

主打“泰山”品牌，已建成11个商贸配送中心

泰安：城乡物流服务体系现雏形

□ 本报记者 王佳声 刘涛
本报通讯员 施杨 张海宁

◆近年来，泰安将发展现代物流服务业作为转型跨越发展的重要一环，以信息化和标准化为手段，整合现有资源，推进供应链一体化建设，打造物流业“泰山”品牌。

目前，该市共建成11个商贸配送中心，全年固定资产投资额约22亿元，初步建成了城乡物流服务体系。

物流触角伸至村庄

“以前，到乡下发个货，得跑到车站，让跑乡镇的客车捎货，麻烦不说，也不便宜。”泰安光彩大市场一名专营汽车模具的个体户老板刘女士说，“现在好了，家门口有了专跑乡镇的物流企业，送货省时又省力，不仅安全而且方便。”

刘女士所说的物流企业其实是泰安速恒物流有限公司自去年年初打造的时时顺物流综合超市。公司通过“基地+平台+网点”的运营模式，以物流园区为基地，以先进的信息化系统为平台，以乡镇物流综合超市为节点，成功解决农村物流“最后一公里”的配送难题。

“我们已在泰安88个乡镇布局了168个网点，对各网点统一形象、统一管理、统一培训，形成了一个优质高效的配送网络。”泰安速恒物流有限公司董事长杨增刚说。

光彩市场时时顺站点负责人王玉鹏介绍说，现在公司平均每天派两部车到站点装货，旺季时一个站点一上午能发5辆车，一般货物在12小时内被送达，送货时效得到保证，并且

供货商与客户之间可以实现网上支付交易。

价格低、网点全、服务好，这是服务乡镇最后一公里用户的需求。农村经济的快速发展，移动互联网的普及，人们越来越渴望享受商贸流通的便利和电商购物的实惠。

时时顺正在将物流综合超市、网上商城、便民终端机做成一体化的便民工程，下沉到泰安2000多个村庄。“目前我们已拥有泰安、聊城和济南三个区域网络，2015年将会再布局5个，在三年内，山东时时顺将边运营边布局，深耕山东市场。”杨增刚说。

插上信息化的翅膀

泰安物资总量一定，如何在有限的物资资源基础上发展物流，只能搞创新、创品牌，只有这样才能有机会成为行业的翘楚。为降低运输成本，先进物流业越来越依赖信息化的支

撑，物流信息平台、仓储管理系统、运输管理平台、电子报关等一批先进的信息化项目被物流企业采用。

泰安峰松电子科技有限公司目前已建成两个版本的信息平台——地方版（泰安地区）“三星物流网”和全国版“天下通物流信息网”，已覆盖全国100多个地级市。今年计划拓展到全国300多个地级市、500多个物流园区。

“通过这两个物流信息网，企业的物资运输成本将大幅降低，建设物流信息平台将是泰安物流走出去的一个渠道。”泰安峰松电子科技有限公司负责人张峰松告诉记者，目前，公司已发展注册会员用户26万多家，每天信息发布量在450万条左右，成交量在70%左右，日均运费估计在60元左右。

张峰松还打算建立全国专业的物流呼叫中心，使其不仅具有信息采集发布、网上推广功能，还具有业务撮合、投诉受理等作用。

园区经营凸显集聚效应

“以前我雇两个司机搞运输就够了，现在雇了6个司机还不够，业务量增加了至少三倍。”速恒电商产业园区一家物流企业的老板刘奎告诉记者，他进园快两年了，没丢一件东西。自进园后，感觉成了正规军，和客户交流起来，底气也更足了。

2013年投资建设的速恒电商产业园，规划占地300亩，建有仓储专线区、物流综合区、仓储信息中心、司机之家、大型仓储配送中心及辅助配套设施等，目前一期工程已建设完毕。园区已经进驻100多家物流企业，并与可口可乐、苏宁易购、清华同方、东升服装厂、方特欢乐世界、泰开集团、俏妈咪等形成战略合作。

