

广告公司、烧烤生意相继失败，学徒归来再次创业——

# 王成凯：创业路上没有一帆风顺

创业故事



□ 本报记者 宋学宝 都镇强  
本报通讯员 李国辉

创业路上没有一帆风顺，30岁的昌邑市创业者王成凯对这句话体会很深。中专毕业后王成凯就开始了自己的创业之路，干过广告公司、摆过烧烤摊，然而这两次创业都以失败告终。屡创屡败的经历没有让王成凯消沉，为再次创业他选择当学徒工，研究透行业规律后开办的不锈钢门窗业务已拓展到了潍坊各县市。

2004年7月，王成凯从山东轻工美术学院毕业后先在淄博市一家广告公司工作了一个多

月，“工作太累自己又吃不了苦，天真地认为当老板好，不出力挣钱多。再就是觉得自己学了3年的室内设计，开个小公司还不绰绰有余？”

于是，王成凯便辞了工作回到昌邑开办了一家小型广告公司，但由于缺乏工作经验，对于客户提出的要求经常难以实现。不到一年，伴随着租赁的门头房上贴出的“吉房转让”告示，王成凯的第一次创业宣告失败，亏了5万元。

如果说第一次创业失败是吃了缺乏经验的亏，那第二次失败则是因急功近利。仅过了一个月，王成凯的烧烤店营业，开始了二次创业。“开广告公司赔了，我很不甘心，想干点别的尽快把钱挣回来。当时觉得烧烤行业不错，本小利大，就回家里拿了1万多块钱，做起了烧烤生意。”王成凯说。

然而，因没有从事餐饮行业的经验，全靠自己摸索，现学现卖的王成凯再次遭遇了创业的滑铁卢。“别的摊点红红火火，我的摊上却冷冷清清。”王成凯这样描述当时的情形。

两次失败，让曾经踌躇满志的王成凯很受打击。他印象最深的一次是他做烧烤生意失败

后回家找父母要钱，好不容易才凑足了6元钱的回程车费。王成凯说：“那时候我在我们村‘出了名’，说我爹养了好个儿子，光想挣大钱，结果做生意赔得回不了家。说什么的也有，没有一句正能量的话。”

面对着两次创业的失败经历，王成凯决定从基础工作做起，先安分地学点手艺。于是，王成凯便跟着自家亲戚开始学做防盗门窗。从小工到切割、下料、电焊、抛光的技工，再到看图纸、做样式的设计人员，王成凯用了2年时间。在这期间，王成凯不但熟练地掌握了做防盗窗的各种技艺，也学会了与客户沟通交流的技巧。

2008年9月，在家人的支持和帮助下，王成凯的顺达不锈钢门窗店开业了。开业之初，生意并不多，但王成凯早有心理准备。只要一有空闲时间，王成凯就开着一辆旧面包车到市里各小区转悠，既能了解市场行情，学习各种造型，同时也寻找客户。

功夫不负有心人，在王成凯的努力下，生意局面逐渐打开。

2010年春天，在朋友的介绍下，王成凯承接了一项安装防盗窗的小型工程。为赶工期，他在生产完门窗后连续7天夜住在工地上。造价低、质量好，并且提前完工，王成凯凭借质量和诚信赢得了客户的尊重。验收合格后，开发商很满意，立马给他介绍了几个工程。

“要想人前显贵，就得背后受罪。但现实中很多人光看见人家吃肉，不知道人家吃苦。我原来就吃了这亏，但以后不会了。”王成凯总结了自己创业失败的教训。

在创业过程中，为了获得周转资金，王成凯曾低声下气地找亲戚朋友借过钱，也曾跑到农村信用社争取“商辅联盟”贷款；为揽下工程，他还曾在开发商面前一口气干了三杯白酒以表明诚意。

现在，王成凯开办的顺达不锈钢门窗店，除做防盗门窗之外，还承接广告牌制作业务。“这样更能发挥我的专业特长。我牢记此前的创业失败，经常提醒自己一定要珍惜这次创业机会，将事业做大做强。”王成凯说。

## 31处单位入选第五批省级文物保护单位

□记者 宋昊阳 报道  
本报潍坊讯 6月30日，第五批418处省级文物保护单位公布，潍坊31处单位进入名单。

据了解，潍坊的31处单位中，抗战遗址、纪念设施5处，古遗址8处，古墓葬4处，古建筑6处，石窟寺及石刻1处，近现代重要史迹及代表性建筑7处。其中，5处抗战遗址、纪念设施包括青州市高柳镇段村烈士祠、青州市庙子镇冯旭臣烈士墓、安丘市辉渠镇黄石板战斗纪念馆、高密市夏庄镇孙家口伏击战旧址、潍城区城关街道潍县侵华日军宪兵队原驻地；4处古墓葬为高密市柴沟镇柴沟汉墓群(汉)、昌乐县城关街道孤山墓(汉)、坊子区郑公街道龙且冢(秦汉)、昌乐县红河镇木梁台墓(汉)。

