

## 济南扩建18000㎡综合应急物资储备库，首批六家企业签约代储应急物资

## 应急物资调运2小时市内全覆盖

□ 本报记者 赵国陆 实习生 田吉平

近日，济南发布未来十年应急物资储备体系规划，扩建约18000㎡的市级综合应急物资储备库，物资调运2小时市内全覆盖，较大突发事件发生12小时内保障受灾人员得到初步救助，确保关键时刻拿得出、调得快、用得上，有效应对较大突发事件。4月13日下午，济南市应急管理局与6家代储单位签约，代储应急物资。这是济南首次通过协议储备的方式，发挥企业在仓储与配送方面的优势，增强应急物资储备水平和保障能力。

此次济南统一企业有限公司、山东普利思饮用水股份有限公司等6家企业签约，落实最近出台的《济南市应急物资储备体系建设规划（2020-2030年）》，以提高应对处置较大突发事件的能力和水平，按照统一调拨、平时服务、灾时应急、采储结合、节约高效的原则，通过政府主导、市场化运作的方式，构建政

府、企业（商业）、社会、使用单位相衔接的应急物资储备体系，为强省会战略保驾护航。

到2030年，济南建成分级分类储备、规模适度、品种齐全、布局合理、管理有序的应急物资储备体系，实现统一规划布局、统一管理调度。以政府实物储备为基础、企业（商业）储备和产能储备为辅助、社会化储备为补充，重点加强生活保障类、医疗卫生类、抢险救援类物资储备，基本满足应对较大突发事件需要。计划到2025年，能够保障6万集中转移安置人口15天基本生活，2030年达到30天；突发Ⅰ类公共卫生事件时，2025年应急物资储备达到保障2500人70天医疗救治的规模，2030年保障4000人；抢险救援形成应急保障物资2小时运输圈，基本建成保障重点、辐射周边的全灾种物资储备体系。

综合应急物资储备布局上，市级救灾物资储备库（现有54000㎡）进行改造扩建，总面积不低于18000㎡。区县综合应急物资仓库的仓

储面积原则上不低于2000㎡。此外，济南将布局包括防汛抗旱、森林火灾、危化品事故救援、矿山事故救援、地震救援等专业性应急物资仓库。消防火灾、食品药品安全、环境事件、生物灾害、公共交通枢纽瘫痪、大规模停电等所需应急物资，由各级各职能部门根据需求利用原有仓储设施或租赁等方式储备。

政府实物储备重点是生活保障应急物资，如现场照明、应急动力、食品加工、饮用水净化、卫生保障等，确保较大突发事件发生12小时内保障受灾人员得到初步救助，24小时内得到基本生活救助。市级、区县各级政府储备能够分别保障4万-6万人、0.5万-0.7万人紧急集中转移安置人口的物资。

对于突发事件发生后需要快速供应且难以长期储存的物资，实行企业（商业）储备。到2030年年底，企业（商业）储备能够保障6万紧急集中转移安置人口7天所需的物资，产能储备能够保障6万紧急集中转移安置人口13天所

需的物资，主要储备矿泉水、肉食品、食盐、食糖、药品等。

规划建设市级公共卫生应急物资储备库，根据突发公共卫生事件日均医用物资消耗上限，储备不少于1个月的用量。应急救援队伍强化装备配备，适当增配救援车辆、侦测搜寻、钻孔救援等专业器材。依托低空应急河中心项目，通过政府购买服务等方式，备勤救援直升机、无人机等。

如何最大限度发挥应急物资的储备效能？济南将按照总量稳定、用旧储新、等量补充、动态轮换的原则，通过供应周转、调拨使用、市场销售、返厂轮换、代储轮换等模式，适时倒库更新，实现应急物资储备的良性循环。落实省高速公路应急物资和应急队伍运输免费通行制度。与大型物流企业合作，实现物资调运2小时市内全覆盖。对不宜由政府实物储备的易耗类、保质期短的物资和大型装备，统筹利用企业、个人仓储设施，实行委托代储。

## 知识产权“入园惠企”系列活动启动 首场银企对接预计促成 质押融资意向8000万元

□ 记者 段婷婷 通讯员 胡艺萌 报道

“知识产权如何‘变现’成资产”“知识产权的金融价值怎样才能高效评估”“如何破解知识产权成果转移转化难题”……4月8日下午，济南市知识产权“入园惠企”系列活动启动，首场来到高新区银丰财富广场，现场市场监管部门、金融机构、代理公司等为有知识产权质押融资意向的企业家一一答疑解惑，提供“一站式”知识产权帮扶对接服务。8家园区企业与银行达成初步融资意向，预计促成总融资额8000万元。

