

党建文化是企业最好的文化

金正动画：党建引领，直挂云帆济沧海

□张宇展

山东金正动画股份有限公司有一串响亮的金名片：山东省第一家挂牌新三板的动漫创意企业、山东省文化产业示范基地、山东省版权示范单位、山东省广电新闻出版产业示范(园区)基地、聊城市文化产业领军企业、国家级众创空间……

每个想要做强做大的企业都有自己独特的企业文化。金正动画董事长任家斌认为，党建文化是企业最好的文化，党建才是金正动画社大腾飞的法宝。作为聊城市文化产业领军企业，金正动画把党建文化摆在首要位置。他认为只有坚持党性，始终跟随党的步伐，企业才能在发展过程中不走弯路，行稳致远。“将党建工作与企业文化建设相结合，不仅增强金正动画的凝聚力和战斗力，更重要的是让金正动画的发展战略有了明确的方向和目标。金正动画，传播优秀文化。”

党建文化就在身边 润物细无声

走进金正动画，办公楼鲜活的外墙图绘无不彰显着企业的活力，但一张张企业文化图板的内容却更显深沉与厚重。金正动画董事长任家斌指着墙上的“和在文化”说：“和爱是和生、和处、和立、和达的基础和核心。金正动画努力构建‘和文化’党建体系，党建促统战——立足新阶层，凝聚人心力量；党建带团建——建立青年成长双创梯队；党建带妇建——发挥女性党员优势特点。”

在金正动画办公大楼内部，一二楼楼梯上方空白处贴有“党建文化”的巨大喷绘。很多来公司合作、参观和调研的客人都会纳闷：一家文化创意公司不树立自己独特的企业文化，为何却把党建文化贯彻始终。在金正动画创始人任家斌看来，党建文化恰恰是新时代文化创意企业最好的企业文化。

金正动画的党建工作室明确写有金正党支部“六拒绝”，如拒绝活动“娱乐化”，拒绝党建“形式化”，拒绝考核“笼统化”，拒绝党员“群众化”等。金正动画公司党支部以党的群众路线教育实践活动和“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，从支部建设、理论学习、党员作用发挥等方面多管齐下，不断加强党建创新工作指导文化创意行动，实现了党建、团建工作与企业生产互促互进的良好局面。

任家斌对党建文化进行了深刻的解读，他认为党建文化最具普世性，最核心的内容就是为最广大的人民群众谋福利，这与金正动画“为员工创造幸福、为客户创造价值、为股东创造发展、为社会创造繁荣”的企业文化高度一致；党建文化最具先进性，内容与时俱进，实践与时俱进，思想先进、组织先进、生产力先进，这都是金正动画所必须做到的；党建文化最具包容性，古今文化、精英大众文化，都能“取其精华、去其糟粕”实行最大包容，兼收并蓄，这是金正动画做好文化创意面对社会的最大能量；党建文化最具实践性、最具结合性，通过丰富多样的载体与企业生产经营结合起来，与企业文化结合起来。党建文化与企业文化最具一致性，本质都是“以人为本”。党建文化的核心价值观(宗旨)就是为人民服务。

为传承红色基因，金正动画不断推陈出新。今年春天，聊城街头多了一些立意鲜明的现代主题雕塑，这些雕塑上写有鼓舞人心、催人奋进的社会主义核心价值观、中国梦标语，大气、简洁、文化意蕴令人印象深刻，让水城市民切身感受到了党建文化就在身边。雕塑、人和雕塑的合影照片很快刷爆了朋友圈，这些雕塑作品均出自金正动画。

聊城高新区依托金正动画建立的“金正党建工作室”，独辟蹊径，充分利用金正动画的优势，为辖区内两新组织以及部分机关党建全面挖掘特色，策划创意，打造独具特色的党建文化体系。酒香不怕巷子深，金正动画全资子公司山东金正邦艺术设计有限公司分别为国家电网以及聊城东昌府区、高新区、东阿县和泰安市等地的机关企事业单位设计了各具特点的党员活动室、党建文化长廊、党建文化示范园区等专业化党建服务，都成了当地党建阵地的典型。



