

聊城建立完善协调机制合力推进改厕工作 年内改造22万户农村厕所

□李梦 孙亚飞 王兆锋
王守兴 崔颖

今年聊城市政府工作报告提出,年内要完成农村无害化卫生厕所改造22万户。3月15日,聊城市召开全市农村改厕工作现场推进会,就推进农村改厕作出安排部署。“当前城乡差别突出地表现在两方面,一是上厕所,二是冬季取暖,解决了这两个问题,广大农村才会逐渐成为农民的幸福家园。”聊城市委副书记陈平说。

多措并举推动改厕

在平邑杜郎口镇南陈村的李传旺,提起改厕,就竖起了大拇指:“改厕,真把实事做到俺们心坎上了!”

说起以前旱厕的尴尬事,老李连连摆手:“儿子、儿媳在大城市上班,回家过年,儿媳实在用不惯旱厕,后来连着好几年不敢回家过年。去年,俺家的厕所进行了改造,建起了标准的三格式沼气池水冲式厕所。今年春节,儿子一家三口住到元宵节才走。”

聊城各县(市、区),多措并举推进改厕,给农民生活带来了实实在在的变化。阳谷县结合塑化产业发展,延伸产业链条,重点扶持特色企业产品,实现厕具生产本地化、批量供应和服务一体化。

目前,东信塑胶有限公司自主研发的新一代三格式厕具,针对鲁西地区农厕的实际,采

用高分子复合材料,通过注塑、挤出工艺一次成型,具有卫生、节能、环保、不渗漏等特点。阳谷在前期推进过程中,在保证质量、降低成本的前提下,优先选用了该企业的产品,由企业提供厕具和图纸,并负责技术培训,实现了产业发展与农村改厕有机结合,互惠互利。阳谷县委副书记崔新乐介绍,作为全市农村改厕的试点单位,目前该县已完成改厕户数930户。

东阿县在农村改厕工作推进过程中,针对每个试点村情况不一的实际,确定不同的改造方案。“在一般农村地区,推广使用三格化粪池式、双瓮漏斗式厕所改造;在基础设施比较好,特别是排水管网为暗渠的村庄,推广使用农村户厕改造及污水一体化生物处理模式。”东阿县委副书记申强介绍。

该县按照“统一设计、统一采购、统一施工、统一验收”的原则实施改厕工作,改良过的农村具有双卫设计、搪瓷便盆、地面硬化、外墙同色粉刷的标准。据悉,该县要求各村根据选择的改厕模式,统一采购设备,并确保每个村选择一个厂家的设备,便于安装和维修,同时要求整村统一施工、统一验收。申强说:“全县在2015年底之前全面完成了试点村改厕任务,全县10个试点村共完成改厕1568户。”

改厕还面临哪些困难

据陈平介绍,当前聊城改厕,还存在三个方面的问题。

思想认识不到位。农村改厕工作是一场“厕所革命”,是改变千百年来农村群众生活质量的次大变革,是一项德政工程、民心工程。不少干部认识还不到这样的高度,没有真正把这项工作提上重要的议事日程。对改厕工作知之不多,头脑里还没太有数。

进展不平衡。去年10月,市里就对此工作作出安排,并且在多次会上加以强调,要求抓紧搞好试点。东阿、临清、阳谷进展得很顺利。但有的县的干部说,冬季不好施工,过春节影响施工,这项工作进展不大。

有畏难发愁情绪。有的干部担心,群众对这项工作是否欢迎?改厕资金是否够用?思想上存有这样那样的顾虑。从东阿等县市的实践来看,老百姓非常欢迎这项工作,参与性、主动性都很强。聊城市住建局工作人员介绍,如果把厕具的招标工作做好,适当降低价格,再加上把施工的队伍组织好,还是有一定的利润空间。“问题的关键,还要看我们的工作是否深入、细致、扎实。”陈平说。

从试点的情况看,做好宣传工作,因势利导,农民参与的积极性很高。阳谷侨润办事处,在试点过程中,采取农户报名的方式,并辅之以一定的鼓励政策,变“要我干”为“我要干”。工作一启动,报名参加改厕的农户就超过了80%。

