

九月发力，“金九银十”值得期待

告别保守8月 9月不再沉默

回望8月，在“史上最宽松”公积金政策公布之后，由于济南住房新政在济南落地细则还在制定与审议中，这让原本计划出手的买房人群，放缓了购买的步伐，让8月份的市场充斥着观望的气氛。据统计，8月份，济南新建商品房网签9239套，比7月份减少2386套，环比下跌20.52%；住宅网签量为6780套，与7月的8536套相比，减少了1756套，环比下跌了20.57%。相较于去年8月的9162套，增加了77套，同比微涨0.84%。

回顾8月济南楼市，开发商基本处在一种为“金九银十”蓄客的状态，楼市推盘热度明显下降，8月济南共有10家楼盘推出新房源，比7月减少了5家以上，并且8月开盘项目都有所保守，平均只推出几十套新房，在一定程度上也放缓了成交的步伐。可以判断，8月作为楼市旺季前的休整期，开发商推盘多为“金九银十”试探楼市，为金九月做好启程铺垫。

尹吉

又是一年“金九银十”季，9月伊始，“随着“双降”齐现，为楼市注入了清爽的秋风，迎来了今年楼市的决战拐点，拉开“金九银十”丰收的序幕。



中秋节日渲染让“金九”低开高走

9月第一周，“金九”在出人意料的平淡中拉开帷幕，各项成交数值均不见大幅提高。而进入第二周，伴随着中秋佳节的临近，各楼盘的加推，加之促销力度以及各大案场中秋活动的丰富展开，济南的新房网签有了明显回升。

据数据统计，9月7日至9月13日济南新建

商品房市场共成交2510套，其中住宅成交1566套，储藏室成交825套，车库成交46套，其他成交14套，商业用房成交34套，办公成交22套，公寓成交3套，厂房成交0套。

相比前一周的1912套增加了598套，环比上涨31.2%。住宅共成交1566套，较上周的1353套增加了213套，环比上涨15.7%。储藏室成交825套，比上周的373套，环比上涨了121.2%。

加推热潮让“金九银十”大有作为

8月24日，央行时隔59天再次降息降准，房贷利率下降至10年来最低值，再次为购房者降低了购房压力；8月27日下午，济南市政府宣布，住房公积金贷款最高额度提高至60万元；8月31日，住建部宣布将公积金二套房首付比例降至20%。一系列利好政策的推动，让9月楼市大有风生水起之势。

据了解，路劲东诚、万科金域华府、中海华山珑城、重汽翡翠郡、融创财富中心等在售的主力楼盘9月份均有较大的推盘计划。除此之外，重汽翡翠郡、恒大龙奥御苑、南益名悦山庄、万科金色悦城、海尔澜山公馆、中垠雅苑等全新楼盘经过前期蓄客也将在9月揭开神秘面纱，这无疑增加了购房人群的选择。

9月，伴随着利好政策的日渐明朗，开发商产品的集中放量，诸如低首付、总房款优惠、老带新等优惠政策的灵活多样，让2015年的“金九银十”全线飘红值得期待。

“两代居”创领泉城

重汽翡翠郡首开热销

9月12日，重汽翡翠郡首次盛大开盘，具体销售数字还在统计中，不过笔者从现场火爆程度来看，当日去化率非常高。重汽翡翠郡自入市以来，备受瞩目，认筹期间便已人气旺盛。

选房活动从当日9:00正式开始，在工作人员的引导下，客户按照选房顺序序号分组有序地进入选房区。据悉，此次推出的房源中包括最受客户青睐的“两代居”户型，除此以外，99㎡的小三室也遭到客户的疯抢。现场火热的场面有力地证明了重汽翡翠郡的受欢迎程度。

为什么重汽翡翠郡首次开盘，就受到大家如此青睐？项目营销负责人告诉笔者，首先在重汽翡翠郡户型上的创新，推出的“两代居”户型，是在一套房子里面有两个独立的空间，每个空间里有独立的卧室、客厅、卫生间等，关上门就像两套房子。这恰好解决了现实中存在的，由于不同生活习惯家人住在一起产生矛盾的问题。而且“两代居”性价比较高，装修一套房子的价格就可以装修成两种不同的风格。

除此以外，重汽翡翠郡签约北京师范大学基础教育实验学校。从小学到初中的9年一贯制教学体系，让业主的孩子在家门口就能享受优质的名校教育。除了教育配套，2.2万㎡的商业街、1.1万㎡的会所也为业主的生活带来了很大的便利。(杜元杰)