## 滨海区绿化养护 节水五成

□记者 宋昊阳 报道  
通讯员 徐强 报道

本报潍坊讯 滨海区采取“滴灌微喷”、管道运输等多种方法，提高绿化养护工作水效率，节水达50%，大大缓解了园林用水紧张局面。

6月27日，记者在滨海区白浪河生态示范带工程绿化养护现场看到，一排排喷灌喷头密密麻麻地铺设在地面上，工作人员打开控制阀门，一片区域的绿地和树木就自动得到灌溉，既节约水资源，又节省人力、物力。据介绍，这种喷灌技术叫“滴灌微喷”，是滨海区顺应盐碱地绿化技术创新与应用发展思路，经过多次试验探索筛选出的适合滨海盐碱地园林绿化工程节水配套体系，在正常情况下能节水50%。

实时掌握“治安天气” 随身携带“警务大厅”

# “微信警务”：让安丘公安更接地气

□ 本报记者 都镇强  
本报通讯员 刘久平 范国强

近日，在大众网舆情中心公布的第20期“山东政务微信影响力排行榜”中，安丘市公安局官方微信公众平台“平安安丘”影响力位列全省第一。今年以来，安丘市公安局运用微信公众平台开展预警防范、打击破案和管理服务工作，有效服务辖区群众。

## 实时掌握“治安天气”

“领红包？骗子！你歇会儿吧！”6月2日，安丘市民孙先生通过“平安安丘”微信公众平台，看到了这条图文并茂的“领红包”网络诈骗预警信息，而就在前一天，孙先生的一位朋友正是因为轻信此类信息被骗。

如今，利用微信平台开展预警防范，已成为安丘市公安局开展治安防范的重要手段。“相对上门走访、印刷传单、张贴布告等传统方式，微信预警不仅省钱、省力，而且更具传播速度快、范围广、易于群众接受等优势。”安丘市公安局政委陈旭说。

为确保预警防范的针对性，安丘市公安局结合警情数据应用，定期分析社会治安形势，每日研判破案情况，对发案多、影响大、侵害性强的案件及时找出应对措施，给予重点推介宣传。在信息编排过程中，工作人员根据微信传播特点，广泛运用视频、图片、文字和网络传播语言，最大限度地增加信息的可读性，确保群众看得懂、传得广。今年以来，“平安安丘”适时发布网络电信诈骗、入室盗窃、交通事故、消防安全等预警防范信息300余条，受众逾百万人次，被群众誉为治安防范的“晴雨表”。



□刘久平 报道  
6月5日，安丘市公安局民警走上街头宣传“平安安丘”微信平台，提醒群众谨防网络诈骗。

## 人人可当信息员

“‘协查通报’，有认识这个人的吗？请向公安机关举报！”3月8日，“平安安丘”微信公众平台发布的这条举报盗窃嫌疑人的信息，迅速获得8000余名市民关注转发，根据市民王先生提供的线索，民警仅用4天时间就成功抓获嫌疑人。

对于王先生来说，转发“平安安丘”征集破案线索的微信已经成为习惯。“虽然自己不

一定每次都帮得上忙，但相信总有人能帮上。”王先生说。

安丘市公安局将微信传播作为打击破案的重要工具，结合不同时期工作重点，适时发布需群众知晓和配合的工作信息，动员群众协助破案，不仅有力地震慑了犯罪，也赢得了群众更多的理解和支持。今年以来，该平台先后在收枪治爆、整治交通秩序、打击“两抢一盗”等多项打击整治工作中发布“协查”信息，获得了群众的积极参与，破获各类案件60余起。在群众的参与、支持下，一些涉案舆论也及时

获得了正向引导。5月20日，安丘市景芝镇发生一起拐骗女童案，一时间谣言四起，引发社会高度关注。安丘市公安局积极通过微信与广大市民交流沟通，先后在第一时间发布了辟谣、破案、惩治造谣人员等7条权威信息，获得30余万市民转发支持。

## 随身携带“警务大厅”

“走失儿童找到家了，感谢热心的市民们！”去年10月10日，安丘市石堆镇一名聋哑儿童走失，“平安安丘”迅速发布寻亲微信，获得2.6万余名市民响应，仅一天时间，就帮助孩子找到了家。

