

文化视点

短视频“青少年模式”形同虚设

据华西都市报,所谓短视频“青少年模式”,一般都包含年龄认证、内容池过滤、限定时长、关闭打赏等特征。但从实际情况来看,不少平台的“青少年模式”就是做做样子。有些平台的“青少年模式”需要每次登录时主动选择,如果不点击进入,就会进入正常模式;有的可以通过卸载再安装的方式,绕过青少年模式;还有一些APP的青少年模式,在达到观看限定时长后,重新输入密码就能继续观看……凡此种种,完全就是形同虚设。如此有名无实的“青少年模式”,从产品设计角度评估,无疑是失败的。之于此,当然不是因为相关企业技术能力不够,还是因为“夹带私心”舍不得那点流量。不少短视频平台在设计“青少年模式”时,唯恐“误伤”了一个成年用户,也不惜“放行”无数个可能的青少年用户。这种形式化的技术防线,更多只是应付监管、应对舆论压力的一种公关姿态,其真实效果相当有限。

华罗庚纪念馆新馆开放

据新华社,为纪念我国著名数学家华罗庚诞辰110周年,近日,华罗庚纪念馆新馆在其故乡——江苏省常州市金坛区正式开放。来自民盟中央、清华大学、中科院学部局的代表和华罗庚亲属等300余人出席纪念活动。

新馆展陈分为六个部分,包括自学成才的科学巨匠、知识分子的杰出楷模、声名远播的社会活动家、甘为人梯的伟大教育家、同甘共苦亲情温暖、攀登高峰丰碑永恒等,高度概括了华罗庚作为杰出数学家、教育家、社会活动家不平凡的一生。值得一提的是,新馆还首次发掘并整理了华罗庚为开创中国计算机科学作出的重要贡献。

中国科学院院、数学物理学部常委会主任王恩哥说,华罗庚是中科院数学所首任所长,是中国解析数论、典型群、矩阵几何学、自守函数论与多复变函数论等研究领域的创始人与开拓者,也是中国计算机事业的推动者,他把自己毕生精力投入到发展祖国的科学事业,特别是数学研究事业中,为祖国科学事业的进步建功立业。

活动现场,华罗庚亲属还向华罗庚中学、金坛区图书馆、华罗庚纪念馆等单位赠送了王元院士撰写的《华罗庚》传记。

戏剧艺术普及教育教材推出

据新华社,中国演出行业协会近日在京发布中国戏剧艺术普及教育完整教材,旨在帮助相关教师提高专业能力及授课水平,帮助青少年更好地了解戏剧表演艺术,提升艺术素养,全面推动全国戏剧艺术普及教育。

据教材编撰牵头人、北京人艺原副院长崔宁介绍,教材分为《教师职业能力培训教材》《青少年戏剧表演教材》。前者系统地帮助相关教师夯实戏剧专业知识,了解行业现状,并为相关高等教育专业方向的学生就业提供指导;后者为3岁到18岁的在校学生设计了136个活动和56个原创剧本,旨在激发学生创造力和想象力,提升个人综合素质。

中国演出行业协会会长朱克宁表示,本套教材将科学有效地帮助学校、社会艺术教育机构丰富培训授课内容,解决教学过程中所遇到的实际问题,提升青少年对于戏剧表演的理解和兴趣;增强戏剧艺术普及教育的师资力量,并提升相关从业人员专业能力。

第十六届文博会线上开幕

据人民日报,近日,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)首次以“云上文博会”的形式在线上开幕。

受新冠疫情影响,本届文博会利用新一代信息技术、人工智能等高新技术手段,通过开展云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据等“五个云”建设,为世界各地的参展单位搭建展示与交易平台。

本届文博会设有文化产业综合馆、文化和旅游融合发展馆等12个展馆。其中,电影工业科技馆和互联网馆为首次设立,将展示电影科技和互联网与文化产业融合发展的新业态。

据介绍,本次展会是连续11年实现31个省市区组团参展。同时,将有来自法国、日本、巴西、土耳其等30个国家和地区的文化企业和产品通过云上参展,并有近万名完成注册的境外采购商参与采购。

本届文博会利用5G、VR、大数据、人工智能等技术应用,在展会期间进行24小时不间断集中展示和信息精准推送,帮助供需双方实现高频互动,为参展企业带来更多洽谈合作的商机。

(口记者 刘一颖 整理)

