聚焦菏泽“两会一节”

从一朵花到全产业链

破译菏泽牡丹越开越绚丽的密码

□ 本报记者 蒋 鑫
本报通讯员 郜玉华 赵忠宇

草长莺飞二月天，菏泽牡丹在暖风里含苞待放。漫步牡丹园，早花牡丹已次第开放，它们以娇艳的姿态迎接着菏泽即将举行的2021世界牡丹大会、第30届菏泽国际牡丹文化旅游节和2021菏泽市文化旅游发展大会(以下简称“两会一节”)。

菏泽市立足资源禀赋，以打造“特色支柱产业”为目标，走向了以观赏牡丹、药用牡丹和油用牡丹为主的牡丹产业化发展之路。从一朵花到全产业链，菏泽让牡丹绚丽“绽放”，也让菏泽牡丹这张“名片”被更多人所熟知。

今年花开有啥不同

满园春色关不住。

4月1日，经过数月的升级改造，曹州牡丹园正式开园。在观赏区内，各色早花牡丹已陆续开放。园内的十大花型圃观赏区内，含苞待放的牡丹点缀在郁郁葱葱的绿叶之中，长势良好。

据曹州牡丹园高级农技师赵信勇介绍，牡丹的花期与施肥、浇水和控温密切相关。“现在看到的这些牡丹花，就是利用设置在园圃内的12个遮阳棚，通过增温，实现了牡丹花提前开放。”目前，园内紫金荷、鲁粉、藏枝红等10余个牡丹品种已经通过增温实现了开花。4月8日至10日，园内的牡丹将进入最佳观赏期。

与此同时，曹州牡丹园为让前来观赏牡丹的游客大饱眼福，对园内东门主干道两旁、九大色系精品牡丹花圃、四季牡丹园等多个栽植区域进行了3000余株牡丹增种。“尤其东门主干道两旁的牡丹，涉及早中晚期的品种，满足不同时段进园的游客尽享‘花开盛世’的美景。”赵信勇介绍，为了丰富园内游玩项目，曹州牡丹园新添置了沉浸式体验官、大型水上实景剧以及亲子乐园等项目。

值得一提的是，首次亮相牡丹节的水上实景剧——《曹州吟》。在国花魂广场一侧，数十名手拿花伞的演员正在湖面T台上有序排练着节目。演员手中旋转的花伞在灵动的舞步配合下，犹如被春风吹起的牡丹花瓣，拂过水面。

赵信勇告诉记者，《曹州吟》大型水上实景剧是由菏泽文旅集团打造的以祖源文化和“一都五乡”文化为主线的旅游实景剧，并首次在国内启用百米光影水帘，运用大型激光特效、雾森等表现手法，让现代科技与舞台艺术实现了完美结合。

伴随着轰隆隆的机器声，百花园内一片忙碌。

为给游客提供称心的赏花体验，自去年11月份，百花园在对园区进行提升改造的同时，对牡丹种植区进行了悉心规划，由原来的70亩增加到了近110亩。据百花园负责人介绍，此次改造，在园内中心处，依照中国版图形状建设了一处景观湖，届时牡丹花开时，水景区将被万朵牡丹环环围绕。在景观湖正南方，一座长125米、宽两米的国内牡丹园首座玻璃栈道也正在紧张施工，在4月5日百花园开门迎客后实现“首秀”。

为迎接“两会一节”，中国牡丹园景区从今年3月份便进入了“备战”状态，除了粉刷亭台楼阁、增添亮化灯带和改造观花道路外，景区结合牡丹文化，采取国风迎宾、古装巡游、特色演出为主题，搭配古装情景剧《盛世牡丹 国风大典》，为游客呈现出一场精彩的视觉盛宴。

除此以外，景区还准备了非遗展览、斗鸡斗羊大赛等民俗节目，丰富了游客的游园活动。作为“两会一节”的主战场，牡丹区推出“办好十项特色活动、提升十处旅游景点、推出十个旅游产品”系列精彩内容，为来自五湖四海的游客献上精彩文旅大餐。

产业之花如何绽放

牡丹是菏泽的特色，牡丹产业也是菏泽的特色产业。从一朵花到牡丹产业，菏泽牡丹形成了整套的全产业链，不仅让人们尽享牡丹花开的美艳，又能通过精深加工，将牡丹元素融入到产业之中，走进千家万户，在创新和研发中“绽放”出绚丽的产业之花。

位于菏泽高新区的天宝牡丹生物科技有限公司，是一家“产、学、研”一体化发展的专注牡丹深加工的高新技术企业，为推动牡丹产业在食用油、化妆品、特膳食品等领域内创新发展奠定了基础。

