2018年中国家电业呈现“前高后低”趋势，零售量额小幅增长

在刚刚过去的2018年，中国家电业整体呈现“前高后低”行业趋势。其中，洗衣机在各个家电品类中表现相对稳健，全年将实现双增长——零售量微幅增长和零售额小幅增长。

与盘点过往相比，人们更关注未来。同空调、冰箱等其它白色家电一样，从2018年下半年开始，洗衣机市场也已表现出明显疲态，线上市场零售量增速呈现加速下降趋势，这也预示着洗衣机行业将在2019年迎来行业拐点。据奥维云网预计，2019年洗衣机市场受到新增需求低迷影响，将出现持平甚至略微下滑，零售额将继续在产品换代升级中增长。但线上市场均价的不断走低，将对冲结构升级带来的“红利”，销售额增幅也将因此收窄。

2018年：家电从增量转入存量市场

某一线洗衣机品牌市场部人士告诉记者，2018年的洗衣机市场主要体现在增量市场不旺，依靠存量市场升级换代，下半年市场已很吃力。他说，“智能市场趋于理性，对增量的带动不如以前。进入存量市场以后，主要以洗烘一体和大洗涤容量两大方向来主导升级。”

在此背景下，市场份额集中度开始向“头部”集中，第二阵营竞争尤其激烈。卖场人士告诉记者，在激烈的市场竞争下，外资品牌受到的影响更大，市场份额下滑厉害。另一方面，无论是波轮市场还是滚筒市场，纯低端的市场需求正在衰退，线上线下现在更集中在中低端市场争夺用户流量。

总体而言，2018年洗衣机市场增长承压，同比小幅增长。据奥维云网推总数据预测，2018年全年洗衣机市场零售量同比增长0.4%，零售额同比增长4.5%。

2019年：从价格消费转向价值消费

展望2019年，上述卖场人士预计，需求侧消费者对更高品质生活和更好体验的追求，将拉动线下体验型消费，把线下洗衣机市场从价格消费推向价值消费，高端升级仍是市场一个大的趋势。他表示，洗烘一体是主要的升级换代方向，线上市场由于洗烘一体相对较高的均价，占比不高。但在高性价比产品的投入和市场教育下，2019年的线上洗烘一体增长空间和速度肯定会加快。另一个方向是洗涤容量的升级换代，其中10KG滚筒会以更大筒径为升级方向，提供更多尺寸上的选择，并提高洗烘一体滚筒的烘干体验。

中怡康白电负责人也表示，2019年洗衣机市场仍将从增量市场向存量市场转型，产品同质化的局面短时间难以改变。奥维云网则预计，今年的市场刺激主要依靠升级换代需求，但这种需求释放较为平稳，零售额将继续在产品换代升级中增长。但线上市场均价的不断走低，将对冲结构升级带来的“行业红利”，2019年市场零售额增幅也将因此收窄。

（来源：《信息时报》）

远洋地产双盘落地唐冶

近日，中国知名地产品牌远洋集团在济南正式亮相，首期双盘落地历城唐冶片区，为唐冶新区注入全新活力。

随着城市发展的脉络，近年来唐冶新区政务、文化、体育、商业和居住五大功能日益完备，文创中心全线落定，大型城市综合体起航，主城区的定位逐渐明显，历城区政务中心预计2019年迁至唐冶片区，一座新城呼之欲出。

作为落子济南的首次亮相，远洋集团以唐冶新区起步，于其核心区域力取智能计算产业园两块土地，落地“双子星”项目：住宅地块将规划打造远洋高端TOP产品系“春秋系”作品；商业地块规划打造“天地系”高端城市综合体，集远洋多元业务运营的丰富资源与专业经验，助力区域配套升级，领擎一城繁华。

作为一家极具社会责任感的企业，远洋集团将“建筑健康”作为企业第四步发展战略的品牌定位，全面推动健康生活方式，在帮助更多的人追求美好生活的过程中，助力打造“健康中国”的远洋样板。这一次，带着“健康生活家”筑城理念，远洋联手中国领先的云计算、大数据服务商浪潮集团，将充分发挥在多元业务领域的专业经验、品牌影响力和“建筑健康”优势，助推这座城市的迭代升级。（胡文楷）

宝来MQB，你只需要记住这7点

TA曾经被称为“驾驶者之车”，在中国汽车界地位可以说是非常的高，在2018年6月29日，全新一代的TA上市了，一上市就引起了汽车界的“小地震”和一汽—大众粉丝的喜爱。TA到底是谁？没错，TA就是宝来MQB。

