



营商环境持续优化，历城区迎来重点项目集中引爆期

# 7-ELEVEn济南首批三门店齐开

□ 本报记者 段婷婷

4月28日，7-ELEVEn济南首批三家门店——洪楼广场店、宽厚里店、海信龙奥九号店一起开门纳客。在洪楼广场店，早上6点起，门店内就排起长队，大量市民前来尝鲜。

今年以来，济南市历城区持续优化营商环境，发力招商引资和重点项目建设，迎来重点项目集中引爆期，一大批民生、文化类项目将陆续与市民见面，将给市民带来全新的服务体验。

## 大批民生项目将投入运营

即食盒饭、饭团寿司、关东煮、三明治……最吸引顾客的莫过于店内200多种鲜食。这也是7-ELEVEn区别于其他便利店的重要商业模式，鲜食商品销售额占到了日常销售额的60%以上。

为了保证店内鲜食商品的新鲜健康、口味常新，开店前期，7-ELEVEn便在山东率先布局了专用的鲜食工厂，7-ELEVEn项目负责人表示，“所有的鲜食都来自于青岛的鲜食工厂，当天制作、当天封存，当天凌晨4点配

送到店。”济南历城控股城市发展事业部总经理隋斌介绍，目前还计划在济南建设中央厨房，研发供应更多济南本地特色的鲜食食品。

除了一日三餐，7-ELEVEn便利店将提供日常生活用品、公交卡充值、外卖到家、网上商城等产品和多重服务于一体，2000余种常用商品涵盖衣食住行等各个方面。

历城区副区长高博表示，7-ELEVEn品牌落地历城，既满足了广大市民日新月异消费需求，更能为济南的便利店市场带来一场新的变革，促进行业服务升级和优胜劣汰，是历城区围绕提升城市消费品质、加快便利店行业服务升级的重要举措。

据悉，接下来历城区将迎来重点项目集中引爆期。融创文旅城将于5月29日开业，“一部手机游山东”将很快上线，党员教育基地将正式运营。除此以外，隋斌介绍，位于唐冶西路的三甲医院上半年将落地，另外历城区首家现代化“中央厨房”将于9月份正式运营，届时将解决3万名学生的配餐问题。

## 市场活力不断被激发

作为全球最大的连锁便利店品牌，从3月3日签署合作协议到4月28日三店齐开，仅用时

一个多月，凸显出服务重点项目的历城效率。山东众邦便利生活有限公司相关负责人介绍：“店铺开业时间紧张，在选址、店面租赁等方面，政府部门、平台公司等给了我们很多的支持，为快速开店提供了很多帮助。”

今年以来，历城区倾力打造“服务历城”品牌，出台了《关于建设“服务历城”的实施意见》，统筹推进服务全区重点项目、服务驻地高校、服务驻地企业、服务驻地机关事业单位、服务营商环境建设，让辖区居民和企事业单位在历城生活舒心、干事顺心、投资放心、创业开心、发展安心。

服务历城事业部综合协调办公室主任王桂新介绍，目前，“服务历城”已建立起运转高效、调度有力、快速落实的服务运行机制。

“服务历城”为谁服务？据介绍，历城区聚焦六大服务群体，区企业主管部门和相关部门、14个街道对全区1041家规上企业和2246家10万元以上纳税企业全部建立微信群，六大服务群体实现全覆盖。怎么服务、谁来服务？历城区建立渠道、铺平路径，构建常态化服务关系，实现有人管事、有平台来推进。

今年年初，拟上市的漱玉平民大药房连锁

股份有限公司，因房屋租赁备案率偏低给公司上市构成潜在风险。2月3日-6日，服务历城事业部主动与各区县联系，协助该企业在各区县租赁的门店中133家未办理房屋租赁备案的事项开辟绿色通道，最快速度全部备案完成，使其备案率达到100%。

“我们把南京市江宁区作为参照和标杆，对照108项任务逐一认领，比学赶超，销号处理。”王桂新介绍，还组建了“优化营商环境政策库”，按企业生命周期分为项目招引、项目审批、落地建设、生产经营、政策兑现等环节，提供精准、精细化服务。同时，历城区纪委监委成立监督保障专班，派出18名纪检监察员，对项目一线的同业容缺管理，支持保障工作推进。

另外，为推进“精准服务”，历城区查摆问题、列出清单，王桂新介绍，目前，共收集到项目、企业、高校、驻地机关事业单位反映事项199项，已解决104项，还有95项正在积极推进。

随着营商环境持续改善，今年历城区重点项目快速推进，同时，市场主体大幅增加并保持较高活跃度。一季度，历城区新增市场主体2万家，增长231.2%，增速居全市第1位，市场主体总量达到18万家，增长49.59%。

