

给云乡少年 更开放的机会通道

□ 然玉

一项国家社科基金课题项目,深入到中国西部偏远的一所农村学校“云乡学校”,进行三个月的研究。发现普遍存在“反学校”文化。对底层学校的教师更多的是“瞧不起”;以递纸条、走神、睡觉等方式对抗教学的少年越来越多;他们反抗学校制定的时间制度以及摄像头管控。(8月17日《中国青年报》)

抽象化的归纳,具象化的实例支撑,使得这篇学术文章极具感染力。但乡村教育错综复杂,“反学校”文化一说,也许并不具有普遍性。但这样一个案的结论,仍值得全社会正视。
云乡学校的情况,或许能支持该结论;然而,同时很多农村学校的学生以“玩命学习”的姿态,一次次取得了极佳的考试成绩。两相比照,不难发现,农村教育同样有着鲜明的地域差异。
云乡学校偏低的升学率,导致学生早早觉得“升学无望”。于是,他们便自我放弃,虚耗时间,形成恶性循环。堪忧的教学质量,有限的升学机会,动摇了乡间少年“安心读书”的信心。要改变这种尴尬的状态,无疑需要更为实际、具体的努力。比如,教育资源更多向农村倾斜,重新寻找农村教学的方法论。除此以外,我们同样有义务为农村孩子提供多元的、开放的机会通道。

不必苛责 “情人节不办离婚”

□ 符向军

为了便于七夕当天结婚登记,福州市鼓楼区民政部门决定,这一天只登记结婚不登记离婚。(8月18日《东南快报》)

七夕不办离婚,让民政部门承受了不少舆论压力,但客观地说,这是民政部门应对“情人节结婚潮”的变通之举,并非刻意要将离婚者拒之门外,因而简单质疑,批评民政部门限制离婚自由,违反婚姻法,有失公允。

七夕寓意着爱情、浪漫,许多人扎堆结婚,就是图个吉利。民政部门考虑到这一需求,为了尽量让新人们都赶上“好日子”,在这一天常常要抽调人手,加班加点,这背后,满载了付出与善意。

而作为准备离婚的男女,对“情人节结婚潮”心知肚明,非得赶在情人节来“凑热闹”的,毕竟是少数。因此民政部门此举并不会产生严重后果。进一步讲,真正因感情破裂离婚的当事人,会对离婚有一个清醒的认知和评估,都会三思而后行,而“一天都等不及”的,往往是冲动、盲目的类型,“情人节不办离婚”对他们来说,也多了一个冷静思考的机会。或许通过这种“冷处理”,还会积下“功德”,让他们重归于好,挽救婚姻和家庭。

因而,民政部门情人节“只结不离婚”的善举应可理解,只要做好事先的通知预告工作,不让少数欲办离婚登记人士跑冤枉路,也就不必苛责,而应给予必要的理解乃至认同。

足协单飞,重在完善治理机制

□ 任宇波

“去行政化”改革,打破体育行业陈旧的管理体制,实现真正的管办分离,无疑是中国体育事业发展的重大利好,也将为中国足球运动释放出更多的改革红利。

三十多年来,中国足球广受诟病,各界反思的一个重要指向,就是足球管办不分的体制。“一套人马,两块牌子”,掌门人从总局“空降”,导致一些决策和指令往往受制于任期目标,成为中国足球运动发展滞后的重要原因所在。这不仅违背了“政府的归政府、社会的归社会”的社会管理原则,也有违体育运动发展中的一般规律。

现实来讲,足协脱钩,并不意味着一切问题都会迎刃而解。相反,脱掉了“红顶”之

后,在整个社会行政化色彩浓厚的背景下,一个“非政府社团法人组织”如何有效统领社会关注度高的全国足球事务,仍有许多难题需要破解,其中最重要的,就是如何构建起独立社会团体的现代法人治理结构。而这,也正是《方案》提出的主要目标:调整改革中国足协,创新协会组织结构和治理模式,形成专业高效、系统完备、民主开放、运转灵活、法制健全、保障有力的体制机制。

