

中央国家机关取消公车3868辆

车改全面完成，年底前基本完成地方车改方案审批

连日下跌之后报复性反弹 股市又见千股涨停



9月16日，股民在一家证券营业部内关注行情。

□ 本报记者 王新蕾

16日沪指下挫步伐戛然而止，两市迎来强势上涨。沪市先抑后扬，早盘低开一度跌破3000点，银行、保险股萎靡不振，资源、地产股携手抬盘，多空争夺3000点。午后沪指上扬，在创业板反弹带动下，14点后沪指暴力拉升冲上3100点，一度逼近3200点，收复10日、5日均线。

盘面上，题材股爆发，两市出现了久违的千股涨停。超导概念、西藏板块、通用航空、滨海新区、互联网、风能、交运设备、迪士尼涨幅居前。

截至收盘，沪指报3152.26点，涨147.09点，涨幅4.89%；深成指报9890.43点，涨599.62点，涨幅6.45%；创业板报1926.24点，涨128.68点，涨幅7.16%。成交量方面，沪市成交2819.9亿元，深市成交2847.9亿元，两市共成交5667.8亿元。

在16日正常交易的133只个股中，46只个股涨停，占交易股数34.6%；85只个股涨幅超过9%；仅9只个股涨幅不超过6%，其中只有新能泰山一只下跌并跌停，张裕B、晨鸣B、鲁泰B为涨幅最低三只。鲁股涨幅普遍较大，61只个股涨幅超过10%；山东华鹏、华东数控、瑞茂通、山东药玻，涨幅居前并超过16%。16日鲁股成交额235.97亿元，较15日198.45亿元增加了37.52亿元。

“16日股市大涨，受市场自身与政策面双重共振影响。”海通证券山东分公司投资顾问蒋松涛表示，“连续下跌后空动能耗尽，恐慌情绪也已释放。”从15日尾盘盘面也可发现，各大期货合约出现了拉升现象。

A股的连续下挫，并未吓到借沪股通布局的外资。截至A股收盘，16日沪股通净买入19.04亿元，每日限额使用率为15%。沪股通买盘加卖盘成交额38.69亿元，且买入额度较15日增加了70%。“包括沪股通在内的境外资金，也在关注当前A股市场，外资抄底利于止跌。”蒋松涛说。

除此之外，其他影响市场的做空机制也已经暂停或大幅减弱，比如融券、股指期货、分级基金、期权等，IPO暂停也减轻了供应压力。

暴涨反弹的同时，市场开始审视估值。海通证券分析师姜超指出，在5000点的时候市场平均估值是30多倍，但现在到了3000点，市场平均估值回到了18倍，从无风险利率比较的角度来看，其实已经到了合理区域。

但值得注意的是，近期两市成交量依然较低，沪市16日上午成交量仅1100亿元。“虽然去杠杆接近尾声，9-10月A股反弹条件增加，但由于去杠杆后A股增量资金并未出现新的来源，并且存量资金的筹码格局并不乐观，量能未被激发，因此反弹幅度受限。”蒋松涛说。



□ 新华社发 中央公车拍卖现场，参加竞拍者查看车况。

降低电价减轻工商业负担600多亿元

——国家发展改革委介绍经济体制改革最新进展

经济体制改革备受社会关注。在国务院新闻办16日举行的新闻发布会上，国家发展改革委副主任连维良介绍了经济体制改革相关领域最新进展。

有6个配套文件正在加快审议程序，不久将出台。

社会办医大幅增长

在公共服务改革方面，连维良介绍，我国出台了关于促进社会办医加快发展的若干政策措施，进一步放开市场准入，完善支持政策。截至2014年年底，社会举办医疗机构达到43.8万所，总床位数83.5万张，近三年累计增长超过80%。

在生态文明建设方面，他说，我国出台了碳排放权交易管理暂行办法，深入开展碳排放权交易试点。试点以来，7个试点碳市场累计成交量约4200万吨，累计成交金额约12.4亿元。

