

啤酒节开启全城欢动

主会场汇集40多个国际品牌300多种啤酒

当你去往啤酒节的路上,要畅饮的青岛啤酒正刚刚从工厂下线,也在运往青啤大篷的路上。

慕尼黑副市长发来贺信

本屆啤酒节开幕当天,德国慕尼黑副市长、劳工与经济发展部部长尤瑟夫·施密特发来贺信,祝贺青岛国际啤酒节25周年纪念日。这是世界上举办啤酒节历史最久的城市首次以市长贺信的形式向青岛国际啤酒节道贺。施密特称,青岛国际啤酒节作为亚洲地区最高品质的节日,与德国慕尼黑10月节文化相通、精神互融,将各自的传统和时代精神与宾客的独特体验完美结合起来,是真正贴近生活、贴近群众、贴近实际的市民节日。

在德意志国看来,青岛国际啤酒节作为世界性的庆祝活动是各国人民互联互通的国际纽带,为世界文化交流作出了巨大贡献,青岛与慕尼黑两座城市的以啤酒节为媒,深厚的友谊深深地扎根于两国历史悠久的啤酒文化。

施密特特意提到,他们期待双方持续互信的合作交流,并祝愿2015年青岛国际啤酒节圆满成功。每年都有来自世界各地的宾客专程参与到青岛国际啤酒节的狂欢。青岛国际啤酒节不仅是世界各国人民了解青岛、熟悉中国,更是展示青岛城市形象、传播中国啤酒文化的标志性符号。来自美国的玛格丽特和朋友们特意赶在啤酒节开幕来青游玩,她说:“她了解青岛,更听过青岛啤酒节的‘大名’,这一次终于有机会来‘哈啤酒,吃蛤蜊’了。”

全城欢动

酒花飞溅,岛城再次进入全城欢动的模式。作为青岛国际啤酒节的分会场,2015青岛世博园啤酒美食节于8月14日开幕,世博园啤酒美食节主舞台和啤酒大棚位于世博园鲜花大道旁,市民可以在这里喝新鲜啤酒、品特色美食、欣赏世博美景,体验激情夏日的浓厚氛围。

青岛国际啤酒节西海岸会场开幕一周来,入场游客达到73.5万人次。西海岸会场汇集了国内外数十种不同风格的啤酒,并启动了金奖杂技秀、皇家大马戏、城市漂流、英格兰嘉年华等文化旅游休闲项目。其中,由120人组成的杂技演出团汇聚了全国各地的杂技高手,曾获国际金奖的演员们带来精彩表演。

本屆啤酒节还积极整合啤酒城周边的旅游、娱乐资源,推出游乐嘉年华、梦想机车站、文化巡演等项目,打造集文化、休闲、旅游于一体的盛会。

开展联合执法 消除监管盲区

青岛综合监管海上旅游

记者 薄克国 通讯员 戴彦卿 报道
本报青岛讯 青岛市委编委8月12日透露,针对海上旅游乱象和监管盲区,青岛市建立海上旅游综合监管工作体制机制,让海上旅游健康发展。

青岛市海上旅游市场秩序总体平稳,但一定程度上存在监管职责不清、联合执法机制不健全、新兴海上游乐项目存在监管盲区、海上旅游安全存在局部隐患等问题。

针对海上旅游乱象,青岛市委编委会同有关部门研究确立了体制机制调整的总思路:“市政府统一协调,交通港航部门综合管理、海事部门依法监管、属地政府管理为主”。将青岛市交通港航部门确定为海上旅游牵头部门,负责建立信息通报、督查、考核等机制,加强督查考核,严格奖惩问责机制,相关部门和涉海区(市)政府要在青岛市政府海上旅游专项整治工作领导小组的统一指挥下,协调配合形成工作合力。进一步明确了海事、旅游、海洋渔业、公安、工商、城管、安监、体育等部门职责分工。涉海各区(市)人民政府建立海上交通安全管理责任制,明确责任部门,具体承担本区域的海上旅游经营行业监督管理工作。