走进恒大中环广场

揭秘甲级地标写字楼

纵观济南写字楼市场，虽然产品众多，但真正称得上中心写字楼的还属恒大中环广场。项目择址文化东路与山大路的交汇处，周边汇聚众多城市商务配套及资源，以立体化的交通路网及完善的商务资源，成为企业发展的高地。经十路、二环东路、解放路、历山路等城市主干道于此交汇，BRT、18、75、K59、K94等十余条公交线路环绕，形成直达全城的快速经路网，时时掌控商务先机。

商务配套方面来看，恒大中环广场周边汇聚有众多政府机关、星级酒店、银行等商务配套；山师、山大等传统文脉资源；华强、赛博、创展中心等新兴科技产业在此会聚；地税局、司法局、大润发、银座商城、千佛山医院等优质资源近在咫尺；从内部产品的打造上来看，恒大中环广场采用的是甲级写字楼的标准，以人性化的设计理念，打造出130-500㎡的高端办公空间。

相较于其他写字楼项目，恒大中环广场价格相对较低，单价1万元起，远低于中心写字楼的市场均价。同时，在购买恒大中环广场的任意房源，还可享受到恒大无理由退房的政策保障，除此之外，在月底之前成功认购项目任意写字楼产品，还可享受“购房送家私”超值大礼，高达20万元品牌家居券大派送，全国20家知名家居品牌带回家！(尹吉)

全能男神北京现代

全新途胜魅力登场

9月10日，济南齐鲁秋季车展上，北京现代全新途胜成为现场一大亮点。1.6T+7速双离合黄金动力组合，15.99万—23.99万元超值价格征服了在场客户。2005年，途胜作为北京现代首款SUV引入国内，上市10年，累计销售超过42万辆。如今，焕新而生的全新途胜传承经典，给我们带来了更多的惊喜。全新途胜在空间、油耗和安全方面都进行了全面的提升。其配合ISG自动启停系统的应用，综合油耗仅6.9L/100km，为同级别中最低。新车的长宽高分别为4475、1850、1660mm，轴距为2670mm，后备厢容积达到488L。而智能泊车、智能尾门、电子驻车系统和自动驻车系统等科技配置更是增添舒适感。

低油耗、大空间

荣威360首次亮相济南

9月10日，在2015齐鲁秋季车展上，上汽荣威“蓝芯”战略首款A级车——荣威360“技”压群雄，“低油耗、大空间”的显著优势，使其成为80后“新小家庭”在A级车市场的价值之选。荣威360搭载SGE 1.4TGI缸内直喷涡轮增压发动机，并匹配TST 7速智能双离合变速器，拥有156马力同级最大功率及235牛·米同级最大扭矩，协同Start-Stop发动机智能启停系统、EPS电动助力转向系统等科技，成就5.7升/百公里的最低综合油耗，率先把中级车油耗带入“6L以内”时代。

七座高端全能家用车

潍柴英致737正式上市

2015年9月8日，备受期待的英致737在广州正式上市。新车共推出七款车型，官方指导价格为5.68万—9.98万元。英致737采用全新的轿车化设计语言，国内独一无二的纯平地设计，具有轿车的操控性和舒适性，MPV的大空间和SUV的高通过性，是一款集轿车、MPV、SUV三种车型优良性能于一身的七座高端全能家用车。潍柴英致737不仅拥有动感时尚的轿车化造型，高品质的精致内饰，还具备宽敞灵活的空间、超越同级的动力组合和科技配置。

上汽MG名爵

成都车展“魅力·绽放”

9月4日，第十八届成都国际车展MG名爵的展台，无疑是活力与激情绽放的展台，“大小S”——“SUV小房”名爵锐腾及“英伦潮酷SUV”全新MG 3SW活力亮相。此外，“Shake Run无乐不跑”活动也在车展现场正式启动，身兼“跑步大使”的乐视体育形象大使李响、乐视体育首席内容官刘建宏也到场助阵。全新MG 3SW采用前卫大胆的英伦设计，搭载全新升级型高效率1.5L发动机，带来5.9L百公里超低油耗。相信全新MG 3SW将成为年轻一代追捧的潮酷SUV。

陪父母一起听保利《喀秋莎》音乐会

——保利剧院携手中国电影乐团重磅登陆泉城

为庆祝中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年，央企保利特邀保利剧院，携手中国电影乐团首次登陆济南，为泉城奉献一场有关战火中的光荣与梦想的视听盛宴——保利《喀秋莎》视听音乐会。