在创新驱动发展方面，连维良介绍，全社会创新热情和创造活力得到明显激发，有效发挥了“双创”在稳增长中的新引擎作用。

据有关数据，2015年新毕业大学生创业比例同比增长近1倍，返乡农民工创业人数同比增长3.1%，留学归国人员中有15%左右选择自主创业。

（据新华社北京9月16日电）

电改配套方案将陆续出台

在价格改革领域，连维良介绍，居民阶梯价格制度逐步推开，阶梯气价在13个省份的50个城市实施，阶梯水价在26个省份的275个城市实施，阶梯电价除了新疆和西藏以外，其他地方全部建立。

他介绍，我国根据煤电联动机制，降低火电上网电价和工商业销售电价，减轻工商业负担600多亿元；清理规范电价审批前置服务，减少和清理进出口环节收费，取消不合理收费项目，降低收费标准，减轻企业负担300多亿元。

在电力体制改革方面，连维良说，输配电价改革试点范围从深圳扩大到其他6个省电网，下一个阶段，电力体制改革将进入全面试点、有序推进的新阶段。电力体制改革专业性和政策性强，目前发展改革委正在制定至少10个配套文件，其中

相关链接

公车改革时间表

根据国家去年出台的公车改革方案，我国公车改革的总体目标是力争2014年底前基本完成中央和国家机关及其所属参照公务员法管理的事业单位公务用车制度改革，2015年底前基本完成地方党政机关公务用车制度改革，用2至3年时间全面完成公务用车制度改革。

公车改革的主要内容是，各级党政机关取消一般公务用车，保留必要的机要通信、应急、特种专业技术用车和符合规定的一线执法执勤岗位车辆及其它车辆。普通公务用车由公务人员自行选择，实行社会化提供，适度发放公务交通补贴，特殊公务用车实行定向化保障。

（据新华社报道）

信法尚法少知法、遵法守法难用法

我省公众法律素养及法治环境调查报告有喜有忧



□ 本报记者 张春晓 本报通讯员 岳盈盈

依法治省，社会公众感受如何？近日，省民意调查中心公布《关于山东省公众法律素养及法治环境的调查报告》，报告中说，“信法尚法少知法、遵法守法难用法”，是目前山东公众法律素养的基本特征——信奉法律，崇尚法治，但法律知识水平较差；自觉遵守法律，主动履行法定义务，但依法维权困难重重。近七成受访公众认为本地行政机关执法程序不透明、不规范。

九成以上公众法律知识甚少

据省民意调查中心主任张晓介绍，本次调查以宪法为依据，以公民的基本权利和义务为核心，围绕“信法、知法、守法、用法”四大维度，考察公众的法律素养；围绕“权利保障状况、依法行政、司法公正”三大维度，了解我省目前的法治环境。调查以山东省城乡居民为调查对象，选取济南、青岛、临沂、潍坊、烟台、菏泽共6个有代表性的城市为调研地。采用电话调查的方式开展调查，共完成有效样本2080个。

报告显示，90.4%的公众相信法律，84.4%的公众对“依法治国”心怀憧憬、充满信心。而在公众信法尚法这一理念下，却存在“少知法”问题——九成以上公众对基本的法律知识知之甚少，其中近两成一无所知。农村居民不懂法律的占比更高；公众法律知识处于自然、自发状态，电视、广播、报纸、网络等新闻媒体是主渠道（94%），政府普法宣传传收效甚微（7.5%）。

同样，遵法守法也遇到“难用法”困境。报告显示，山东公众具有浓厚的家国情怀，自觉遵守法律，主动履行法定义务。99.6%的公众拥护国家统一和民族团结，自觉维护祖国的安全、荣誉和利益，高度认同“依法服役”是公民的光荣义务，97.6%认同“依法纳税”是每个公民应尽的义务。而公众依法维权困难重重，仅47.6%的

- 63.7%公众认为法律能够有效维护自己的权益
- 四成左右公众表示政府信息公开工作比较到位
- 56.4%的公众对购买的食物不放心，51%的公众对环境保护感到不满

