

奋斗百年路 启航新征程

全面小康山东答卷

潍坊篇



聚焦高质量发展

建设“五强四宜”现代化美丽青州

在中国共产党成立100周年之际,站在“十四五”开局的历史节点上,青州市立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为

主线,以改革创新为根本动力,加快建设工业强市、旅游强市、文化强市、花卉强市、生态强市和宜居宜业宜游宜养“五强四宜”现代化美丽青州,先后荣获全国文明城市、中国人居环境

奖、国家历史文化名城、国家卫生城市、国家园林城市、中国优秀旅游城市、国家级生态建设示范市、全国县域经济百强县、全国文化先进县等荣誉称号。

工业强市

奏响高质量发展强音

青州市把新发展理念作为“指挥棒”“红绿灯”,聚焦高质量发展,着力强化创新驱动和绿色发展,加快新旧动能转换和发展方式转变,大力发展新技术、新产业、新业态、新模式,经济社会保持持续健康发展。2020年,规模以上工业增加值同比增长6.4%,完成工业总产值854.6亿元,实现营业收入867.3亿元,工业强市迈出坚实步伐。

创新驱动,保障好项目聚集落户多。在推动高质量发展的过程中,青州深入实施人才优先发展和创新驱动战略,充分发挥创新引领作用,全面推进创新体系建设,实施创新平台扩容提质工程,提升科技创新平台的研发能力和技术攻关水平。同时,加大对中小企业创新支持力度,推进高新技术企业“育苗造林”行动。目前,该市各类创新平台达230处,高新技术产业产值占比达30.6%。

龙头引领,产业集群强势崛起。坚持重点突破工业,大力实施“二十六百”工程,突出高端化工、智能制造“两大主导产业”,统筹“六大产业集群”核心竞争力,谋划打造“十个特色产业园区”,倾力培育弘润石化、英科医疗等“百家骨干企业”,全力构建“产业引领、集群发展、园区支撑、企业高效”的现代工业模式。目前,该市年产值超10亿元企业达到8家,弘润石化超过500亿元,耐威智能航空、科尔泰重工、超同步伺服电机、新松机器人等一批高新技术产业已成集群。

优化营商环境,推进“双招双引”。该市着力营造高效便捷的政务环境,深化服务流程再造,完善“一窗受理”服务模式。全面落实服务企业专员制度和“六稳”“六保”各项政策,加大送政策上门力度,“一企一策”落实帮扶措施。加快建设智能制造创新中心、蔬菜种业离岸研发基地,打造“人才+项目+产业”创新综合体,全面提升人才承载力。开展产业链招商、以商招商、产业园区招商等,完善全流程招商引资服务,切实提高招商质效。2020年新增到位资金纳统项目100个,新增到位资金133.5亿元。

旅游强市

打造全域旅游“青州样板”

作为古九州之一的青州,文旅底蕴积淀深厚。去年以来,青州市将国家全域旅游示范区创建作为有力抓手,开创“文旅融合、城景合一、主客共享”的全方位发展路子,让散落的文化和旅游资源实现从“休眠”到“唤醒”的转型重塑,打造全域旅游“青州样板”。清明

假期三天,青州市重点监测景区共接待游客25.12万人次,实现门票收入335.36万元。

推进文化旅游一体化融合。依托丰厚的历史文化资源和优美的自然生态资源,把全市作为一个“大景区”进行整体规划,大力推进文旅融合,形成“激活记忆、跨界融合”的文旅融合模式。充分挖掘青州独特而厚重的历史文化、生态文化、民俗文化,培育书画、赏石等休闲文化,打造书画小镇、花卉小镇、根雕小镇、文博小镇等特色文化小镇,努力建设文化创意旅游基地。突出“山、水、花、城”特色,打造古城5A级景区、东部花卉休闲区、东南健康养生度假区、西南山地森林生态观光区、北部农庄田园体验区。

突出业态融合,丰富产品供给。加快推进“旅游+”向“+旅游”全面升级,大力发展新模式新业态,构建全景、全业、全时的旅游格局。深入挖掘非遗传承保护旅游潜力,100余家传习坊(所)及文化创意店铺“扎堆”非遗集聚区,每年常态化开展非遗演出700余场次。依托丰富旅游资源,大力发展夜间旅游,“夜游古城”等5个夜间文旅消费集聚区初具规模。

发展乡村旅游,实现富民增收。精心培育乡村旅游新业态,推动农业生产与旅游观光、养老养生等深度融合,走出了一条景区乡村共建、产业融合发展的新路子,井塘、胡林古、桐峪沟3个村被评为2020年全省精品旅游特色村。大力发展民宿产业,1家五星级、1家四星级精品民宿通过山东省旅游饭店协会评审。截至目前,全市发展乡村旅游合作社60余家,精品民宿47家、农家乐400余家,带动20余万群众年均增收超过20%,实现旅游就业14.3万人次。

文化强市

铸牢发展硬支撑

没有文化发展新优势,就不会有区域核心竞争力新优势。青州市坚持“文化是一座城市的灵魂”理念,全面打响“文化青州”品牌,呈现出以文化激发活力,以文化推动发展的生动局面,文化优势已经成为青州经济社会发展的点睛之笔。

深挖历史文化,古城焕发新活力。先后投资6亿元,启动古城保护修复工程,使千年青州古城又恢复了历史旧貌,成为目前省内保存最完好的一座活古城。2017年2月,青州古城旅游区成功晋级国家5A级景区。采取“政府买单、百姓受益”的方式,依托非遗艺术团、非遗传习中心、非遗传习坊等院团,在古街、宋城等开展40多个非遗项目集中展示展演,向广大游客和市民免费展示优秀非物质文化遗产。