纵观中国三十多年的改革历程,无论是培育市场主体,还是社会组织,构建现代法人治理结构都是重点难点。对比来看,国有企业管理体制改革至今,法人治理结构不健全仍是制约国有企业发展的关键所在。《方案》中,足

协被赋予了一批自主权,比如内部机构设置自主、工作计划制定自主、财务和薪酬管理自主、人事管理自主、国际专业交流自主,等等。这些自主权如何行使,由谁来落实,由谁来监督,整个足协功能要达到预期,都需要在完善的法人治理结构中来实现。

对于足协未来的发展,足协主席蔡振华表示,今后还要“扶上马,送一程”。做好这个工作,关键就是要在完善法人治理结构上下功夫。一方面,要让真正懂足球、爱足球、擅管理、跑市场的人进入足协,另一方面就要严格尊重足协法人治理章程,在最大程度上减少行政干预的惯性冲动,让决策权归股东大会和执委会,执行权归协会秘书处,而自身切实履行好监督指导之责。

流量资费阶梯定价 谁是谁的阶梯

□ 堂吉伟德

中国移动正在计划对手机流量资费进行改革,将在一些省市试点流量阶梯计费模式,用户使用的流量越多,资费也就越便宜。中国移动内部人士透露,初步方案中该模式共分为5个档次,流量单价从0.15元/MB至0.03元/MB之间,而最低的0.03元/MB也低于目前所有套餐中的流量资费。(8月18日《京华时报》)

从水电气等行业的普遍性使用,到电信资费的初次涉及,公众对阶梯定价已不陌生。不过,同样是阶梯定价,国外已相当成熟并早已形成体系,运用到国内,却往往难以起到降价惠民的作用,反倒可能让公众成本越来越高。以至于在调查中,不少百姓直接表明阶梯收费是“变相提价”。

那么问题出在什么地方?根本上讲还是改革设计在程序上缺乏相应的实践论证。稍加留意不难发现,每每在制定和实施阶梯定价时,往往会引发巨大争议。尤其是在如何设计阶梯的方案上,不同的基点和起平线,以及阶梯的层级不同,都会产生完全不同的结果。如果阶梯和起点过高让人“可望而不可及”,那么就可能成为一种摆设。

流量套餐同样如此,绝大多数人的消费量都处于平均线上下,因而这个起点收费必须要相对低廉,准入门槛也不能太高。若是起点过高并远超平均线,表面上后续的使用量越大则单位成本越低,给使用大户带来了让利,然而

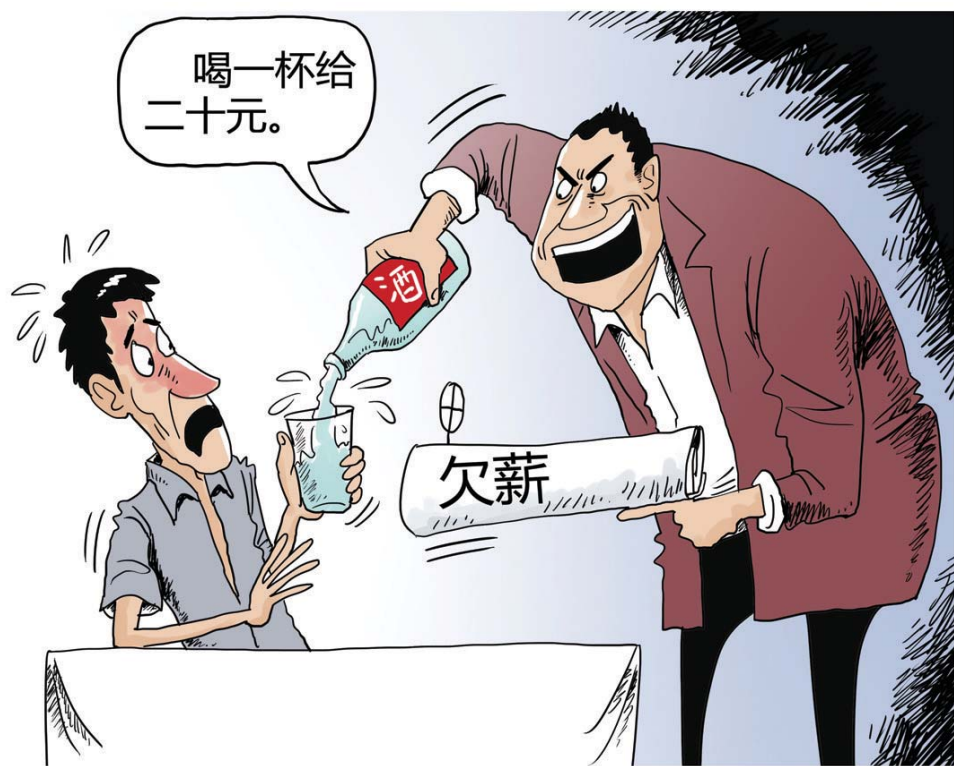
那些大众化的使用者,其权利又靠什么获得保障?更重要的是,在阶梯定价的制定过程中,应将这项改革能够成为公开的议题,让全社会都来参与讨论与论证,并最终成为“群策群智”的结果,而不是由利益相关方“自言自语”,否则,效果就会大打折扣。