公众认可目前“法律面前人人平等”，仅46.9%认为“法大于权”，仅63.7%认为法律能够有效维护自己的权益。年轻人反应尤为强烈。

两成以上受访者 遇乱收费乱罚款

张晓告诉记者，与自觉履行法定义务形成鲜明对比的是，公众的权利保障状况有喜有忧——人身权、婚姻自由权及妇女儿童老人等特定主体的权利保障状况较好；政治权利保障状况较差，政治权利意识尚不成熟；财产权、劳动权等权利保障状况堪忧；违法征地拆迁、假冒伪劣、欺诈、食品安全、个人信息泄露等是公众合法权益的主要威胁。

在人身权上，高达94.8%的公众对自己的人身安全感到满意。山东民风敦厚，敬老爱幼、尊重妇女等传统美德得以传承，七成以上公众表示妇女、儿童、老人等特定主体的权利保障状况较好，98.1%认为婚姻自由权受到保护。

但是公众政治权利保障状况不容乐观，政治权利意识尚不成熟——近半数公众难以正常行使自己的选举权和被选举权，城市居民尤其；不少公众不知道自己享有言论、出版、集会、结社、游行、示威等政治自由和宗教信仰自由，甚至认为这是不好的事情，属于违法行为，农村居民尤其甚。

报告显示，财产权保障状况较差——公众财产权面临政府、企业、个人等多方面的威胁，超过一成公众反映自己的住宅（宅基地、承包地）没有受到保护，两成以上有被行政机关乱收费、乱罚款的经历，四成以上有过被诈骗的经历，近六成买过假冒伪劣的商品。

劳动权利保障状况有待改善，近两成公众遭遇过就业歧视，超过1/3的公众觉得自己的收入与付出不相称，逾两成的公众认为休息休假没有得到保障。

食品安全、环境保护、个人信息安全等公共安全状况堪忧——56.4%的公众对购买的食物不放心，51%的公众对环境保护感到不满，超过1/4（26.5%）的公众认为自己的个人隐私不安全。

“司法不公”“打官司难” 反映较强烈

报告认为，依法行政亟须推进，政府信息公开、科学民主决策、行政执法等工作均

报告建议

□ 本报记者 张春晓

省民意调查中心公布的《关于山东省公众法律素养及法治环境的调查报告》认为，判断一个国家是否法治的标准，一是民众的权利能否得到法律保护，二是公权力能否得到法律的制约。唯如此，经济社会生活方能实现法治秩序。因之，“保护权利”、“限制权力”是实现法治的两大抓手。

报告建议，只有实现全民受益，才能实现全民守法。应把维护和保障群众的合法权益作为推进法治的出发点和落脚点，让群众切实感受到法治的好处。应彻底转变观念，不能只强调法治的管制、约束功能。想让老百姓信法、守法，就应首先站在群众的立场上，反映群众的诉求，维护群众的合法权益。当务之急，应下力气抓住信访、调解、行政复议、行政诉讼等环节，提高其公信力，畅通老百姓的利益诉求渠道。

有待改善。

报告显示，仅四成左右公众表示政府信息公开工作比较到位。政府重大决策公众参与度不够。公众参政议政热情高涨，逾3/4的公众愿意积极参与政府决策，但实践中难以实现，仅35%表示政府重大决策时会听取公众意见，四成以上不知如何参与。

而政府执法工作存在诸多问题，其中“执法程序不透明、不规范”，是公众眼中本地行政机关执法中存在最突出的问题，占69.2%。

在司法领域，“司法不公”、“打官司难”是山东公众反映较为强烈的两大突出问题。公众对司法公正性评价不容乐观——高达47.9%对司法公正性心存疑虑，更有14.5%认为“司法判决不公平”，甚至是“很不公平”。

公众对打官司心有余悸、战战兢兢——高达83.5%的公众认为打官司难，或者不知道如何打官司。

只有全民受益 才能全民守法

同时，要实现依法治省，推进依法行政、建设法治政府是关键。“目前，80%以上的法律、90%以上的地方性法规、所有的行政法规和政府规章都是由政府执行的，政府的决策与执法活动是否合法，直接关系到依法治省能否实现。因此，须首先依法法官，依法授权，党政干部必须率先垂范，带头守法。”省民意调查中心主任张晓说。