强化保障 形成合力

聊城市成立了农村改厕工作领导小组及其

办公室,明确责任,负责调度、督导、考核和日常管理等工作。各县(市、区)也将尽快建立相应的协调推进机制,形成推进合力。

部门齐抓共管,形成工作合力,是推动工作的有效保证。第二批小城镇提升工程、路域环境整治和农村改厕工作,都是同一个帮包市级领导、同一个帮包部门,以避免力量分散。考虑到农村改厕涉及千家万户,工作量大,市里加强了督导力量,安排了6个督导检查小组,以便开展经常性的督查工作。

落实经费是做好项目工作的关键。目前,省财政已确定按照平均每户300元的标准进行奖补,聊城市财政也已按照每户300元的标准将2016年度274175户改厕任务列入预算,各县(市、区)按不低于300元的标准进行补助。考虑到乡镇几项工作同时展开造成的资金压力,省里的资金一旦到位,聊城市将先期拨付一部分资金给乡镇,待验收合格后,资金将全部拨付到位。

下一步,聊城市在农村改厕工作中,坚持做到“四统一”:即统一设计、统一购料、统一施工、统一验收。同时,坚持政府兜底,对那些老弱病残、鳏寡孤独、贫困家庭的改厕,群众有改厕意愿的,各乡镇政府和村集体要给予支持帮助,确保应改尽改。

按照市场化运作模式,逐步建立农村厕所建设管理运营的社会化组织,进行改厕及检查维修、定期收运、回收利用等后续工作,确保厕具坏了有人修、粪渣满了有人抽,抽走之后有效用。实现绿色、低碳可持续发展。

聊城市 将评选首席技师

□记者 高田 报道
本报聊城讯 3月16日,记者从聊城市政府常务会议上获悉,聊城市将评选出15名首席技师。

为推进高技能人才队伍建设,积极营造优秀人才脱颖而出的社会氛围,聊城市人社局、市委组织部人才办组织开展了2015年度聊城市首席技师选拔推荐工作,评审产生候选人15名,以市政府名义进行命名表彰。经过层层推荐,严格把关,共收到符合条件的材料50份,数量创历年最高,涉及机械电子、交通运输、粮食、生物科技、电力、邮政等30余个职业(工种),涵盖了聊城市各大重点产业。

在2015年度聊城市首席技师人选中,不仅有经验丰富的老职工,也有年轻的80后,像来自山东工程技术学院的牛庆准今年刚满30岁,却已经获得了多项技能比赛的大奖。

聊城加快 中心城区建设步伐

□记者 高田 报道
本报聊城讯 3月17日,聊城市政府新闻办公室召开新闻发布会,市住建局副局长张春杰详细介绍了该市城建工程建设计划。2016年将加快中心城区建设步伐,进一步改善城市生态环境和居民生活环境,打通“断头路”,形成“微循环”,积极推进海绵城市建设,增强城市综合承载力。

2016年市住建局负责的主城区城市建设计划总投资25359万元,包括“五路、三污水、四桥、五亮化、六海绵绿化”,道路全长3.75公里,面积8.08万平方米,雨水6公里,污水7.8公里,绿化面积20.85万平方米,路灯804基,桥梁4座。工程建设投资(市级财政统筹)22732万元,征地投资(区级财政统筹)2282万元,拆迁投资(区级财政统筹)346万元。工程建设投资包括城区路网计划投资6526万元,污水管网及道路修复计划投资2760万元,桥梁工程计划投资7820万元,海绵城市建设项目4700万元,亮化工程计划投资926万元。

城区路网工程共5项,工程总投资9154万元,其中建设投资6526万元,征地投资2282万元,拆迁投资346万元。亮化工程共5项,年度计划投资926万元。污水管网及道路修复3项,计划投资2760万元。桥梁工程共4项,计划投资7820万元。海绵城市建设项目6项,计划投资4700万元。海绵城市规划,选择试点区域,编制海绵城市专项规划,计划投资200万元。已经委托完成海绵城市实施方案(草案),预计年底前完成最终方案的编制。根据省政府《关于贯彻国办发【2015】75号文件推进海绵城市建设的实施意见》,聊城市划定了东昌湖及高新区两个试点区域,总占地面积40平方公里,占城市建成区面积的28%。筛选出“海绵城市”建设项目50个,总投资11.7亿元,东南湖、百竹园等在建设项目均融入了海绵城市的建设理念。按照“先地下、后地上”的原则,建设雨污管网,实现雨污分流。绿化带、人行道下的管线在施工前一次性下地,解决管线“蜘蛛网”“马路拉链”的现象。

