文登西洋参：北纬37°孕育出的“绿色黄金”

自上世纪80年代初，威海市文登区开始引种西洋参，经过近40年的发展，目前已成为全国最大的西洋参产地，西洋参种植面积达5.5万亩，年出圃面积1.5万亩，年产鲜参7500吨，占全国总产量的60%多，约占世界总产量的23%，被授予“中国西洋参之都”称号。

中国中药协会年会暨第五届文登西洋参文化节

时间：10月11日—13日

地点：威海文登

主要内容：

文登西洋参参王大赛

文登西洋参起参仪式

文登西洋参产业技术创新与关键技术集成项目启动签约

中国中药协会人参属专业委员会学术会议

2019年中国威海·国际英才创新创业大会文登分会场

品质好，北纬37°的“神奇馈赠”

文登地处北纬37°，这里夏无酷暑，冬无严寒，无霜期长，非常适宜名贵中药材生长。检测报告显示，文登所产西洋参中的主要营养成分皂苷为每100克含9.2克，硒的含量为0.08%，均明显或成倍高于国内外同类产品。

好参是怎么种出来的？源于良好的“天赋”，更有刻苦的“努力”。文登坚持科技化、标准化引领，专门成立了西洋参产业发展办公室，全面指导产业发展，按照“龙头+基地+农户”模式引导和监管，培育集繁育、栽培、病虫害防控等新技术于一体的综合技术产业科技示范园，辐射带动全区全面推进西洋参标准化生产。文登“西洋参无公害生产技术规程”成为山东省推荐性地方标准，文登区成为农业部定点示范基地。

为进一步提升西洋参种植品质，文登还攻下了“高品质道地西洋参规模化种植及精准扶贫示范研究”这一“国字号”课题，这里探索试验的西洋参种植标准将成为国家标准，引领全国的西洋参种植产业向规模化、标准化、产业化发展。

2016年开始，文登即开始建设流通追溯体系，山东颐阳集团被授予“中药材流通追溯体系建设试点单位”，消费者可通过扫描产品二维码详细了解西洋参产品从种植、管理、采收，到产品加工、检验、存储、销售等各个工序。在位于张家产镇的西洋参加工交易中心，电子交易大厅内的产地追溯监控系统24小时在线运行，每隔5分钟，回传一次实地画面，通过大屏幕就可以了解每个基地西洋参长势。监控信息与参农手机联通，为参农科学管理提供依据。目前，产地追溯监控系统已覆盖3000多亩。下一步，产地追溯监控系统将与西洋参检测、加工、仓储系统数据互联，实现西洋参品质更加精确追溯。

种植西洋参在文登已经成为一项富民产业，文登在全国首推西洋参种植保险，政府给予参保参农保费60%的补贴。金融部门推出专为参农量身打造的“参农贷”“流水贷”等金融产品，破解西洋参生长周期长、参农资金周转困难的问题。对符合《中国药典》标准的产品，授权使用“文登西洋参”国家地理标志证明商标，确保每一棵西洋参都是好品质。

前景好，大步向前的“百亿产业”

文登西洋参交易中心南部，建筑面积7000多平方米的西洋参研究院大楼主体已经完工，预计年底即可投入使用。研究院将以省级西洋参工程研发中心为载体攻克产业发展难题，进一步推动文登西洋参产业研发创新和智能制造能力提升。

作为名贵中药材，西洋参的精深加工门槛很高。早在2009年，文登西洋参产业龙头企业——山东颐阳集团与中科院生物物理研究所达成合作，带头进军西洋参加工领域，并成功突破西洋参有效成分皂苷提取、西洋参细胞破壁等一系列技术难题，西洋参破壁吸收率达到96%以上。今年5月份，公司投入2000多万元启动西洋参精深加工研发中心建设，建成后不仅为企业更为全区西洋参精深加工业户提供科研成果转化、技术支持、检测服务等。文登聘任中国医学科学院、中国农业大学等多所科研院所专家担任西洋参特聘顾问，探索建立以企业为主体、市场为导向、政产学研结合的产业技术创新战略联盟，解决西洋参产业发展中的重大共性、关键技术问题。

在位于张家产镇的文登西洋参现代农业产业园，中国西洋参产业研究院、西洋参初加工饮片等6个西洋参产业项目集中开工，总投资4.2亿元，将西洋参二产延伸到涵盖初加工、饮片以及西洋参片、口服液、提取品、食品等众多产品领域。

不断优化的产业平台，为文登西洋参产业进一步腾飞插上了翅膀。文登投资5000多万元，与成都天府商品交易所合作，建设首家中国(文登)西洋参交易中心，融西洋参传统销售、大宗商品交易及垂直电商平台于一体，兼顾培训、孵化、创业、检测、文旅等功能，构建起集现货交易、电商及中远期交易于一体的市场体系，将营销触角延伸到全国各地甚至海外，文登全面向全国最大的西洋参集散地进军。

