

“一票通”实现食品质量双向溯源

5500余家食品生产流通企业已全部实施

□ 本报记者 张晓帆 宋强

今年2月,青岛在全省创新推出“一票通”制度,食品生产流通企业在健全食品生产流通台账的基础上,使用统一的销售流向记录。截至今年8月初,青岛市5500余家食品生产流通企业已全部实施“一票通”,实现了食品质量源头信息可追溯、流向可追查、质量安全可控。

“心里更有底了”

8月17日,记者在城阳源华肉食制品厂的《食品生产企业产品销售一票通票据》中看到,食品生产企业和购货单位的食品名称、生产日期、保质期、规格、数量、单价、金额、交货人、生产企业公章及购货单位名称、地址、联系方式及收货人等内容都详细登记在内。

“以前,企业对采购的猪肉等原材料的登记没有这么详细,如今,猪肉等原辅材料采购、投放到车间的生产过程、批批检验、烤肠等肉食成品出入库等记录都一一登记,企业内部的管理一下子顺畅了起来。”城阳源华肉食制品厂总经理于萍说,以前追溯要查很多数据,如今企业生产的每批产品均可通过上述台账逆向追溯到原辅材料使用情况及具体的原辅材料生产厂家,她的心里也更有底了,“如果有问题的批次中查到上游的猪肉提供商,以后肯定不会从这个厂家进货了。”

城阳食品药品监督管理局稽查大队副队长袁法刚说,城阳自4月份全面推广“一票通”以来,原来生产流通企业的票据都是五花八门的,接到群众的举报要监管的话,需要送货单凑到一起,从繁杂的数据中筛查,现在上下游统一规范,并且可以双向溯源,监管更高效了。

青岛市食品药品监督管理局食品生产处工作人员官海平介绍,青岛市食品药品监督管理局统一将食品生产企业销售凭证与购货单位的进货凭证设计成固定格式和内容的“一票通”票据,食品生产企业根据《食品生产许可审查通则》,健全原辅材料采购台账、生产过程记录台账、成品批批检验台账及成品出入库等台账。他说,食品生产企业“一票通”制度关键是掌握食品质量源头信息,而“一票通”票据不仅是生产流通领域的销售凭证、供货凭证、销售合同,还可以通过生产日期和批号实现产品生产销售的追溯。

索票索证意识要增强

8月17日,在城阳生鲜肉交易市场C区39号摊位,在6位买肉的消费者中,所有客户都没有主动向摊主索要交易票据。

“我没有索要票据的习惯”、“经常来这家买,一般没问题”、“我又不报销,要单据有啥用”是最多的回答。记者索要一位客户的票据看到,在交易票据上,摊主的摊位号、姓名、产品的名称、重量、单价等销售明细都有详细的记录。

城阳蔬菜水产品批发市场所长臧文星说,批发市场一直实施“一网一秤一票”制度,在执行中,餐饮单位、酒店等定点或者固定交易操作的比较好,但在零散的消费者购买环节,退回制度还存在一定的盲区,“去买一斤肉,消费者主动提供自己的姓名、电话;摊主割了一斤肉,在肉上打上姓名,并且提供给消费者电话,从而达到这一斤肉是谁卖给谁这样一一对应的配对,现实中可操作性不强。”

在青岛市区不少农贸市场,市民在购买蔬

菜水果时,也基本没有索要小票的意识,并且即使消费者主动提出后,摊主也会拒绝提供。

对此,李沧区食品药品监督管理局生产流通监管科科长矫春慧说,现在青岛对于蔬菜农产品的监管是要提供产地证明和检验合格证明,但是,瓜果蔬菜由一家一户农民自行生产为主,点多面广的特性,在很大程度上决定了蔬菜、水果农残超标难住,并且,从生产基地到最终消费者餐桌,还涉及运输、批发、零售等多个环节,因此,仅仅靠一个部门,为数不多的公务人员进行监管,工作链条长、量大,有很大难度。“在这种情况下,消费者主动索要索票就显得尤为重要。”矫春慧说。

