

寒亭区积极推进农业产业化、农民职业化与农村社区化一体发展——

# 农民：鼓了腰包 换了活法

□ 本报记者 宋学宝  
本报通讯员 于志君 李益莹

农村人口占多数的区情，给寒亭区新型城镇化建设增添了不少难题。在潍坊市提升市区的背景下，该区以“城乡一体化、全域城市化”的战略部署，推动“惠农”举措落地，让农村居民过上与城里人一样的幸福生活。

农业产业化——

## 农业增效农民增收

“这批西瓜我们格外用心，它们代表的可不只是我们郭牌，而是中国西瓜这个‘大品牌’。”1月26日上午，在寒亭区郭牌农业合作社大棚内，正在查看西瓜长势的合作社负责人由守昌对记者说。

由于出口手续繁琐，郭牌西瓜错过了去年的出口最佳期，但今年的出口手续已经全部办理完成，只等西瓜成熟就登陆韩国市场。“去年刚上市的时候卖到16元一斤，最便宜的时候也得10元左右，今年价格应该跟去年差不多，出口后还会翻几倍，估计一个西瓜能卖到二三百元。”由守昌说。

好的品质提升了品牌价值，好的品牌展示了创收力量。“一个西瓜大棚一年的销售额3万元左右，我今年种了16个棚，感觉生活很有奔头。”郭

牌农业合作社社员郭文霞说。

除了郭牌西瓜，寒亭区固堤街道境内北海路两侧还分布着志军果业、邢记农业等十几个农业品牌，这里正是寒亭区打造的万亩固堤西瓜农业园的核心区域。据悉，这个区按照“一村一品、一乡一业”的思路重点打造了潍县萝卜、固堤西瓜、高里甜瓜、开元苹果以及寒亭花卉五个“万字号”特色农业产业园，以此为基础的寒亭区中国食品谷农业产业化示范基地在2013年底升级为国字号。

借力中国食品谷核心区建设，寒亭区加快一、二、三产业融合步伐，将全区所有品牌农产品都纳入到核心区覆盖范围。“中国食品谷核心区将容纳寒亭全区及潍坊市大部分农产品的销售、研发、加工、物流等环节。”中国食品谷项目办综合协调组负责人万庆伟说。

农民职业化——

## 培育更多的“新农人”

城镇化的推进及农村老龄化的加剧，将“未来谁来种地”的问题提上日程。寒亭区希望扶持培育更多的“新农人”，并以此推动农业产业化向纵深发展。

从公司到农场，寒亭区开轩庄园负责人孙传

德实现了由工人到职业农民的身份转变，2011年，在国家政策扶持和区里指导下，孙传德通过土地流转打造了600亩规模的开轩庄园，目前庄园已建立起一套“生产、销售、推广、服务一条龙”的产业模式，蝴蝶兰、葡萄、萝卜、西瓜等特色农产品受到消费者青睐。如今，寒亭区90%以上，潍坊市几乎一半的蝴蝶兰都源于开轩庄园。

这位“新农人”并不满足于此，“我现在想做的不仅是产品，还想在传承发展特色农产品的同时给市民尤其是孩子们打造一个休闲娱乐的绿色庄园。”孙传德说。

然而，像孙传德一样的“新农人”在寒亭数量并不算多，“农业技术的缺乏阻碍着农民的职业化进程，‘怎么种、如何管、往哪儿销’，这些问题都是农民在职业化过程中面临的难题。”寒亭区农业广播电视学校校长郑玉华说。

寒亭区也在试图破解这一困境。去年，这个区启动了新型职业农民培训项目，开展了5期培训班，培育学员600余人，并依托潍坊市俊清蔬果专业合作社等，建成了三家学员实训基地，越来越多的掌握不同农业技术的生产能手涌现出来。

农村社区化——

## 提升农民生活品质

三室两厅100多平米，水电气配套完善，各种公共服务近在咫尺……寒亭区寒亭街道叶家庄子村民徐春美的新房子成了她“炫耀”的资本。

“村改居”完成后，叶家庄子村的各项配套设施也逐步完善，商业网点、社区卫生室、农村社区综合性文化服务中心等相继投用。最让徐春美感到“骄傲”的是去年建成的叶家庄子社区综合性文化服务中心。“文化服务中心的设施很全，我喜欢在广场上跳广场舞，俺儿子喜欢打球，俺当家的喜欢下棋，一家人的要求都满足了。”徐春美说。

不仅如此，叶家庄子社区化后，村民的土地也实现了流转增值，“我家的地都租出去了，一年光租金就有一万多块钱，不比我自己种地赚的少。而且我现在在村东边的蔬菜基地上班，每月还有2800块钱的工资。”徐春美说。

