

引入第三方投资建设并运维信息化建设项目

# 花钱买数据，巧解投资困局



**◆没花一分钱投资，胜利油田鲁胜公司鲁升采油管理区正在享受着信息化建设工程给油气开发带来的便利。**

整个项目建设计划投资超过400万元，埋单的却是豪威公司。引入第三方投资建设并运维信息化建设项目，鲁胜公司开了胜利油田信息化建设的先河，一解资金紧张的“燃眉之急”。花钱买数据的新模式，让合作双方实现双赢。

□ 本报记者 徐永国 高文亮  
本报通讯员 时维涛 陈军光

## 派上新用场的经理办公室

“经理办公室”的牌子还没来得及拆，室内摆设已焕然一新：六台电脑加上一个巨大的LED显示屏，这里成为鲁胜公司鲁升采油管理区信息化建设的核心区域：生产指挥中心。

在智能油田建设大潮中，鲁升采油管理区今年5月完成信息化建设工程。新任管理区经理王东让出办公室，搬去一间临时腾出的小房间。

生产指挥中心大厅内，通过前端智能设备，83口油井的生产运行状况在LED显示屏上实时呈现。介绍信息化设备运行时，王东并未夸夸其谈反而轻描淡写地一笔带过，“运行初期，正处于磨合阶段。”

就运行方式与效果看，鲁升采油管理区与胜利油田建成的信息化建设工程典范工程—史127采油管理区、桩23采油管理区等并无差异。

王东真正的兴奋点在于，原本投资400余万元的项目，通过引入BOO新模式，他们没花一分钱投资。

这是胜利油田首个采用BOO模式实现信息化建设工程的采油管理区。“BOO不是什么高大上，简言之就是由第三方投资建设，拥有使用权并承担运维责任。”王东介绍，替他们“埋单”的，是豪威科工贸有限责任公司（以下简称豪威公司），一并负责后期运维。

豪威公司也并非只出不进的“冤大头”。该公司技术总监刘利军曾粗略测算，大概四到五年时间，公司便可收回投资成本，“钱我们是

掏了，但鲁升采油管理区得花钱买数据。”

大数据时代，胜利油田从智慧向智能转变离不开数据支持，信息化设备作用之一便是数据采集。技术人员通过数据分析，可以准确把握油井运行状况。仅在鲁升采油管理区，目前已经梳理出的数据收集点就有1049个。传回的数据不是“免费午餐”。根据双方议价，每个数据收集点每小时费用为0.18元。算下来，鲁升采油管理区每天需向豪威公司支付约4700元。

## 经理的烦心事

日付4700元与一次性投入400余万元，王东选择前者，其实是个无奈之举。合作，解了这位新任管理区经理两件烦心事。

鲁升采油管理区管理着三个区块，地跨东营市六户镇与黄河街道办事处两个区域，83口油井、18口水井零散分布在近15平方公里的土地上。面积广、分布散无形中增加了员工巡线的工作量。“巡线怎么也得一个多小时，仅有的113名职工本就有些人手不足”，王东说，目前管理区人员年龄结构老龄化问题突出，未来三到五年内，还将有一批人员退休。

鲁升采油管理区的处境，也是胜利油田急需解决的难题。2010年起，胜利油田启动信息化建设工程建设，让采油工从繁琐的工作中解放出来，依托智能设备自动采集数据，更好管理油井。今年，油田继续计划启动68个管理区的“四化”项目建设，其中年内建成投产49个。



推进四化建设

“我们提高生产效率、提升管理水平的出路也在信息化建设工程。”王东清醒地认识到了这一点，但在需求与供给之间却又矛盾重重。受油价低迷等因素影响，鲁胜公司投资总额一减再减，“口袋里根本拿不出那么多钱，400余万元投资上报后，未获批复。”

没有钱投资，事还得办。综合考量，鲁胜公司领导层决定引入BOO模式，由具备资质的第三方承担投资建设及运维，充分发挥其资金灵活性的特点“为我所用”。鲁胜公司的想法，引起油田主要领导的兴趣。胜利油田分公司总经理孙焕泉要求，尽快启动试点工作。