△金正动画人才集中办公区域

党组织向心力 凝聚力提升员工战斗力

中共山东金正动画股份有限公司党支部成立于2014年3月，现有党员11人，预备党员2人，是聊城高新区成立以后第一家“两新”党支部。2016年，金正动画党支部被聊城市委评为先进基层党组织，聊城市委“两新组织”党工委党建工作联系点。2017年，成为山东省委组织部“两新组织”党建联系点。金正动画党支部成立于2017年10月，现有团员33人。截至目前，已有20余名团员向金正动画党支部递交了入党申请书。

作为聊城文化创意产业的代表，在党建工作中，金正动画一直紧跟党的路线、方针、政策，结合企业自身实际，不断创新。创新人才是企业的核心竞争力，金正动画党支部不仅重视对高层次青年人才的培养和引进，更加重视青年员工的思想道德教育、党团知识教育、爱国主义教育等。“这是文化人才最应该有的思想基础，也是文化产业发展的人才发展理念，全面搞好党的建设。”

金正动画股份有限公司是一家“年轻”的公司，不仅企业成立时间短，还因为员工年轻。高干是金正动画旗下金正演艺公司的副总，今年29岁，已经入职5年了。2016年，高干就跟随金正动画党支部递交了入党申请书。金正动画公司承担着聊城高新区的宣讲团工作，演艺公司的工作人员也是红色挎包队的宣讲队员。每次组织工作人员去基层社区、辖区企业去宣讲，对高干来说，都是一场深刻的党性教育。“我们每次给老百姓解读党的政策、党的理论思想，其实也是在进行自我教育，每一次宣讲都让我和同事们更加热爱我们的党、热爱我们的祖国，所以才更加迫切地想要加入中国共产党。我在工作中接触了许多基层共产党员，他们在各自的岗位上发挥着先锋模范作用，能成为他们中的一员，是我的骄傲。”高干说。

与高干有同样想法的还有他的同事杨继东，1992年出生的杨继东是一位90后，入职两年多，想成为党员的想法日益迫切。“我们演艺公司承担了一些项目，比如给基层社区群众宣传党的思想和政策，了解党的奋斗历史、了解党的理论、了解优秀共产党员的事迹，对工作有很大的促进作用。”杨继东说，去年3月份，杨继东成为入党积极分子。

金正动画股份有限公司旗下金正邦设计公司运营经理赵红艳是公司元老级，金正邦设计公司虽然只是元老级别的员工，但赵红艳却是一名80后，赵红艳说身边的党员同事对自己的影响比较大，他们处处为先，率先垂范，影响着自己也激励着自己。“我们相当一部分客户都是党政机关，与这些党政机关工作人员打交道，看到他们一心为民，踏踏实实在工作岗位上奉献，也潜移默化地影响和促使我们向党组织靠拢。”赵红艳说。目前赵红艳也是一名入党积极分子。

“1+1”好支部共建 打造美丽乡村

聊城高新区韩集乡后姜村是金正动画着力打造的“美丽乡村”，目前“梦幻后姜”项目已经成为聊城市“美丽乡村”建设的示范典型。金正动画党支部与后姜村建立了农企联合党建工作室，进行“1+1”好支部共建。金正动画党支部为“目标一致、产业共进、思想引领”。

农企联合党建工作室由山东金正动画党支部与后姜村党支部联合共建，围绕“梦幻后姜”项目，以创新、为民为主线，农企党员、新老党员联动，以转变农村发展方式、提高自主创新能力、推进美丽乡村建设、构建和谐党群关系为目标，坚持“全面设计”与“基层探索”良性互动，坚持“创新发展”与“传承延续”一体对待，坚持“行政化推动”与“民主化参与”相协同，构建互联、互补、互动基层党建新格局。后姜村村委会主任姜怀朋说：“金正动画党支部与后姜村党支部联合共建，为后姜村党员注入了新的活力，开拓了村里党员们的思路，提高了村级党组织的凝聚力。”

由于金正动画党支部党建服务成效显著，聊城市委安排金正动画党支部增加与高新区张屠村党支部结对子，开展支部共建。金正动画党支部组织人员为全村儿童提供公益绘画、表演等艺术培训；不定期邀请村中老人到公司多功能室观看红色电影。利用金正动画公司团队优势，积极参加支部、社区、广场等公益活动。金正动画党支部还计划为张屠村为党员提供免费的信息培训，微机使用、电商运营等网络知识。为创业青年提供全方位咨询、辅导等培训。同时每季度举办两次党员对接会，交流思想，共同进步。

