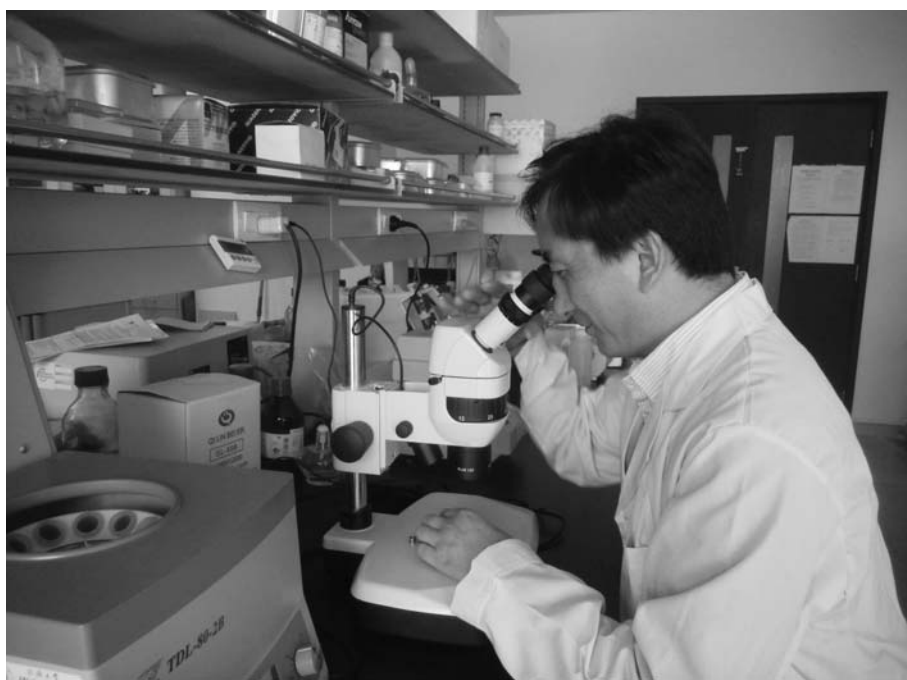


股权激励成为人才战略新常态

烟台开发区涌现11位科技“老板”



国家千人计划专家房健民博士在实验室观察样品

□郭传义 报道

烟台开发区涌现11位科技“老板”，他们通过股权激励成为企业核心人才。这些“老板”多为海归人才，拥有国际视野和先进技术。股权激励不仅激发了他们的创新热情，也为企业吸引了更多优秀人才。

1500万元。房健民这位国家“重大新药创制”科技重大专项“十二五”总体专家组成员，也使迈百瑞抗体药物外包技术国内居首、ADC药物大规模产能亚洲第一。与房健民一样，迈百瑞公司现有的十

几位高端人才，全部持有相应股权。员工持股激发出生产力，公司尚未投产，多个订单已到手。靠技术持股、挂帅，不拘一格引人才，成为烟台开发区创新驱动新常态。

放烟台开发区，类似靠技术当老板的“千人计划CEO”，还有上普瑞生物总经理孙伟、德邦科技总经理陈田安、塔斯曼生物董事长杜振宇等11位。其中，国家“千人计划”专家陈田安掌握烟台德邦科技后，还带动2名海外院士、1名“千人计划”专家和6名博士加盟，成立了山东首家外籍院士工作站。区内25位国家“千人计划”特聘专家，有8位担纲董事长、3位担当总经理，占比达44%。

“千人计划CEO”背后的巨大推手是烟台开发区创新型开发区建设新政。新政从人才引进、项目培育、载体建设、知识产权创造、科技融资等5方面推出一揽子扶持政策，构建起全方位政策保障体系。“创新能力的提升是一个漫长过程，政府要有‘功成不必在我’的耐心，当好产业铺路石，为其创造优良环境。”烟台市委常委、开发区工委书记、管委会主任王曰义认为。

