

推动产业规模化发展 促进农民增收

黄河口风情扮靓东营乡村游

□记者 李广寅 李明
通讯员 庞曼 张磊 报道

本报东营讯 9月12日, 恰逢周六, 一年一度的中国黄河口第十二届蜜桃采摘节在垦利县举行。众多游客聚集于黄河口生态农业观光园, 亲手采摘成熟的蜜桃, 放松心情, 领略“世外桃源”的秀美风光。“一家人在这里不仅可以参加吃蜜桃大赛活动, 还可以观看独具特色的民俗庄户大戏, 感觉真正回归到了田园。”来自垦利县城的王建民夫妇每年都会带儿子来参加采摘节活动, 体验丰收的喜悦。

同一天, 广饶县丁庄镇瀚海旅游有限公司的出海码头上, 一大早就集合了100余名等待出海游玩的游客, 准备去体验海农家乐。瀚海旅游有限公司的马福玉介绍, 丁庄镇临近渤海, 众多市民对出海观光和垂钓产生了浓厚的兴趣, 瞅准这个发展机遇, 他们大力发展海农家乐, 每年的4月-11月份推出以河观海光

游、海滩捡贝、海上垂钓、海鲜大餐等海上休闲旅游项目。目前, 他们公司已经拥有3艘豪华游艇和110余艘海上休闲垂钓渔船, 年可接待游客3000余人次, 收入近300万元。

进入9月, 黄河口自然风情推动东营迎来了全年的旅游旺季。而伴随着“金九银十”到来的, 还有特色乡村旅游节庆活动。“乡村旅游符合现代人返璞归真的心态, 让游客获得了不一样的休闲感受, 又给老百姓带来了发展的实惠, 可谓一举两得。”垦利县旅游局办公室主任官卫平介绍, 要达到“以旅促农”的目的, 如何将乡村旅游发展壮大是关键。

近年来, 东营市围绕社会主义新农村建设, 促进农业产业结构优化和调整, 大力发展乡村旅游, 重点扶持和发展了一批有特色的农家乐、渔家乐旅游, 组织实施旅游强县、强乡镇、特色村和农业旅游示范点战略, 实现了旅游业和新农村建设互动发展。

东营对全市乡村旅游资源进行梳理规划, 编制完成了《环城市游憩带规划》, 依托环城市游憩带农业产业资源优势和生态资源优势, 策划了农业观光游、农业体验游、民俗节庆游、特色美食游等旅游产品。在最新修编的《全市旅游业发展总体规划》中, 东营市便对乡村旅游做了专题研究, 突出了乡村旅游空间布局、产品类型、产业要素等相关内容。

“改厨改厕”决定了乡村旅游接待能力和服务水平, 是发展乡村旅游的一项基础性工程。在“双改”工作中, 东营市发放了133万元市级奖励资金及79.8万元县级奖励资金, 完成了26个村266户乡村旅游经营业户的厕所和厨房改造工作, 同时创新乡村旅游经营模式, 以“公司+农户”、“合作社+农户”等方式, 实现了乡村旅游规模化发展和规范化经营, 进一步提高了乡村旅游的发展水平。

通过发挥政府在整个规划、宣传、协调等

方面的作用, 东营市将乡村旅游规划与旅游发展规划、产业布局规划、区域交通规划、历史文化遗产保护规划等相关规划相衔接, 以服务旅游发展、促进农民增收为目标, 把握乡村旅游发展的正确方向, 打造了一批乡村旅游精品项目。

目前, 东营市逐步形成了以中心城区为乡村旅游服务中心、食住游购娱等要素齐全的沿黄乡村旅游特色带, 以及北部黄河水乡、中部林间乡村、南部民风古村三个特色片区, 创建了26个省级特色村, 27个省级农业旅游示范点, 57个省级乡村旅游示范单位, “黄河人家”乡村旅游品牌入选了全省十大乡村旅游品牌, 东营市乡村旅游业正向精致化、高端化、品牌化方向发展。