近期，金正动画又配合山东智扬文化传媒有限公司在东营府区梁水镇叶屯村流转土地600余亩，全面策划并打造运河葫芦风情文创小镇。葫芦文创园的葫芦已经开始爬上了花架，开出了洁白的葫芦花，毛茸茸的小葫芦已悄然萌出。几个月后，园内不仅葫芦累累高挂，还将盛开金黄色的油菜，长出碧绿的紫花苜蓿。同时，优秀的葫芦艺术创意大师、加工匠人也将入驻这个小镇，还将会配套建设餐厅、停车场。智扬文化传媒负责人介绍，正是有了金正动画的策划创意，才增加了他们投资的信心，公司也将与叶屯村党支部联合共建，为村庄发展实施整体规划，借助金正动画策划的运河葫芦风情文创小镇的优

势，利用叶屯村里的闲置房屋打造以葫芦为主题的民宿，将叶屯村打造成别具葫芦风情的美丽乡村。

行稳致远 风正一帆悬

党建护航，金正动画行稳致远，风正一帆悬。

从最初的动画创作单一领域，到以商业动画养原创动画，然后借助创新创业政策构建起大文化创意发展格局，任家斌和他的团队探索出了一条“一体化文化包装，一站式推广服务”的经营模式。金正动画以原创动画树立品牌，应用动画和影视对接市场，全案策划设计推广企业形象，以新媒体整合传播渠道，搭建演艺经纪平台，开发文创产品拓展产业融合空间的发展道路，实现了聊城市场这区域文创服务全产业链条打造。从点到面，金正动画思考的，是市场对于文化创意的不竭需求，是人民群众对于美好生活追求的文化深层次挖掘。产业布局的拓宽，让金正动画成为聊城文化创意产业发展的奠基者和引领者。

现如今，金正动画不仅是一个单纯的动画公司，其业务范围更是涉及动画、设计、演艺、影视等文化创意产业的核心内容，也涉及文化与其他产业特别是旅游产业的跨界融合——“诗和远方的融合，我们在2016年下半年就开始了”。金正动画在做好文化创意等现代服务的同时，已经在积极布局产业发展空间和服务平台。金正动画如今已经发展为拥有6个全资子公司，其中北京金正动画文化有限公司立足面向全国的文创跨界融合，泰安智本文化传播有限公司，立足打造跨地域的文化平台建设。8年来，金正动画已服务北京、上海、广州、深圳、南京、长春、济南、聊城等全国10余个城市，近2000家机关企事业单位。

任家斌说，根据新三板挂牌后的战略调整，按照公司长远的发展目标，公司将建立文化服务、文化平台、文创三级发展战略规划。文化服务为根，专业领域人才强基础；文化平台为翼，市场领域拓展促发展；文化创投为指挥棒，金融资本助力产业再升级。

为更好地吸引人才，金正动画提出了“金正英才”培养计划；提出“金正英雄计划”，发现员工个性化优势特点，建立企业创新英雄激励机制；提出“金正创始人计划”，实现淘汰与晋升，并成为金正动画合伙人，成为金正动画登陆主板——创业板的创始人。为了能与员工更好的归属感，解除员工在公司共同创业过程中的后顾之忧，金正动画2016年提出了一“五双十”计划。“一五”是指在公司工作5年以上，德能勤绩考核过关的人才，将有机会享受公司提供的免费住房一套，在公司再勤恳工作10年，此套住房归属个人所有；“双十”是指公司规划在未来10年完成养老和教育后勤机构建设。

学习党的十九大精神，让任家斌和他的团队站得更高，看得更远。“党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”任家斌说，我国社会主要矛盾的变化也对文化提出了新的、更高的要求。“什么是美好生活？仅仅GDP高了，物质水平提升了，收入增加了，就是美好生活了吗？当然不是，美好生活是物质文明和精神文明的协调发展。富起来之后，人民都渴求更加丰富、高质量的文化艺术产品，希望社会文明程度持续提高……这些都是构成美好生活的文化指标，这也是我们奋斗的目标。”

任家斌特别看重文化产业在社会主义核心价值观培育中的润物无声，内化于心方面所发挥的作用，“对真善美的追求、对假丑恶的鞭挞，对社会问题的反思、对美好生活的追求、对核心价值观的坚守……这些都是文化产品不变的主题，也都期待着文化产业大有作为。”

党的十九大提出：满足人民过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮。文化产业必须继续鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力。任家斌说，我们要做的，就是努力践行。