《支教岛·春风》日照开机

口记者 张依盟 报道 本报济南讯 近日,由山东省互联网传媒集团青岛分公司、青岛启迪翰飞教育咨询有限公司联合出品的教育扶贫题材电影《支教岛·春风》在日照正式开机。影片由青年导演杨立超执导,并邀请著名表演艺术家冯林特别出演。影片将在日照、青岛、济南三地进行取景拍摄,预计将在2021年年中与观众见面。

故事发生在一个名叫竹春村的山村,唯一的小学只有三位老师,因师资不达标,面临着可能被取缔的现状。来自青岛支教岛的老师们通过自己的一言一行,深刻地影响着这里的老师和学生们,村小学的老师们慢慢意识到什么才是真正的“教育”,到底怎样才能帮助这群孩子寻找真正的未来。

曹州耿饼“讲述”新故事

文化观察

口 本报记者 赵念东

“毫都柿胜紫花梅,玉雪中含虎魄胎。肺病欲还还怅望,姚黄欧碧不同来。”这是清人王士禛对曹州耿饼的描述,因菏泽古称曹州,故称曹州耿饼。曹州耿饼自来霜,品质极佳,拥有精细的制作技艺和丰厚的文化底蕴,一度为皇家贡品。

然而,随着城市发展、柿树种植面积减少,耿饼发展遭遇瓶颈。近年来,菏泽涌现出一批如朱家鹏、白晋涛等“80后”年轻力量,他们扛起传承、发展曹州耿饼产业的大旗,注册商标、踏足互联网、研发柿饼衍生品……曹州耿饼产业“脱胎换骨”。

耿饼进京

菏泽市情资料库中有记载:在菏泽城东郊有个村子,名为耿庄,村里栽着大片柿子树。每年的八九月份,这里的人们把熟了的柿子摘下来,旋去皮,晾晒二十余天成柿饼。因柿饼出于耿庄,当地的群众称这柿饼为“耿饼”。

相传,明朝时燕王朱棣与朱允文为争夺皇位,连年打仗。一次,朱棣决定渡河南征,走漏了风声。朱允文得知消息,亲自带兵埋伏在山东黄河北口。朱棣刚过黄河就被伏兵包围,他在黄河北口杀了一天一夜,最后只带100多人逃了出来。逃到耿庄柿子林,朱棣再也支撑不住,跌落马下。

兵乏力,马疲惫,兵将全部躺在地上。时值九月,柿子正熟,从树上落下来的红柿子到处都是。朱棣和兵将跌在地上就喝,喝了一个又一个。柿子既能充饥又能解渴,兵将们恢复了体力,躲过了这一劫。多年后,朱棣登基,从应天迁都到大都,改大都为北京。

一天,朱棣在金殿同文武百官谈兵耿柿林的事,想起柿子的救命之恩,又勾起食柿子的欲望,便派钦差到曹州府去,把耿庄的红柿子呈上。当时已临近春节,冰天雪地哪有红柿子?耿庄的老百姓没办法,只好让钦差把柿饼带进京。钦差回到北京,把柿饼献给朱棣。朱棣尝后,赞不绝口,于是赐名“耿饼”。

随后,朱棣又下了一道圣旨:要耿庄年年进贡柿饼。从那以后,耿庄的老百姓年年要选最大、最甜、最好的耿饼进贡朝廷。

传说终归传说。据《曹州县志》记载:“柿出耿氏园者佳,曰耿饼,四方争购之。”据介绍,明朝时耿氏园有位师傅,被选到宫中做御厨,皇帝曾让他品尝过山西厨师贡送的柿饼。山西柿饼个小有核,霜薄味淡,远不及曹州的柿饼。到了第二年冬天,这位御厨从曹州带了些柿饼献给皇帝,皇帝及嫔妃品尝后,都认为曹州柿饼个大无核,霜厚肉细,味道香甜。用火烤食,霜化为蜜糖;用沸水浸泡,可膨胀为旋柿原形,于是赐名“耿饼”。《菏泽县乡土志》记载:“曹州耿饼每年贡贡品,因之名誉益远”。

耿氏园内二十五里不见天

每当冬至前后,耿饼橙黄透明,表面生有一层薄霜,取一个放入口中,顿觉绵软甘甜,咬一口肉质细软,令人回味无穷。

菏泽种植柿树的历史可追溯至秦汉时期,盛于唐、宋、明、清。菏泽城东北有处土丘,原名桂陵。明朝时,曹州柿树以桂陵



为中心,繁盛时栽种柿树近5万株。金秋时节,柿林挂满金色果子,柿叶也渐渐泛红,远远望去,似一团团燃烧的火焰,可与枫叶相媲美,有“出城东进耿氏园,二十五里不见天”的盛况,这便是历史上被誉为曹州八大景之一的“桂陵柿叶”。