流量降费提速因为总理关注而成为“国家工程”,尤其在建设“宽带中国”和“智慧中国”的当下,天价流量费已成巨大羁绊。其实,要完成相关部门制定的降费率并不难,在方案上也不用如此复杂,有的时候仅是一个资费调整和是否清零的问题。然而在技术层面,各大运营商化简就繁弄出了“几大举措”,无不给人以花拳绣腿之嫌。对于公众来说,套餐如何设计并不重要,降费与否还得“不看广告看疗效”。

技术和手段从来都是为目的服务的。流量费阶梯定价,谁是谁的阶梯,取向不同结果迥异。如果立足于企业自身而不愿让利,那么再先进的方法也无以用;反之,若是真正愿意让利于民并惠及民生,则实不实行阶梯收费,都能达到同样的目的。流量费的问题并非时下才有,降费的诉求和愿望也存续日久,若不能从市场的法则解决问题,让消费者权利真正得到尊重,那么行政推动下的“降费行动”,即便有阶梯收费的先进手段,也很难达到利益博弈的平衡和持久性保障。

漫画

作者/ 张建辉



据报道,商丘男子张百春在郑州打工,某焦化企业欠其四五万元工钱,多次讨要未果,最近因为父亲生病住院需要花钱,再次上门讨薪。没想到两人喝完一瓶白酒后,焦化企业头头嫌不尽心又拿了一瓶,并

拿出20元钱拍在桌上刺激他,“想要钱,先喝酒,喝一杯20块”。结果喝得张百春脸色发青嘴唇发紫躺在了大街上,后被人发现并拨打了110和120求助。(8月18日《郑州晚报》)

我省评出青年志愿服务金银铜奖项目

8月15日至17日,由共青团山东省委、烟台市人民政府联合主办的2015年山东省青年志愿服务交流会暨首届青年志愿服务项目大赛在烟台举办。经过材料评审、分组答辩、现场评审三个环节的激烈角逐,大赛最终诞生30个金奖项目、70个银奖项目和100个铜奖项目。

◆金奖项目名单

- 一、阳光助残领域
 - 1.“特别的爱给特别的你”莱州市爱心小站助残公益项目;
 - 2.德胜奶牛养殖专业合作社阳光助残项目;
 - 3.文蔚爱心鲜果坊;
 - 4.“淘宝云客服”助残就业项目;
 - 5.“爱中成长,共享阳光”——关爱青少年品格暨残疾儿童帮扶项目;
 - 6.“带你走进浩瀚的书海”助盲公益项目;
 - 7.山东省立医院青年志愿服务大篷车“天使之光”白内障复明行动;
 - 8.蓝娃娃关爱

二、关爱农民工子女领域

- 1.“小浪花关爱”志愿服务项目;
- 2.“有我在伴”农村留守儿童青春保护行动;
- 3.大篷车关爱农民工子女项目;
- 4.“让每一所大学都成为城市的科技馆”关爱农民工子女公益项目;
- 5.音乐文化课堂进乡村——关爱农民工子女志愿服务项目;
- 6.梦想花开——关爱农民工子女项目;
- 7.“日照红粉笔乡村教育计划”关爱农民工子女公益项目;
- 8.牵手留守儿童 关爱放飞梦想——牵手关爱行动;
- 9.阳光下的草样年

