

省生态环境保护综合执法智慧监管系统上线试运行

排污企业有了“环境健康体检报告”

□记者 陈晓婉 张文婷
通讯员 王雁楠 报道

本报济南4月11日讯 省生态环境保护综合执法智慧监管系统日前上线试运行。该系统以排污许可为基础,全省26万余家排污企业数据归集其中,每家企业都有一份实时更新的“环境健康体检报告”,环境执法部门再借助标签管理体系的灵活搭配,实现全省污染源全生命周期的精准管理。

智能分析大数据资源中心是智慧监管系统的重要组成部分,也是监管系统的大脑。在这个平台上,记者看到了海量企业的“环境健康体检信息”。全省风险等级排名第一的某热电厂,它的环境健康体检得分为一134分,企业二维码标注“高风险”;某材料有限公司环境体检情况则较

好,风险指数100分,企业二维码标注“低风险”。

“健康体检指标体系满分100分,累计扣分、下不封底。比如企业每出现一次“责令停产整治”扣24分。分数越低,企业的环境风险越大,分数越高,企业环境守法工作做得越好。”省生态环境厅执法局稽查室主任刘继强介绍,通过对企业体检打分,确定高、中、低风险等级,实施差异化执法监管,能够提高执法精准度,有针对性帮扶企业提高环境治理能力。

在智慧监管系统中,全省26万余个污染源的基本信息、排污许可、环境执法、行政处罚、在线监测等信息一一呈现。“过去污染源的各类信息存在信息孤岛,彼此之间没有有效打通应用,现在借助智慧监管系统,各级生态环境部门、各环境

监管系统、相关厅局数据互联互通、资源共享,我们在此基础上创新推出了“标签管理体系”,标签灵活搭配、指向精准。该企业属于什么领域的企业、污染源类型是什么、信用情况怎么样等等,都一目了然,实现“管源、管人、管事、管库”。”刘继强介绍。

所谓的“标签”,就是环境执法部门给每个企业设置的“关键词”。目前智慧监管系统共设置监管级别、行业类型、排污许可管理、所属流域、污染类型、涉气类标签、信用评价等级、监测监控管理等8大类标签。省生态环境厅执法局稽查室工作人员王雁楠向记者展示,在系统中搜索“黄标”“固废危废”,系统就自动将信用评级等级为“黄标”、污染类型为“固废危废”的企业筛选出来,方便后续精准

监管。“标签的优点是机动灵活、自由搭配,目前全省层面初步设置了全省通用的8大类20多个标签,后续各地可以根据执法工作需要作调整,设置紧扣执法重点的专属标签。”刘继强说。

在智能分析大数据资源中心的基础上,智慧监管系统还搭建了环境执法预警指挥调度中心和多个业务模块,系统可自动判断变化趋势、预报环境风险,实时推送预警问题,辅助执法决策,形成综合执法—立案处罚—稽查监督—能力提升—分析应用的一体化闭环管理,优化执法方式,规范执法行为。

据悉,该智慧监管系统由省级开发,省市县三级使用,智慧化程度达到国内领先水平。按照计划,该系统将于6月底前完成试运行正式上线。

旅游景点娱乐场所开展安全生产大排查大整治

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 省政府安委会办公室日前发布《关于切实加强旅游景区和娱乐场所安全管理的通知》,要求切实加强旅游景区和娱乐场所的安全管理,严防类似事故发生。

通知要求全省深入开展旅游景区和娱乐场所安全生产大排查大整治,对各类可以设置充气城堡等临时娱乐设施的场所全部摸底登记注册,明确管理单位和职责。对摆放充气城堡等临时娱乐设施的要进行安全检查,存在安全隐患的一律不得设置。同时,对城市公园内的大型游乐设施、游艺设施、供电设备设施、体育健身设施等进行检查,不具备安全条件的项目一律关停。要督促大型游乐设施运营使用单位开展隐患排查,积极开展客运索道和旅游观光车辆等特种设备定期检验,未经检验或者检验不合格的不得继续使用。