清代吴敬梓创作的《儒林外史》中有一段记载王冕自山东返回家乡的文字:“打开行李,取出一匹蚕茧,一包耿饼,拿过去拜谢了秦老。”可见,当时耿饼就已是与丝绸相提并论的上佳礼品。

正是由于柿树与耿饼对菏泽历史文化的重要影响,所以历代都对耿饼产业非常重视。而立于1916年的“果木柿饼烟苗免税碑”可以作为历史的见证。

在菏泽市丹阳办事处桑海社区的广场上立有一座石碑,碑高约1.7米,宽0.6米。由于长期饱受风雨侵蚀,碑上不少文字已模糊不清,但碑额上刻有的“草木衔恩”四个大字仍很醒目。经仔细辨认,碑文自右往左书写,最左边刻有“果木柿饼烟苗免税碑”的字样。

碑文开篇讲,当地“人繁地寡,瞻养无资,幸而土宜颇多,人赖以生柿子、木瓜、石榴等物……”随后着重提到柿子和耿饼在人们生产生活中的重要地位:“而果木中惟柿子一物更能变质成饼,霜华自现。不假人工,尤属果类之上品……贡于上者惟柿饼与

马。”随后“诏谕”有关部门:“远近商贾无从纳税之说。”从碑文落款日期为民国五年(1916年)农历十一月,距今百年有余。

石碑上的记载足以证明当时地方政府对柿树和耿饼的重视,以及作出的保护生产的举措——种植柿树、生产耿饼免税。

耿饼有了协会

“柿树病虫害少,用药也少,加工耿饼时又将果皮旋掉,所以耿饼是天然绿色食品。”从事曹州耿饼制作已有30余年的吕善民告诉记者,未成熟的柿子,若是生吃,则苦涩难咽;熟透之后则香甜可口,又因柿果含淀粉量高,有代粮充饥作用。“菏泽柿树历史上极盛时期近一万亩,十余万株,年产柿子能达到2500多万公斤,加工耿饼500万公斤。”谈到盛极一时的曹州耿饼,吕善民不禁感叹。

然而,自20世纪30年代以来,菏泽柿树可谓几经波折。抗日战争时期,菏泽大片柿林遭砍伐;20世纪50年代,大批柿树被砍伐当柴烧,所剩柿树已寥寥无几。有数据统计,1952年菏泽的柿树只剩下26791株,产量为39.8万公斤,耿饼产量为10万公斤左右。1985年菏泽市仅有柿树0.23万亩,3500株,年产鲜柿20万公斤,这都使曹州耿饼曾一度

“销声匿迹”。近年来,随着城市化进程的加快,柿树种植面积萎缩,保留下来的柿树已经很少了。

“明洪武年间,耿氏自山西洪洞县迁此建村,曹州耿饼源于该村,曾作贡品闻名全国。”在菏泽市人民路原耿庄村的位置,有这样一方石碑,述说了耿庄、耿饼的由来。

“在我祖辈时,家中就已开始制作耿饼,代代相传。”在如同吕善民等老一辈曹州耿饼传承人的心中,经过多年历史积淀的曹州耿饼,已不仅仅是一种食品,更代表着菏泽的食品文化和品牌形象。

为了不让柿树、耿饼消失在历史烟云中,2002年,宇中辉(已故)联合其他人“复活”了已中断二三十年的曹州耿饼传统制作工艺,并成立了市耿饼协会,他任会长。

“如果柿树、耿饼在我们这一代人手中消失的话,无疑是菏泽的一大损失。我不希望多年以后,耿饼制作工艺成为爷爷讲给孙子的故事。”一个是秉承曹州耿饼传统制作工艺的吕善民,一个是痴迷于找回耿饼昔日荣耀的宇中辉,因一次柿树嫁接相识。30余年来,两人相互讨教,而这句话便是宇中辉常常挂在嘴边的。

今年又种10万株柿树苗

又是一年柿子红。10月31日,记者来到朱家鹏与白晋涛位于牡丹区何楼办事处的耿饼生产基地,二楼房顶上,工人们选果、去蒂、旋皮、晾晒……一片繁忙的景象。晾晒在一旁的柿子,黄澄澄的,令人垂涎欲滴。