东阿开展 食药安全宣传活动

□高田 陈晓 张旭 报道
本报东阿讯 为使群众进一步了解食品药品管理法规和食药安全常识,让消费者树立“新消费,我做主”的健康理念,保障消费者的合法权益,营造食品药品安全消费环境。日前,东阿县食品药品监督管理局,开展了主题为“送知识,送服务——食品安全进万家”食药安全宣传活动。

食药监局新城监管所的执法人员,通过展示宣传板、散发传单、现场讲解等形式,面对面地向群众宣传食品药品法律法规、如何鉴别伪劣食品药品、安全用药小常识以及食品安全科普知识。发放宣传手册和材料630余份。同时,现场受理消费者投诉举报,接待群众咨询,详细解答了消费者所关心的药品质量、劣质酒、劣质阿胶糕、安全饮食用药等方面的问题。

宣传中,执法人员针对老年人购买部分高价“保健品”作出特别提醒,帮助广大老年人提高辨别能力,建议老年人慎重购买有夸大疗效的保健品,进一步提高公众的打假意识和维权意识。

牛角店镇 强化环卫惠民生

□高田 姜德军 李庆雷 报道
本报东阿讯 牛角店镇党委、政府将城乡环卫一体化工作当成惠民生、促文明、树形象的农村基础性建设来抓。他们把全镇的环卫工作交给保洁公司来打理,并与其签约督办,镇保洁办不定期下村检查情况、调查群众满意度,及时协调保洁公司与村委会共同维护好环境治理工作。镇督导组每周通报上周不合格村和脏乱点,严格处罚村庄负责人和包村干部。

近日,该镇动员全体干部群众再次掀起保洁高潮,出动劳动力2600人次,动用机械90余台(次),清理柴堆100余个、建筑砂石30余堆、街道菜园围栏60余处,着力打造亮化、净化、美化新农村。

同时,各村做好保持环境清洁的长期宣传,利用广播、标语、明白纸等形式向群众贯彻“乡村环卫、人人有责”的生活理念,提高群众的主动性、自觉性和积极性。他们将环卫整治工作当作为民谋福祉、拉近干群关系、提升人民幸福指数的重头戏来抓,对庸懒散消极行为零容忍,为全镇生态文明建设提供了强力保障。

齐鲁银行聊城分行 存款余额过百亿元

□焦松青 李静 报道

本报聊城讯 3月19日,齐鲁银行聊城分行成立8周年暨迁址仪式举行,齐鲁银行聊城东昌府支行同时开业。

齐鲁银行聊城分行成立于2008年3月19日,是齐鲁银行第一家异地分行,也是进驻聊城的第一家城市商业银行。自成立以来,分行始终坚持“稳健经营、规范管理、可持续发展”的经营理念,立足“服务中小企业,服务城镇居民,服务地方经济”的市场定位,以创建“中小企业和城镇居民首选银行”为目标,以支持地方经济建设为己任,优质高效地开展金融服务,积极支持了地方经济发展。

齐鲁银行聊城分行目前存款余额已过百亿元,年均资产增速高达39%,累计缴纳各类税金近2亿元,临清、茌平、开发区等九家支行相继成立,成为聊城市第一家实现县域机构全覆盖的中小商业银行。分行员工队伍逐步壮大,管理机制日臻完善,各项业务顺利开展,实现了效益、质量、规模的协调发展,“服务”和“效率”两大品牌得到了社会各界的一致认可,荣获“中国银行业文明规范服务十佳示范网点”“山东省银行业文明规范服务示范单位”“聊城市金融工作先进单位”“聊城市市级文明单位”“聊城市十佳文明服务品牌”等多项荣誉称号,树立了具有显著特色的金融服务品牌。



3月20日,在阳谷县北山公园,许多孩子在家长的陪伴下放风筝,享受仲春的和煦阳光。

□肖明磊 高田 报道

依靠“四大阵地” 增强参与意识

冠县:补足农村交通安全宣传“短板”



文明交通 与你同行

□记者 肖会 王兆锋
通讯员 范勇 李猛 报道
本报冠县讯 “红灯停、绿灯行,遇见黄灯要等等”。3月20日,在冠县城区的主要街道,装备整齐的交通干警,与多名交通文明志愿者,一边疏导城区交通,一边向过往的行人宣传交通安全知识和相关行车法规。在仲春季节,冠县交警大队抓住有利时机,依靠“现场宣传、窗口宣传、媒体宣传和中小学课件教