华——关爱留守儿童公益项目

- 三、邻里守望与为老服务领域
 - 1.“一米阳光”临终关怀公益项目;
 - 2.“爱心煤、暖夕阳”为老服务公益项目

四、环境保护与节水护水领域

- 1.环保银行;
- 2.“拒绝车窗抛物,共建秀美家园”环保公益项目

五、扶贫开发及应急救援领域

- 1.“拯救生命”公益培训项目;
- 2.“旧物再利用·爱心我传递”公益捐赠活动

六、文化宣传与网络文明领域

- 1.“乡村歌歌”文艺下乡志愿服务项目

七、禁毒教育与法律服务领域

- 1.春天的放牛班——重点青少年犯罪心理预防和行为纠偏

八、理论研讨与基础建设领域(空缺)

九、其他领域

- 1.“幸福·28”志愿服务项目;
- 2.“希望角”心灵驿站——回归人员之心理救助公益项目;
- 3.“微光闪耀鲁能,文明伴我行”鲁能大球场志愿服务项目;
- 4.“小小科学家”公益圈;
- 5.微光志愿泉城,共建智慧社区——IT学子基层服务系列活动

◆银奖项目名单

- 一、阳光助残领域
 - 1.“守护心灵 让爱走动”——关爱麻风

病患者公益项目;

- 2.“阳光文化创业园”助残公益项目;
- 3.“雷锋车队”阳光助残志愿服务项目;
- 4.雪樱计划;
- 5.蓝水滴爱心羊;
- 6.我要飞得更高——脑瘫儿童成长陪伴计划;
- 7.“触摸幸福”关爱盲童公益项目;
- 8.阳光助残——走进烟台新生元学校;
- 9.我的梦想,我做主——孤残青少年创业助力项目;
- 10.“星光闪烁,阳光行动”自闭症儿童携手阳光关爱行动;
- 11.“月亮家园”自闭症者关爱项目;
- 12.“青春之翼”;
- 13.点亮心灯,爱不孤独;
- 14.“星星点灯”关爱自闭症儿童公益项目;
- 15.泉城义工电商培训就业助残项目

二、关爱农民工子女领域

- 1.护航礼包——偏远山区中小学生学习卫生援助计划;
- 2.七彩活动系列之爱暖童心;
- 3.“小白鹭”济南环卫工子女成长计划;
- 4.济南大学音乐学院新市民子女艺术课堂社会实践团;
- 5.韵泉社区“4点课堂,萌芽成长”;
- 6.“奋斗的青春最美丽”——项目专员“公益讲堂”&“流动影院”;
- 7.护童防拐 为爱同行——青年检察官“防拐”公益项目;
- 8.我是梦想家——乡村少儿未来启蒙计划;
- 9.青岛市新市民子女安全培训项目;
- 10.“助力足球梦”关爱农民工子女志愿服务项目;
- 11.“国学圣地道游”公益项目;
- 12.“我们”关爱留守青少年心理健康公益项目;
- 13.蒲公英志愿者支教活动;

14.“益饮而净”——山区留守儿童健康饮水工程;

- 15.“找到你·爱传递”弱势青少年帮扶公益项目;
- 16.“我与乡不同成长”关爱农民工子女项目;
- 17.春蕾女童计划

三、邻里守望与为老服务领域

- 1.关爱帮扶失独家庭——“521”(我爱你)爱心活动;
- 2.爱在夕阳·义诊为您;
- 3.“创基金”之“赢在开创——爱老慈幼”项目;
- 4.“耄耋乐”助老公益项目;
- 5.“爱心守望·善满古槐”;
- 6.“绿手杖”助老公益项目;
- 7.“映山红·山核情”青年志愿者活动;
- 8.邻里守望与为老服务进社区活动