“如果老会长还在的话,看到这番热热闹闹的景象,一定会很高兴!”朱家鹏白晋涛两人口中的“老会长”正是宇中辉。在他们眼中,曹州耿饼之所以没有成为菏泽人风干的记忆,很大程度上仰仗宇中辉。

朱家鹏、白晋涛是高中同学,均为“80后”,一个是食品销售公司的经理,一个是品牌设计师。在宇中辉的言传身教下,他们二人对耿饼产生了感情,自筹30万元在牡丹区何楼办事处建立了柿树种植基地,聘请吕善民为专家,沿用传统工艺制作耿饼,从宇中辉手中接下了曹州耿饼传承的担子,继续着宇中辉未完成的事业。

“目前,全市从事耿饼制作的主要有三家,其余基本都是散户。”朱家鹏说,在市场经济条件下,曹州耿饼产业发展仍困难重重:柿树保有量减少、缺少龙头企业带动、品牌知名度亟须扩大等。

没有柿树,一切无从谈起。“当下最紧迫的任务,是保护现有柿树,并繁育新树苗。”为了植“树”养“根”,朱家鹏、白晋涛今年又种植了10万株柿树苗,为菏泽耿饼产业的发展打下了基础。

为了更好地开拓市场,发展产业,朱家鹏、白晋涛注册了“耿饼缘”商标,并建立了“公司+基地+农户”的发展模式,带动农户种植柿树。为了满足不同客户需要,他们又对曹州耿饼的包装进行“提档升级”,并推出了不同包装、不同标准的“私人订制”产品。

单一的耿饼制作链条存在脆弱性,解决的方法就是延伸产业链条。“除制作耿饼外,目前我们还生产柿子醋、耿饼酥等产品,明年将重点推出柿子茶与柿霜。”在朱家鹏、白晋涛的未来规划里,曹州耿饼产业化正呼之欲出。

一直以来,白晋涛都有一个梦想,而且愈发强烈,“希望自己能看到,有一天菏泽柿树生机勃勃,处处耿饼飘香。”

穿“飞鱼服”的不一定是锦衣卫

文物志 镇馆之宝

口 本报记者 张依盟 本报通讯员 杨璇

“飞鱼耀锦犹绚烂,万国来朝赐衣冠”。提到“飞鱼服”,喜欢看古装影视作品的人应该并不陌生,威风凛凛的明代锦衣卫,身穿飞鱼服,手拿绣春刀。然而,历史上的“飞鱼服”并不是锦衣卫的专属制服。

腰玉琅琅,衣袂飘飘。衣冠之于华夏,从来都不是一件小事。《左传》疏云:中国有礼义之大,故称夏;有服章之美,谓之华。中华民族传统服饰本身,就蕴藏着“华夏”二字的内涵。

久负盛名的香色麻飞鱼贴里(右图),是世界现存唯一一件传世的男式“飞鱼服”,今年在山东博物馆和孔子博物馆联合主办的“衣冠大成——明代服饰文化展”上展出。

初见时,你一定会被它繁杂精美的纹饰吸引,袍身云肩处取片金线、红、白、黑、绿、蓝、黄、粉红等色彩彩线为纹纬,采用挖梭技法织过肩飞鱼、海水江崖纹。整件观之,取贴里式,直领、大襟右衽、阔袖收口,衣身前后



襟上下分裁,腰部以下如百褶裙状,质地与纹饰和谐统一,更显富丽堂皇。

“以前人们看电视剧,以为香色麻飞鱼贴里一般都是锦衣卫所穿,但我们展出的文物却是衍圣公的服装,可见其用途还包括皇帝赏赐给功臣等。”山东博物馆书画部主任于芹说,它的香色非常沉稳,工艺繁复,纹样的绣法为典型的鲁绣,让我们看到了精美工艺。

“飞鱼服”是泛称,凡是装饰有飞鱼纹样的衣服都叫“飞鱼服”。飞鱼造型早期以龙头鱼身为主,宋元以后逐渐拟龙化,到了明代,成为宫中使用的高等级纹样,最早是皇帝身边的侍从穿着,以衬托帝王的威严,后来皇帝将之作为赐服赏给有功的大臣,以示恩宠,于是成为了荣誉的象征,造型也由半龙半鱼逐渐演变成龙鳞形态。



更多内容 请扫描二维码观看