2014年, 东营实现乡村旅游总收入30.3亿元, 占全市旅游总收入30.6%; 接待游客501.3万人次, 占全市游客量的40.3%。

第八届中国(东营)石油装备展举办

□记者 李广寅 通讯员 刘智峰 报道
本报东营讯 9月17日, 由中国国际贸易促进委员会和山东省人民政府主办的第八届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会在东营区举办。

据悉, 为期3天的展会预计有来自美国、俄罗斯、瑞典等36个国家和地区的贵宾和客商1000余人参与, 布展企业达241家, 布展摊位414个, 总展面积逾4万平方米。展会期间还将举办中国石油装备产业发展峰会、中国石油石化科技成果发布会。

经过多年发展, 中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会已成为国家贸促会主办的国内44个展会和省政府主办的省内8个展会之一, 影响力不断扩大, 对东营经济的拉动作用日益显现。

第十一届广饶孙子国际文化旅游节开幕

□李明 马庆亮 高杜康 报道
本报广饶讯 9月14日晚, 广饶县体育中心西广场人头攒动。7点30分, 伴着铿锵的乐声, 大型开场情景舞蹈《中华家园》开演, 这也标志着第十一届中国广饶·国际孙子文化旅游节正式拉开序幕。

有着浓郁孙子文化特色的歌曲《大计天下》、《孙武兵法》, 群舞《霸王鞭》等节目一一上演, 将开幕式演出不断推向高潮。记者了解到, 本届文化旅游节以“相约孙武故里 感受美丽广饶”为主题, 从9月11日开始一直将持续至30日。

文化的盛会, 人民的节日。本届文化旅游节突出文化惠民、节俭办节的原则, 开幕式演出全部由当地音舞艺术家、爱好者参演, 通过百姓看、百姓演、百姓乐, 真正把文化旅游节打造成文化的盛宴、百姓的舞台。其间同步举办山东省第二届吕剧票友大赛、第十一届中国(广饶)孙子文化论坛、“兵圣之光”全国诗歌散文大赛、“翰墨乐安”首届中国广饶书画艺术博览会、“舞动广饶 德润乐安”广场舞展演、孙子文化旅游推介等一系列活动, 打造高品位文化节庆盛宴, 着力做好孙子文化名片的同时, 提升广饶文化软实力。

广饶县历史悠久、人杰地灵、文化灿烂。自2005年以来, 中国广饶·孙子国际文化旅游节已连续成功举办了10届。文化节以其独特的文化内涵、丰富的文化气息和浓郁的地域特色, 成为主题突出、特色鲜明的国际性知名节庆。先后入闖“中国节庆50强”、“中国十大人物类节庆”、“中国十佳文化旅游节庆”、“中国十大民俗类节庆”, 在海内外特别是国内节庆业引起广泛关注, 成为中国节庆业的新亮点。文化节的成功举办, 对于提升广饶在外的知名度和美誉度, 对于进一步弘扬孙子文化、提升孙武故里的文化品牌, 推进广饶乃至黄河三角洲节庆及旅游产业发展, 发挥了积极作用。

胜坨镇村村跳起广场舞

□张建超 杨凯凯 李广寅 报道
本报垦利讯 近日, 走进垦利县胜坨镇, 一幅幅令人沉醉的乡村美景画卷在眼前徐徐展开, 处处可见到人们脸上洋溢着幸福的笑容, 昔日的破屋烂墙、泥泞村道也都换上了新的装扮。

“以前垃圾堆到到处都是, 一到夏季苍蝇蚊子乱飞, 下雨天道路泥泞。现在多好, 大街上干净, 出来遛个弯儿心里也舒坦。”说起村子里开展乡村文明行动后的变化, 胜坨镇王营村村民王焕赞不无动情。

