,正是中国共产党人的初心使命。在革命战争年代,中国共产党人的心始终向着人民,用鲜血和生命捍卫人民利益,换来了人民对共产党的真心。人民一心向党,全力支持和帮助共产党,使共产党不断发展壮大起来,终于推翻了三大大山,建立了新中国。在社会主义建设和改革时期,我们党一如既往地团结和依靠人民,从人民那里汲取力量,取得了社会主义建设和改革开放的巨大成就,实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。前进道路上,我们无论遇到什么样的困难和风险,都要始终同人民想在一起、干在一起,努力让人民过上更加幸福美好的生活,使人民的心始终向着中国共产党。

用真心守好人民听党话跟党走的坚定之心。人民在党的心中具有至高无上的地位,我们党时时处处把人民的利益放在首位。忠于党和人民,随时准备为党和人民牺牲一切,这是我们党对每个共产党员的基本要求。忠于党和忠于人民是高度一致的。共产党员要努力践行对党的忠诚,必须同时保持对人民的赤诚之心。这就要求每一个共产党员,无论何时何地都要坚定地地与人民站在一起,努力维护好、实现好、发展好人民的根本利益,与一切违背人民意志、损害人民利益的行为作坚决斗争。共产党员尤其是领导干部只有真心为民,对人民动真情、讲真话,为人民办实事、解难事,让人民深切感受到共产党的爱民之心、为民之举,才能赢得人民的真心拥护,使人民坚定地听党话、跟党走。

用信心守好人民为民族复兴奉献的奋进之心。当前,我们处在一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的关键时刻,新征程上面临的机遇和挑战都前所未有。我们必须牢固树立敢于斗争、敢于胜利的坚定信心 and 信念,坚定不移地与人民同甘共苦、同舟共济、迎难而上、急流勇进。党员干部一方面要以自己坚定的信心和信念带领人民攻坚克难、勇往直前,一方面又要以人民的团结奋斗激励自己的斗争精神和奋进意志;一方面要依靠人民的力量去实现美好生活的向往,一方面又要以实现美好生活的向往去凝聚人心、汇聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量。相信人民、团结人民、依靠人民,我们就一定能够战胜前进道路上的一切艰难险阻和风险挑战,如期实现中华民族伟大复兴的中国梦。

(作者系中国新四军研究会副秘书长)

涵养党的组织“根系”

□ 陈书

建立健全党的组织“根系”,不断夯实党的基层组织,是巩固党的执政根基的有力支撑,也是增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力的重要保障。

近日,中央印发《中国共产党组织工作条例》,明确“完善上下贯通、执行有力的组织体系,实现党的组织和党的工作全覆盖”,对建立健全党的组织体系,夯实党的组织根基提出了明确要求。

“根深叶茂,本固枝荣。”建立健全党的组织“根系”,不断夯实党的基层组织,是巩固党的执政根基的有力支撑,也是增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力的重要保障。一段时间以来,一些地方不同程度地存在党的组织建设弱化虚化现象,党的基层组织软弱涣散,党组织的战斗堡垒不牢固、作用发挥不突出。基础不牢,地动山摇。没有健全而牢固的“根系”,就难以扎稳群众根基,久而久之将侵蚀党群干群关系,贻误党的事业发展。

党的根基在人民,血脉在人民,力量在人民。实践反复证明,党的组织“根系”越健康、越发达,党与人民群众的关系就会越密切,党在基层的执政地位就会越巩固,就能够汇聚起强大的凝聚力、战斗力和组织力。只有不断涵养党的组织“根系”,努力强化教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众功能,让党的基层组织始终根植于人民群众之中,才能够战胜一切艰难险阻,为推动党的各项事业不断向前发展提供了坚强有力的组织保障。

涵养党的组织“根系”,让组织工作更加坚强有力,基础工程就是要不断优化组织设置,严密组织体系,推动党的组织既有形覆盖,又全面覆盖,更有效覆盖,构建横向到边、纵向到底、全域覆盖的组织体系;把党的组织“触角”拓展到群众中去,努力为群众办实事、解难事,做到群众有事站出来、帮得上、办得了,用行动搭建好党群之间的连心桥,系好同心结。

从政治属性、职能定位、功能设置、服务保障等多方面入手,抓好活动阵地标准化建设,着力强化阵地的政治、服务、凝聚、创新和引领等“五大功能”,夯实党的基层组织活动“主阵地”,为党的组织“铸魂赋能”,激发组织“根系”活力;创新形式抓好党组织生活,开设“理论课堂”“流动课堂”“百姓课堂”等党组织生活课堂,创新“三会一课”主题党日等形式,提升党性教育质效,让党员在潜移默化中自觉接受教育管理,强化基层党组织的向心力与凝聚力。