据统计，烟台开发区已有50多个创新创业团队扎根78家科技创新平台，广泛开展产学研合作。近3年来，全区打破国际垄断、填补国内空白27项，承担国家重大课题16项。

监测站一处，科学制订灌溉计划。示范区内实行了小麦玉米一体化栽培、宽幅精播等新型增产模式，播种、施肥、浇水、喷药等实行精准化、智能化管理。预计今年示范区小麦、玉米平均亩产分别达到600公斤和700公斤，核心示范区全年平均亩产基本达到吨半粮。

为推动示范区建设，该区以土地入股、转包、承包的形式促进土地向种植大户、家庭农场、农民合作社流转，培育新型经营主体，提高农业现代化水平。截至目前，流转面积占该区耕地面积的48%，其中土地全部流转的村50个，涌现出100亩以上种粮大户169户，注册成立农民专业合作社505家、家庭农场65家，富余劳动力向二三产业转移。

兖州创建10万亩现代农业示范区

全年平均亩产基本达到吨半粮

□记者 吕光社 通讯员 王洪玮 报道

本报济宁讯 3月1日，记者在济宁市兖州区小孟镇沙窝村见到了当地种粮大户仇汉华，他一边移移生产路上的树苗，一边向记者介绍：“这块大田是兖州10万亩粮食绿色高产高效现代农业示范区其中的一块，区内4块百亩方田归拢成一块，生产过程全部采用机械化、智能化，全年实现亩产吨半粮没问题。”

兖州农业生产一直走在全省乃至全国的前列，被评为“全国粮食生产先进县”。面对经济增速放缓、国内农业生产成本增加等多重影响，如何保证农业增产、农民增收，加快实现农业现代化？区里规划建设10万亩粮食绿色高产高效现代农业示范区，引导家庭劳动力与家庭联产承包中的土地相分离，土地向规模经营流转，劳动力向二三产业和种粮大户流转，引进人才、引进资金、引进产业，走农业

经营集约化、管理现代化的路子。兖州区将大安、小孟、漕河三个镇的1200块百亩方田改造成适合大型农业机械作业的四方合一大方田，过去的机耕路全部退路换田，增加耕地面积2900亩，土地利用效率提高10%，机耕路、排水沟、涵管桥等田间基础设施数量减少50%。同时，农田用电铺设VLV22地下电缆；实行节水灌溉，轮灌周期2—3天，比过去缩短3—5天；每万亩建设土壤墒情及地下水位

转变传统营销模式，让农副产品搭上电子商务快车，平原农民正收获农副产品的高附加值——

当农产品遇上电子商务



苗木种植户张磊正在介绍他在中华园林网注册的苗木信息。

□张宇鸿 报道

县域新观察

关键词：农产品上线

□本报记者 张宇鸿 本报通讯员 王芳 王曼曼 刘杰立

签子馒头是平原县的特色面食。平原县恩城镇西于村村民朱志建通过微信平台、淘宝网出售签子馒头，春节前后每天能往外出售40多箱10斤装的馒头礼盒。

县商务局副局长宁光超说：“县里多种农副产品已搭上电子商务快车，很多农民利用QQ、微信、电子商城等平台销售自家商品，尝到了新型营销带来的甜头。”

特禽养殖靠网络名气越来越大

2月27日上午9点，一辆满载着2万多只山鸡苗的中型封闭式卡车，从前曹镇绿欣特禽养殖繁育有限公司缓缓驶出。4个多小时后，这些山鸡苗将到达河北省唐山市的一位养殖户“手中”。这是唐山市的养殖户通过张尚勇所建立的山东省绿欣特禽养殖生态网下的订单。

在平原，张尚勇是做电商起步较早的农民。2007年之前，张尚勇经营饲料加工生意。一次偶然的机会，他在中央电视台七频道《致富经》栏目中看到搞特禽养殖是个好生意。当时，特禽养殖是个“冷门”行业，周围没有种苗，他就拿着电视台上看到的网址跑到网吧里，央求老板帮他通过网络在上海订到了100只孔雀苗和500只山鸡苗，开始了他的特禽养殖路。

当时种苗养殖在本地销路依然是个难题，张尚勇想到了网络。他狠下心花了5000多元买了一台电脑，让上小学五年级的儿子教他上网；又请了德州的网络制作师帮他建了自己的特禽养殖繁育网站。