前期招标中，多家公司参与竞标，最终豪威公司成功中标。该公司具有研发、生产、技术服务等优势，仅用两个月就完成项目现场施工。胜利油田信息化建设工程建设执行严格的标准化采购，王东介绍，乙方采用的均为油田定型产品且完全遵循油田标准。

## 观念转变的生动案例

孙齐奇常驻在鲁升采油管理区。身为豪威公司派出人员，他主要负责井场设备的运行维护工作。对科班出身的孙齐奇而言，设备问题不在话下。他们拥有一支40余人的信息和自动化控制专业技术队伍，“这是我们的优势”。

豪威公司的优势填补了鲁升采油管理区的短板。“智能设备后期运维是个大事。”王东表示，“管理区专业人才匮乏，如自行运维必须组织专门人员培训，又造成人力资源占用。

数据关系油井生产，如何确保准确性是合作的关键。其实，这个问题从双方合作之初便被纳入考虑范围。目前，鲁升采油管理区已找到解决方法。他们邀请专业软件公司研发软件，考核1094个采集点的数据。如数据质量连续三个月低于95%，甲方有权终止合同，并视为乙方退出。

豪威公司也是首次独立参与油田信息化建设工程BOO模式项目建设。但刘利军他们有信心保证数据准确度，油价低迷致使油田投资减少，他们有望与鲁胜公司合作，总结经验，开拓更为广阔的市场空间。

“低油价下，鲁胜公司的探索具有推广价值。”胜利油田四化项目部技术发展科科长薛胜东表示，对鲁胜等油公司人员紧张，信息化建设尤为迫切，但他们又面临投资紧张的现实。在保证质量的前提下，可以采用灵活方式实现信息化建设工程。鲁胜公司的实践，为低油价下破解投资困局提供了现实选项。

据薛胜东介绍，胜利油田目前投入的设备质保期为三年。这意味着，未来各单位还将面临设备老旧、淘汰以及更新换代的问题。那时，又是一笔不小的开支，“越到后期，投入费用越高。而鲁胜公司只购买数据，无须考虑这些因素。”

鲁胜公司破解的不仅仅是投资困局，更是低油价下人们转变观念求生发展的生动案例。鲁胜公司经理张继国说，石油企业自给自足、包打天下的时代已经一去不复返了，开放和合作共赢，将成为石油企业的现实选择和生存之道。



鲁胜公司鲁升采油管理区职工利用传回的数据，分析油井情况。

# 中石化矿区服务系统首个智慧移动客户端“胜利管家”上线

□ 通讯员 王东奇 记者 高文亮 报道

**本报东营讯** 一款掌上智能客户端，让油田居民无论身在何处，都可“打理”家中事务。6月底，中石化矿区服务系统首个智慧移动客户端“胜利管家”正式上线。

“胜利管家”为用户提供了一个全新的资讯信息获取平台，也为广大居民提供了一个手持服务终端。

网上缴费与报修是“胜利管家”的特色功能。居民足不出户即可通过网上银行在线缴纳水、气、暖等各项费用，“数据跑路”代替了居民跑腿，省时省力。在居民客户端网上报修后，利用手机智能定位和用户的认证信息，维修人员能够快速到达报修地点，而居民手机拍照上传的图片信息，保证了维修人员能够提前预判现场情况制定维修方案，居民还能够通过客户端时刻监督报修的处理进度。

# 河东输油管线一期工程投产运行

□ 通讯员 张宗凯 记者 高文亮 报道

**本报东营讯** 建成投产至今43年的河东输油管线更新迈出第一步，6月中旬，随着新河东线阀门缓缓开启，中石化重点工程项目——河东线一期工程首段正式投产。

据了解，河东线是胜利油田河口口区原油外输的唯一通道，从1973年7月建成投产至今已经43个年头，管线腐蚀、建筑物占压、水中浸泡等问题，都对管线的安全生产造成不利影响，需要更换新管线。

河东线一期工程，起点为河口采油厂集输首站，终点为陈庄阀组站，全程19.51km。河口采油厂油气集输科技人员李佳介绍，新河东线与原河东线的沥青外防腐相比，更加环保可靠。不仅如此，新河东线采用普通埋地和深层穿越相结合的方式避开城市规划建设密集区，避免管道占压的隐患。