保利剧院与中国电影乐团强强联手

保利剧院隶属于中国保利集团，长期以来承接各类具有相当水准与规模的大型演出，具有全国性的影响力。中国电影乐团曾先后与美国、德国、法国、俄罗斯等国外著名艺术家合作演出交响音乐会、世界著名歌剧、芭蕾舞剧等，在国内外荣获创作、指挥、演奏、演唱各类奖项40多项。本次保利剧院与中国电影乐团携手来到济南，将为全城人民奉献一场《喀秋莎》视听盛宴！

现场除《喀秋莎》经典曲目，还有《海

狼》、《拯救大兵瑞恩》、《辛德勒名单》等十余曲闻名遐迩的华美乐章，更有豪华隆重的演出阵容。著名指挥家张冰冰、国家一级演员吴正明、大提琴演奏家尤耀文、中国电影乐团首席竖琴演奏家李莉等行业巨匠亲临。

一曲《喀秋莎》，代代相传的经典记忆



“正当梨花开遍了天涯，河上飘着柔曼的轻纱，喀秋莎站在那峻峭的岸上，歌声好像明媚的春光……”最近俄罗斯歌曲《喀秋莎》又在中俄两国火了起来，事情源于前不久俄罗斯举行的“纪念卫国战争胜利70周年红场阅兵式”，应邀参加阅兵的中国人民解放军三军仪仗队官兵在红场阅兵式上踏着《喀秋莎》的音乐接受检阅，这引起在俄俄罗斯观众和媒体的热烈反响。

《喀秋莎》创作于1938年，是一首二战时苏联经典歌曲。这首被广泛传唱的歌曲，对于苏联人民的卫国战争、对于经历过战争年代的中国人民，都有着非同寻常的纪念意义。

陪父母聆听音乐盛宴 重温峥嵘岁月

当战争在历史的长河中逐渐褪去色彩，当那段烽火岁月的荣光经典重现，当保利《喀秋莎》怀旧音乐会到来，也许我们真的应该陪同父母，去重温战争岁月里那难忘的旋律，去感受那份来自父辈的光荣与梦想。

《拉科奇进行曲》、《毛主席的话儿记心上》、《游击队之歌随想曲》……一曲曲经典即将在山东大厦的音乐殿堂奏响。目前抢票正在进行中，快去保利华德公馆、保利华庭、保利中心参加互动抢票活动，领票电话0531-67666766 (杜元杰)

淡季旺销

福汽启腾逆市成长 跻身主流品牌行列

一分钟就定下一台车！8月18日，新龙马携手龙岩经销商首次举办厂家团购会，同时组织与会客户零距离参观福汽启腾工厂。当天近一个小时的团购会共定下56台车。

可喜的不止这个团购会。今年7月，福汽启腾提车、实销与去年同比分别增长116.7%、254.2%，与6月份环比分别增长80.7%、67.2%。

淡季，旺销，这对于一个上市仅一年半的汽车新品品牌而言实属不易，无疑是值得重点点赞的业绩！

7月28日，北京。福汽启腾与全国上门养车服务行业的创领者——博湃养车正式签订战略合作协议，首批200台启腾M70当场交付对方，接下来还将分批交付300台。

凭借品质好、空间大、动力足、能耗低、性价比高等诸多优势，福汽启腾在博湃

养车严苛的市场挑选比中对脱颖而出，成为其为客户提供上门养车服务时的指定用车。

8月8日，福建省重点工程——泉州海峡国际五金机电城开业，福汽启腾为商城入驻商户指定用车，目前确定购车商户超千个，已交付启腾M70逾200台。

像这样一次性订购上百台的大订单，今年以来越来越多出现在新龙马的销售业绩中。

“对企业而言，逆市增长，是最难能可贵的。”福汽启腾北方销售公司总经理杨东介绍，今年以来微车市场整体下滑明显，7月份更是达到历史低点。福汽启腾却逆市成长，屡创佳绩——

在全国所有交叉型乘用车生产企业中，今年7月福汽启腾新龙马销量排名进入全国前十名；

在全国近20个宽体微客品牌中，福汽启腾单月销量已连续三个月进入前五名；

在沈阳、乌鲁木齐等微车重点市场区域，福汽启腾销量进入前三名。

上市仅短短一年多，福汽启腾便跻身主流品牌行列，成为微客行业当之无愧的一匹“黑马”，这在业界堪称“传奇”。

开得最远，一次充电可连续行驶190公里；跑得最快，时速每小时100公里以上；拉得最多，承载力达675公斤……正是看中了这些优异性能，不久前，天津市滴滴汽车租赁公司向新龙马一次性订购了100台纯电动车。