建立了网站后，由于在浏览页上排名比较靠后，销售起色并不明显。后来，张尚勇申请了做百度推广业务，把网页排到前三名。当时他一年养殖利润不过10多万元，花在网页推广上就有6万多元。没想到这下机遇到了，一个月之后，就有新疆和甘肃的客户打来电话，要来实地考察，下订单。

渐渐地，张尚勇的特禽养殖场名气越来越大。现在，张尚勇的养殖场孔雀蛋栏已达5000只，种鸡2万多只，特禽种苗、蛋、成品均通过网上销售，年纯收入40万元。“电子商务的概念我搞不清，但没有网络就没有我的养殖场的发展。”张尚勇说。

苗木销售尝试多种电商平台

春节前，平原县苗木协会成立，吸引了40多个团体、个体会员。协会秘书长张磊说：“我们在中华园林网、中国绿化苗木网等各大网站建有网页，动动鼠标就能将苗木卖到全国各地。”

张磊从2005年开始种植苗木，当时面积只有130亩，主要销往本地。“那时信息闭塞，我们不了解市场价格，外地顾客也不知道我们的苗木，只能在本地产销。”张磊说。2011年，他在中华园林网上注册了信息，把产品挂上网。“当时一下子见到了效果，我们的苗木价格低、质量好，很多外地客户纷纷打电话、下订单。”他说。

如今，张磊的苗木种植规模已扩大到660亩，品种涉及直柳、垂柳、白蜡等十几种，年销售达30万株，其中90%是通过网络销售，销往新疆、上海、辽宁等全国各地。

与张磊一样，苗木协会副会长、种植户崔兴刚的苗木90%以上也是靠网络销售。但他与张磊不同的是，他的苗木主要利用QQ、微信平台销售。

崔兴刚从2010年开始种植白蜡、国槐、榆树等苗木，种植面积280亩。崔兴刚介绍说：“我手机上有80多个QQ群，50多个微信群，我们在群里发布苗木信息，了解市场行情，进行交易。”他一边说，一边拿着手机向

记者介绍他的QQ群，“聚森源苗木资源群有会员500多名，群里有一名记录员专门记录会员提供的苗木数量建立数据库，以便及时向客户提供信息。另外我们还会举办聚会来洽谈业务、了解市场价格。”通过QQ群、微信群，崔兴刚每年销售10万多株苗木，销售地遍布全国。

据了解，平原县苗木种植面积达1.6万亩，苗木总量4000万株，仅通过网上销售的就有1400多万株。

政府当好农产品电商“后台”

■书记点评

积极促进农产品上线

平原县委书记 马善军

经济发展新常态下，农产品电子商务给传统的农产品流通模式注入了新的活力和动力。平原是一个产粮、肉、蛋、奶、菜的农牧业大县，优质、特色农产品资源丰富，短板就在于加工和市场销售，急需借助电子商务这个平台，把特色农产品推出去。

平原县特色农副产品资源丰富，具有各类农业专业合作社891家，农业龙头企业达到138家，规模养殖小区425处，并注册了农副产品商标78件。

以往，该县农产品的主流销售渠道要经历农村经纪人收购、贩运商在批发市场交易、农贸市场和超市等零售商销售多个环节，农产品流通成本较高，并且容易在色泽、口感上有损耗。电子商务给农产品营销带来新的机遇。平原县县长王洪霞说：“传统特色农产品‘触网’营销，可以破解长期以来农产品销售困局，减少中间环节，在确保农产品质量的同时将更多利润留给农户。最‘土’的农产品，加上最‘洋’的电子商务，无疑是实现农超对接的一条新途径。”

2013年，县政府就组织了两期电子商务培训班，邀请阿里巴巴讲师就电子商务知识、网络营销、物流管理、网络安全与电子商务等知识进行讲授。2014年，为加强电商人才的培育，该县有针对性地开展了“全民创业电商知识培训”活动。参加培训人员达到两千多人，其中农民和个体户400多人。