A级旅游景区要制订实施游客流量管控方案,完善景区内安全提示、警示标识和安全防护设施;加强地质灾害多发地段以及网红景点安全监测和巡查,及时消除安全隐患。文化娱乐场所要严格落实日常、节假日、专项、分级检查制度,完善设置安全标识、指示牌等。消防安全方面,重点排查用火用电安全管理、消防设施设备保养维护、疏散通道和安全出口畅通等情况。

“十百千”服务工程 助建筑业企业出省发展

□记者 方全 报道

本报济南讯 为提升建筑业发展服务水平,增强出省服务保障能力,近日,省住房城乡建设厅等7部门制订《建筑业企业出省发展“十百千”服务工程工作方案》,明确将办好“十件事”、确定“百家联络服务企业”、设立“千名联络员”。

办好“十件事”即提供“走出去”政策全方位支持,做好“保姆式”全系统服务,支持出省骨干企业全产业链发展,开展信息咨询全时段服务、实施重大项目“一对一”全过程服务、做好出省发展互助、组织开展技术扶助、推进人才教育培训共助、加强创优协助、开展法律服务。

按照企业自愿的原则,明确条件,逐批次选定100家左右驻省外建筑业骨干企业,作为省建筑企业外出施工联络服务站联络服务单位,发挥其引领示范作用,带动更多企业“走出去”发展。汇总梳理出省发展企业服务诉求,建立台账,明确措施,销号管理。对符合政策规定、可以现场解决的,当场解决,即时办;对需要部门和单位协同办理的,要积极协调,跟进办;对一时难以解决的,要持续关注,创新办。

此外,我省还将以百家联络服务企业为重点,广泛联系建筑业企业,推进联络服务走深走实。1家企业确定1名工作联络员,形成“千名联络员联千企”的格局。通过线上线下等方式,建立日常联络服务渠道,实行全天候对接服务。发挥企业联络员市场信息灵、一线情况清、掌握问题准的优势,通过政企对接,及时掌握企业基本情况和外出经营动态,全面了解企业在建项目、市场开拓、发展前景等情况,实现“点对点”精准对接服务。

青岛出台中小学高质量发展评价新标准

劳动素养纳入 学生评价指标

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 近日,青岛市教育局印发《青岛市中小学(幼儿园)高质量发展评价指标体系》,提出要建立起适应高质量发展需求的学校评价指标体系。

该评价指标体系分普通高中、中等职业学校、初中、小学、幼儿园和特殊教育学校六个评价指标体系,每个指标体系分为学生发展、教师发展、学校发展3个一级指标,若干二级指标和三级指标。根据新形势、新目标、新要求,该指标体系加入了大量新内容,如在学生发展中设“学科素养”“劳动素养”等新指标,将五育落地,促进学生全面发展;教师发展中增加“专业规划与发展能力”,提升教师专业发展水平;学校发展中增加了“党的建设”,以党建引领教育工作高质量发展,增加了“精细化管理”,推进学校特色发展、精致管理、品质立校等。

据介绍,该评价指标体系将作为今后对青岛市中小学(幼儿园)办学质量督导、评价和监测的主要依据,作为中小学(幼儿园)对高质量发展情况开展自我评价、自我诊断、自我改进和内部督导的主要依据。青岛市、区(市)政府教育督导机构将按照分级负责、分类指导的原则,对所辖中小学(幼儿园)全面开展高质量发展的督导评估。



□通讯员 曲寓直 报道

4月10日,烟台市莱山区虞美人广场海风徐徐、人头攒动。进入4月份,广场栽种的郁金香进入主花期,不少市民和游客观大海、置身花海、打卡留影,感受美好春景。

全省城区雨污合流管网改造2025年完成

南四湖流域市、县(市、区)2023年年底前完成

□记者 方全 报道

本报济南4月11日讯 实施城市雨污合流管网改造,补齐污水收集基础设施短板,对解决城市内涝、消除黑臭水体、提升水环境质量具有重要意义。近日,省住房城乡建设厅、省生态环境厅联合印发《关于进一步加快全省城市雨污合流管网改造的通知》,明确到2025年,全省市、县(市、区)城市建成区全部完成现有雨污合流管网改造,其中南四湖流域市、县(市、区)2023年年底前完成改造。