明确由市交通港航部门牵头负责,监督检查通过帆船、水上自行车等体育娱乐形式从事海上旅游经营活动的行为;监督管理游艇、水上摩托等5米以下船艇从事海上旅游的经营行为。

建立海上旅游联合执法机制,每年旅游旺季,集中人员力量,从交通港航、海事、旅游、海洋渔业、工商、城管、公安等部门和相关区市抽调执法人员,开展海上旅游联合执法。落实责任追究机制,纪检监察等部门加强对海上旅游监管部门的履职监督,落实市政府部门责任追究机制,对行政不作为、乱作为、履职不到位、推诿扯皮等问题坚决问责,严肃追究相关部门和责任人的责任。

青岛市还计划建立企业失信目录,落实企业主体责任。海上旅游经营者、海上旅游码头(设施)经营者等既是海上旅游市场主体,也是海上旅游安全生产的第一责任人。市工商局将会同市旅游局建立海上旅游经营企业失信公开和惩戒机制,建立行业黑名单制度,同时纳入企业信用监督评价体系,定期向社会公布。充分发挥行业自律组织和社会监督作用,制定行业经营规范,建立企业诚信档案,对其会员的经营行为和服务质量进行自律管理。

青岛市还计划建立企业失信目录,落实企业主体责任。海上旅游经营者、海上旅游码头(设施)经营者等既是海上旅游市场主体,也是海上旅游安全生产的第一责任人。市工商局将会同市旅游局建立海上旅游经营企业失信公开和惩戒机制,建立行业黑名单制度,同时纳入企业信用监督评价体系,定期向社会公布。充分发挥行业自律组织和社会监督作用,制定行业经营规范,建立企业诚信档案,对其会员的经营行为和服务质量进行自律管理。

青岛市还计划建立企业失信目录,落实企业主体责任。海上旅游经营者、海上旅游码头(设施)经营者等既是海上旅游市场主体,也是海上旅游安全生产的第一责任人。市工商局将会同市旅游局建立海上旅游经营企业失信公开和惩戒机制,建立行业黑名单制度,同时纳入企业信用监督评价体系,定期向社会公布。充分发挥行业自律组织和社会监督作用,制定行业经营规范,建立企业诚信档案,对其会员的经营行为和服务质量进行自律管理。

青岛市还计划建立企业失信目录,落实企业主体责任。海上旅游经营者、海上旅游码头(设施)经营者等既是海上旅游市场主体,也是海上旅游安全生产的第一责任人。市工商局将会同市旅游局建立海上旅游经营企业失信公开和惩戒机制,建立行业黑名单制度,同时纳入企业信用监督评价体系,定期向社会公布。充分发挥行业自律组织和社会监督作用,制定行业经营规范,建立企业诚信档案,对其会员的经营行为和服务质量进行自律管理。

第七届青岛国际帆船周闭幕

记者 高铭君 报道

本报青岛讯 8月16日晚,2015第七届青岛国际帆船周、青岛国际海洋节在青岛奥帆中心举行颁奖仪式暨闭幕式。来自澳大利亚、意大利、法国、乌克兰、美国、新加坡、日本、香港和台湾的运动员和教练员出席颁奖礼。

本届节会推出6大板块、30余项精品活动,其中,2015“华城杯”中韩海上丝绸之路帆船交流活动、“2015”司南杯”全国帆船青少年俱乐部联赛青岛站比赛、“生态新环境 宜居胶州湾”2015“欢乐滨海城市”青岛市青少年帆船帆板精英赛三项新增赛事,从传统的奥帆中心主会场,到北岸的胶州湾、西海岸的唐岛湾、东部的鳌山湾,再延展至韩国毗邻水域,完成了空间维度上的大跨度扩展和提升。

54处景区

禁行摩托车自行车

记者 张晚帆 报道

本报青岛讯 近日,记者从青岛市城市管理局获悉,岛城将对景区公园等公共场所内的摩托车、自行车开展专项整治行动,并公布了六区共54处禁止摩托车、自行车等车辆租赁、经营以及骑行的景区。