“牡丹全身是宝，怎么能够有效利用，并研发出高质量的牡丹产品？”这是天宝牡丹生物科技有限公司负责人孙春燕给自己出的一道题。也正因为这道题，让她自始至终以“立足菏泽牡丹，创新牡丹产品，让人民更健康”为宗旨，建设了牡丹产业科技研发中心、ω—3配方食用油、营养液生产线以及牡丹药妆护肤品生产车间。

“目前，我们联合菏泽预防医学会，成立菏泽预防医学会临床营养分会，创新研制适合孕产妇、学生、老年人临床营养、营养干预的牡丹产品，搭建起了一条生态型牡丹产业链，引领牡丹产业发展升级。”孙春燕说。

在高新区康普生物科技有限公司牡丹籽油灌装车间，工人们正在有条不紊地进行牡丹籽油灌装。“我们研发出的‘医美级’牡丹籽油，保持了牡丹籽油原有的营养成分，保健和医学美容功能也更加安全高效。”该公司总经理王连岗介绍，公司不断加强科技创新，研发出科技含量更高更实用的精纯牡丹籽油、小分子牡丹籽油等新产品。

“牡丹产业发展的关键在科技创新。”菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司总经理许强介绍，公司成立了科技创新基金并与北京林业大学、菏泽学院牡丹研究院合作，在尧舜牡丹产业园内建立了“牡丹种质资源创新与培育中心”，围绕种质创新与新品种培育对优质高产油用品种和高效观赏品种培育的关键技术进行联合攻关。“此外，我们还与多所全国知名高校、相关企业建立了长期稳定的科技合作关系，深入挖掘牡丹的经济价值，为牡丹的一二三产业融合发展注入科技力量。”许强说。

目前，菏泽市从事牡丹加工的企业已发展到数十家，致力于牡丹系列产品的研发、生产和销售。研发出牡丹籽油、牡丹茶、化妆品、日化品、功能性食品、生物医药类产品等240多种，产品的功能和功效已逐步被消费者认可。

□王兆锋 蒋鑫 郜玉华 李保珠 报道
①近日，菏泽的早花牡丹已经次第开放。
②俯瞰菏泽牡丹广场。
③在菏泽市牡丹区举办的牡丹宴美食评选活动现场，厨师在制作牡丹宴。

134项活动亮点突出 七大内容值得期待

四月，“中国牡丹之都”奉上文旅盛宴

□ 本报记者 赵念东

第30届菏泽国际牡丹文化旅游节(以下简称“牡丹节”)与2021菏泽市文化旅游发展大会(以下简称“文旅大会”)将于4月9日在菏泽召开，今年的牡丹节与文旅大会活动内容丰富多彩，亮点突出，牡丹节期间的134项活动为游客奉上精美的文化旅游盛宴，文旅大会的七大方面内容更是值得期待。

据悉，第30届牡丹节由山东省文化和旅游厅、菏泽市人民政府共同主办，举办时间为4月1日至5月10日，主题为“赏盛世牡丹，品魅力菏泽”，本届牡丹节突出菏泽市特色文化旅游资源，重点筛选出134项活动，活动数量为历届最多，形式更加多样，品质持续提升，努力将节会办成“文化旅游的盛宴，人民大众的节日”。菏泽市文化旅游发展大会于4月8日至10日举办，由菏泽市委、市政府主办，市委宣传部、市文化和旅游局、牡丹区委、区政府承办，市文化旅游投资集团协办。以“花开盛世 相见菏泽”为主题，包括文旅融合发展报告会、文化旅游展览会、重点文旅项目现场观摩体验、大型水上实景剧《曹州吟》演出等七个方面的内容。

134项活动打造文旅盛宴

在134项活动中，文旅新业态活动形式丰富。多家景区开启“夜游模式”，展示菏泽夜景迷人魅力，线上活动让游客“云赏”牡丹、“约会”菏泽；红色主题活动内容多样，全市各行各业用实际行动传承红色文化，弘扬革命精神；参与类活动多姿多彩，文化艺术节、才艺大赛覆盖全市各县区，为群众搭建文化活动和才艺展示的舞台，美食节、非遗展为百姓提供丰富的休闲选择；“花开盛世”系列评选获奖产品集中亮相，为推动牡丹文化艺术和牡丹产业繁荣发展注入新活力；投洽会、签约仪式、高峰论坛等充分展示菏泽营商优势；诗歌大赛、征文比赛等多项活动凸显牡丹节30年主题，面向社会征集牡丹节记忆，盘点牡丹节30年的成长与变化。

