



用“绣花功夫”坚决打赢脱贫攻坚战——

平阴县孔村镇奔小康“一个不能少”

□宋广伟

济南市平阴县孔村镇现有市级贫困村13个，建档立卡贫困户395户751人。近年来，孔村镇把扶贫开发工作列为全镇重点工作之一，坚持精准管理、精准帮扶原则，建立“梯次扶贫”工作体系，探索建立“志智双扶”长效机制，以扶贫基金为动力源开展“点餐式”扶贫，实现扶贫开发工作与乡村振兴、美丽乡村、增力强基工程融合发展，力促全面完成“全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队”的目标。

精准施策

建立“梯次扶贫”帮扶体系

孔村镇13个贫困村全部位于105国道以西原李沟片区，属区域性集中贫困地区。贫困户中，按致贫原因划分为因病致贫和因残致贫；按年龄结构划分，60岁以上人口占绝大多数。

按照全镇“一盘棋”思路，孔村镇把全镇所有贫困户、低保户、低保边缘户“三类人”统一帮扶形成“大扶贫”格局，从贫困村、贫困户实际出发，既兼顾外在给予和在村参与，又注重现实成效和长远持续。因村因户制宜，制定切实可行的“一村一业”“一户一策”帮扶措施，根据贫困户收入、致贫原因、帮扶需求将

贫困户分为兜底型扶贫、扶智型扶贫、助力型扶贫三种梯次类别，并采取就业帮扶、医疗救助、产业发展、搬迁脱贫等方式帮助贫困户脱贫，达到“扶真贫、真扶贫”的要求。其中，社会保障兜底享受低保政策人员290人，五保人员36人；雨露计划资助贫困户学生98人；危房改造90户；公益性岗位安置193人。截至目前，全镇395户751人贫困人口实现脱贫，13个贫困村全部实现脱贫。

“志智双扶”教育 建立长效机制

既不降低标准，也不吊高胃口，从长远考虑调动内生动力，扶贫工作仍需要倡导劳动光荣。为提高贫困户自我发展、自我创业能力，树立自我脱贫的勇气和信心，从根本上实现贫困户由“等、靠、要”思想严重向自主脱贫、自力更生转变，孔村镇自2017年7月开始，在全镇46个村推行以“培训+考试”为主要方式的“志智双扶”教育帮扶工作。

该镇按照“统一组织，集中与分散相结合”的方式，通过邀请机关干部、身边典型人物、专业讲师等，对贫困户进行政策法规、优秀传统文化、致富门路、身边典型事迹等教育，培训结束后，现场进行考试，考试合格的采取以奖代补的形式给予一定的奖励。80—100分奖励70元；60—80

分的奖励50元；60分以下奖励20元。共开办40余期，惠及46个村395户贫困户。

同时实施贫困学生“零负担”救助活动。对于镇域内义务教育阶段建档立卡贫困户学生，免除就餐费、校车费、保险、校服等费用，实现学生在校期间费用“零负担”。截至目前，救助贫困学生43名，发放救助金10余万元。

通过开展“志智双扶”系列活动，让贫困户及时了解国家扶贫政策，理解并支持脱贫攻坚工作；帮助和指导贫困户提升脱贫致富的综合素质，形成智愿志走、志以智强的发展合力，先后培养出现了身残志坚、战胜困难的赵庆斌、赵庆平，利用补助政策、勤劳致富的李振廷、邵宗凤等一大批通过帮扶与内生动力相结合实现脱贫的典型。

“六步工作法”

实施“点餐式”扶贫

扶贫贵在精准，而“点餐式”扶贫是对“精准”的生动诠释。坚持“给谁开药就给谁把脉”，遵循实事求是、分类施策、对症下药的原则，主动问需于民，倾听困难群众的发展意愿，引导群众称心“点菜”，做到“你点我有”“你需我供”。

在“点餐式”实施过程中，为让扶贫更加“精准”，孔村镇严把程序、严管标准，按照入户摸底、农户申请、民主评议、

村内公示、农具发放、培训回访的“六步工作法”要求，向有条件、有能力、有意愿贫困户，发放配钥匙机、微耕机、手扶拖拉机致富工具，帮助从事农产品加工、手工业等产业，帮其实现脱贫致富。

股骨头坏死的孙庄村残疾人贫困户李庆才，过去靠在镇上摆摊修鞋每天能有二三十元收入，虽然修鞋的机器小毛病不断，但他却从不舍得买台新机器。在第二批“点餐式”工具发放中，他如愿领到了自己需要的修鞋机和电动配钥匙机。像李庆才这样受惠于“点餐式”扶贫的贫困户，目前孔村镇已有44户。