发展文化产业,凝聚特色产业集群。出台一系列培植文化产业发展的优惠政策,引导书画产业不断发展壮大,形成九大书画市场、六大书画写生创作基地、五个书画交流培训平

台、三个民间支持体系在内的书画产业集群。现已有书画经营业户800余家,从业人员近5万人,年书画交易额100亿元以上,年书画展览1000多场。

实现文化惠民,群众共享发展成果。深入实施文化惠民工程,市财政每年拿出600万元,组织开展“千场大戏进乡村”“精品大戏惠民行”等文化惠民演出。加强基层综合性文化设施建设,促进公共文化服务标准化均等化,基层公共文化服务水平全面提升。青州市图书馆、文化馆均被评为国家一级馆,并免费向市民开放。1054个村(社区)基层综合性文化服务中心达标率100%,形成完整的公共文化服务体系。

花卉强市

描绘乡村振兴新图景

花卉产业是青州的特色产业。青州市以精心打造“青州花卉”品牌为抓手,聚力花卉产业新旧动能转换,坚持推进产业转型升级,产业规模持续扩大,经济效益持续向好。目前该市花卉种植面积13.1万亩,花卉生产专业村136个,从业人员15万人。花卉生产品种3000多个,远销28个省市区。青州已经成为南花北运、北花南调的中转站,是全国最大的盆花生产中心、盆栽集散中心和花卉物流中心。

打造集群,提升产业竞争力。编制花卉产业发展规划指导意见,先后出台市场建设、电商发展等7个方面关于加快花卉产业发展的59项补贴、奖励政策。大力发展“花卉专业合作社+基地+农户”模式,成功创建2家国家级、6家省级、17家市级。组建青州花卉产业集团,年销售额突破7000万元。连续18年成功举办中国(青州)花卉博览会交易会,累计接待客商超500万人次,现场交易额超40亿元。建成“青州市花卉进出口检疫隔离圃”,成为山东省唯一一家花卉检疫隔离圃,实现花卉自主出口零突破。

注重创新,实施“科技兴花”战略。先后与清华大学、北京林业大学等高等院校和科研单位建立技术合作关系,已有1名博士后、6名博士、13名硕士、2名专家与花卉学院、亚泰花卉等院校、企业开展科研合作。引导花卉企业加大科研投入,强化种苗研发生产,先后研发出“青州仙子兰”“青州雪峰”“云门香”等13个花卉新品种。良种引进推广力度不断加大,成功引进凤梨、蝴蝶兰、多肉植物等优良品种126个。全年花卉产值稳定在93亿元左右,市场交易额110亿元。

发展花卉电商,激发产业新活力。不断培壮花卉产业基础,利用平台效应推动花卉全产业链深度融合再升级,为产业强市和乡村振兴战略顺利实施加注新动力。推进花卉产业触网,加快产业智能化步伐,打造国内首个花卉

产业电商交易平台——中国花卉电子商务交易中心、善融商务青州花卉馆、中国青州盆花交易结算中心和花多采等多个大型综合电商平台。目前,该市已有600多家花卉企业、经销商和合作社注册网店,初步形成以花卉特色产业带为中心,以机械制造、农特产品、钢材贸易、乡村旅游等为支撑的“一带多点”青州电商发展新格局,实现花卉电商交易额25亿元。

生态强市

书写绿色发展新篇章

“智者乐水,仁者乐山。”青州市坚持绿水青山就是金山银山理念,把生态优先贯穿到经济社会发展的各方面和全过程,全力打造宜居宜业宜游宜养新青州,走出了一条绿色发展、生态强市的可持续发展新路子,全市经济社会呈现健康协调可持续发展的良好态势。

依法划定“生态特区”,加强原生环境保护。青州市从“立规矩”入手,把生态优先理念贯穿到经济社会发展的方方面面,以人大决议形式,先后出台西南山区生态保护、水源地保护、云门山风景区保护、古城保护4个决议,坚持用法治守护生态红利。坚持封山育林,见缝插绿。在城区,开展单位庭院、居民社区、房前屋后无死角植树绿化;在乡村,实施山体造林美化、农田道路绿化美化、村镇驻地绿化美化、水系绿化美化四大工程。每年投入专项资金400余万元,确保每年荒山绿化0.7万亩。吸引40多家社会经济组织承包经营荒山,建设各类生态林、经济林4万余亩,建成区绿化覆盖率率达到41.6%。

重拳治水,创新机制,做好古城水文章。在全省率先实行河长制,实行河道物业化管理,搭建“智慧河长”管理平台,用信息化手段提升管理效能。对辖内水库、池塘、湿地实施水生态景观式保护治理,实现境内“五河五库”水系串连贯通。对辖内22座水库进行全面改造提升,建设拦河坝和水池455处,增加蓄水能力200万立方米。沿水沿河栽植各类乔木40余万株、花灌木142万平方米,种植草花35个品种、地被68万平方米,有效涵养水源,防止水土流失。

坚持生态富民惠民,共建共享绿色发展。立足山区优越自然条件,青州市在宜林耕地栽植蜜桃、核桃、山楂、柿子等经济林木;在浅山区栽植连翘、黄芩、杜仲、金银花等中药材,形成“春季赏花、夏季看绿、秋季摘果”绿色产业链条。同时,整合优质资源,以旅游项目为抓手,加快特色乡村旅游业态培育,农业、农村焕发出新生机。近年来,青州市成为全国最大山楂鲜果交易集散地,果品加工企业发展到152家,全年山楂制品产值达14亿元,带动1.2万名农民在家门口就业。



①夏之仰天 ②卡特彼勒(青州)有限公司生产车间 ③古城旅游 ④城市书房 ⑤绿圣兰业蝴蝶兰生产基地 ⑥青州城市全景 摄影:王国良 摄影:焦文华