电商产业园区集聚泰安周边的物流小商户资源，将泰安周边的小商散户引入物流园中，进行统一、集中的资源管理，不仅规范了物流市场和环境，降低物流行业的资源成本，为每家商户带来商机和发展，还能杜绝原有物流市场“小、散、乱、差”的格局，提升小、微企业的服务规模、业务领域，让原来相对低迷的物流市场在一定程度上得到较大的改善和提升。

园区经营是发展现代物流的一种途径。目前，泰安市拥有物流园区24个，登记物流企业市场主体1074户。

推动养老服务产业健康发展

每新增一张

养老床位

一次性补贴3000元

□ 记者 曹儒峰
通讯员 杨全新 报道

本报泰安讯 1月12日，泰安市下发关于加快发展养老服务业的意见，要求各级政府都要设立发展养老服务业专项资金，地方留成的福利彩票公益金50%以上用于支持养老服务业。鼓励各级按照“政府引导、社会参与、市场运作”原则，采取PPP（公私合营）模式，支持养老服务产业健康发展。

意见规定，泰安市财政对新增养老床位不少于20张、符合有关部门规定资质条件的养老机构，按核定床位给予一次性建设补助，每张床位3000元；租赁用房且租期5年以上、达到前述条件的养老机构，按核定床位给予一次性改造补助，每张床位补助1400元。泰安市财政对已运营、养老床位不少于20张、符合资质条件的养老机构，按实际入住老年人数量，分别给予每人每年200元、330元和400元运营补助，连补3年。

肉质细嫩味道鲜美 营养成分丰富

泰山红毛山羊入选全国魅力农产品

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰
本报通讯员 徐峰

养殖户程丽华说，多年来采用“白天自然自由放牧，夜晚归牧羊舍休息”的方式放养红毛山羊，人们形容红毛山羊“吃百仙草、喝山泉水、呼吸负氧离子、拉六味地黄丸”。

红毛山羊除了口感好外，营养也非常丰富。“与其他羊肉相比，红毛山羊肉含有更丰富的蛋白质、钾、维生素B1等营养成分，且胆固醇含量低，常食有益于补虚劳、祛寒冷、温补气血、益肾气、开胃健脾等，诸多益处让其成为百姓餐桌的滋补首选佳品。”赵晓国说。

赵晓国说，泰山红毛山羊的形成历史悠久，在大汶口文化遗址出土的文物中，就有人们食后遗弃的山羊残骨。传说在唐宋时期，泰山红毛山羊驮砖瓦进山修庙，到了明清时期，有泰山红毛山羊驮砖瓦进山修庙的历史碑文。现代山区农民还有驯养泰山红毛山羊拉车上山送水的实例。

但因红毛山羊生长慢，繁殖能力差，一只成年母羊一年产两胎，一胎大多只产两只小羊羔。20世纪七十年代后，农民逐渐弃养红毛山羊，改喂经济效益高的波尔山羊等。

程丽华说：“先前在徂徕山上只有老人在大山深处放养红毛山羊，多的也不过三四十只。但令人遗憾的是，这些老人缺乏品种保护

意识，近亲繁殖红毛山羊，造成品种退化，生长发育缓慢。”

赵晓国说：“近几年，红毛山羊肉因味道鲜美，价格逐年走高，有时达到普通羊肉的两倍以上。有些农民又开始想养，却难以买到原始纯正的红毛山羊。”程丽华在徂徕山上建起养殖场，饲养着1000多只红毛山羊。谈起养红毛山羊的生意经，程丽华给记者算了一笔账：一只母红毛山羊每窝能产羔2只，一年2窝。小羊羔两年出栏，按长到80斤算，每斤市场价18元，一只能卖约1440元，四只可以卖到5760元。

红毛山羊浑身是宝。程丽华说：“一只大的红毛山羊一年能产一斤绒，羊绒市场价每斤100元左右；羊皮也有人收购，一张能卖50元；羊粪一方卖到100多元。”

“泰山红毛山羊入选2014年度全国魅力农产品，是岱岳区一直以来坚持品牌宣传、质量安全和扶持农产品产业发展战略的可喜收获，是红毛山羊独特生长环境和独一无二内在特质的完美证明，但是红毛山羊未来发展之路还很长。”岱岳区委宣传部常务副部长佟德柱说，泰山红毛山羊未来如何走出山区，走出泰安，还需探寻好渠道。