## 首个政策兑现咨询专窗开通

□ 记者 王健 报道

为贯彻落实全市建设一流营商环境大会会议精神，按照《济南市建设一流营商环境实施方案》要求，4月21日，济南高新区开通全市首个政策兑现咨询专窗，采取“一窗受理、分流转办、部门办理、统一反馈”的运行机制，打通惠企政策从部门到企业的绿色通道。

按照方案要求，济南高新区政务服务中心对政务大厅布局设置进行了重新规划，设立政策兑现咨询“单一窗口”，坚持系统集成、协同高效理念，变企业“多次跑”为“一次跑”，“多头办”为“一窗办”，通过部门之间内部流转，提供“一站式”服务。

政策兑现咨询专窗围绕好办、易办、快办，构建了政策兑现“一张清单、一个窗口、一次告知、一次申报、一次受理、一次办好、一次兑现”的“一次办”闭环流程。审批服务部协调多个部门，对高新区陆续出台的系列惠企政策措施进行全面梳理细化，对需要企业申报、非日常性、不涉及国家和企业秘密的事项，分别编制要件清单，明确办理时限，全部纳入专窗。目前，高层次人才生活和租房补贴申报、高新技术企业申报等30余项政策兑现可通过该窗口办理。



五一假期即将来临，济南周边各大景区都已做好准备，迎接客流高峰。图为游客在卧虎山水库附近新开张的童梦奇缘主题乐园体验彩虹滑道。

□ 记者 赵国陆 报道

## 五一假期济南将发放300万元文旅惠民消费券

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 济南文化和旅游惠民消费季已于四月份启动。记者在日前召开的相关新闻发布会上了解到，为抓好五一假期这一文旅消费的黄金时机，充分展示国家文化和旅游消费示范城市风采，促进假日文旅消费再攀新高，济南市将在今年五一假期发放300万元文旅惠民消费券，助推假日文旅消费。

据悉，主要措施包括：推出一批特价景区门票，千佛山、九顶塔、九如山、济南野生动物园、大石围森林公园等景区实行门票最高8折优惠；举办惠民观影活动，新世纪、鲁信、百丽宫、幸福蓝海等各大合作影院，推出5折购票优惠；推出全民阅读优惠活动，山东新华书店集团济南分公司各门店、小海豚等签约书店，线上购书6折优惠。济南文化和旅游惠民消费券在其官方平台“贴票”微信小程序中免费领取，点击首页“优惠券”即可进入领取页面，首次领取需通过实名认证。

## 首届国际摩托车博览会5月举办

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 日前，记者在相关新闻发布会上了解到，今年5月，济南文旅集团计划依托首届国际摩托车博览会将对城市进行时尚赋能，汇聚全市的文化、体育、时尚、音乐、展会等一系列时尚潮流元素，开展“首届泉城国际时尚文化旅游节暨2021济南国际摩托车博览会”，打造“泉城国际时尚文化旅游节”品牌项目，形成与泉水节相呼应的以时尚文化消费为主的标识性城市节庆活动。

据悉，本届时尚文化旅游节主要分为启动活动和时尚文化活动。其中启动活动——摩托车博览会包括展览展示、巡游骑行、赛事活动，时尚文化活动包括时尚生活用品展、音乐节、动漫展等，共策划开展十余项活动。

山东国际会展中心作为此次摩托车博览会的主会场，将国内外知名摩托品牌集聚一堂，室内展陈琳琅满目，室外更有试驾体验、特技表演等精彩的活动区域。展会配备数万平方米的免费摩托车停车区，供观展的摩友停放爱车。

来自全球各顶级摩托车品牌与全国各大摩托车俱乐部的摩托车方队，将从山东国际会展中心出发，穿梭街道，展示最鲜明亮丽的骑士形象；作为全国首次举办专业赛事的摩托车博览会，将举办独具特色的场地卡纳大师赛。本届博览会特地为摩托车爱好者们打造专属营地，在跑马岭生态休闲度假区沿着蜿蜒的山路骑行，追寻真正的山野风貌。

## 年底前历下社区养老服务设施覆盖率达90%

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 日前，济南市历下区对外发布，围绕养老服务，将进一步拓展街道、社区养老服务设施覆盖率，计划2021年底前实现社区养老服务设施覆盖率达到90%的目标。