报告提出，自1986年至今，已经开展将近30年的普法宣传运动，不同程度的存在一味灌输、不接地气、流于形式的现象，实际效果不宜估计过高。应探索和创新普法宣传和普法教育的途径和方式，针对老百姓“没事不找法，用法才学法”的特点，选择老百姓喜闻乐见的方式，与各类媒体密切合作，利用宣传栏、公益广告、社科普及等多种方式，把法律知识通俗化、生活化，实现法律宣传教育常态化。

销售假茅台 判赔200万

济南中院判决拉菲、茅台名酒侵权案

□ 本报记者 牛远飞

9月16日，济南市中级人民法院对外公布“拉菲罗斯柴尔德酒庄诉济南法莱雅葡萄酒有限公司侵害注册商标专用权及不正当竞争案”和“贵州茅台酒股份有限公司诉山东银座配送有限公司、山东银座商城股份有限公司侵害注册商标专用权纠纷案”判决结果。

2011年12月，济南市公安局高新分局在银座配送公司扣押贵州茅台酒1668瓶，经茅台酒股份有限公司技术人员鉴定为假冒产品。

原告贵州茅台酒股份有限公司表示，从扣押现场的照片分析，被控侵权产品的外包装上标有“贵州茅台酒”字样、图形标识和原告的企业名称等信息。该商品与原告涉案注册商标核定使用商品相同，使用了与原告涉案注册商标相同或近似的商标标识，应当认定为侵害原告涉案注册商标专用权的商品。被告银座商城公司作为该商品的销售主体，其行为了侵害了原告涉案注册商标专用权，应当承担停止侵权的民事责任。

法院认为，原告贵州茅台酒股份有限公司为我国白酒生产行业的知名企业，涉案商标具有极高的市场声誉，涉案侵权商品也具有其独特的销售模式。本案被告银座商城公司是一家知名的跨区域、多业态的大型连锁商业企业，对知名贵重的茅台酒独特的销售模式应当是清楚的，那么其在采购茅台酒时应负有更高的进货审查义务，应当首先审查供应商是否取得了原告的合法授权，而不应当局限于审查供应商具有的一般酒类的销售资质。故被告银座商城公司虽然提供了涉案侵权商品的来源，但不能证明其在采购过程中，对茅台酒的销售授权、销售渠道进行了有针对性的审查，未尽到合理的注意义务，其赔偿责任不能免除。

济南中院判决被告山东银座商城股份有限公司立即停止销售侵害原告贵州茅台酒股份有限公司享有独占使用权的第315914号“贵州茅台”、第3159143号“”、第284519号“茅台”、第3029843号“MOUTAI”注册商标专用权的商品。被告山东银座商城股份有限公司赔偿原告贵州茅台酒股份有限公司经济损失200万元。

对于“拉菲罗斯柴尔德酒庄诉济南法莱雅葡萄酒有限公司侵害注册商标专用权及不正当竞争案”，济南中院经审理认为，槐荫工商分局在被告经营场所查扣的标有“LAFITE”字样的葡萄酒，瓶贴使用了与原告拉菲罗斯柴尔德酒庄的“LAFITE”和图形注册商标相同或含有其主要特征的标识，容易造成一般消费者的混淆，构成对原告商标权的侵害。同时，在该葡萄酒上还粘贴标有“舜邑拉菲菲红葡萄酒”汉字的瓶贴，其包涵了原告“LAFITE”葡萄酒知名商品的特有名称“拉菲”，容易使一般消费者误认为该商品来源于原告或与原告有某种联系，构成反不正当竞争法规定的正当竞争行为。

因此，济南中院判决被告济南法莱雅葡萄酒有限公司立即停止侵害原告拉菲罗斯柴尔德酒庄第1122916号“LAFITE”、第G764270号及图形注册商标专用权和“LAFITE”葡萄酒知名商品的特有名称“拉菲”的行为，并赔偿原告拉菲罗斯柴尔德酒庄经济损失及维权费用合计15万。