去年以来, 胜坨镇投资2700余万元, 全面开展“五化”工程, 全镇村容村貌发生了巨大变化。该镇把整治村容村貌作为乡村文明行动的主要任务之一, 对全镇59个村进行了分类, 按照“分类治理, 突出重点, 突破难点, 全面推进”的整体布局, 针对村庄基础不同、情况各异的现状, 因材施教, 采取不同措施。截至目前, 该镇先后完成了东王、姜家等18个村的文化一条街建设, 粉刷墙壁16万平方米, 绘制宣传画200余幅, 各村主要街道共安装路灯970盏, 种植树木15000余棵, 硬化道路9.7公里, 累计清理垃圾12000余吨, 乡村文明行动的效果初步显现。

村容整洁是乡村的外在, 乡风文明则是乡村的灵魂。胜坨镇广泛开展文明信用户、好婆婆、好媳妇评选以及“文明新风进万家”“孝德进万家”“身边好人好事”等活动, 大力倡导农村文明新风, 建立完善乡村道德体系, 使其内化为人们的自觉行动, 大大提高了广大村民文明健康水平。

日前, 一场上千人的健身舞培训, 在胜坨镇探宝广场进行得有声有色。据了解, 在场的学员来自全镇59个行政村及周边居民, 他们肩负着回村后教村民们新舞蹈的重任。“原先有些爱好舞蹈的妇女们, 晚上都集中到镇广场上来跳舞, 很不方便。”该镇文化站站长孔秀莲说, 去年以来, 胜坨镇给每个村和社区都配备了一套大音响, 并预存了部分舞蹈曲子, 不管是在城镇居住的还是在村里的, 都能就近去跳跳舞放松心情, 圆一下舞蹈梦, 让群众真正享受到幸福生活。

通过开展乡村文明行动, 胜坨镇实施了以镇综合文化站、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等为重点的文化惠民工程, 推广建设农村文化广场、“三室多用”的文化活动室等场所, 使广大群众健身、娱乐有去处, 让广大群众在文明培养中看到变化, 得到实惠, 受到教育, 提振精气神。

中关村黄河口创业学院落户垦利

□通讯员 张林林 记者 李广寅 报道
本报垦利讯 9月12日上午, 中关村黄河口创业学院落户垦利县。创业学院成立后, 培训对象主要面向涉及政府部门的有关工作人员及面临转型升级的传统企业的高管, 需要加速发展或计划融资上市企业的高管, 垦利县有志于创新创业的研究生、大中专毕业生, 成人教育毕业生, 城镇以及乡村各类人员。培训内容涉及创新创业知识、筹融资、互联网+、商业模式、资本运作、微创新、技术创新方法、创业实践等内容。

中关村自主品牌创新发展协会是我国第一个专注于自主品牌建设的社会组织, 集聚了联想、搜狐、小米等一大批高新技术自主品牌企业, 汇聚了中科院、北航、北理工等国内高端院所的创新资源, 有丰富的人才培育、区域品牌建设、体制机制创新和园区建设经验。

中关村自主品牌创新发展协会是我国第一个专注于自主品牌建设的社会组织, 集聚了联想、搜狐、小米等一大批高新技术自主品牌企业, 汇聚了中科院、北航、北理工等国内高端院所的创新资源, 有丰富的人才培育、区域品牌建设、体制机制创新和园区建设经验。

胎大王与阿里巴巴合作

□记者 扈永顺 报道
本报东营讯 日前, 胎大王与中信银行及阿里巴巴B2B(广饶)产业带运营托管战略合作签约仪式举行。阿里巴巴产业带是阿里巴巴一个全新的子站点, 聚合了全国各地特色产业带的好商好货, 可以帮助买家直达原产地优质货源, 帮助卖家提升竞争力。“产品定制化、运营标准化、平台股份化、服务连锁化”是对胎大王商业模式的最新诠释。