继续加大违法成本

针对小作坊达不到办证条件、监管难度大、经营场所卫生条件不达标等问题,城阳区引导社会力量投资400余万元,规划建设了全省首家豆制品小作坊集中加工园。

对于园区15家豆制品小作坊的管理,不论是大豆、添加剂的统一购进,还是小作坊的销售去向,城阳区流亭豆制品加工园负责人刁东凤对台账的管理是一点也不含糊。自4月份以来,园区的台账已经记录了40余本。青岛农业大学园艺学院副教授裴斐说,破

除食品安全难题的一个很好的解决方案,就是要鼓励发展适度规模的生产经营,“毕竟,规模化生产者相比单个农户,承担责任的能力更强,而且规模越大,承担责任的能力越强,一个注册资金100万元的公司和一个注册资金1000万元的公司,承担责任的能力和要求是绝对不一样的,赔付能力是有天壤之别的。”

提高经营业主的违法成本也是关键。对于进入城阳区流亭豆制品加工园的小作坊,管理部门进行统一的培训,一旦发现有食品安全问题,将终生不得从事该行业。上半年,青岛市共检查食品生产经营单位13.3万余家次,责令整改1.06万家,查处违法案件2492起,取缔违法违规单位486家,罚没款1412万元。

海信液晶显示技术首次世界登顶

□ 记者 薄克国 高铭君 报道

本报青岛讯 国家显示技术研发基地东南大学显示技术研究中心8月11日发布的一份评测报告显示,通过与世界4K高清电视顶级产品同台对比,海信自主研发的ULED显示技术超过了韩国最领先的OLED和SUHD技术,首次在液晶显示技术登顶。这标志着中国液晶显示技术首度突破瓶颈,打破被动跟随局面,实现产业的国际化引领,跃居世界前列。

三星、LG、海信是全球4K电视前三强,也是全球中高端电视的销量前三名。为长期跟踪并研究全球显示技术发展,东南大学今年选取同为4K且画质最高端的三星

SUHD、LG OLED、海信ULED作为本次抽样产品。由20名博导、教授及研究生对清晰度、色彩等10项核心指标进行对比研究。

东南大学显示技术研究中心李瑞华教授介绍,测评结果显示,在10项最主要的画质指标中,海信ULED的峰值亮度、动态对比度、色域覆盖率、功耗、残影等5个指标有明显优势。黑场亮度、水平、垂直像素数3项指标三者相当。目前的ULED技术充分发挥LED背光和LCD面板的结合优势,采用了多种创新技术。

作为年产量已超过1.2亿台的彩电大国,几十年来,中国彩电产业发展始终被笼罩在日韩技术垄断的阴影之下,核心显示技

术一直依附并落后于日韩企业。李瑞华教授表示,中国企业依靠多分区的动态背光控制技术、高画质处理引擎,在动态对比度、色彩、亮度等主要显示技术上取得重大突破并领先,这是我们十几年显示技术对比研究的首次发现。

“ULED显示技术”是海信10年来对电视行业上游垄断发起的第三次突围战。沉寂4年,海信以170项专利的ULED,阻击日韩企业年投入近百亿美元推出的OLED。2015年CES展上,三星推出与ULED多分区独立背光控制相似的技术路线。这意味着海信不仅将显示技术引向“ULED新时代”,还赢得了4年的发展“先手期”。



青年志愿者服务岗亮相

共青团青岛市委、市青年志愿者协会在五四广场、百丽广场、火车站等青岛市主要旅游景点和交通枢纽建立3个独立式青年志愿者服务岗亭,8月11日起正式开展活动,主要为游客、市民提供信息咨询、应急服务、文明宣传、语言服务、地方特色服务等。

□ 记者 高铭君 薄克国 报道

开展危险化学品企业安全大检查

□ 记者 李斌 报道

本报青岛讯 8月16日,国务院国家安监总局安全生产工作电视会议,记者在青岛分会场上了解到,即日起,青岛将在全市开展危险化学品企业安全大检查。凡是在安全隐患的企业,将责令企业限期整改,拒不整改或逾期不能完成整改的责令停产停业,直到吊销相关证照或依法关闭。