百万元产业扶贫基金 注入强大动力

2018年4月23日，孔村镇域内万方、澳海、龙山、丰源等6家炭素企业，捐资110万元设立“孔村镇炭素产业扶贫基金”，构建起“企业+基金+贫困户”的社会扶贫格局。

据介绍，扶贫基金由镇民政办和扶贫办共同管理，明确专人负责，独立核算，单独建账，确保资金到户、管理到人、核算到人。用途主要是按照“梯次扶贫”帮扶体系，通过开展“志智双扶”“点餐式”扶贫等特色扶贫工作，帮助镇域内的395户贫困户和部分边缘贫困户增收致富，如期实现同步小康。



△清平镇举办的广场舞大赛

高唐县清平镇 文化惠民助力脱贫攻坚

□王新华 臧小林

聊城市高唐县清平镇紧跟时代发展步伐，立足于满足群众精神文化需求，努力营造和谐的文化氛围，开展“情留千年古镇”系列文化活动，礼赞清平新征程，展现群众精神新风貌，坚决打赢脱贫攻坚战。

清平镇文化部门为丰富人民群众精神文化生活，通过搭建百姓舞台，组建巡回演出文艺小分队赴各个乡村巡回演出。京剧协会的爱好者每天下午都相聚清平镇文化站，让京剧艺术瑰宝在新一代中薪火相传。清平镇文化站举办的2020年广场舞大赛，来自全镇12个村的100多名广场舞爱好者随着《十送红军》《大海航行靠舵手》《中国歌最美》等或温柔细腻或热情豪迈的歌曲，激情起舞，一支支舞蹈或柔美婉约或激情四射，或欢乐豪放或灵动飘逸，展现了基层群众丰富多彩的精神生活、健康向上的精神风貌，以及脱贫攻坚道路上的喜人变化和辉煌成就。“艺术来源于人民，回馈给人民，我们就是要将原汁原味的文艺演出送到群众中间，传递正能量，弘扬主旋律。”清平镇文化旅游服务中心主任常志敏表示。

淄博市淄川区昆仑镇：打好脱贫攻坚“组合拳”

□王娜 李悦 刘晓宇

为全面打赢脱贫攻坚战，进一步提升人民群众生活质量，增强群众幸福感和获得感，淄博市淄川区昆仑镇把脱贫攻坚工作作为头等大事和第一民生工程，紧密结合工作实际，坚定信心、迎难而上，全面推进脱贫攻坚工作再上新台阶。

全员走访全覆盖 精准排查促整改

昆仑镇按照“走访到户，覆盖到户”的原则，扎实开展“全员大走访”

活动：组织所有包村干部、帮扶干部深入贫困户家中，通过谈心等方式全面了解贫困户致贫原因、家庭收入、医疗支出情况等，并为贫困户送去生活日用品。

昆仑镇积极开展守望相助“1+4”共建洁净庭院文明实践志愿服务活动。1名共产党员和周边四邻4名志愿者为具体帮扶人员，每周一次到贫困户家中进行志愿清洁服务。“现在家里亮堂堂，村里的老伙计也愿意来家里坐坐了。”奎三村的王大爷笑呵呵地说道。

为高质量打赢脱贫攻坚战，昆仑镇集中开展攻坚行动：一是强化问题梳

理，全面开展各工作片脱贫攻坚互查工作。二是强化问题整改，针对摸排出的问题召开会议，整改落实。所有问题全部整改到位后，互查组再对问题整改情况进行第二轮互查，确保问题整改效果落地落实。

自力更生铺富路 特色产业助脱贫

一是培育特色产业，实现持续“造血”。昆仑镇大力推进“互联网+现代农业”。省级扶贫重点村马棚村成立椿芽专业合作社，全村户均增收600余元。二是入股优势企业，实现稳定“造

血”。2019年，投资建设七河生物科技股份有限公司食用菌棒大棚5000平方米，每年可获得固定收益35万元用于分红，实现贫困户户人均增收607.63元。

三是成立西部旅游度假区联村党委。在旅游产业项目上突出一个“联”字，依托牛记庵的品牌效应，连片抱团，带动部分山区村摆脱贫落后的局面，全面助力脱贫攻坚。

“困难群众的问题就是我们的问题，在共同奔小康的路上一个都不能掉队。昆仑镇将继续以脱贫攻坚工作为中心，夯实工作责任，坚决打赢脱贫攻坚战。”昆仑镇党委书记单志革表示。