根据规定,在市南区、市北区、李沧区、崂山区、青西新区、城阳区六区开放性或封闭性景区、公园、广场、步行街等区域内,严禁经营、租赁及骑行摩托车、自行车等各类机动车以及非机动车辆。

据悉,相关管理部门也将加强管理,设置禁停标志,划定禁停禁驶区域,将有专人巡查和监管,对擅自指定区域内行驶和停放的行为进行劝阻,拒不从管理的,责令其离开相应区域。另外,对违反规定的行为,经说服教育拒不整改的,根据情节轻重,由有关部门予以查处。

李沧社区文化节开幕

记者 张晚帆 报道

本报青岛讯 8月12日,2015李沧区第十五届社区文化节开幕式暨李沧区第六届锣鼓大赛,在李沧区文化公园广场拉开帷幕。来自全区9个街道的12支锣鼓队600余人同台竞技,参赛队员大部分是社区的退休人员,平均年龄超过了50岁,市民们热情四射、精神抖擞,整齐划一的动作和激昂奔放的鼓声,让现场观众过足了瘾。

2015李沧区社区文化节将持续到10月底,包含李沧区第五届合唱比赛、2015李沧区第七届舞蹈大赛、2015李沧区第十五届社区文化节闭幕式暨群众文艺作品创作汇演和今年新增的李沧区首届歌手大赛等活动。

美酒已备 只等您来

青岛啤酒“豪装”亮相

社区啤酒节：家门口永不落幕的啤酒节

在位于西海岸的青岛啤酒大篷内,在青岛工作的美国人Margaret说:“来青岛,完全是因为听过青岛啤酒的‘大名’,起初刚来就去参观青啤博物馆,在啤酒吧喝刚下线的青岛啤酒原浆,现在自己住的小区内有TSINGTAO1903社区酒吧,非常方便,成了我和小伙伴们的新据点。”

青岛啤酒将啤酒节搬进社区,在遍布青岛

的13家TSINGTAO1903社区客厅,搭建了乐享“家门口的啤酒节”。每当夜幕降临时分,“美女酒神”刘娜就会约上三五好友,来自家小区的TSINGTAO1903社区酒吧“哈”起来,“离家近,不用考虑喝酒不开车;啤酒新鲜,喝酒的氛围也特别好。”忙碌了一天的人们,在这里点上一杯新鲜的青岛啤酒,跟家人、邻居、朋友一起谈天说地,或者一个人听着音

乐,放空思绪,释放一天的疲惫。社区客厅引领了另外一种依托啤酒的生活潮流,那就是“好啤酒、慢生活、醉时尚”。虽然青岛啤酒节是“因节而聚,因酒而欢”,但作为“打通与消费者最后一公里”的创新之举的TSINGTAO1903社区客厅,却要为消费者打造一个“永不落幕”的啤酒盛会,延续夏日的激情与狂欢。

新鲜“神器”：当日啤酒+德国低温管道供酒

“到青岛啤酒大篷喝酒,质量放心,新鲜更没得说,再就是氛围特别好,你说是不是应该到这里哈酒呢?”在位于西海岸的青岛啤酒大篷内,市民王先生带着亲戚朋友十几口人,正把酒话家常,激情与狂欢的氛围中,不失家人欢聚的亲情与温馨。

为了让更多市民喝上更新鲜、醇正的啤酒,青岛啤酒在“新鲜劲”上费尽心

思,放出各种“大招”。“这种新鲜和醇正,首先源自‘当日直供’,青岛啤酒大篷的扎啤均从工厂灌装后,当天生产当天送。就像我们每天吃到的水果蔬菜,只有当天采摘的,才更新鲜爽口。”青啤大篷工作人员介绍。