会上还特别指出,青岛港及董家口化工园区要特别加强港区(园区)内危险化学品储存、运输和粉尘类企业的安全监管,建立危险化学品码头作业安全监管档案,强化码头危化品作业审核,完善危化品码头企业资质条件、设备设施和各项安全制度,依法打击危险货物码头违法行为,有效防范和遏制港口(园区)安全生产事故的发生。

计划5年建设

11条地铁线

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 8月16日,青岛市地铁指挥部透露,《青岛市城市轨道交通线网规划调整》将于8月20日起公示,2020年青岛市将有11条地铁线,全长470.4公里。

青岛市地铁指挥部办公室开展了城市轨道交通线网规划调整工作,目前《青岛市城市轨道交通线网规划调整》(2015年)已编制完成。现就规划主要信息予以公示。

调整后,2020年线网由11条轨道交通线路构成,全长470.4公里;远景线网由16条线路及2条支线构成,全长807公里。

开展4A级景区

游客满意度测评

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 8月上旬起,青岛市旅游局对部分游客聚集度较高的4A级景区进行旅游服务质量游客满意度测评活动,以进一步优化青岛旅游市场秩序,提升景区服务质量和水平。

此次测评的主要内容包括:景区旅游环境,景区秩序,景区旅游咨询、投诉,景区员工服务,景区导游讲解,景区公厕,景区休息设施,景区引导标识,景区停车服务,景区购物秩序及总体满意度等。测评活动形式以现场向旅游者发放《旅游景区(点)游客意见调查表》为主,每个景区(点)发放测评票100份,采取现场发放、游客填票、赠送游客纪念品、即时收回、汇总统计的方法。

此次测评的景区包括青岛奥帆中心旅游区、青岛石老人观光园等景区。

新型工业化基地产值 全市占比超六成

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 据青岛市经信委8月14日发布数据,上半年,全市26个市级以上新型工业化示范基地完成工业总产值3074亿元,增长7.9%,产值占全市工业集聚区的64.3%;实现利润总额164亿元,增长24.4%,利润占全市工业集聚区的67.5%。

其中,家电电子、轨道交通装备等6个国家级新型工业化示范基地带动作用最强,累计完成工业产值、利润分别增长7.3%和41.5%;青岛机械装备、青岛家电电子等16个市级示范基地产值、利润分别增长10.3%、11.9%;青岛海洋生物、城阳特种车、城阳电子和莱西西农副等产品4个省级示范基地,实现产值增长17.3%,但由于城阳特种车集聚区利润下滑(利润下滑59.4%),导致整体下滑41.5%。

夏粮收购

连续4年破50万吨

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 截至8月9日,青岛市涉粮企业共收购入库商品小麦50.32万吨,超过去年同期,收购总量连续4年突破50万吨。

从各区市收购情况看,平度、即墨两市收购量居前,合计收购31.52万吨,占全市收购总量的六成以上。目前普通小麦的收购到库价在每市斤1.194元左右,比6月份收购初期仅上涨0.014元。



□ 记者 薄克国 通讯员 冯连营 报道

8月17日,青岛2015世界休闲体育大会街舞公开赛测试赛在莱西休闲体育大会体育馆举行,共有200多名参赛者、40多支队伍参加了比赛。

休闲体育大会街舞项目将于9月12日—13日举行。

两年来,青岛已开通300多条定制公交线路,如今又开始尝试微信定制

定制公交,怎样走得更远?

□ 本报记者 肖芳

8月4日,青岛“交运行”微信平台推出的首批定制公交正式开通。此次“交运行”共开通了2条定制公交,贯穿东西、南北,基本覆盖全市主要区域。目前,两条线路均已满员。4天后,为缓解啤酒节期间的交通压力,“交运行”再次开通了从第一海水浴场发往西海岸金沙滩的“定制公交”,首日便运送千余名乘客。

事实上,作为城市定制公交的先行者,青岛两年前就推出了全国首条定制公交。两年多来,青岛已经陆续开通了300多条定制公交线路。此次依托“交运行”微信平台再次推出新的定制线路,标志着青岛定制公交的运营状态已基本稳定并持续向前推进。

两年开通300余条定制公交

定制公交是介于普通公交与出租车之间的公共交通服务模式,具有“一人一座、一站直达、线路灵活”的优势。它的目标群体是嫌“公交太挤、出租太贵、开车油费高”但需要每天通勤的上班族。