“我们公司目前拥有30余件专利，刚刚与济南农商银行达成意向，选择知识产权质押贷款。”山东海纳离子科技有限公司企业负责人严女士表示，初步估算，知识产权质押将为企业带来500万元的融资。

“作为金融机构，我们也会更多关注和参与知识产权质押融资，为企业提供更符合他们需求的金融产品，让更多创新主体实实在在享受到国家政策红利。”济南农商银行高新支行负责人许伟认为，对金融机构来说，类似的对接活动最吸引他们的是可以一次与多家企业直接沟通，能够更清楚了解企业的知识产权融资需求，有效锁定目标合作企业，实现知识产权质押融资的多赢局面。

知识产权属于无形资产，评估金融价值是整个融资环节上的难点。“我们依托专利大数据，交易中心创造性地搭建了‘专利价值分析指标体系’，为金融机构和中小微企业提供知识产权价值评估评价和企业投资价值判断服务。”山东齐鲁知识产权交易中心负责人桑文新说。

济南市市场监管局知识产权运用促进处处长李倩介绍，此次知识产权“入园惠企”活动，是以优化营商环境为根本，以促进知识产权转移转化与金融资源优化配置为关键的一项创新举措，旨在充分发挥知识产权无形资产价值作用，促进“知产”变“资产”，助推济南市重点产业、企业高质量发展，加快推动“强省会”战略目标实现。

## 商河县“老党员之家”党史学习再升温

□ 记者 中红

通讯员 相元栋 报道

近日，商河县“老党员之家”迎来一位特殊的讲解员，92岁高龄的离休干部、老党员尹和吉为少先队员带来一堂别开生面的党史课。这也是商河县充分利用身边的红色资源，在“老党员之家”开展党史学习教育的第一课。

今年，为开展好党史学习教育，使老党员更好地发挥作用，商河县“老党员之家”再升温，聘请部分老党员为县党史馆的讲解员，尹

和吉就是其中的一位。一张张震撼人心的老照片，一份份弥足珍贵的历史资料，再加上老党员声情并茂的讲述，让广大青少年、党员干部重温红色记忆。接下来，商河县“老党员之家”根据制订的接待方案，科学合理的安排全县党员干部参观，让“老党员之家”成为全县最火的“红色打卡地”。

据悉，商河县“老党员之家”成立于2007年，为突出党内关怀机制，在全市率先分批次对符合条件的新中国成立前入党的农村老党员进行集中供养。近年来，商河县依托“老党员

之家”，投资打造商河县党性教育基地，包括党史馆、党性教育体检中心，建设初心唤醒室、党性教育基地。为充分利用身边的红色资源，2017年4月起，商河对老党员事迹进行“抢救性挖掘”，选派专人采访213名老党员，以纪实的形式，编撰了《本色》老党员群英谱，拍摄了《初心》老党员影像志，将老党员的事迹全部收录在党史馆内，并利用抖音等媒体推介“抖来晒初心”，使前来参观的党员干部能一边听着老人讲述过去的故事，一边接受红色教育洗礼。



4月12日，山东省实验中学第十三届科技节开幕。此次科技节以“科技引领未来”为主题，分为科技竞赛、人工智能互动活动、课题研究成果展示、高校科技社团进校园以及中学生联动等，活动丰富多彩，现场气氛非常热烈。

□ 记者 田可新 实习生 黄慧敏 报道

## 济南中央商务区百日会战打响

□ 记者 田可新 通讯员 康钰坤 报道

“建功十四五、建设强省会”百日会战暨决胜年度攻坚活动启动。活动现场，市城市投资集团、历下区政府代表济南中央商务区指挥部与各单位签订了百日会战目标责任书。

今年是加快建设新时代现代化强省会的起步之年，也是中央商务区建设实现大跨越的关键之年。随着百日会战号令的发出，各参建单位迅速投入到济南中央商务区火热的建设中。历下区将以此次百日会战为契机，全力以赴抓服务保障、抓管理运营、抓招商推介，确保片区重点项目实现新突破。

近年来，济南中央商务区建设取得了实质

性进展，“山泉湖河城”五大超高层建筑“拔地而起”。片区在建及建成百米以上商务楼宇超过30栋、200米以上高楼12栋，由历下控股集团开发建设的历下总部商务中心、国际金融城南区等加快建设，历下金融商务服务中心即将投用，逐渐成为全省高层建筑最密集的区域，片区活力进一步显现。