我省在以往城市建设发展过程中,由于“重地上、轻地下”以及资金不到位等

原因,建设了部分雨污合流管网,对环境造成一定污染危害。根据《通知》,各市、县(市、区)要立即对城市建成区范围内雨污合流管网开展摸底调查,系统掌握管网布局、管材管径等信息,形成雨污合流管网系统图,根据排查摸底情况,科学编制城市雨污合流管网改造计划,纳入“十四五”城市污水处理及再生利用设施建设规划,确保五年内全部完成改造任务。各地应结合本地经济社会水平和城市发展规划,确定年度改造任务,列入当地政府年度城市建设投资计划。

在组织实施过程中,各地应合理设

计,避免浪费,对原有合流管道进行全面分析,改为雨水管道或污水管道。积极采用新型优质管材,推行混凝土现浇或装配式预制检查井,淘汰砖砌井。优先选择施工方便、开挖量小的施工工艺和方法,减少对城市环境和居民出行影响。为确保工程质量,要建立排水管网设计审查机制,严格执行国家相关标准规范,落实建设、勘察、设计、施工、监理等五方主体责任。城市排水管网工程竣工验收必须开展闭水或闭气试验,建立内窥检测制度。要贯彻海绵城市建设理念,城市道路雨水井不宜设在立沿石旁边,需经微型湿地、下

沉式绿地或植草沟等过滤后再排入雨水井,增强城市海绵能力。

在管理方面,要推广“厂网一体化”建管模式,将城市污水处理厂及汇水范围内的污水管网建设、维护、管理合并交由污水处理投资商一体化运营。针对排水管网处于地下、养护管理缺乏质量管控机制等情况,鼓励成立专业排水公司,专门负责排水管网养护管理。加快推进市政污水管网养护管理向居住小区延伸,从源头到末端实行统一管理,消除污水管网管理空白。

460万尾鱼苗 游入太白湖

□记者 王浩奇

本报济南4月11日讯 4月10日至11日,2021·济宁第十届放鱼节在太白湖景区启动,投放鲤鱼、鳊鱼、草鱼共计460万尾。

济宁市现有淡水水域近300万亩,是全省淡水渔业大市。济宁市连续15年开展南四湖渔业人工增殖放流活动,已累计投放各类优质水产苗种4亿尾(只),湖内已初步形成了鲤、鲫、青虾等水产品自然种群,放流的投入产出比达到1:13。与此同时,湖内一些重要渔业资源品种的种群数量得到恢复,水生生物种群结构趋于优化。



电动汽车增势猛,充电设施要“跟上”

一周经济评论

□ 张思凯

4月8日发布的《山东省电动汽车充电基础设施发展白皮书(2020年)》中,几组数字令人振奋:截至2020年底,全省电动汽车保有量为40.5万辆,仅次于广东(85.88万辆)、浙江(41.33万辆),其中2020年新能源汽车消费量比上年增长49.1%;累计建成充换电站4210座,其中高速公路快充站166座,站间平均间隔40公里;建成各类充电桩7.8万个,同比增长78.08%,相比“十二五”末增长近12倍。

充电基础设施是电动汽车普及的基础和保障,是重要的“新基建”。应当看到,尽管我省的充电设施发展迅速,但与先进省份相比还有不小的差距,2020年山东充电设施排名仅居全国第六,与电动汽车保有量全国第三的位置不相称。就像燃

油燃气车缺少加油加气站就难以大发展一样,充电设施不完善,电动汽车跑起来也就底气不足,发展就会受限。在当前形势下,要保障百姓绿色、顺畅出行,必然要求充电设施适度超前建设,而且要精准发展。

充电设施精准发展,必须关注车主的堵点、痛点。目前,一些居民小区还存在电动汽车充电难的问题,这已成为社区建设的短板。要补齐这一短板,就需要加强顶层设计和规划,将充电基础设施建设情况纳入整体工程验收范畴。我省要求,新建居民小区停车位要100%建设充电基础设施或预留建设安装条件,与主体工程同步设计、施工、验收。而对一些小区因客观条件限制无法安装充电基础设施的问题,应通过加快公共停车场充电基础设施改造,在大型公共建筑物停车场、社会公共停车场、公共文体娱乐场所停车场等建设中,同步按标准配套充电桩,推动问题解决。