围绕养老工作，历下将增强街道综合养老服务中心功能，开展全托、日托、短期照料等服务，重点为失能、失智老年人提供全周期、一站式综合养老服务；拓展社区日间照料中心辐射功能，延伸服务进家到户，为老年人提供助餐、助浴、助医等居家养老补充服务；依托“亲情E联”服务项目，充分发挥“历下助老”志愿服务队伍功能，积极开展亲友互助和邻里互助，努力构建“街道综合养老服务中心全覆盖、社区日间照料中心全覆盖、信息化平台链资源、志愿服务队伍为民生”的兜底线、保基本、多层次、多样化的养老服务体系。

## 税校合作助力“准纳税人”就业创业

□ 记者 王健 报道

通讯员 陈纪伟 蔡东旭 报道  
本报济南讯 在第30个全国税收宣传月期间，国家税务总局济南市长清区税务局走进长清大学城，以大学生这一“准纳税人”为宣传对象，深入推进税校合作，为大学生就业创业保驾护航。

“以前都是在书本上学习税法相关知识，这次通过案例公开课的形式，我们不但更深入地了解了相关知识，还学习到跟我们就业创业相关的最新税收政策，让我们这些‘明天的纳税人’受益匪浅。”齐鲁工业大学（山东省科学院）管理学院学生邱璐舒说。

长清税务分局发挥税务系统“三师”和领军人才专业优势，组建师资队伍，开展系列“案例式”教学，采用案例分享的方式，生动形象地讲述发生在身边的真实案例，警示大学生群体保护自身合法权益，提醒其警惕兼职“陷阱”，增强法律意识和信用意识。目前，长清税务已在3所高校为1000余名即将毕业的大学生进行了宣传授课，对引导和帮助毕业生在就业创业过程中远离涉税风险起到了积极作用，让公开课真正为大学生带来实用性知识与信息。

据了解，为更好地为大学生群体做好“护航员”，长清税务通过创建专业必修课、网络直播课、案例公开课、体验实践课、创业辅导课“五课”长效机制，让税收的“金种子”在大学校园落地生根。同时，还创新打造了“政校企”园大学生就业协作联盟，目前已有了2所高校、66家企业加入了“政校企”服务大学生就业协作联盟，先后为500余名毕业生提供了100多个就业岗位，为50名毕业生解决了创业、就业问题。

# 交警支队发布五一假期交通出行预警

□ 记者 田可新 报道

本报济南讯 日前，济南市委、市政府召开新闻发布会，市公安局交通警察支队围绕五一假期出行安全保障等方面介绍了有关情况。

预计五一假期济南市交通安全形势和交通拥堵状况较清明节假期进一步加剧，济南市交通流量整体呈现出“三密、两稳、一延迟”的特点。

据气象部门预测，假期以晴好天气为主，适宜群众出行。同时，在疫情防控常态化背景下，人民群众的省内游、近郊游、周边游需求明显，个体化出行（私家车、摩托车等）明显增多。“三密”具体体现为，假期首日、尾日进出市流量密集，假日一早、一晚进出城潮汐

车流密集，假期景区、商圈人流车流密集。

“两稳”具体体现为，假期中段流量出现较大降幅、市区流量平稳，除大型综合商超周边道路外，市区道路流量预计较为平稳；假日期间，除进出城密集时段以及道路外，市区道路流量呈现较为稳定状态。“一延迟”具体体现为，早高峰延迟现象凸显，预计高峰时间将延迟至上午9时至11时，同时下午的晚高峰将提前至16时至18时。

安全风险整体呈现“三增、一降”的特点。受省内游、近郊游、周边游、私家车出行需求影响，通往景区周边的高速、高架、国道以及县乡道路交通安全风险大幅提升。

“三增”具体体现为，轻微事故风险大幅增加。受高速免费的影响，济南45个收费站

计假期通行量将达到75万辆次，远超正常水平。通往景区、商圈道路车辆密集，加塞儿

变道、跟车过近、变道抢行、占用辅道、转弯不避让、违法停车引发的剐蹭、追尾、转弯等轻微事故风险大幅提升；严重违法风险大幅增加，受假期长途驾驶、路况不熟、拼车出游、摩托骑行等影响，疲劳驾驶、超员驾驶、分心驾驶（操作手机）、逆向驾驶、高速倒车、未戴头盔等严重违法风险增加。同时，亲朋聚会诱发的涉酒驾驶风险也将大幅增加；国道、县乡道路事故风险增加，假期途经国道、县乡道路到南部山区、莱芜景区、济南西部等近郊游的车辆增多，各级公路较日常更易发生交通事故。“一降”具体体现为，假期除进出城密集道路外，市区各