以现代产业园区为抓手，依托中国(文登)西洋参交易中心平台，深入推进现代物流交易、智慧生产展示、标准化种植、多元加工集聚等功能区建设，目标到2020年，建成产业优势突出、产业链条完整、价值链提升的现代西洋参产业体系，打造成全国西洋参繁育推广标准示范基地、全国西洋参多元化加工基地、全国西洋参交易集聚地，成为山东省城乡一二三产融合发展的样板区、齐鲁乡村振兴的先行区。

产业链不断延伸拓展，文登西洋参品牌价值持续倍增，以品牌为引领，文登全力培育提升集药材种植、医药工业、商贸物流、康养旅游于一体的西洋参全产业链条，全面进军百亿西洋参产业。

养生好，功效显著的“绿色黄金”

作为名贵中药材，文登西洋参以其绝佳品质备受青睐，有“绿色黄金”之称，最近又入选了药食同源目录，文登西洋参性状如何、有何功效、如何滋补？围绕这些问题，笔者专门采访了中国商品学会副会长兼中药专业委员会会长、著名中药专家张贵君，国家现代农业中药材产业体系土壤肥料与水分管理岗位科学家、中国农业科学院药用植物栽培团队首席科学家张亚玉。

问：西洋参与人参有什么区别？

张贵君：西洋参和人参都是五加科人参，但是从药效和适用的人群范围来看，还是有很多的差异。从药性来讲，人参性味甘，偏温热，适合于体质比较虚弱的人群，比如老年人、大病初愈的人群；西洋参性味苦，微寒，适合阴虚火旺的人。从作用上讲，人参益气助火，主要的作用就是大补元气；西洋参平补降火，主要的作用就是补气养阴。从适用的症状来讲，人参适合气阳两虚症状，而西洋参适合气阴两虚症状。从适宜的人群来讲，人参因为大补适用的人群是偏弱偏寒的人群；而西洋参可以说适用各种人群，并且吃西洋参不会上火。总的来说，我认为西洋参所含微量元素比人参更为丰富，由于不易上火，更适合作为保健品；而人参属于大补药品，更适合于入药。

问：西洋参在滋补养生方面有何突出作用？

张贵君：我国应用西洋参已有近400年历史，以根入药，既是名贵商品中药，又是高级滋补佳品。文登西洋参的主要有效成分高于进口产品，有效成分跟人参相似，都含有多种氨基酸、多糖和无机元素，特别是人参皂甙。但西洋参不像人参火性太大，属于温补。中医认为西洋参味甘、微苦，具有补气养阴，清热生津、养胃生津之功效，常用于气虚阴亏，虚热烦倦，内热消渴，口燥咽干。同时，西洋参还具有增强中枢神经系统功能、保护心血管系统、提高免疫力、促进血液活力、治疗糖尿病等功效。所以说，西洋参具有一种朴实性或者广泛的适用性，也就是可以说滋补全民。

问：如何食用西洋参才能发挥最佳功效？

张亚玉：最初中药以鲜食为主，后来为了方便储存和运输，又加工成产品了。鲜食西洋参能够最大程度地保持西洋参的原有营养疗效、原有的功力，因而更加科学更加合理。不同的年参可能食用方法有所不同，应因人制宜。不适合吃西洋参尽量不要吃，适宜吃西洋参的人可以适当地吃保鲜参。这个保鲜参的量怎么去控制，年参年龄大的可能少吃点，年参短的多一根也没事儿。3到5年参的最佳摄入方式是什么，就是把它打碎，打碎之后用矿泉水放到榨汁机上打成浆，就像牛奶一样，在这种状态下喝效果是最好的，达到最佳的作用。

文登西洋参简历

姓名：文登西洋参

年龄：38岁

籍贯：威海市文登区

原籍：加拿大南部、美国北部

家族：属五加科，人参属，多年生草本

特征：根肉质，呈纺锤形、圆柱形或圆锥形，少有分枝状。表面浅黄褐色或黄白色，可见横向环纹及线状皮孔，并有细密浅纵皱纹及须根痕。

性格：性格温和，喜欢气候凉爽、湿度适宜、日夜温差较小，绿色无污染的地方。

主要作用：多种主要有效成分含量远超进口同类产品。中医认为西洋参味甘、微苦，具有补气养阴，清热生津、养胃生津之功效，常用于气虚阴亏，虚热烦倦，内热消渴，口燥咽干。对增强中枢神经系统功能、保护心血管系统、提高免疫力、促进血液活力、治疗糖尿病等功效明显。

食用方法：1.含化法：将西洋参放在砂锅内用水蒸一下，软化后切成薄片，每天早饭前和晚饭后各含服2—4片,细细咀嚼咽下。2.冲粉法，每次使用5g西洋参粉置于杯中，冲入沸水加盖约5分钟即可服用。3.煮汤法，在做汤菜时每次放入西洋参薄片约10g共煮。

荣誉榜

2011年，获得国家地理标志农产品登记保护

2012年，入选100个“2012最具影响力中国农产品区域公用品牌”

2015年，成功注册为中国地理标志证明商标

2017年，上榜最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌

2018年，获“山东省商标品牌示范单位”“山东农产品知名品牌目录证书(区域公用品牌)”

2019年，入选中国地理标志产品区域品牌价值榜中药材类第三位，文登西洋参品牌价值达到116.43亿元