找寻走失亲人、查找遗失财物……对于不少急需帮助的群众而言，“平安安丘”同“110”一样，成为时刻伴随他们身边的亲人和帮手。自去年6月运行以来，“平安安丘”利用其传播优势，已累计帮助解决群众急事、难事30余件。

陈旭告诉记者，为确保微信平台的服务质量，安丘市公安局从刑侦、治安、户籍、车管、法制等单位抽调人员建立了专兼职结合的网民咨询答复团队，对群众的报警求助、业务咨询第一时间受理、答复。此外，该局还健全完善了微信自助服务功能，先后增加了治安、户籍、出入境、交管、消防等32项公安业务办理流程及5类便民查询功能，群众只需通过回复数字序号，就可快速查询所需服务内容。对此，许多群众形象地将“平安安丘”微信平台比作放在口袋里的“警务大厅”。

“平安安丘”微信平台开通至今，凭借其“接地气”的优势，迅速赢得广大市民的信赖。截至目前，该平台粉丝人数已接近6万人。

## 诸城集中销毁一批假劣兽药饲料

□记者 郑颖雪  
通讯员 乔斌 报道

本报诸城讯 近日，诸城市畜牧兽医管理局在该市垃圾处理厂将收缴的一批假冒伪劣兽药、饲料产品进行集中销毁，共销毁伪劣兽药310件、假劣饲料1100余公斤，涉案总货值14.8万元。

此次销毁伪劣兽药、饲料，有效地震慑了违法行为，净化了畜牧投入品市场。诸城市畜牧兽医管理局自2014年开展兽药饲料检查行动以来，通过定期检查与不定期抽查相结合的方法，对全市的兽药饲料生产经营企业、使用单位进行拉网式无缝隙检查，共检查兽药生产经营企业175家，饲料生产经营企业152家，养殖场区1100余家，共查缴假冒伪劣兽药310件、假劣饲料1100余公斤，并对22家企业相关问题责令限期整改。

## 寿光农商行“移动办贷”现场完成授信

□记者 石如宽  
通讯员 李健 报道

本报寿光讯 “农商银行带来了个小机器，到门头照一照相就能贷款。我刚好进材料资金不足，就报了名。没想到上午报的名下午贷款就批下来了。”7月6日，寿光市纪台镇吕家一村做蔬菜储存生意的吕凡新告诉记者。

吕凡新说的小机器是寿光农商银行工作人员使用的“移动办贷”终端。该终端通过利用手机、PDA及掌上计算机等无线终端办理贷款，信贷人员只需携带终端对贷户资产进行实地考察，即可现场完成贷款受理申请、贷前调查等多个环节工作。然后信贷人员将审批需要的影像资料通过无线终端发送至有审批权限的部门即可。“利用‘移动办贷’平台，大部分贷款可以实现现场完成授信，客户贷款最快当天即可获得审批。”寿光农商银行农村市场部韩春伟经理说，而传统的贷款办理流程仅审批流程至少需要三至五个工作日。

## 福田汽车为学校建爱心书屋

□记者 郑颖雪  
通讯员 陈新翰 报道

本报潍坊讯 近日，福田汽车山东多功能汽车厂员工将2万元的图书和学习用品捐赠给潍坊高新区实验学校的小学生，为他们建起“红领巾相约中国梦”爱心书屋。旨在通过建设“红领巾相约中国梦”爱心书屋，丰富小学生的课余文化生活，让孩子们开阔视野、增长知识。

## 遗失声明

昌邑昊邦畜禽销售有限公司(注册号370786200017606)丢失营业执照正本，声明作废。丢失税务登记证正本，税号370786090681486，声明作废。

## 公告

昌邑昊邦畜禽销售有限公司(注册号370786200017606)经股东会决议拟向登记机关申请注销，请债权人于本公告发布之日起45日内申报债权。特此公告。

昌邑昊邦畜禽销售有限公司

# 希努尔引领中国男装走向定制时代

□记者 郑颖雪 报道  
本报诸城讯

“我很感动以及感谢你们能想到送我一套‘可持续的西服’，也许这样的西装将使我保持来之不易的‘时尚偶像’状态的时间长一点。”6月30日，在位于诸城市的希努尔产业园销售展厅，记者看到了一封发自英国海格洛夫庄园的信，信中，查尔斯王子说：“现在该做的就是把我60多岁的身体穿进这件聪明合体的西装。”