“不仅大大降低安全生产风险，还提高了管线效能。”河口采油厂集输大队副大队长闫公举说，与老管线相比，新河东线在输油量相同的情况下，原油流速相对较快。目前，原河东线正在进行原油置换工作，以彻底消除安全环保隐患。

# 胜利251船 抢救失火渔船



胜利251船在扑救渔船火情。

□ 通讯员 崔舰亭 记者 高文亮 报道

**本报东营讯** 7月9日，正在进行护航任务的海洋石油船舶中心胜利251船接到紧急求援，参与抢救一艘海上失火渔船。经过40分钟的奋力抢救，明火被扑灭。

当天，胜利251船接到生产指令护航中油海63平台至辽东湾葵东一井，上午10时20分，船舶航行至京唐港海域时，接“金顺河”船高频呼叫，告知附近3.2海里处有渔船起火。

15分钟后，胜利251船赶到现场。当时，失火船舶无人且船周无落水人员，驾驶室已被较大的火势烧毁，胜利251船立即投入灭火工作。经过全船人员40分钟的奋力扑救，明火被扑灭。

# 励志保安圆梦想

## 安晓自学三年考上研究生

□ 记者 徐永国 高文亮 通讯员 任厚毅 报道

**本报东营讯** 保安安晓考研终于成功，圆了奋斗三年的梦想。今年9月，被称作“励志哥”的安晓，将脱下保安服，走进西安石油大学，就读该校石油工程学院油气田开发专业（领域）研究生。

周围人看来，安晓是名副其实的“学霸”。2012年大专毕业，他成为胜利油田石油工程技术研究院的一名保安。很快，安晓厌倦了平淡的生活，越发明白知识的重要性。2013年，安晓萌生考研的念头。打那时起，办公楼大厅里的那张书桌便成了他学习的地方，

上面常年摆放着一摞学习材料。

安晓要考研，让不少人吃了一惊，同学、朋友甚至亲戚都觉得他希望渺茫。但安晓告诫自己，想改变命运必须坚持梦想。他特别喜欢马云的一句话：“梦想还是要有的，万一实现了呢？”

追梦谈何容易。安晓去书店买来一堆材料，可翻阅时却瞬间发懵了眼：“简直就是天书，像线性代数等课程，以前都没有接触过。”

课程难，只好“慢慢啃”。对照课本，安晓将线性代数每个章节的知识点、题型和解题思路一一记录下来打印成册。仅此一项，就用了500多张A4纸。为方便学习，他用手机拍下知

识点，对着手机默记。时至今日，安晓手机里的照片足足有十几个G。

英语一直是安晓的弱项，第二次考研时，因为英语他与梦想失之交臂。安晓下决心要拿下阻碍考研的“拦路虎”，他自创“精读阅读理解学习法”，逐字逐句翻译阅读理解，详细标注语法和短语。有些题弄不明白，就记在小纸条上，晚上回家从网上找答案解析。

科研单位不缺高学历人才，这些人都是安晓的老师。石油工程技术研究院财务科的郭黎明，是中国石油大学（华东）研究生，他对安晓的印象尤为深刻，“肯学习，有钻劲。”安晓经常向他请教高等数学、英语等问题。当得知安晓考上研究生的消息时，郭黎明并不惊

## 恒大20周年庆巨惠置业好时机

**东城经济新区超高增值潜力**

恒大黄河生态城坐落于东城经济开发区核心区域，得天独厚的便利性为恒大双盘增添了无限的价值砝码，多维立体交通，繁华生活圈触手可及，各个维度的繁华都意味着更大的增值潜力与升值空间！恒大20周年庆，恒大黄河生态城超值巨惠臻臻全城。

**置业大优惠购房送豪装**

恒大黄河生态城“冰爽七月淘房节”，巨惠限时抢购，5800元/㎡起抢建面100-298㎡阔湖书香美宅，送高达3000元/㎡豪装，夏季巨惠倒计时，欲购从速，把握幸福！