主干道受流量稳定影响，预计事故总量将呈现较大下降趋势。

济南市高速公路运行指数将呈现假期“首尾两高”的特点。受假期高速免费、疫情防控常态化、省内短途出游需求等影响，预计通过高速公路前往济南周边的泰安、临沂、枣庄、德州以及青岛的出行量将大幅提升。其中，预计4月30日夜间、5月1日7时至16时将出现出城高峰，5月4日至5日下午将出现返程高峰。同时，与G35连接的顺河高架北段、二环东高架北段、二环西高架北段、工业北路东段、将军路、与G2连接的二环东高架南段、二环南东段应重点关注。同时环东互立交受进出城、市区通行流量叠加影响，为疏堵保畅的重要节点。

## 开发红色资源 传承民族精神

# 莱芜红色旅游“火”起来

□ 本报记者 赵国陆  
本报通讯员 万京华

4月26日上午，位于济南市莱芜区高庄街道的709文化产业园迎来了三四批参观团。而相隔不远的牛泉镇鹤楼村中共山东省工委历史陈列馆也在加紧扫尾，为5月10日开馆作准备。

“今天因为下雨，取消了几个参观团。昨天接待了12个团，最多时一天接待20多个团。”709文化产业园管理中心主任徐希金说。709文化产业园是莱芜区重点开发打造的红色旅游景点之一。这里原来是山东人民印刷厂，在多年的闲置荒芜后，经过重新开发改造，如今这里成为莱芜重要的红色旅游目的地。

莱芜是革命老区，有着光荣的革命传统和丰富的红色文化旅游资源。土地革命时期，牛泉镇有中共山东省工委旧址和中共莱芜县委旧址；抗日战争时期，茶业口镇是泰莱地区最早

的党报《泰山时报》编辑印刷地，还有汪洋台、钟欣培烈士纪念碑等；解放战争时期，著名的莱芜战役成就了以少胜多的经典战例……莱芜既有重大历史事件和机构旧址、人物故居，也有烈士墓以及各类纪念设施。

近年来，莱芜区立足红色文化资源优势，坚持高站位、宽视野、大格局的理念，科学规划、统一布局，综合开发，使红色文化资源连成线、形成片，并与旅游、农业等融合发展，使红色文化资源成为促进地方经济社会发展的重要引擎之一。作为国有平台，山东赢泰文旅集团积极介入红色旅游开发，最大限度整合资源，统一打造，尽量还原历史面貌。先期重点打造中共山东省工委旧址等。

在709文化产业园，除了展馆，还通过对部分厂房、宿舍、学校、礼堂等设施的充分开发利用，打造了区委党校现场教学基地，较具规模、档次的影视拍摄内、外景地；通过对厂区环境及原设施进行修旧如旧的复原式建筑施工和美术处理，打造“工业遗址游”园区；通

过深入市场调研和消费群众细分，努力探索体验式“工业怀旧游”新模式。通过学习、教育、培训、展览、实践等一体化建设，延长了红色旅游产业链，去年被评为AAA级景区。

投资近2亿元的中共山东省工委历史陈列馆新建历史陈列馆、红色文化主题广场、游客服务中心、鹤楼村早期共产党人故居群落等。项目建成后，将与莱芜战役纪念馆、莱芜战役指挥所、709文化产业园等形成具有影响力的党员党性教育基地、青少年爱国主义教育基地、鲁中红色文化体验区和红色旅游融合发展展示区。

莱芜区还探索合作开发的模式，加快资源开发，让红色旅游火起来。17号信箱是原山东汽车修理厂，占地面积较大。赢泰文旅集团与北京大美儿童世界合作，建设17号汽车文旅综合体项目。目前一期大美儿童游乐园已经建成，5月1日开始营业。

莱芜区红色旅游资源大都分布在青山绿水之间，与当地的自然风光相得益彰，“红色”

与“绿色”业态融合发展有得天独厚的条件。参观完山东省工委旧址，可以就近云台山一游；参观完709文化产业园，可以到莲花山观光；茶业口镇的红色游与采摘游、古村游更是完美地结合在一起。通过红色旅游与其他旅游业态资源融合，莱芜区形成了以红色为主题的深度融合发展模式。红色旅游带动乡村振兴。中共山东省工委旧址的建设极大地提升了鹤楼村的村容村貌。709文化产业园安置了当地20多个劳动力，并流转了周边200多亩地，搞研学实践基地。产业园还集合了相邻的獭林村的紫薯干、万邦的山楂制品、圣井的燕子石等特产，也增加了农民收入。

“莱芜红色文化资源脉络非常清晰，基本把莱芜的红色历史串联起来了。今年，我们开始打造茶业口镇‘泰山区1942’，下一步，计划建设雪野水库纪念馆等。我们将围绕莱芜红色文化资源，创建红色旅游品牌，打造全国一流的红色教育基地。”山东赢泰文旅集团副总经理范士博表示。