徐春美的幸福生活不是个案，在寒亭农村，越来越多的农村居民过上了像她一样的“城市生活”。

根据寒亭区新型城镇化规划，这个区59处布局合理、功能完善、居住条件较优的农村都将实现社区化，而这些规划点都处在农业产业化发展的覆盖范围内，农民可以选择职业化之路，也可以“脱地不脱产”。更为重要的是，农村社区化加速了教育、医疗卫生、文体娱乐、社会服务等公共资源、公共服务及基础设施向农村延伸覆盖，提升了农村居民的生活品质。

## 昌邑获评

### 全省生态文明乡村建设工作先进县

□ 记者 郝镇强

通讯员 王鲁兵 报道

**本报昌邑讯** 近日，全省17个县（市、区）获评“全省生态文明乡村建设工作先进县”，昌邑市榜上有名，成为潍坊市唯一获此殊荣的县市区。

近年来，昌邑市大力加强生态文明乡村建设，以改善农村人居环境面貌为切入点，以开展农村“三大堆”集中清理、违法建筑集中拆除两个“百日会战”为抓手，开展以净化、硬化、绿化、美化、亮化为重点的村容村貌集中整治，加快推进美丽乡村建设向高质提升、向纵深拓展，有力地促进了新农村建设。

在生态文明乡村建设中，昌邑市还充分利用绿色这一重要“元素”，发挥“中国北方绿化苗木基地”的引领带动作用，不断完善村庄绿化规划，加快农田网格绿化、荒地成片绿化、公路干线绿化、村内街巷绿化、农户庭院绿化和村庄花园建设，进一步提高村庄绿化率，实现“村在林中、家在绿中、人在园中”的目标。

## 青州获

### 山东旅游金榜品牌推选活动4项大奖

□ 记者 郑颖雪 报道

**本报青州讯** 记者从青州市有关部门获悉，1月29日，好客山东文旅融合产业创新峰会暨2014山东旅游金榜品牌推选活动颁奖典礼在济南举行，青州市在众多候选单位中脱颖而出，荣获4项大奖，是潍坊市获奖数量最多的县市区，在全省位居前列。

在此次评选中，青州市荣获2014好客山东全域旅游示范县称号。青州古城荣获2014好客山东十佳特色旅游品牌，知名旅游大V“游青州，逛古城”活动荣获2014好客山东旅游新媒体营销创新典型，青州仰天山国家森林公园荣获2014好客山东最佳主题旅游景区（度假区）。

2014年以来，青州市深入实施“旅游立市”发展战略，加快文化旅游融合发展，整合古城、生态、花卉、乡村等资源，推动全域旅游发展，青州旅游的知名度和美誉度全面提升。

## 铭鼎马术俱乐部 入选省级畜牧 旅游示范区

□ 记者 郝镇强

通讯员 徐强 冯敬敬 报道

**本报潍坊讯** 近日，潍坊滨海区的潍坊铭鼎马术俱乐部入选省级畜牧旅游示范区。截至目前，潍坊市共有8家企业被评为省级畜牧旅游示范区。

据了解，畜牧旅游业是以现代畜牧业为载体的新型生态旅游。作为一种新兴产业模式，畜牧旅游业对于丰富旅游资源、增加经济收益、维护生态和谐和传承农牧文化需要具有重要意义。

潍坊铭鼎马术俱乐部作为滨海区唯一一家新兴马术基地，拥有国际赛马场、骑士俱乐部、名马乐园、赛马俱乐部等项目，建有国际标准沙地跑道，配有各种赛马专用设施，先后从德国、荷兰、新西兰等国家和地区引进汉诺威、弗里斯兰、纯血马、安达卢西亚等品种近100匹马，已经成功举办了两届马术大奖赛。除提供专业级别的比赛外，潍坊铭鼎马术俱乐部还提供骑手培训、休闲骑马、售卖马匹、为广告、婚纱摄影提供特种马匹等服务，为市民提供了一个优质的休闲、娱乐场所。

## 烟剂和保鲜剂

### 专项整治活动开展

□ 记者 郑颖雪 报道

**本报潍坊讯** 记者从潍坊市农业执法监察大队了解到，为保障春节期间广大消费者“舌尖上的安全”，2014年12月以来，潍坊市农业局组织执法力量在全市范围内开展了烟剂和保鲜剂的专项整治活动，对辖区内农药生产企业、农药批发市场、乡镇经销门店、标准化基地及认证农产品生产企业等进行了全面检查。

在冬季蔬菜生产和苹果储存保鲜季节，烟剂和保鲜剂使用量明显增加。活动中，对标称烟剂产品的，重点检查是否取得农药登记证、是否假冒农药登记证号、标签与农药登记证核准内容是否相符、产品中是否违规添加隐性成分特别是禁限用高毒农药成分。对标称苹果保鲜剂的，重点检查产品是否取得农药登记证及标签与登记证核准内容是否相符。

此次活动重点检查了青州、寿光、昌乐、寒亭等县市区高温大棚比较集中的种植区域，并对涉嫌违规生产经营单位进行立案查处。这次检查共抽检烟剂产品35个，已送省农药检定所检测，待检测结果出来后，将对不合格烟剂产品经营单位依法进行严厉处罚，对不符合要求的产品不予告知公示，严禁此类产品进入农药市场，从经营源头上强化对烟剂和保鲜剂产品的监管。