而如今，高端男装定制不仅英国王子可以享受，中国男装领军品牌之一的希努尔男装面向全国推出男装高级定制服务。这也是该公司自2010年在深圳证券交易所上市之后，又一次面向大众推出的全新业务单元。

在目前经济发展新常态的大背景下，中国服装产业面临转型升级的关键时期，希努尔公司认为，转型升级是必由之路，由传统的批量化生产模式转向利润更高的服装定制服

务，是当前工业4.0时代及“互联网+”背景下，希努尔男装选择的转型升级之路。

山东省服装行业协会会长刘建国肯定了希努尔这一创新，他认为，山东省服装行业在电子商务、个性化定制、智能制造等方面都具备了雄厚基础，未来，高性价比的个性化定制是一个趋势。“希努尔适时推出普兰尼奥品牌将智能制造与‘互联网+’很好地融合，同时推动了行业向服务型制造转变。”刘建国说。

早在十几年前，希努尔男装就推出了个性化定制业务，积累了大量顾客、数据信息和技术经验，在顾客服务、量体技术、制作工艺等方面奠定了高级定制方面的坚实基础。2013年，与意大利MIDA公司联合创立并推出了高端定制品牌“普兰尼奥”和婚礼服专业定制品牌“皇家新郎”，立体化全面进军高端定制市场。

在希努尔男装二厂的流水线，记者见到了

个性化智能生产流水线系统、法国力克MTM高级定制数字化系统、CRM客户精准维护系统，各类款式、面料的高级定制西装从这里发往全国各地。来自意大利米兰的高级裁缝拉斐尔，现场展示了来自家族四代传承的手工缝制西装的工艺。

在工业4.0时代，智能制造带来的柔性生产模式，为产品及消费者提供了有力保障。据希努尔男装总经理赵雪峰介绍，顾客参与量体、选款设计的整个过程中，普兰尼奥设计师将量体数据、设计方案等送到技术中心版型数据库，然后自动裁剪，每个客户有唯一性的芯片，进行智能生产、质检，智能仓储，最后通过物流发给客户，客户通过APP可以随时查询服装所在的位置。

在普通消费者眼里，“定制”也许是一个高端而奢侈的话题，而普兰尼奥在业内首次提出的“全民定制”理念和“高质平价”路线，

主张让更多人能够享受高级定制的高品质、个性化定制的同时享受到物超所值的性价比。

在希努尔产业园销售展厅，赵雪峰向记者展示了一套定制的男士燕尾服，从量尺寸到制作完成，仅需要1999元。“只需要在市场上有一套普通西装的价格，顾客就可以享受定制的服务。”赵雪峰说。

希努尔男装股份有限公司董事长陈玉剑认为：“中国高定品牌既要牢牢把握国际高度和放眼世界，也要结合中国文化、中国元素，用精益求精、工匠精神、科技成果，打造更高的着装态度。”

从2006年德国世界杯至今年的巴西世界杯，普兰尼奥成为英格兰国家队的礼服定制专享品牌，贝克汉姆更是连续四次定做。如今，定制西装逐渐走进了越来越多国人的视野，之前去国外买西装的中国人，现在越来越倾向于在国内进行定制。

## 临朐县柳山初中：“四早举措”抓好暑假安全

临朐县柳山初中重视学校学生安全工作，始终把安全工作放在首要地位，暑假到来前，该校及早安排，采取“四早举措”抓好暑假学生安全。

责任早落实。每个班子成员、班主任、教师，针对自己分管的工作，认真分析假期安全的疏漏，及早做好安全排查。班主任与学生签订责任书，明确各自的职

责。学校与家长签订了安全责任书，明确了家长应做的工作和应负的责任。分清责任，加强监管，把假期学生安全和学校安全工作做实做牢。

工作早开展。针对假期学生分散的特点，班主任和任课教师及早对学生进行假期安全知识培训、自我保护知识培训。以村为单位将学生组织起来，形成互相监督

的机制，天天做好记录。并发放《假期安全告家长书》《假期安全保护明白纸》，通过家校通对家长宣传学生假期安全知识，形成学校、家庭、社会三位一体的学生安全监管网络。给学生撑起安全保护伞。

危险早防范。针对镇区多河、多库塘、多机井的特点，该校将在暑假期间，

就近安排巡视教师轮流值岗，做好记录。对无标识的危险区域，添置了危险指示牌，及早做好假期学生安全预防。

问题早处置。在做好假期安全预防工作的同时，该校还建立联动机制，配置车辆、人员和医疗器械药品，一旦有意外安全事故发生，会做出快速应对。值班人员24小时值班。(匡同辉 王仕义)