为了保证“新鲜爽口”,青岛啤酒花巨资从德国引进了一款最先进的远程输酒“神

器”——全进口低温管道供酒设备。在青啤奥古特大篷打酒区见到的这款不锈钢材质的精美输酒设备,输酒器上面连着的是输酒管路。从工厂刚下线的新鲜啤酒,通过冷链配送,1个小时就可以到达青啤大篷,再利用冷库储酒,最大限度保持了啤酒最佳温度,然后通过高保温的输酒管路送到打酒台,源源不断地送到消费者杯中。

精美伴手礼：“啤酒节纪念铝瓶”

今年青岛啤酒再度推出“啤酒节纪念铝瓶”,让置身于啤酒节狂欢中的游客更有氛围地畅饮啤酒、感受激情,最后也能将这份开心一起带回家,让啤酒节的激情与狂欢延续,与家人朋友共享不一样的啤酒体验。这让“感情深,一口闷”的小绿瓶当之无愧地成为了珍藏啤酒节现场感的最佳伴手礼!

除了精美的伴手礼,今年青岛啤酒更是带来全面“挑动舌尖”的世界各式美食,在精美的售卖小屋内,世界各地多种美食汇集于此,打造一个色香味俱全的美食美食盛宴。并推出了正宗的德式套餐,让广大市民大饱口福,让青岛啤酒大篷成为集美食、美食、休闲、体验于一体的“啤酒+美食伊甸园”。

东西会场联动：“三篷一广场”等您“哈”

据了解,此次啤酒节上,青岛啤酒形成了西海岸、崂山东西两个会场联动,“三篷一广场”齐开办的盛大场景,无论是参节规模、场地规模,容纳人数,还是展示产品数量,都是创了历年之最。据介绍,青岛啤酒的这四大大地针对不同的消费人群和消费习惯,为消费者进行个性化定制,采取差异化经营、多元化品类,对内外部装修和内部设施进行了再度升级,提升消费体验。

“青岛啤酒大篷在西海岸面积最大,敞亮,不论是外观还是内饰,都非常时尚”,在位于西海岸的青岛啤酒大篷内,来自胶州的李先生说。

而在崂山世纪广场,一进入啤酒城大门,便一眼看到青岛啤酒奥古特大篷,原汁原味的巴伐利亚式外观设计,远远看去宛如一座巨大的欧式城堡,可容纳近千人共同畅饮!让你尚未喝酒,就已经陶醉在浓浓的啤酒风情中。

“来吧朋友,干杯!”在此起彼伏的干杯中,青岛啤酒洁白的泡沫引爆东西两个会场,也点燃了“三篷一广场”齐开办的激情与狂欢。在弥漫着淡淡啤酒清香的夏日夜晚,汇聚美酒、美食、明星和音乐的啤酒,沉浸在一片青岛啤酒的海洋。



△社区客厅畅饮

“食全酒美”：青啤品类全亮相 让你随便敞开喝

要说哪里能喝到最全面品种的青岛啤酒,啤酒节的资深酒客一定会告诉你——必须去青岛啤酒奥古特大篷。青岛啤酒奥古特大篷里的啤酒确实够“全活”:喜欢经典香您就来瓶经典1903;喜欢醇厚优雅肯定要点奥古特;还有啤酒中的“小清新”,清凉爽口的纯生;想吃点“苦头”就喝香气十足的黑啤;还有能带来吉祥喜庆的鸿运当头;第一口就与众不同的青啤新品全麦白啤;以及女孩子大爱的果味炫奇;只有酿酒师才能喝到原浆啤酒;把青岛风景都印在啤酒上的“青岛风光罐”;连平时出口国外的英啤、美啤、小白金也能找到……

“来青岛啤酒大篷,新鲜是第一位的,再就是品种齐全,平时不常见的青啤,在这里都能品尝到,一次喝够本。”市民王先生说,不管是亲友聚会,还是接待外地友人,都会直接杀到青啤大篷,“酒新鲜、品种多、真够味!”