1月22日，沂山出现雾凇奇观，玉树琼枝玲珑剔透，如诗如画。沂山是潍坊首家国家5A级旅游景区，去年临朐东镇沂山祭仪成功入选第4批国家级非遗名录。

□ 宋学宝 广军 明志 报道

昌乐引导农业由生产导向变消费导向，促进一、二、三产业融合发展——

# “第六产业” 助推农业现代化

□ 本报记者 郝镇强 宋学宝  
本报通讯员 高伟仁 郝际文

营丘镇是昌乐县远近闻名的草莓之乡，现有草莓种植面积2万亩，年生产加工草莓1.5万吨。这里的草莓基地每到节假日就会吸引大批市民前来采摘、休闲，让农家获得可观的收入。随着当地冷链、加工等产业的兴起，这里的草莓还在非时令季节出现在欧洲人的餐桌上。

一颗草莓经过采摘、加工、出口等环节身价倍增。目前，包括草莓种植在内，昌乐县鼓励农户搞多种经营，推动一、二、三产业融合发展，让“第六产业”成为了当地农民新的增长点。

1月29日，在昌乐县宝都街道蔡辛村的沃泰种苗现代科技园区，一处正在建设的占地30余亩的智能大棚在阳光下闪闪发光。“别小瞧我们这30多亩的现代农业园区，它的技术含量和附加值相当高。”在园区建设现场，蔡辛村党支部书记刘庆介绍，这是他们与北京顶益农业科技开发有限公司合作新建的高端、智能农业科技项目，总投资1500万元，规划面积2万平方米，主要建设智能育苗温室、新品种新技术试验区、品牌瓜菜生产区和展览展示区等4个功能区，集科技研发、瓜菜育苗、高端蔬菜种植、旅游观光和生产配送于一体。

蔡辛村是个传统的蔬菜种植村，近几年大力发展“绿色农业”，已认证南瓜、西瓜、茄子、辣椒4个绿色农产品。但是，他们生产的农

产品优质却不优价，像村里生产的“迷你小南瓜”，在田间地头的是一个3元钱，除去投入的各项成本，产品利润甚微。而通过和大企业进行合作，把产业链等现代产业组织方式引入农业，产品再通过“农社对接”模式，以自主品牌进入高端市场，身价就会倍增。如今，在北京、上海等大城市，该村生产的“迷你小南瓜”，每个价格8元左右，利润一下子翻了一番。另外，园区还通过发展农家休闲游，不仅使游客得到田园之乐，也可让农家获得可观的收入。

“不是所有的农产品都能像‘迷你小南瓜’这样卖得上价。”昌乐县农业局副局长付天成说，昌乐人多地少，只有推动农业和二、三产业深度融合，大力发展“第六产业”，才能实现农业产出效益的最大化，确保农民增收、农民增收。

据付天成介绍，近年来，昌乐县积极把产业链、价值链等现代产业组织方式引入农业，大力发展贮藏、保鲜、包装、运输等农业配套产业，促进了一、二、三产业融合互动，让农民更多地分享二、三产业利润。

记者了解到，昌乐发展“第六产业”也有得天独厚的条件：动植物种养殖品种繁多，有原料基础；加工业已具备一定规模，有上游产业支撑；交通条件便利，物流成本较低。截至2014年底，昌乐标准化农业园区已有52处，农业标准化生产基地达到36万亩，规模以上畜牧示范园区发展到43家，有机、绿色、无公害农产品品牌达到249个，各类农民合作社和家庭农

场达1963家。

“第六产业”正在成为昌乐县农民撬动二、三产业利润的加速器。昌乐县乔官镇姬家庄地处古火山群，由于当地龙头企业的带动，几年前村里流转土地成立了火山农业示范园，由于良好的生态环境和独特的地理位置，这里产出的“火山小米”含有丰富的钙、铁、锌、硒等微量元素，已经成为姬家庄和周边几个村的招牌产品。去年中秋节前夕小米刚刚收获时，每公斤只能卖到5元，而后来经过精致包装的“火山小米”，却卖到了每公斤15元。

目前，昌乐县“第六产业”吸引了众多农业企业加入。记者了解到，潍坊海新瑞成有限公司投资3亿元依托昌乐黑山，发展荒山绿化和生态农业种植，打造集休闲、种植、养生于一体的生态休闲庄园。下一步，该公司还计划在昌乐黑山生态园栽植核桃、山楂、苹果、葡萄、黑松、雪松等经济、景观苗木的基础上，依托该区域丰富的火山灰资源，大力种植高品质火山小米、绿豆、花生、地瓜等各类杂粮，实现生态、旅游、休闲多种功能。

## 相关链接

### 第六产业

20世纪90年代，日本东京大学名誉教授、农业专家今村奈良臣，针对日本农业面临的发