聚力打造新材料产业链新高地 新材料应用产业园落户利津开发区

□于向阳

近日，利津经济开发区津卓城集团与诚城联合集团签约合作共建新材料应用产业园项目。项目总投资10亿元，规划占地约132亩，主要建设标准化工业厂房、研发、实验中心等。建成后，可吸纳高端化工新材料企业，生产广泛用于精密机械、新能源等领域的产品，实现向产业链高端跃升，加快对产业链高精尖领域的顶端整合。

新材料应用产业园是利津经济开发区改革创新实践的生动实践，是开发区推行“管委会+公司”运营模式的有力探索。自去年以来，利津经济开发区认真贯彻落实省委关于加快开发区体制机制改革有关要求，完成职能剥离移交，建立健全绩效考核、薪酬管理体系，构建起“党工委(管委会)+公司+基金+专业团队”的新型运行体制，改革创新工作全面进步。



往昔闹市锦绣夜 今朝入梦访古街

□王新华 董玉方 刘玉廷

酒风盐韵，商都古镇，数百年积淀，成就了寿光侯镇特有的文化底蕴和商业特色。汉代设侯堡，隋代立军镇，清雍正八年设盐署后，运盐大道由此南下北上，酒依盐兴，盐兴商旺，至清中后期，侯镇发展成了“三山不见，九湾不显，九街十八巷，七十二根透胡同，街街有酒坊，巷巷飘酒香”的北方商贸重镇。

为复现当年“熙熙攘攘、车水马龙”的繁荣景象，侯镇党委依托深厚的历史文化底蕴，依靠户籍人口10万人、园区务工3万人、镇区居住5万人的消费基础，从2019年5月开始，按照“政府引导、市场运作，示范带动、整体推进”的总体思路，投资2000万元，正式启动了古商贸街改造工程。

以文化底蕴打造古街。融合明清建筑特点，对120家商铺外立面进行复古式改造，挖掘和放大“李莪华庙会”“西柴土陶”“草碾草编”等侯镇非物质文化遗产价值，建设非遗展览馆。古迹依旧在，新翻岁月香，商都古镇的悠悠过往在这里重新呈现。

以旅游理念提升古街。围绕地域特色，重点打造牌坊巍峨、官台盐署、百年宏源等十大景观，以“小景区、大夜市”理念聚人气、提活力，打造夜间经济和地摊经济示范点。

以市场活力繁荣古街。古街是侯镇文旅打造的核心区，结合“小店经济”，以“街中街”模式，设立了100个街景餐车和特色商亭，首年免费，吸引特色品牌和老字号进驻，适当增加民宿、酒吧等业态，现已达成进驻意向100多家。同时，举办“玩转古街”系列活动，策划一批网红打卡点，让新媒体元素与古街文化相碰撞，进一步丰富古街体验。

以全域导向拓展古街。以古商贸街为引爆点，南到水岸家园，东到侯一，通过打造经典民宿，建设梦想小镇，全面盘活老干河风景带闲置资源，加快形成在园区务工、在古街游玩，在小镇住宿的一条龙式消费新格局。

欣逢盛世，遍地华章书锦绣；缘聚侯镇，满目诗情话葱茏。2020年9月30日晚，随着侯镇古商贸街开街正式拉开帷幕，一个集文化、商业、旅游、休闲、

餐饮为一体的特色古街全方位呈现在大家面前。国庆、中秋双节期间，累计接待游客10余万人次，仅各类小吃和娱乐项目营业收入就达近300万元，重现侯镇当年“熙熙攘攘、车水马龙”的繁荣景象。古商贸街的成功开街，初步形成了传统文化与现代文明交相辉映的新型城镇形态，必将进一步整合周边的文化、旅游资源。侯镇古商贸街，已破茧而出，化蝶起舞，千年古镇由此掀开快速发展的崭新一页。

“尘封一页梦绕侯镇，回味千载神游古街。”历经繁华的古商贸街从岁月中穿越而来，正成为了解侯镇历史文化的新窗口、展示寿北商贸繁荣的新地标！

- ①侯镇古商贸街启幕
- ②侯镇古商贸街开街圆满成功
- ③侯镇古商贸街游乐项目丰富
- ④游客在侯镇古商贸街观览
- ⑤灯光璀璨的侯镇古商贸街
- ⑥侯镇古商贸街启幕暨第十一届文化艺术节开幕现场