作为东营首家轮胎电商平台, 胎大王成功牵手阿里巴巴产业带与中信银行, 借助阿里巴巴平台的大数据、云平台, 展开引流和推广, 是其实施“互联网+”战略的有益尝试, 这为广饶乃至全国轮胎产业的转型升级搭建了一个良好的平台。

垦利《林业风采》开播

□李广寅 董子安 报道
本报垦利讯 近日, 由垦利县林业局与县广播电视台合作的《林业风采》节目正式开播。

该节目通过热线、微信、短信平台等沟通渠道, 接受群众咨询, 为群众答疑解惑, 全面系统地林木采伐、林政管理、林权登记、经济林及苗木的种植管理、公益林管理、野生动植物保护、有害生物防治、退耕还林等问题进行回答。

小女孩的父亲瘫痪, 母亲有精神障碍, 张海燕成了她的代理妈妈

5年悉心关爱为特困儿童找回自信

□李明 刘燕华 张磊 报道
本报广饶讯 说话干脆, 做事利索, 穿着整洁朴素, 这是广饶县丁庄镇崔道村妇代会主任张海燕给人的第一印象。在村里, 她还有一个特殊的身份, 那就是9岁女孩小益嘉的“代理家长”：只要一有空, 她就会去小益嘉家中帮她洗衣、做饭、梳头和她聊天, 让她把心中的不快告诉自己, 和她一起分担解决。张海燕在家里做了好吃的, 她都会把小益嘉接到家里来和她的孩子一起分享。现在, 张海燕的两个孩子也养成了习惯, 家里只要有好吃的都会给小益嘉留一份。

从小益嘉升入小学后, 每天晚上都会到张海燕家和她孩子一块做作业, 张海燕自然地担当起了孩子的“辅导老师”, 帮助她检查作业、签字、温习功课。之前的小益嘉每在课堂上课, 总是呆呆地望着窗外, 不知道在想什么, 老师的提问, 她也是站起来不知道该如何回答。当张海燕了解到这些以后, 利用温习功课的时间她会主动让孩子回答她提出的一些问题, 这样久而久之小益嘉学习的注意力开始集中, 课堂上可以回答老师的问题, 甚

至开始主动举手要求答题。每到收获季节, 为了不让小益嘉的父亲着急, 张海燕和丈夫都会开着自家的农用车, 帮他们收回玉米, 再播种上小麦, 平时, 还为小益嘉添置学习和生活等用品。无微不至的关怀让小益嘉对这位“代理妈妈”更加信任, 也更依赖。2012年10月22日, 夜里11点, 天下着大雨, 忙碌了一天的张海燕正要准备上床睡觉, 突然手机铃声响起, 低头一看电话号码, 是益嘉父亲的手机号码, 接通电话后, 电话那边传来益嘉虚弱的声音：“张妈妈, 我好难受, 我好想你。”顾不得打雨伞, 张海燕往小益嘉家跑去。浑身湿透的张海燕, 来到小益嘉家, 才知道孩子白天在雨里玩耍, 着凉发烧了, 难受的她用爸爸的手机拨通了张海燕的电话。顾不得多想, 张海燕给小益嘉穿好雨衣, 抱起她往卫生室赶去。凌晨1点钟, 小益嘉的烧退了, 安静地睡着了。而此时此刻的张海燕才发现自己的身体在哆嗦, 医生看着她：“你光顾着照顾孩子了, 自己也着凉发烧了, 赶紧快回家换暖和衣服, 我帮你打



一位顾客近日在垦利跨境电商试验区的店铺内购物。试验区是垦利县电子商务总体规划的一部分, 是为对接东营综合保税区探索网上“报关、报检、报税、结算”的跨境电商试验区。试验区还有孵化培训的功能, 通过引入海尔集团海贸云商跨境电商平台、信息技术公司等三家机构, 提供跨境电商培训孵化服务。