充电设施精准发展,必须解决政策落地问题。2019年12月,16个省直部门联合

印发了《关于进一步加强和规范我省电动汽车充电基础设施建设运营管理的实施意见》,明确新建各类停车场要按不低于15%的车位比例建设充电基础设施;去年10月,7个省直部门联合印发了《关于加强和规范我省居民小区电动汽车充电基础设施建设的通知》,明确既有小区充电桩建设报装流程,并将新建小区充电桩建设标准列入土地招拍挂条件……政策出台,还要保证扎实落地、有效执行,让有需求的区域顺利建成,建成的发挥最大利用率。

充电设施精准发展,必须有成熟的商业模式。目前,我省的充电设施大多仍以充电卖电的方式来经营,许多充电站仍在微利甚至亏损经营。因此,要鼓励拓展多种商业模式,支持充电服务差异化竞争的价格构成机制,建立可持续的充电商业模式。鼓励充电设施运营服务和商业地产开展合作,通过共建共享、众筹建桩、电力市场、电动汽车充放电等多种方式增加收入。支持开展私人充电桩代运营(维)服务,鼓励挖掘充电数据价值,通过能量、信息交互模式,开展负荷聚合、需求响

应、电力交易等增值业务。

充电设施精准发展,还要利用大数据、云平台。2019年12月,“山东省充电基础设施信息公共服务平台”正式上线运行。要加快建设充电设施全省“一张网”、一个APP全省通用,必须持续推动我省充电基础设施数字化、智能化发展,进一步优化平台找桩导航、扫码充电、结算付款功能,打通省内各充电运营商扫码及支付通道,构建全省统一的支付结算平台,为充电车主找桩充电提供便捷、智能、高效的充电服务。同时,通过人工智能、自然语言、机器学习等大数据分析手段,深入挖掘充电业务数据在行业管理、企业发展、客户服务等方面的价值。

按照我省的规划,到2022年底前,全省充电基础设施保有量要达到10万个以上,基本建成“车桩相随、布局合理、智能高效、保障有力”的充电基础设施体系。要实现这一刚性目标,就需要科学布局、统筹规划,完善扶持政策,创新发展模式,让电动汽车跑得更快、更稳、更舒心。

(上接第一版)各级电视台等新闻媒体和党员教育平台开设专题专栏,集中展播一批精品党课。四是开展体验活动。聚焦建党百年,巩固拓展脱贫攻坚成果、全面建成小康社会等,精心设计推出一批学习体验线路和精品红色旅游线路,引导干部群众就近就便开展实地考察、国情调研。五是主题宣讲活动。广泛组织开展百姓宣讲活动,邀请重要事件亲历者和见证者、理论工作者、实际工作者,特别是时代楷

模、最美人物等深入基层开展巡回宣讲。六是青少年心向党教育专题。制作播出“开学第一课”电视专题节目,组织全国大中小学开展专题团队活动等,引导广大青少年加强政治理论学习,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者、忠实实践者。七是各类群众性文化主题活动。组织开展主题作品征集和展示展播活动,开展微电影、微视频等融媒体宣传

活动,开展红色题材影视剧展播。巩固深化国防新民俗,广泛开展全民国防教育活动,深化“我们的节日”活动,在城乡社区举办邻里节,推动形成良好风尚。

《通知》强调,各地区各部门要坚持正确方向,注重思想内涵,把主题宣传教育活动与深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神结合起来,营造“党的盛典、人民的节日”浓厚社会氛围。要紧密结合实际,创

新方式方法,多用群众喜欢听、听得进的语言,多建群众爱参与、能参与的平台,组织开展各类特色鲜明的活动,增强宣传教育的实效性和感染力。要精心组织安排,加强组织领导,务求取得实效。严格执行中央八项规定及其实施细则精神,力戒铺张浪费。牢固树立安全意识,做好新冠肺炎疫情防控工作,确保各项活动安全有序。

《通知》还同时发布了庆祝中国共产党成立100周年宣传标语口号。