**上三大公立名校享精英名师教育**

恒大黄河生态城携手三大公立名校，共筑12年一站式教育体系，东凯第二幼儿园、东凯二小、东凯中学，全优教育体系一脉相承，让孩子在家门口读名校，目前东凯二小现已开学，东凯中学将于8月份正式招生。

贵宾专线：0546-7297888  
项目地址：东营市东四路与潍河路交会处向东500米

**地税开发区分局 深化“印记化”管理**

东营市地税局开发区分局把印记管理作为当前乃至今后规范化管理的重要手段，对分局各科室和人员职责进行流程再造，做到书面材料“印记化”、记录“印记化”、音像资料“印记化”。把“印记化”管理纳入绩效考核，实行三级管理制度，按期组织相关部门人员进行督查、落实。（李红燕 张小峰）

**农行东营分行 助农民实现进城安家梦**

农行东营分行满足农民进城安家资金需求，助农民圆进城安家梦。该行通过发送微信、现场讲解方式，扩大产品社会知晓度。设立“绿色服务通道”，科学摆布信贷规模，不断优化业务流程，进一步提高办贷效率，为农民进城购房提供便利。截至6月末，该行已发放“农民安家贷”贷款412万元。（崔吉喆）

**垦利地税以“两学一做”学习教育 促“纪律行动”**

垦利县地税局在“两学一做”学习教育

中，以学习教育促“三联两带”。通过“三联两带”工作法的推行，做到以上率下，看齐跟上，倡导践行“十不让”行为守则，把纪律挺在前面，提高地税干部严格执行纪律的自觉性和主动性，切实把党的政治纪律、组织纪律、廉政纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律转化为自觉的行为规范。（王宗成 顾洁 郭森）

**垦利地税直属征收局 锻造合格党员**

垦利县地税局直属征收局把个人自学与集中学习结合起来，引导全体党员搞好自学，让党员轮流讲课，并进行评比。做一名合格的共产党员，努力学习，不断提高自身素质，将所学知识结合到工作中、生活中。树立正确三观，坚持为民宗旨，号召全体党员解放思想，破除旧观念。（徐静 黄芳）

**地税胜利中心税务所 强化税收执法风险管理**

今年以来，地税胜利中心税务所加强税收征管法等法律法规的培训学习，树立“执法与风险并存”的理念，切实降低税收执法风险。落实执法责任制，不断完善税收预警

处理机制，切实强化欠税管理。建立具体工作程序和责任追究制度，完善各项防控制度和制约机制。对重点行业、重点企业定期走访调研，坚持动态监控。（高雯雯）

**地税牛庄中心税务所 深化“两学一做”学习教育**

地税牛庄中心税务所坚持以先进的文化育实干的人，充分发挥团队成员的积极性、主动性和创造性，采取“走出去”工作方式，让团队成员在实践和基层工作中相结合中得到锻炼，在与纳税人交往中完善自己，打造务实能干、吃苦耐劳、勇于担当的基层干部队伍。（魏建峰）

**地税郝家中心税务所 深入落实“纪律行动”**

地税郝家中心税务所成立“纪律行动”工作领导小组，把“纪律行动”切实融入到落实“两个责任”和绩效管理各项工作中，制订了中心所应对工作配档表。组织开展各项活动，切实把“守纪律、讲规矩、正作风、促发展”意识渗透到每一位党员干部心中。（张亚勇）

**地税胜坨中心所 推进思想政治工作**

地税胜坨中心税务所以党建工作为抓手，通过学习党章、支部讨论等方式，以上带下，整体联动，增强正风肃纪、履职尽责观念。坚持领导带头，结合“两学一做”学习教育，开展学党章比党性、学业务比纪律、学先进比奉献“三学三比”活动。将解决思想问题和解决实际问题相结合，实施关爱工程，开展“老带新、熟带生”业务传承活动，激发工作热情。（孙明华）

**地税史口中心税务所 推进纳税服务工作**

地税史口中心税务所树立征纳双方法律地位平等的理念，全面实行“一站式”服务。充分利用网络、短信等平台，为纳税人提供报税、提醒等服务。开展流动服务和上门服务，推行现场办公、“零距离”办公和特事特办、限时办结等制度，实行多元化培训和税法宣传，形成了融洽的税收征纳氛围。（扈宜花）