育”四大阵地,在全县掀起了春季交通安全宣传热潮。

多年来,基层农村成了道路交通安全宣传的“短板”。许多村民不但交通安全的法律法规知识淡薄,对事故发生后的处理流程和自我维权也很陌生。为强化基层农村宣传,冠县交警大队立足辖区基层农村特点,研究制定有效的宣传方式,进行交通法规的普及宣传。他们抽调思想觉悟好、业务能力强的骨干力量,编写出图文并茂、通俗易懂的教育宣传材料,采取不定期的下乡宣传,将道路交通安全法规送到了基层村民的田间地头。为了克服警力不足,该大队还将动员交通安全法规宣传的典型学校和基层村委会,共同组成道路交通安全安全宣传志愿者,从而使宣传活动达到了基层组织的全覆盖。

依托窗口宣传阵地,强化对办事群众的交通安全教育。依托违法处理大厅、交通事故处理大厅和车管业务等窗口宣传阵地,摆放交通安全宣传展板,张贴交通安全宣传标语,播放交通安全宣传视频,发放交通安全宣传单和提示卡片,以典型事故案例教育警示违法人员、广大驾驶员和业务办理者,使他们了解违法行为可能会造成哪些危害较大的交通事故,提高交通安全意识,远离事故侵害。

该大队还利用电视、报纸等综合媒体,开设交通安全宣传专栏,通报近期发生的重特大交通事故案例及事故分析,使辖区群众在案例中受到教育。利用手机短信及车管所的台账资料,开展交通安全提示活动,发送安全警示语、路线信息及天气状况等短信,提醒辖区群众安全出行,避让拥堵路段、注意天气状况

等,确保辖区群众的出行安全得到保障,使辖区群众在获得交警温馨帮助的同时,主动增强参与意识,安全意识。

同时,他们还依托中小学校宣传阵地,强化中小学生学习交通安全教育。在对全县所有校车进行有效排查,发现有改装、改型、拆卸或加装座椅的,一律停驶停驾。未经安全审查、无校车安全标志的车辆,坚决禁止其接送学生。确保针对校车责任人的宣传明确到位,积极督促相关人员关注学生出行安全及明确事故后的处理流程。这些有效措施不仅提升了辖区居民的交通安全意识,也有效预防了道路交通事故的发生。

(本栏目由聊城市公安局交巡警支队协办,欢迎读者提供互动线索。热线电话:15964781682;邮箱:dzrbicxw@163.com)

加入400万人大家庭

猴年初春,东风悦达起亚向社会公布了好消息:东风悦达起亚消费者大家庭正式突破400万人。为与全国消费者共享喜悦,企业SUV实力之作智跑特地推出感恩促销活动,回馈消费者多年厚爱。

活动期间,消费者购买智跑可享受车辆购置税减半政策。还可享受12期贷款“0利息0手续费”优惠政策。3月17日至4月16日,消费者参与东风悦达起亚微信平台互动活动,即有机会赢取价值200元的免费保养1次(200元/天)。同时,消费者在活动期前往东风悦达起亚专营店,还可享受6折选购8款汽车精品的优惠礼遇。(详情请咨询各地专营店)
东风悦达起亚实现下一个百万近在咫尺。



快到东风悦达起亚专营店,加入这个大家庭吧!

乐享春光无限

北风去,东风来,草长莺飞,姹紫嫣红,如画美景,又是一年春色归。最爱人间三月天,醉人春光莫等闲,和K3一起出游去,踏青赏花,不负好时节。

珍珠白、透明白、钻石银、钛银色、檀木黑、暗樱红,阳光下的K3缤纷绚丽,即便身处百花丛中也不失色。在进化的“DESIGN KIA”设计理念指导下,K3外观大气又不失精致,细节处的勾勒和营造更动人心。搭载1.6L伽马D-CVVT发动机(1.8L Nu D-CVVT发动机)的K3总能懂你的心意。全系标配后视镜加热的越级配置,让春日的旅途更添一份安心,眼前的春光更多一份美丽。人生有限期,莫负好时光。这个3月,

K3缤纷出行



和K3一起出发,尽享美好春光,感受生命精彩。