除人才因素外，电商平台是农产品电子商务的基础。最近，建设银行平原县支行为电商产业创业者提供了一条农产品线上线下全面交易的创新渠道，目前进驻用户已接近10余家。此外，该县商务局还搭建了展示所有“平原制造”产品的“平原商通”展示平台，并开通了“平原商通”微信公众平台。

2015年，平原县对农产品电子商务勾勒了一个美好蓝图：利用1—2年逐步建立平原县新世纪购物广场、龙门经济开发区、物流园等为中心的电商产业园，以有形市场为依托，建立“线上线下”互动平台，推进实体店、网店一体化经营。同时，利用平原县农产品出口示范区建设平台，积极推广本地特色农产品。

作为新生事物，农产品电商必然会存在“成长的烦恼”，很多农民、专业合作社都对电子商务很感兴趣，但掌握流程、进行技术操作是一大难题。我们将进一步加大农产品电子商务工作的引导和推广力度，通过提供多种形式的培训和技术支持，带动农业电子商务全面发展。

少了焰火灯展 收获“文化大餐” 高唐元宵节 文化惠民别开生面

□记者 孙亚飞 通讯员 庄爱梅 报道 本报高唐讯 龙头不断地舒展头角，龙身不断地跳跃翻腾，活像栩栩如生的真龙在游动。舞狮队员踩着鼓点，时而跳跃，时而挠痒，时而翻滚，将手上的狮子耍得活灵活现。紧接着，踩高跷、扭秧歌等节目轮番上场，一个个精彩的造型表演令观众惊叹不已，赢得阵阵喝彩声。正月十五上午，高唐县金城路整条大街锣鼓喧天，人潮涌动，成了欢乐的海洋。

这次民舞民乐调演活动是高唐县重磅推出的文化演出，来自开发区，各镇街的10多支民舞民乐队伍为市民送上欢快、热闹的传统民间文化，为元宵佳节增添了浓浓的节日氛围。12场京剧演出轮番上演、百姓大舞台连推3场专场演出、艺术摄影展展示家乡巨变……从正月十一到正月十七，高唐县组织内容丰富、各具特色的文化惠民活动喜迎元宵佳节。

正月十一，元宵文化活动在纪念广场的京剧演出专场中拉开帷幕，从正月十一至正月十六，每天上午10点、下午2点各一场，12场京剧演出将让京剧戏迷们过足了瘾。而作为山东的地方戏曲，吕剧在高唐也不乏爱好者。正月十六、正月十七晚7点半，在该县龙海嘉苑小广场举办了多场吕剧专场演出。从正月十三至正月十五，在金城广场，每天下午两点，高唐县的“草根明星”们为全县人民接连奉献三场戏曲曲艺、歌舞、民乐广场舞专场演出。同时，在正月十五至正月十六，展示家乡变化的艺术摄影展将在金城广场连展两天，为老百姓送去高雅的视觉艺术享受……内容丰富、形式多样的文化惠民活动让市民感受到了更健康、更环保的快乐。

以前，政府组织焰火晚会和灯展，是为了烘托节日气氛和娱乐群众，但是花费大，如今，焰火和灯展消失了，政府把节省的焰火开支投入到开展更加丰富多彩的文化活动中去。少了“焰火晚会”和灯展展示，却让广大群众收获了“文化大餐”，过了一个别有一番滋味的“文化”节。

威海南海新区

爱心基金再发力

□记者 任松高 通讯员 刘昌勇 报道 本报威海讯 威海南海新区小观镇西七埠村的丁会竹因患有股骨头坏死瘫痪在床，家里难得有人上门。春节期间，威海市金海环卫有限公司派来代表，为他送上1000元慰问金，冷冷清清的小屋顿时充满了温暖气息。像他一样，全区1000多户困难群众都感受到了南海爱心基金带来的温暖。

去年8月，由6家区内企业倡议发起，43家企业积极参与的威海南海爱心基金设立。这是威海市首支非公募基金，共募集捐款4000万元。基金主要用途是：向辖区内的特困特困生发放慈善助学金；资助南海辖区内贫困生，资助辖区内学校设立奖学金和助学金；对南海辖区内常住人口中的弱势群体进行救助，对因病、因灾及偶发事故造成困难的群众提供临时救助；对南海新区科技发展提供支持；提升南海新区核心竞争力以及其他资助事项。