为全力保障项目建设进度，历下区将主动对接企业需求，推进片区建设再提速，做好“山泉湖河城”等15个重点项目建设服务保障，启动实施国际金融中心北区项目，加快历下总部商务中心、6个自主开发项目建设，确保明湖国际资本运营产业园等5个项目实现竣工，年内新增商业商务载体100万平方米。扎

实推进中央商务区西片区城市更新，加快实施北区项目，进一步拓展发展空间，塑造与核心区珠联璧合、交相辉映的新形象，助力济南中央商务区在“强省会”建设和“东强”战略实施中跑出新速度、刷新新高度。

建设高标准企业服务中心，搭建“济南云谷”等线上平台，打造海外文化驿站平台，提供7大类188项服务……在推进济南中央商务区建设中，历下区充分发挥属地责任担当，抓好营商环境提升，优化企业服务体验，提升服务质效，全面启动片区城市管理服务职能，努力打造全省精细化、专业化、智慧化程度最高的城市管理样板区，真正做到利企、援企、稳企、安企。

为进一步提升服务效能，历下区将充分学

习借鉴国内一流中央商务区先进做法，探索“机构+组织+平台”运营管理新模式，优化完善专业化运营服务团队，着力提升企业服务中心信息化、智慧化水平，为进驻企业提供定制化服务，充分发挥专家咨询委员会作用，为片区招商引资、产业发展、配套规划和后续运营管理提供专业咨询服务。

为吸引更多高质量有效投资落地济南中央商务区，今年历下区将举办20场以上大型专题推介及项目签约等活动，重点引进国内外500强、行业龙头企业到历下落户发展。继续强化与五大超高层建设运营企业的合作，开展联合招商、以商招商。全力构建省内一流、国内知名的金融全产业链生态圈。

汇聚先锋力量 绽放文明光芒

## 感动章丘十大先模人物(群体)获表彰

□ 记者 段婷婷

通讯员 孟凡虎 周云云 报道

为传递章丘正能量，传播章丘好形象，宣传章丘好榜样，4月8日，“学先进、办实事、当先锋、促发展”2020年度感动章丘十大先模人物（群体）颁奖活动举行。经过各级推荐以及多轮投票评选，共有9名个人、1个群体荣获2020年度感动章丘先模人物（群体）称号，1个群体荣获特别奖。特别奖颁给了2020章丘抗疫群体。面对突

如其来的新冠肺炎疫情，章丘共有4批12名医务人员紧急驰援湖北。全区3000多名医务工作者坚守疫情防控主阵地，1203名党员先锋、2.7万多名基层党员主动认领先锋示范岗，160名第一书记常驻驻村疫情防控一线，89个部门单位、7600余名在职党员到社区报到，把党旗插在疫情防控第一线。

脱贫攻坚是一场硬仗，章丘区300多名第一书记走最崎岖的路，翻最陡峭的山，驻最贫困的村。章丘脱贫攻坚第一书记群体也获得表

彰。2016年以来，在第一书记协调争取下，实施产业扶贫项目141个，收益2000余万元，惠及全部建档立卡贫困户，为建档立卡贫困户和即时帮扶户实施危房改造2541户，为全区65岁以上贫困老人发放孝善扶贫补贴金386.34万元，设置村级扶贫专岗669个，实现了“脱贫”和“解困”双赢。

此外，获表彰的还有官庄街道石匣村党支部书记景华；回村创业、架齐鲁湘楚扶贫连心桥的双山街道三涧溪村王元虎等。

2020年，面对新冠肺炎疫情的冲击，决战脱贫攻坚的考验，决胜全面小康的挑战，章丘弘扬生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神和上下一心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民的脱贫攻坚精神，统筹推进疫情防控和经济社会发展，一批以生命赴使命、用挚爱护苍生，咬定青山不放松、脚踏实地加油干的先进典型默默坚守、无私奉献，彰显出不同凡响的章丘风采、章丘智慧、章丘力量。

历城打造居民医保手工报销新模式

## 全区通办 九日办结

□ 记者 段婷婷 通讯员 王金 报道

近日，济南市历城区唐冶街道医保工作站接到一位参保人的感谢电话。该参保人在荣成市共花费住院医疗费用11万余元，出院后于3月11日将材料交到唐冶街道医保工作站，15日便收到报销款7万余元，极大缓解了参保人垫付压力。这得益于历城区不断提高经办效能，打造的居民医保手工报销业务“全区通办，九日办结”新模式。