四、环境保护与节水护水领域

- 1.“小小节水员”——水环境教育进课堂项目;
- 2.“爱在天鹅湖”暑期社会实践活动;
- 3.Action,一切从改变自己开始;
- 4.海之子——青岛市青少年自然学堂

五、扶贫开发及应急救援领域

- 1.蓝天安全大讲堂——“救”在您身边应急救援知识进社区;
- 2.“汇聚爱心·温暖援助”——应急救援公益项目

六、文化宣传与网络文明领域

- 1.“品味泉城”老城文化旅游项目;
- 2.蓝色大课堂·助力中国梦;
- 3.圆来悦有样——乡村儿童自然绘本(冬)令营;
- 4.“瓷情画意”民间艺术公益传播项目

七、禁毒教育与法律服务领域

- 1.“温暖法律援助行”法律援助志愿律师直通车公益服务项目;
- 2.志愿法律援助·扶弱助残——关爱特殊群体 维护公平正义

八、理论研讨与基础建设领域

- 1.“青年志愿者+”五彩行动社会化服务项目

九、其他领域

- 1.“快乐星期天”青年志愿服务综合项目;
- 2.烟台市芝罘区人民检察院“青春防线”观护志愿基地志愿服务项目;
- 3.“向阳花”关爱服刑人员未成年子女项目;
- 4.莱州市未成年人“心灵花园”公益项目;
- 5.消防志愿服务站;
- 6.“天使之翼”足球志愿服务;
- 7.“乡约青春”大学生农村电商志愿服务项目;
- 8.乐伴心灵驿站;
- 9.日照市技师学院授之以渔志愿者协会公益技能培训项目;
- 10.“七彩课堂”进社区项目;
- 11.“文明家园你好吗”乡村文明行动公益项目;
- 12.“朝阳相伴·助力孤儿健康成长计划”社工+志愿者服务项目;
- 13.“生命工人”环卫工人支持项目;
- 14.环卫工人爱心就餐点;
- 15.“就有未来”聊城市青年就业训练营计划;
- 16.传承大爱——器官捐献知识宣传;
- 17.“五微一体”微能量联盟志愿服务项目

◆铜奖项目名单(略)

立足三国 面向世界 互惠互利

首届中日韩产业博览会9月在潍坊举办

主办单位: 中国国际商会 日本国际贸易促进协会 韩国贸易协会

承办单位:

- 中国国际商会会展部
- 山东省贸促会
- 潍坊市人民政府
- 协办及支持单位:
- 中国国际贸易促进委员会
- 山东省人民政府

中日韩三国合作秘书处

- 韩国展示产业振兴会
- 大韩贸易投资振兴公社
- 日本贸易振兴机构
- 日中经济贸易中心
- 东海日中贸易中心

中日韩产业博览会

筹委会联系方式

中国国际商会
联系人: 罗莹 电话: +86-10-82217240
/82217882 传真: +86-10-82217839 邮箱: luoli@capi.org

潍坊中日韩产业博览会筹委会办公室

联系人: 刘娟 电话: +86-536-6101571
/6101581 传真: +86-536-8789043 邮箱: zhcyblh@163.com

中国·山东·潍坊奎台会展中心
联系人: 考丽君 电话: +86-536-5160372 传真: +86-536-8373500 邮箱: kaolijun@163.com

展览内容

中日韩地方经济合作示范区展区: 中日韩地方经济合作示范区地方政府、日韩城市、国内与日韩经贸合作密切的城市,展示城市形象、优势资源、知名企业、特色产品等。
现代制造业(高新技术)展区: 汽车及装备制造,包括机械装备、海洋动力装备、智

能装备、汽车制造、新能源及电动汽车;电子信息,包括光电声光、3D打印技术;节能环保、生物医药技术等。

现代品牌农业展区: 种苗产业、品牌农产品、设施农业、农业高新技术、农产品加工和贮藏设备、农业物资等。

现代服务业展区: 智慧城市、健康养老、文化创意等。

轻工、消费及食品展区: 日化用品、纺

织品、食品等。

配套活动

- 贸易便利化论坛
- 中日韩商协会合作交流
- 中日韩自贸区农业合作论坛
- 中日韩高新技术成果推介对接会
- 中日韩企业采购对接会