其实，早在启腾M70汽油车上市首年，新龙马便抢抓国家政策及市场机遇，成功研发出纯电动车并上市销售，目前已累计提车455台，实销183台，预计全年可销售3250台。在国内微客纯电动厢式货车市场上，新龙

马销量排名前三。

今年7月，新龙马第二款战略车型MPV(多用途乘用车)顺利列入工信部公告目录，将于今年9月面市；第三款产品SUV也在紧锣密鼓开发当中，有望明年3月上市销售。

可喜的还有，填补福建省空白的新龙马发动机项目去年底建成投产，今年4月产品成功搭载新龙马整车，进一步提升了自主品牌汽车的市场影响力。

“站在新起点上，福汽启腾凝聚了向更高层次迈进的勇气和实力。”福汽启腾总经理吴文彬说，目前公司正乘势而上，加快新产品研发上市，不断丰富产品谱系，更好地满足消费者多样化、个性化需求。“有各级政府的爱护支持，有1000多名员工的齐心协力，我们能够加快做大做强企业，努力成长为汽车市场上的一匹更加雄健的黑马。”

叱咤中级车市场

东风标致408实力破局

T+STT高效动力

稳坐江山

近几年来，由于新技术的不断推出，在中级车市场，动力正在呈现出小排量、强动力、低油耗的趋势。东风标致408紧跟技术潮流通过“T+STT高效动力”的搭载实现动力与油耗的完美平衡，为中级车市场提交了一份完美的作业。

STT发动机智能启停系统的全系搭载，让408展现出了出色的省油优势。1.2THP车型百公里综合油耗5.2L，1.8L CVT、1.6THP车型百公里综合油耗5.9L。今年7月，408的1.2THP、1.6THP车型荣登今年发改委、工信部等部门联合公布的最新“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第二批)”。

“T+STT高效动力”凝聚PSA集团最顶尖的潮流技术，凭借强动力与低油耗的完美平衡，408屡次在同级对手中脱颖而出，成为中级车市场不可多得的实力战将。

配置全面 助力东风标致408破局而出

作为汽车市场竞争最激烈的细分领域，A+级市场一向都是兵家必争之地。尤其是近几年，汽车市场放缓，各大厂商为了在这块市场上攻城略地，开始不断增加产品的竞争力，不仅着力于动力上的不断突破，在配置上更是大做文章，大批精于科技、关注细节的车型不断涌现。东风标致408更是展现出了“中级车新纪元开创者”的高瞻远瞩，紧跟B级车搭载趋势，通过舒适、便捷的智能、安全配置的全面搭载，成功地赢得了A

+级市场消费者的青睐，在中级车市场混乱的局面中破局而出。

408以A+级别越级而来，不免让B-级车型虎视眈眈。408来自于最先进的EMP2模块化平台，可搭载多项高科技装备，全系标配ESP9.0、HAS坡道辅助、STT发动机智能启停系统、6安全气囊、行车电脑显示屏、座椅调节等配置，放眼中级车市场，其它竞争对手在配置的搭载上表现参差不齐。而408的部分车型上还搭载了全LED大灯、Blue-i车载互联、City Park智能泊车系统、盲区探测系统等更高级别车型才有的智能配置，为用户的智能出行再度升级。

中级车唯适应发展趋势，不断增强产品力，才能冲破行业发展放缓的僵局。东风标致408在市场发展瓶颈中不负众望，凭借品牌给予的强大产品力，更从用户角度出发，不断提升驾乘感受，在中级车市场的混战中破局而出。



群雄逐鹿的中级车市场，始终硝烟不断。各大车企不断推出换代车型，通过新技术的搭载，实现油耗、动力、配置的全副武装，从而提高产品的竞争力，使得这块竞争沃土也正不断向A+级市场转变。以东风标致408为代表的法系中级车以“越级”品质，成为中级车A+级市场最有竞争力的车型之一。

作为上市一年的成熟车型，东风标致408算是A+级市场的中坚力量。面对人们对A+市场的无限期待，东风标致408以空间、动力、油耗、配置等全方位“越级”优势，力压群雄，再一次捍卫了其在中级车市场的主流地位。