通常，参保居民需要在出院两周后才能够拿到住院病历，然后将材料交到参保街道医保工作站初审、录入，再由医保工作站定期报送区医保局复审、结算，最终月底统一过录、拨付。如此一来，报销通常需耗时一个月，假如异地就医，还须耗费更多时间精力。

为了让居民体验到更加优质的服务，历城区医疗保障局完善了《中共历城区医疗保障局党组党建工作制度》，制定了《历城区医疗保障局重点工作清单》，对各环节深入分析，统一优化再造，明确提出打造居民医保手工报销业务“全区通办，九日办结”新模式，同时成立“全区通办，九日办结”专项行动领导小组，层层压实压实责任。

通过精简证明材料，医疗费用手工报销申请材料全面简化，正常情况下参保人只需要发票、费用明细、出院记录三项就可办理报销手续，省去等待时间，实现出院后即可到就近街道医保工作站申请办理。充分利用区政务EMS，各街道医保工作站将材料初审后可第一时间邮寄到历城区医保局，压缩了报送时间，节省了人力物力。此外，提高录入质效，引进第三方专业技术及管理团队，提供医保手工报销驻场服务，集中录入各医保工作站报送材料，解决了工作人员少、录入慢、人员更换频繁引发的工作质量问题。参保人最快2-3个工作日，平均7个工作日就可收到医保报销款。

## 历下区“一业一证”将拓展至50个行业

□ 记者 田可新 报道

今年，济南市历下区将进一步着力建设市场化、法治化、国际化营商环境。继续扩大“一业一证”“一链办理”覆盖面。将一个行业的多个行政许可事项整合为一张《行业综合执业证》，将原有的20个行业的“一业一证”拓展至50个行业，精准破解“准入不准营”难题，瞄准热点、把握重点、梳理亮点，切实从制度层面解决企业办照容易办证难、准入容易经营难的问题，推动“减证便民”。

加强政务服务网站建设。在做好现有政务服务网站规范化、标准化、信息化、智能化升级改造的同时，拓展受理及帮办代办职能，并借助山东省政务服务网，将政银合作模式拓展至工商银行、农业银行、农商银行在历下区的银行网点，现有银行网点由50个增至70个，实现更多审批服务事项就近能办、多点可办、少跑快办。

在着力打造亲商重商的人文环境下，历下区将结合“放管服”改革和“一网通办”工作，探索开展审批替代型或容缺受理型信用承诺，通过信用承诺部分取代前置手续、审批要件。

## 济南高新区一季度

## 高端汽车销售额超12亿元

□ 记者 王健 报道

4月8日，记者从济南高新区发展改革和科技经济部获悉，今年以来，济南高新区积极融入国内国际双循环新发展格局，持续推动各项扩消费促发展政策措施落地见效，带动辖区汽车流通企业持续释放内生动能。随着消费信心回暖，全民购车需求明显回升，高新区高端品牌汽车销售实现爆发式增长。一季度，辖区奔驰、奥迪、凯迪拉克等高端品牌汽车共计销售2500余辆，销售额超12亿元，同比增长67%。

汽车消费社零占比高、增长潜力大、带动效益强，是消费结构升级的主要内容之一，稳定和扩大汽车消费，有利于加快形成强大的国内市场。2020年，汽车销售额占全区限上单位零售额比重近40%，有效拉动全区零售指标增长。

下一步，高新区发改科经部将创新汽车消费模式，举办线上线下营销活动，提升汽车销售，全力拉动高新区限上单位零售额指标持续快速增长，为济南市创建国际消费中心城市贡献力量。

## 济南将做强

## 红色研学教育品牌

□ 记者 田可新 报道

今年，济南市基础教育工作将做好“强服务”工作，其中，着力推进研学教育与服务，出台《中小学研学旅行实施方案》，做强红色研学教育品牌。

围绕“强服务”，济南还将继续提升家庭教育工作水平，推进家长委员会、家长规范化建设，召开家庭教育高峰论坛；全面加强中小学课后服务管理，加强与校外培训机构治理、家庭教育、第三方服务深度融合，创新课后服务云平台管理，实现“多种需求，多样服务，多元治理”；加强中小学“食堂+配餐”建设，打造10处中央厨房，实现午间配餐需求100%全覆盖。

2021年，济南市基础教育工作总体要求是有体系的构建、有特色的标准、有质量的公平、有差异的均衡、有重点的改革、有竞争的合作。继续治理大班额，全面推进城乡义务教育教育集团化，稳步推进义务教育中考改革；全面实施初中教育质量提升行动，加快推进高中多样化有特色发展，加强“三类学校”建设与管理，加强基础教育信息化推进力度。