早在2013年,青岛交运集团就注意到此类乘车需求,开始探索定制公交。通过短信、电话和邮箱等途径,交运集团收集了8000余名乘客的出行需求并进行分析,发现受城市格局影响,岛城出行需求主要集中在南北方向。

当年8月15日,交运集团开通了2条定制公交线路,分别从城北的百通馨苑一区 and 四区开往城南的香港中路湛山公交站。这两条定制公交单程运行100分钟,每月运行21个工作日,实行按月收费,每人每月252元,平均下来每天12元。这个费用标准,比乘坐普通公交车贵了一倍,但由于停靠站点较少且不用换乘,时间上节省了一半。

此后,交运集团又根据需求统计,陆续开通了摆渡公交、就医公交、景点公交、学子公交等系列定制公交线路。截至目前,已累计开通各类定制公交线路300余条。

今年以来,随着互联网与交通运输领域的深度融合,交运集团研发出了“交运行”微信定制服务平台,利用先进的互联网手段整合数据资源,利用大数据分析乘客出行需求,设计出更多的定制公交线路。

据统计,“交运行”微信定制服务平台7月28日投入使用以来,订阅用户已经超过5万人,填报出行需求的近3万人,目前还在持续增加。根据数据分析,交运集团已设计推出32条定制线路,目前正在招募中。

通勤白领成定制公交主力

与普通公交车不同,定制公交车内安装了播放广播、电视节目的影音设备,可以充实单调的上班族,还备有报纸袋,免费提供多种报

刊杂志,更有充电宝、矿泉水、纸杯、纸巾、Wi-Fi等便民设施。

多位市民表示,定制公交车作为普通公交车的补充,既可以为公共交通路网暂未覆盖区域的居民提供方便,也可以为上班族每日通勤提供更多交通选择,是一件便民好事。

交运集团表示,从现实情况来看,乘坐定制公交的多为上班族,线路固定的白领。在定制公交未开通之前,他们中的很多人都会开私家车上下班。而一辆定制公交车能容纳几十个乘客,可减少私家车运行,对缓解道路拥堵、减少尾气排放作出贡献。

但也有市民认为,公共交通属于政府补贴的服务项目,属于公共资源,占用公共交通资源来解决少部分人乘车问题,存在公共交通资源分配不均之嫌。

对此,交运集团回应称,目前300多条定制公交所使用的车辆,并不是政府补贴范围内的公交车,而是高端依维柯、旅游大巴等企业自有车辆,座位数从18座到42座不等。为了随时掌握车辆运行状况,交运集团为每辆车安装了智能调度系统,确保车辆准时准点按规定线路运行。定制公交运行至今,虽然上座率较高,但仍处于保本微利甚至亏本的状态,总体看来,社会效益大于经济效益。

抓住“散客”才能走得更远

作为一种新兴的公共出行方式,定制公交近年来在国内多地均有出现,但在不少城市最终走向没落,散客越来越少,仅剩部分企业包车留了下来。青岛定制公交如何避免走上此路?

交运集团表示,青岛定制公交能够稳步向前的一大原因,就是通过细致的调研,抓住了“散客”的出行需求。企业班车的路线,是根据个别企业的要求设计的,而青岛定制公交的路线,不是拍脑袋想出来的,而是对一个个散客提出的需求进行共性合并后得出的,有着坚实的市场需求基础,因此也就能够可持续地运行下去。

山东交通学院教授蔡志理认为,无论是从提高出行效率还是节能减排的角度而言,公交车都更加具有优势,公交优先因此成为各级政府的共识。青岛定制公交的亮点是公共服务主动“讨好”乘客,让乘客的角色由以往被动地选择坐车线路,转变为线路设计的参与者,公交线路更加机动灵活且富有人情味儿。

“定制公交要想做好,关键是定好位、制好线。”蔡志理认为,定制公交的成功与否和需求分析有着重要关系,如果盲目开线,就容易产生定制公交找不到乘客、乘客找不到车的尴尬情况。只有在进行充分、精准的需求分析之后再推出定制公交,才能做到两全其美。

□ 责任编辑 李敏

电话:(0531)85193135