“工业强县”助力农民家门口就业

东平农民工出现返乡就业潮



□ 记者 曹儒峰 报道

▲东平县新东岳集团为附近的居(村)民提供了大量工作岗位。图为工人正在生产线上工作。

时间，他已成长为车间的骨干技术人员。

“工业经济的发展壮大，为群众就业提供了更多选择，可以让更多人在家门口实现就业。”东平县经济开发区管委会主任安吉格说。

多年来，东平县通过实施“工业强县”战略，大力培育和引进知名企业，努力扩大企业规模，为全县劳动力转移提供了充足岗位。

据了解，东平县工业园区有165家规模以上企业，直接提供就业岗位近3万个。另外，各乡镇街道还分布有1.5万余家各类民营实体经济，为全县提供了20多万个就业岗位。

旅游经济带动服务业发展

大年初一，东平县水浒影视城第二届新春庙会进入第二天。记者在门口看到，成群结队的游客步入景区。

在景区一处表演场地，来自附近的村民徐勇说：“今年影视城准备了多个游乐项目，我和村里的几个朋友就一起过来打零工。”

记者了解到，徐勇和他的同乡经常到影视城打零工，有时为了满足剧组需要还会客串一下群众演员，单是他们村在影视城打零工的人

就有30多人。

在东平县银山镇昆山景区蓼儿洼渔家乐，也是一片热闹的景象。“从春节前开始，来我们这儿就餐的游客络绎不绝。由于游客较多，我们又临时招了10名服务员。”景区负责人杜磊说。

据了解，春节旅游带火了东平县餐饮、住宿、纪念品销售等多个行业，仅影视城春节假期前两天的游客流量就在3万人次以上。东平县是旅游经济大县。近年来，东平县立足县内景区景点，大力挖掘旅游资源，快速崛起的旅游经济带动了服务业发展。

目前，东平县有4A级景区2家，3A级景区10家，省级旅游强乡镇8个，省级旅游特色村22个，星级渔家乐150余家，旅游经济从业人员在3万人左右。

贴心服务让群众就业无忧

就业是民生之本。为了让更多返乡人员留在家乡创业，东平县劳动就业部门制定了许多优惠政策。

“我还没回家就接到家里电话，说在家创业可以享受无息小额贷款。”得到这个消息，在外从事蔬菜种植的彭集街道大牛村村民牛士彬决定回家自己种菜。

牛士彬赶在春节前到县就业办进行了咨询，让他更加惊喜的是，除了小额贷款外，他还可以获得县里提供的免费创业培训指导。创业过程中如遇到困难，就业部门可以在第一时间安排专业技术人员提供上门服务。劳动就业部门的贴心服务，让牛士彬在家创业的决心更加坚定了。

东平县劳动就业办公室主任郭卫华介绍，东平县自去年起加大了就业创业优惠政策的宣传，投入资金11万余元，通过电视、广播、宣传车入村、发放宣传单等形式，在全县716个行政村进行了无缝隙宣传。在优惠政策的吸引下，越来越多的返乡农民决定在家乡创业就业。

2015年泰安人事考试

工作计划“出炉”

□ 记者 张强
通讯员 贺哲 报道

本报泰安讯 近日，记者从泰安市人事考试中心了解到，2015年度全市人事考试工作计划正式“出炉”，考试时间集中在3月至11月。

据了解，山东省31项人事考试中共有16项在泰安设置考点，今年全市人事考试安排从3月28日开始，“打头阵”的仍是职称外语。泰安人事考试信息网会陆续公布各项考试报名文件，准备参加2015年资格考试的考生，可以登录网站查看报名时间，并根据考试计划，提前做好应考准备。

4个月端掉

111处传销窝点

□ 记者 姜斌
通讯员 张树臣 报道

本报泰安讯 记者从泰安市工商部门了解到，为打击整治传销，创建“无传销城市”，去年9月份至12月份，泰安市工商局联合多部门先后开展了14次大规模的打击传销集中行动，打掉传销聚集点111处，查获传销人员426人。