宝来MQB的辉煌已经不用我们赘述，它的上市，重新定义了A级市场，在细分市场中迅速成为领军者。

如此优秀的宝来MQB，应该怎样才能真正了解它呢？毕竟他的优点实在是太多了。别着急，真正了解宝来MQB，你只需要知道这7点。

◎ 新平台

宝来MQB与上一代宝来最大的变化就是平台发生了变化，看名字我们就可以知道，宝来MQB是出自一汽—大众MQB平台，MQB平台的研发借鉴了大众集团多个新平台的研发成果，将大量的汽车零部件实现标准化，是一个十分先进的平台。

而出自于MQB平台的宝来MQB，在设计、配置上，都表现出与众不同的变化。

◎ 新外观

宝来MQB的外观产生巨大的变化，颜值更高，更加大气，舍弃了大众车原有的“套娃”设计，更加有范儿。全新一代宝来采用了“即·刻”设计语言，造就出充满动感与活力的造型。

“即·刻”设计赋予宝来简约却不简单的极简风格，一道道简单的线条，将全新一代宝来年轻与活力挥洒得淋漓尽致，极具视觉冲击力和美感。

◎ 新内饰

宝来MQB的内饰更加纯粹，全新的简约设计，偏向驾驶员一侧的中控平台彰显大气，包裹感强烈的座椅、经典MQB风格的方向盘，随时随地让驾驶者享受在路上的快感。

◎ 大空间

宝来MQB在空间方面进一步做了提升，新车长4663mm，宽1815mm，高1462/1473mm，轴距达2688mm。如果只看数据，这是一个可以和B级车相媲美的空间尺寸，这就是我们说的越级享受。

◎ 新动力

宝来素有“驾驶者之车”的称号。此次宝来MQB的上市，再一次提升了动力，全新一代宝来搭载的全新EA211动力系统，不仅在性能上有所提升，并且有效降低了油耗和二氧化碳的排放，更加节能环保。DSG 7挡双离合变速箱的应用，也进一步提高了换挡的平顺性，减少了换挡时间。

◎ 更安全

宝来MQB的安全也是更上一层楼，全系标配EPS系统、MKB防碰撞系统等，让车辆在路上行驶时更加安全，进一步保护驾乘者的人身安全。

◎ 更科技

6向电动调节座椅，HRS悬架拉伸液压缓冲系统使路途不再颠簸，双驱自动恒温空调内置Clean Air2.0空气净化系统，实时保证车内温度适宜、空气清新。更有8英寸信息娱乐系统集成语音识别、手机互联等多项智能功能。这些在B级车上才能见到的装备，宝来MQB全都有。

宝来MQB的诞生，是一汽—大众对整个汽车市场的回馈，重新定义A级车市场，让更多的人可以开得起高端车，这样的一汽—大众，这样的宝来MQB，必将引领车界潮流。

品牌、技术齐突破 北汽新能源EU5 夺A级纯电动汽车销量冠军

在持续低迷的市场大环境下，国内新能源汽车依然显示出强劲的增长动力。2018年1—11月，国内新能源汽车累计生产105.4万辆，销售103.0万辆，提前完成了年初百万辆的目标。其中北汽新能源EU5就是一个典型。据银保监会上险数据显示，EU5上市交付后，在全国纯电动轿车个人用户市场及在北京市场的占有率迅速攀升，11月份分别为35%和31%，一举夺得A级纯电动汽车市场的销量冠军。

在2018年4月份的北京车展上，北汽新能源推出了“达尔文系统”，该系统以“解放人”“愉悦人”“自成长”三大特点，定义了整车人工智能。10月份举办的“北汽蓝谷科技大会”上，北汽新能源正式将“达尔文系统”上升为企业技术品牌，展示了11项解决痛点、提升体验的智能电动“黑科技”，涵盖整车技术、三电系统、智能驾驶、智能网联以及平台开放与数据安全等多个领域。

作为绿色智慧出行的实践者，北汽新能源着眼未来，依托人工智能的创新科技，不断打造出高可靠性、长续航里程、高品质的实用型电动汽车，持续改善人们的绿色交通出行。

随着新能源汽车市场的消费升级，自主品牌即将迎来更深层次的两极分化，像北汽新能源这样的头部企业竞争优势将越来越明显。EU5的成功仅仅是一系列惊喜的开始，面向新时代，北汽新能源的表现更值得期待。

Han's韩氏整形美容医院
上帝欠您的 韩氏还给您
多久没有人夸你年轻漂亮了
其实你也想拥有迷人的小蛮腰
Han's
喝水都长肉的你抱怨是没用的
精致面庞 年龄成谜
余生，请放肆地爱自己
专家一对一交流 关注右侧微信
韩氏官方微信
最终解释权归济南韩氏整形美容医院所有
为要求苛刻的顾客服务
济医广审字【2018】第0703-097号
鱼传尺素：0531-8601 3337
君子大隐：济南市民生大街22号杆石桥三箭银苑A座