要在立标杆、树典型上下功夫,以示范带动效应凝聚基层干事创业合力,构建激励先进、带动中间、鞭策后进的良性拉动格局,着力激发党组织“根系”活力,实施质量提升行动,通过基层申报、交叉检查、综合验收,扎实开展党组织示范点创建活动,让基层党组织建设有样板、有标杆;按照典型引路示范,全面规范基础,巩固深化成效的工作思路,着力培育一批立得住、叫得响、推得开的基层党组织工作品牌,切实涵养党的组织“根系”,引领带动其他各项工作上水平上台阶。

(作者系山东省委党校党建部教授)

深入开展党史学习教育

党史学习要掌握科学方法

□ 刘贵丰

只有系统学习党史,才能建立起党史知识的科学框架,才能把无数的点串成一条线,了解党的若干重大历史事件之间的内在联系,理解和把握党的百年发展逻辑,并从中汲取丰厚滋养,获取前行动力。

今年是中国共产党建党一百周年,党的百年历史是一笔宝贵财富,是最好的教科书。学好党史,可以使我们从史中汲取丰厚滋养,获得前行动力,进一步走好未来的路。

党员学习党史,必须掌握正确的学习方法,从大处着眼,读懂百年党史的大逻辑,建立起党史学习的科学框架。

要紧紧抓住党的纲,只有抓住纲,才能做到纲举目张,统揽全局。百年党史可分成几个重要历史时期,要学懂弄通我们党在各个历史时期要解决的主要矛盾,要完成的最根本的历史任务以及为完成这些历史任务而制定的一系列重大方针政策,采取的重大行动,在完成这些历史任务的过程中形成了哪些理论成果和历史经验。

以新民主主义革命时期为例,当时中国社会的主要矛盾是中华民族与帝国主义的矛盾、人民大众与封建主义的矛盾,反对帝国主义和封建主义在中国的反动统治是中国共产党的

新民主主义革命时期最根本的历史任务。历史任务决定了革命性质,主要矛盾在北伐战争、抗日战争、解放战争等不同具体历史阶段有着不同的表现形式。1949年,我们党领导人民推翻了国民党在大陆的反动统治,建立了中华人民共和国,基本完成了新民主主义革命的任务,为中国以后一切发展进步创造了必要前提。在新民主主义革命时期,我们党把马克思主义普遍真理与中国革命的实际相结合,坚持马克思主义中国化方向,实现了我们的第一次理论飞跃,产生了我们党的指导思想——毛泽东思想。只有深刻理解了新民主主义革命时期中共党史的纲,才能正确把握这一时期的历史。学习其他几个历史时期的党史也应采用同样的方法。

读懂百年党史的大逻辑,必须找准历史坐标,明确前进方向。中国共产党是马克思主义政党,马克思主义深刻揭示了资本主义社会自身不可克服的基本矛盾,指出无产阶级的历史使命就是通过社会革命推翻资产阶级的政治统治,建立无产阶级专政的国家,然后运用国家政权的力量把整个社会改造成为社会主义社会,再经过长期奋斗最终实现共产主义。马克思主义揭示的这个历史规律就是中国共产党长期奋斗的大逻辑,就是中国共产党百年历史的大逻辑,我们党就是按照马克思主义指引的方向前进的。

马克思主义的普遍真理运用到中国这个具有特殊国情的东方大国,无论是在革命还是建设方面都表现出明显的中国特色,但是历史前进的大逻辑没有变。俄国的十月革命是布尔什维克领导无产阶级在大城市进行武装起义,成功后再推向广大农村,在短时间内就取得革命胜利。但是在中国,我们党领导人民进行了新民主主义革命,主要任务是推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义在中国的反动统治,求得民族独立、人民解放,主要斗争方式是共产党领导的武装斗争,走的是农村包围城市的革命道路。通过新民主主义走向社会主义,这是中国特色。

新中国成立后,我们党在中国建立起社会主义的基本制度,为中国以后的发展提供了根本政治前提和制度基础,然后我们开始探索适合中国特点的建设社会主义的道路。党的十一届三中全会后,我们走上了建设中国特色社会主义的正确道路,经过长期努力,我们在建党一百周年时全面建成小康社会,实现了第一个百年奋斗目标。这在中国社会主义发展史、在中华民族发展史上都具有里程碑意义。今天,我们已经进入全面建设社会主义现代化国家的新阶段,到全面建成社会主义现代化强国时,我们将迎来中华民族伟大复兴的历史辉煌。

读懂百年党史的大逻辑,必须建立起党史