两部新创剧目美轮美奂

据悉，今年牡丹节与文旅大会期间将重点推出《牡丹传奇》和《曹州吟》两部新创剧目。

《牡丹传奇》将于4月7日晚在菏泽大剧院实现首演。该剧是菏泽市首部运用舞台剧形式展现菏泽牡丹文化、非遗元素的跨界融合旅游演艺作品，由菏泽市地方戏曲传承研究院创排，以菏泽牡丹传说和《聊斋·葛巾》为素材，讲述了花人合一的美丽爱情故事。该剧融合了戏曲、舞蹈、武术、杂技、书画等多种舞台艺术表现形式，充分展示了菏泽绚丽多彩的非遗文化。同时通过舞蹈、服装、造型，特别是灯光、LED、投影等现代声光电表现手段，营造出美轮美奂的视觉体验。

大型水上实景剧《曹州吟》将于4月8日晚在曹州牡丹园首演，实景剧分雷泽之光、非遗瑰宝、水墨丹青、华夏武魂、琴台高会、国色天香六个篇章，时长约45分钟，突出展现菏泽“一都四乡”文化和祖源文化内涵，首次在国内启用百米光影水帘，采用多种艺术表现手法，为广大游客呈现一场现代科技与舞台艺术相结合的视觉盛宴。

精品游线路让游客爱上菏泽

在原有“惠游菏泽”线路的基础上，整合菏泽市文化旅游资源，推出7大类16条精品旅游线路：以牡丹观赏为主题的“国色天香赏花游”；以非遗体验为主题的“博古通今研学游”；以休闲养生为主题的“休闲度假康养游”；以田园风光为主题的“亲子田园乡村游”；以历史文化为主题的“文化探访自驾游”；以红色教育为主题的“寻访初心红色游”；“菏泽深度体验游”线路产品，为游客提供多样选择。

《正是菏泽》展现菏泽新形象

在开幕式上，将首发菏泽文化旅游宣传片《正是菏泽》，以红色、黄河、非遗、牡丹、水浒、祖源六大品牌为依托，结合城市新貌、饮食文化等内容，系统展示出菏泽悠久的历史、深厚的底蕴、亮丽的风光、醉人的牡丹、坚定的初心、纷呈的非遗、可口的美食，展现出菏泽文化旅游新形象。

“智游菏泽”等您来

推出“牡丹之都 智游菏泽”智慧文旅小程序。实现文旅全要素信息化，将景区景点吃、住、行、游、购、娱全面展示给游客，并为4月赏花活动定制专题页面，上线活动资讯、赏花攻略、酒店景区推荐、旅游线路展示等内容，为来菏游客解决“好吃的、好玩的、好看的、好买的、好住的、好听的”等一系列问题。

文旅产业精彩纷呈

本届文旅大会将举办文化旅游展览会，在曹州牡丹园核心区域设置12个展区、展台，集中展示菏泽特色牡丹产品、文化旅游创意产品，重点宣传各县区特色文化旅游资源、非遗助力脱贫攻坚成果和优秀非遗项目，重点推介一批文化旅游领域的优质企业、重点文旅产业园区、基地和项目，全面体现菏泽文化旅游融合发展的新成果、新成就。

菏泽市文化和旅游局筛选出31个优质文化旅游招商项目，汇总编制《菏泽市文化旅游招商项目手册》，开幕式上将有12个项目现场签约。

文旅前景可期

《菏泽市文化旅游融合发展规划(2021-2030年)》已经菏泽市委、市政府研究同意，将在开幕式上发布，同时在文化旅游工作会议上进行解读。《规划》提出了“一个文化旅游核心区、两条精品旅游带、七大文化旅游集群片区”的空间布局体系，明确了黄河、红色、水浒、产业转型升级、全域旅游示范创建、乡村旅游、文化旅游融合发展、淡季和夜间旅游、公共服务设施建设、品牌创建、市场主体培育、智慧文旅等十二个方面重点任务。编制了牡丹、黄河、红色等专题规划，形成了6个方面的专题成果。

同时，还邀请到刘锋、陈国忠等省内外知名文旅专家，以“黄河文化保护传承弘扬和文化旅游深度融合发展”为题作主旨演讲，为菏泽市文化旅游发展把脉定向。

菏泽：把“两会一节”办成文化旅游盛宴

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 3月29日，菏泽市召开“两会一节”氛围营造、宣传报道调度会，进一步推进2021世界牡丹大会、第30届菏泽国际牡丹文化旅游节和2021菏泽市文化旅游发展大会的氛围营造、宣传报道工作。

历经30载，菏泽国际牡丹文化旅游节对塑造城市新形象、展示城市新面貌的作用越来越突出，从“一节”到“两会一节”，菏泽城市发展日新月异，菏泽牡丹的知名度也越来越高。调度会要求，要解放思想、提高认识，将“两会一节”作为展示菏泽人民良好精神风貌的重要平台，把活动办成文化旅游的盛宴，人民大众的节日。各相关部门要把工作做多、做实、做精彩，落实责任，认真查找不足，在提升游客体验满意度上下功夫。各承办部门、单位要做好、做细相关活动的策划，找准亮点、特色，并及时与新闻媒体单位进行对接。各新闻媒体单位要创新宣传方式方法，充分发挥新媒体平台的作用，在总结往年经验的基础上，着力加强对外宣传力度，推出更多内容丰富多彩，形式新颖别致的宣传，扩大“两会一节”的知名度与影响力，力争把“两会一节”办成文化旅游盛宴。