去年8月26日，第一批扶贫助学款65万元发放，153名应届贫困大学生受益。今年春节期间爱心基金再发力，43家爱心企业代表，走村串户为区内1186户低保人员、五保户、孤儿、优抚人员、临时救助人群每户送去1000元慰问金，并带去节日的温暖和问候。

历下区严查节后作风纪律

9个检查组突击检查100余个部门单位

□记者 昆明春 通讯员 何传武 周磊 报道 本报济南讯 “你好，我们是区纪委工作人员，这个办公位置的工作人员呢？”“请假病了，这是医院出示的诊断证明，还有请假条。”“上班时间怎么聊QQ？”“不，这是局内工作QQ群，主要用于局内不涉密文字材料的传送”……这是2月26日下午，济南市历下区纪委联合区直机关工委组织开展节后作风纪律专项检查时的一幕。

记者看到，历下区此次检查分9个组，采取不打招呼突击检查的方式，现场核对工作人员在岗情况，随机检查工作人员是否存在上网聊天、看电影、玩游戏、网上购物等违反工作纪律的行为，共检查13个街道办事处、91个单位部门（含二级单位部门及服务大厅）。

检查中发现大部分单位考勤和工作纪律制度执行到位，工作人员及领导班子成员到岗、在岗情况良好，能迅速从“过年状态”切换至“工作状态”，但也发现个别单位工作人员存在脱岗、串岗、玩游戏等现象。检查人员对发现的问题现场指出，并向所在单位纪委和主要领导当面反馈，要求立即整改。

接受突击检查的还包括纪检监察机关。“我们不查别人，还要被别人查，区纪委也和其他部门一样被一视同仁。”历下区纪委党风室一名工作人员介绍，此次突击检查，就由区直机关工委负责检查区纪委机关的节后作风纪律情况。

据了解，节前该区专门下发文件，对节前节后廉政教育、公车封存、机关作风和廉洁自律等方面作出了明确规定。为确保节后上班全区干部职工“既收身，也收心”，该区根据以往群众反映的节后上班一些工作人员不在状态、精力难集中等现象，加大执纪力度，对节后上班情况实现全方位监督，为干部职工戴上“紧箍咒”，警示干部职工从小事做起，从点滴做起，绷紧作风和纪律之弦。

岚山力推纠风工作

“党委主体责任”落实

□记者 董卿 通讯员 张西竹 报道 本报日照讯 记者近日从岚山区纪委获悉，去年该区力推纠风工作“党委主体责任”落实，通过单位部门自查自纠，全区86个部门单位自我纠风150余件。

岚山区纪委投资投诉监察中心（纠风办）主任解玉升坦言：“以前纪委冲在一线抓纠风，个别单位‘一把手’认为纠风与自己没有关系，甚至当老好人，上门说情，造成了党委主体责任缺失。”

为改变这种情况，在“庸懒散”专项整治中，岚山区通过分配任务指标的方式，明确全区各级各部门单位自我纠风整治任务，用强有力的措施力推“党委主体责任”落实。按照整治任务要求，全区8个乡镇街道自我纠风5起，10人以上单位自我纠风1起，10人以上50人以下单位自我纠风2起，50人以上100人以下的单位自我纠风3起，100人以上的单位自我纠风5起；对于单位党委负责人认为本单位不存在各类“庸懒散”现象的则签订承诺书。纪委对签订确保无“庸懒散”承诺书的单位和没有完成自查自纠任务的单位进行重点督查，一旦查出问题，对当事人、单位主体责任人一并通报处理。

各级党委履行纠风的主体责任，是否意味着纪检监察部门可以做甩手掌柜？解玉升说：“现在通过部门单位党委自查自纠，使纪委可以集中有限的人力物力抓好监督，建章立制，实现变‘牛栏关猫’为‘扎紧篱笆’。在岚山区纪委更加集中有力的监督下，该区近20个单位通过自查自纠超额完成整治任务；超半数部门单位与区纪委签订了作风建设《无问题承诺书》，有效地推动了党委主体责任落实。”