利津电商年交易额预计超亿元

□扈永顺 李东乾 张山虎 报道
本报利津讯 连日来, 利津县与国内最大的村镇O2O电商平台“乐村淘”完成签约的商户, 都在忙着进行网络销售和推广。据悉, “乐村淘”进驻利津后, 成立了全省首家乐村淘电子商务管理中心, 短短一个多月时间, 就签约商户200多家。

为推进电商产业发展, 该县成立了由经信局牵头, 相关部门为成员的电商推进工作办公室, 制定出台专门的实施意见, 并督促各乡镇街道同步跟进, 实现人员、职能、制度“三到位”, 促进全县电商产业全面提速。上半年, 网销比重由2014年的10%增长到30%, 网上交易额达到3200万元, 是去年同期的6倍。预计到年底, 全县电子商务交易总额将突破1亿元, 是2014年的10倍以上。

利津县支持有条件的企业组建电子商务公司, 或以服务业剥离等方式筹建专门电商企业,

电商经营主体不断壮大。慈母纺家纺投资1680万元建设了“好品利津”电商公司, 形成集产品研发、运营管理、平台营销于一体的服务网络, 目前网销金额达到750万元。积极引进知名电商企业来利津设立分支机构、服务中心或营运中心, “乐村淘”和中国网库等企业已正式进驻。引导推动企业、商家改变传统营销模式。鸿升工贸打造跨境电商, 产品销往美国、俄罗斯、印度、南非、乌兹别克斯坦等国家和地区, 出口额达到800万元。突出抓好农村电商主体培育工作, 争取每个乡镇(街道)培育1—2个“淘宝村”。鼓励引导高校毕业生、下岗职工、农村致富带头人等群体开设网店。该县农商行对农村电商商户提供信用卡支持和金融服务, 完成了200多户农村商户开户、建账和培训。加强电商专业知识培训, 邀请专家举办报告会2期, 授课6场, 到基层开展创业运营“点对点”培训班43期, 轮训1700余人次, 分

批次组织县内200多人外出考察学习。

该县还鼓励和支持企业与淘宝网等知名电商平台开展合作, 电商平台和基础设施建设扎实推进。三阳纺织以“阿里巴巴”和跨境电商平台培育“古仕奇”服装品牌, 拓展国际、国内两个市场, 国内网销金额300万元, 出口近20万美元。该县与好品山东合作筹建“好品山东利津馆”, 筛选全县规模以上工业企业的近百种产品上网集中展示交易。博安仓储投资2000万元建设的棉花信息交易平台和金源物流投资2300万元建设的一体化公共信息服务平台投入使用, 宜坤化工与中国网库合作建设的化工原料网上交易平台也有序推进。截至目前, 该县先后建成6个电商专业平台, 3个公共服务平台。统筹推进信息网络、物流配送和社会信用等基础建设。目前, 全县基本实现光纤接入到户和无线网络全覆盖。

□记者 扈永顺 报道

上的一针。”然而, 直到小益嘉输完液, 张海燕把孩子送回家, 她才来到卫生室给自己打了一针。“孩子身体弱, 万一不及时治疗, 留下病根怎么办? 我身体好, 扛这一会半会不碍事, 为了小益嘉那句‘张妈妈’, 俺做啥都值得。”事后张海燕告诉孩子。

一个人的力量终究是有限的, 2013年, 张海燕带着小益嘉参加了东营市妇联“同享蓝天, 共构和谐”特殊困难儿童关爱行动启动仪式, 在那里, 小益嘉得到了爱心家庭帮扶以及其他爱心人士给予的救助金, 学习用品等诸多帮助。去年, 在广饶县妇联开展的“希望之星一点亮心灵之星”活动中, 县妇联又为小益嘉送去了1000元特殊困难儿童救助金。

在大家的共同努力下, 现在的小益嘉发生了很大的变化: 学习成绩提高了十几个名次, 衣服穿得干净整洁了, 也能主动和别人交流了。爱心让小益嘉找回了自信, 爱心成就了张海燕一颗无悔的责任心, 只因让困难的家庭生活得更加美好。