“今年的啤酒节,青岛啤酒把整个啤酒家族都搬到了大篷里,保证让广大市民喝到‘High’”,青岛啤酒参节负责人介绍,而且每种啤酒都有专门定制的啤酒杯,在喝酒的同时感受啤酒文化带来的乐趣。

引进“冰沙雪顶” “锁住”啤酒冰爽滋味

谁说冰淇淋似的冰爽和啤酒的醇香不可兼得?本屆啤酒节上,要是看到帅哥美女们拿着一杯覆盖一层白色冰沙的啤酒优哉游哉,可千万不要惊讶,这便是青岛啤酒首次推出的“冰沙雪顶”啤酒。

在青岛啤酒大篷,青岛啤酒从澳大利亚独家引进的这一神秘设备——Frozen个性定制冰沙机,通过在啤酒上加上一层冰沙,长时间“锁住”啤酒的冰爽滋味,给你带来从未有过的30分钟持续冰爽体验;同时,还为杯中啤酒塑造出一种立体、美观的全新形态,炎炎夏日,每一口都是满满的幸福。

“根据消费者的喜好,冰沙机设备可以为青岛啤酒原浆、扎啤、果啤等啤酒,加上一层独一无二的‘冰沙雪顶’。青岛啤酒大篷负责人孙仁涛介绍说,“在保持啤酒原汁原味的基础上,制作出的冰沙有着独特柔滑和冰爽口感,为啤酒更添别样滋味。”



□本报记者 白晓

参节品牌和规模再创新高

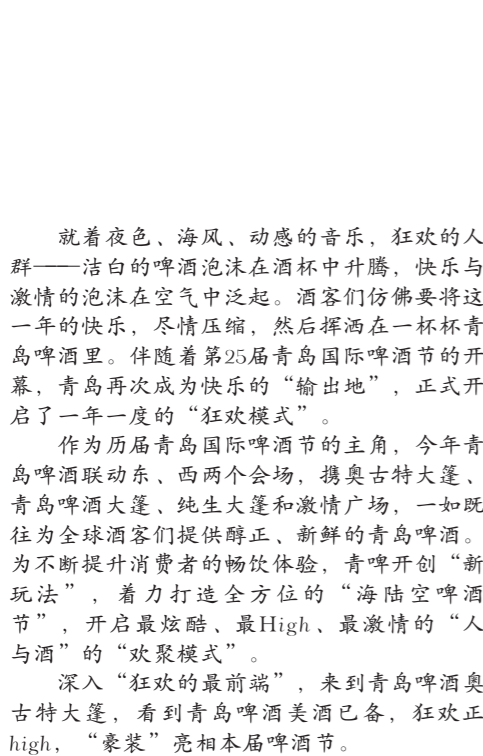
8月15日,历时16天的第25届青岛国际啤酒节正式开幕。

今年是青岛国际啤酒节创办25周年。25年来,啤酒节已成为青岛亮丽的城市名片,是青岛走出中国、走向世界的窗口。多年来,啤酒节将“啤酒的世博、文化的盛宴、百姓的节日”的丰富内涵展现得淋漓尽致。

今年,啤酒节请来了8位老酒王,他们中的好几位都是多次加冕,是青岛国际啤酒节的老朋友。“我对啤酒节的感情特别深,我参加了24届啤酒节,第一年参加时才25岁。得到了第八届、第九届、第十一届和第十三届的酒王称号。”张建伟说,只要啤酒节举办,他就要继续参加饮酒大赛,“这是每年夏天必须的事儿。”

本屆青岛国际啤酒节以“文化、休闲、精品、特色”为办节理念,汇集了四十多个国家的40多个国际品牌共300多种啤酒,参节品牌和规模再创新高。

为了让市民和游客喝上更新鲜、更醇正的啤酒,参节啤酒商在“新鲜劲儿”上费尽心思。青岛啤酒大篷的扎啤均从工厂灌装后,当天生产当天送。为了保证“新鲜爽口”,青啤花巨资从德国引进了一款最先进的远程输酒“神器”——全进口低温管道供酒设备。



△西海岸青岛啤酒大篷



△青岛啤酒节上欢乐的中外游客