在虚假违法医药广告专项整治方面，泰安市工商部门共查处各类广告违法案件12件。按照大气污染防治要求，加强成品油市场监管，市工商局对全市两大油库和180个加油站进行了重点抽查，发现不合格样品26个，全部予以了立案处理。

去年以来，泰安市工商局进一步开展了市场专项整治活动，加大商品抽检力度，强化流通领域商品质量监管。“双打”执法行动达100多次，查处各类侵犯商标专用权和制售假冒伪劣商品案件80件；并与107家重点企业建立了联手维权机制，为企业挽回和避免损失1000多万元。开设网络市场“微监管”平台，完成市局电子证据取证分析实验室建设，网上检查网站6720个，查处涉网违法案件16件。

泰安规范整治

流动摊点

□ 记者 刘培俊
通讯员 赵为民 报道

本报泰安讯 春节期间，泰安市城市管理行政执法局开展综合整治，查处规范店外经营、流动摊点1500多处(次)，规范早餐点20处，规范户外宣传促销300余处。

泰安市城市管理行政执法局采取定人定岗和机动巡查相结合的方式，实行“全过程、全方位、全覆盖”管理。春节期间，共下发整治通知及宣传材料2000余份。

宁阳公安获“全省

优秀公安局”称号

□ 记者 张强
通讯员 郭广生 报道

本报宁阳讯 “俺觉得生活在宁阳很安全、踏实。”92岁的宁阳县老人郭培胜这一说法很快得到印证。2月13日，在全省公安工作会议上，宁阳县公安局被省公安厅授予“全省优秀公安局”荣誉称号。3年来，宁阳县刑事案件发案率持续下降9%，治安案件发案率持续下降15%。

宁阳县坚持实行小案侦防、案件必侦工作制度，采取党委成员包片区、刑侦业务中队包乡镇、民警包社区(责任区)，全局民警联动社区(责任区)巡防工作机制。2014年全县共破获各类刑事案件816起，抓获各类违法犯罪人员900余名，抢劫、抢夺等案件发案率下降21%。

此外，为适应大数据时代给打击犯罪带来的新挑战，宁阳县公安局深度融合刑侦、网侦、图侦等警务资源和侦查手段，成立打击研判中心，对全县的各类案件第一时间开展全方位、立体式的分析研判。截至目前，打击研判中心共研判案件897起，提供破案线索324条，带破案件268起，发布防控预警信息369期，实战效能日益凸显。

加强对未发生的犯罪的防范。宁阳县公安局全面实施了“警灯闪烁”工程，将全县划分为186个巡逻网格，以县局为主体，筑牢7道治安防线，建立“天网地格”立体化巡防模式，实现了全县治安巡防力量的扁平化指挥、实时化巡控、动态化调度、精细化管理。

投资5000余万元的“天网工程”已全部启动，全县新增传输线路1813处、布建监控探头1.5万余个、建设高清电子警察26处、测速卡口16处、制高点监控2处，在城区安装无人值守报警点30处，实现了辖区全覆盖。

根据季节特点，宁阳县公安局有针对性地采取防范措施，在易发案区域、路段、时段延长有警时间，减少防范漏洞，真正解决好存在的“边打边冒”、“边防边发”问题。据了解，2014年，该县辖区内发案率较往年下降20%，可防性案件发案率为零。

□ 本报记者 姜言明 曹儒峰
本报通讯员 苏本善

本土企业开在家门口

吴春霞是东平街道赵桥社区的居民，因为要接送孩子上学，一直没有外出打工。不过，最近她在离家不远的金马帘子布公司找到了工作。“厂里实行计件工资，工作方式灵活，只要完成当天工作，时间可以自由掌握，这样我就可以兼顾孩子和工作了。”吴春霞说。

“在家门口上班好处多多。除了一个月有3000多元的收入，上下班还有专车接送，厂里的福利也不赖。”新东岳集团员工王兴国告诉记者，2013年大学毕业后，他在县工业园区新东岳集团找到了工作，既能好好陪伴父母，还能踏踏实实一心扑在工作上。短短一年多的