四月来菏泽 享“文化大餐”

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 4月7日至25日，“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹文化艺术大展将在菏泽市市民文化中心举办。展览包括“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术、书法、摄影、文创4项大赛作品展和巨野工笔牡丹画专题展共5项专业艺术展览。

展览将展出从32146件国内外参赛作品中复评产生的美术、书法大赛作品各100件，摄影大赛作品120件，文创大赛作品400件，以及巨野工笔牡丹画新创作品60幅，可谓精品荟萃。大赛入展作品接受观众现场投票。在大赛官网，同期举行线上展览，接受网络投票。展览还将举办“打卡抽奖”活动，现场参观5项展览并完成打卡可参与抽奖，有机会获得60元手机话费或曹州牡丹园门票。

本次展览由菏泽市人民政府主办，菏泽市委宣传部、菏泽市文联、菏泽市文化和旅游局承办，东明石化集团和各相关专业协会提供大力支持。

“两会一节”期间 牡丹园门票优惠

□记者 蒋 鑫 报道

本报菏泽讯 记者从曹州牡丹园景区服务管理公司获悉，2021年“两会一节”期间，曹州牡丹园门票价格实行优惠政策。

具体为：4月1日至4月25日(盛花期)门票价格由原来每张75元调整为每张60元；4月26日至5月20日(晚花期以及芍药花期)门票价格为每张30元。其中6周岁(含)以下或身高1.4米(含)以下儿童、60周岁(含)以上老年人、现役军人、军队离退休干部、残疾人(重度残疾包括一名陪护人员)、高层次人才凭“山东惠才卡”“菏泽人才服务绿卡”实行免票优惠；6-18周岁未成年人、全日制本科及以下学历学生实行半价优惠。

作为集牡丹观赏、旅游、休闲娱乐为一体的牡丹主题公园，曹州牡丹园一直备受社会各界关注。据了解，该园在50余年的发展中，经过几次大的改建、扩建，目前面积已达1600亩，种植牡丹品种1230多个、芍药品种600多个，其他乔灌木、地被植物共计200余种，是目前世界上牡丹、芍药种植面积最大、品种最多的植物园林。园内以牡丹为主体，共有30多个景点供游人观赏。

“志愿红”彰显 大美菏泽风采

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 花美人更美，“志愿红”让菏泽更亮丽。随着“两会一节”牡丹盛宴的即将开启，菏泽众多景区的志愿者纷纷行动起来，分组、定岗、培训、演练，只为游客来到菏泽能够看到更加温情的一面。

在每年人流量最为集中的曹州牡丹园，来自菏泽学院的300名志愿者为即将到来的“两会一节”培训了3个多月。“300人分成了A组和B组，一组一周，轮流参加志愿服务，大家积极性非常高涨，来自外语系的志愿者提前准备了应对外宾的对话内容。”曹州牡丹园相关负责人介绍，“全员关于疏导、安全、防疫、应急演练等方面的知识基本培训完毕，正加紧进行定岗之后的细化培训，部分志愿者已经上岗开始熟练工作。”

一些牡丹园员工也充当起了志愿者的角色：帮扶、引导游客有序游览，为游客介绍景区特色、人文风土、城市规划等。鲜艳的“志愿红”像一朵朵盛开的牡丹花，在如织的游人中分外耀眼，树立了菏泽好形象，传递了菏泽好声音，彰显了大美菏泽的风采。

原创MV《牡丹之都》燃爆网络

□记者 蒋 鑫 报道

本报菏泽讯 3月30日，原创歌曲《牡丹之都》精美MV发布，各大平台争相转载。一天时间，点击量突破20万。业内人士评价：“这是一首真正唱出菏泽历史文化和精神内涵的歌曲，一部堪称菏泽经济社会高质量发展的宣传片。”

2021世界牡丹大会、菏泽市文化旅游发展大会和第30届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕前夕，由刘俊韬作词，李少卿作曲，董雯雯演唱，大众网·海报新闻制作的歌曲MV《牡丹之都》制作完成。歌曲《牡丹之都》歌词简洁明快，曲谱荡气回肠，内涵丰富，从牡丹谷雨盛开唱起，从伏羲尧舜到“一都四乡”，每一句吟唱都饱含着菏泽的悠久文化和灿烂文明。在传承中创新发展，歌中既有对历史的回眸，更有对未来的展望，寄托着词曲作家和歌唱者对大美菏泽深深的爱恋。