

险种匮乏、供需不均、农民参保意识差——

农业保险亟需配套规章“保驾”



□ 本报记者 郑颖雪 宋宇宏

农业保险是专为农业生产者在从事种植业、林业、畜牧业和渔业生产过程中，对遭受自然灾害、意外事故疫病、疾病等事故所造成的经济损失提供保障的一种保险。健全农业保险服务体系是日前发布的保险业“新国十条”的重要内容，但是当前的农业保险存在险种匮乏、供需不均、农民参保意识差等问题，如何使各项政策与农民需求相结合，开发出真正保障农民利益的保险，并加强切实可行的宣传，是农业保险当下的重要课题。

政策性险种认可度高

“我们家的小麦一直入着保险，今年涨钱了，每亩交3元，以前都是每亩2元。”诸城市昌乐镇徐家河岔社区居民孙昌耀说，“去年快收麦子的时候下大雨，很多麦子被吹倒了，倒伏的麦子不仅减产，收割起来每亩也多花四五十元，保险公司每亩赔偿了200多元，挽回了不少损失，再加上减产财政补贴的200元，就没有太大损失了，那2元钱的保费交得值。”

据诸城市农业局工作人员冯木彩介绍，政策性农业保险自2008年开始推行以来，一直比

较受农民认可。“主要是财政配套，补贴很高，以前小麦、玉米每亩保费10元，农户只需缴纳2元，2015年度开始涨到15元，财政补贴80%，农户只需要交3元钱，基本没有负担。”冯木彩说。

诸城市2013年受降雨大风等不利天气影响，部分小麦、玉米遭受不同程度的灾害，经现场勘查、定损等程序，确定小麦受损面积2.8万亩，玉米0.8万亩，共支付理赔资金422万元，体现了政策性农业保险的保障作用。2014年，该市共有74.9万亩小麦上了保险，占小麦全部种植面积的75%左右。

好险种难推行

自2013年3月1日开始施行的《农业保险条例》，首次确立了农村保险的法律地位和保险工作的政策规范。但是，我国农业保险的专门法规出台时间晚，而且没有配套的规章，农业保险法律法规还不完善。

王世亮是诸城市辛兴镇任家朱庙村人。大学毕业后，在外闯荡了几年的他最终回到老家，从2006年开始，租了20亩地种植特色蔬菜，创办了青鸟农庄。

2012年，诸城市试点蔬菜大棚保险，每亩保费100元，王世亮给自己所有的大棚都投保了。那年，他的红瓢火龙果冻死，损失3万余元。由于入了保险，他获赠4000元。

“4000元不算多，但也能解燃眉之急。去年我想继续投保，可是这种保险却取消了。”王世亮说。

“当时试着推行蔬菜大棚保险，初衷是想帮助农户提高抵御灾害能力，预期能达到应保

亩数的80%以上。可是推行起来相当困难，最后全市只有200亩左右大棚投保。”冯木彩告诉记者。

“投保面积太小，就存在投入太大、回报率太低的问题。投保面积小且分散，需要投入大量人力物力进行考察和理赔，并且保险是用大多数人的钱来赔偿小部分人，如果投保的本来就少，哪有那么多钱去赔偿呢？大棚蔬菜不是政策性保险，没有财政补贴，价格高，农民不愿意买，保险公司不愿意做。”潍坊平安保险公司工作人员程淑珍告诉记者，这也是诸城市试点蔬菜大棚保险没能持续的主要原因。

“农业保险不同于其它，理赔更是个难题。一般农作物种植面积比较大，勘查困难。”冯木彩说。

采访中，记者了解到，我国农业保险尚处在起步发展阶段，虽然农业保险覆盖面广，但保障水平低，保险产品层次单一，保险补贴覆盖不够。保险公司此类业务少，经验不足，服务能力相对较弱，产品创新不足，经营成本较高，风险管控难度大。

“农业保险面太广，太复杂，沿海地区受台风灾害远大于内陆，而内陆地区受干旱旱灾可能性更高，地形不同，灌溉条件等都存在差异。我认为全省实行统一的农业保险政策针对性相对弱一些。”王世亮说。

供需矛盾突出

近年来，在“姜你军”，“蒜你狠”等现象频繁出现的同时，这类作物价格也是忽高忽低，农民为此叫苦不迭。青州市黄楼街道大陈村的陈旺反映：“种姜就跟赌博一样，种植过

程中各种洪涝、旱灾不说，到了收获的时候，价格又不一定是什行情，太没有保障了，合适的保险没有，一般只保病虫害、洪涝等，没有其他的关于价格大落的保险，农民日子不好过。”

“目前并没有针对经济作物的相关政策性保险，首先是因为这些作物种植面积小，商业保险也很少，这些作物的价格波动是受市场控制的，相关险种不好设置。”安丘市农业局工作人员赵凯说。

“有保险是很好，可是保费太高，自己负担很困难，一年到头一共才赚多少钱。并且真正到了理赔的时候还很麻烦，不知道到底能不能赔偿、能赔多少。”青州市黄楼街道西坡村村民王广研说。

采访中记者发现，农户对低负担、高保障的农业保险产品需求强烈，对每亩农作物愿意支付的保费一般在20元以内。

而随着农业产业化进程的加快，农业合作社和农业龙头企业对农业风险保障需求旺盛。“只要有相关保险，我一定会购买，这方面对我农庄的发展太重要了。希望财政进一步加大补贴力度，提高保额，我们愿意缴纳需要多缴的保费。”王世亮说。

从2012年年底开始，寿光市试点实施政策性蔬菜大棚保险，为全市大棚蔬菜生产加了一层保护伞。在试点成功的基础上，今年的政策性蔬菜大棚保险政策有了相应调整，最主要的是保费和保险金额的变化。往年的保费标准为每亩100元，其中省市县财政每亩补贴50元，农户每亩自交50元，保险金额为最高每亩6000元。今年的保费提高至每亩400元，其中政府财政补贴200元/亩，菜农自交200元/亩，保险金额也相应提高至每亩20000元。

“潍图公开课”开班 30名农民工参加

□记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 经过一个月的筹备，近日，潍坊市图书馆“潍图公开课”农民工E路顺风计算机应用培训班正式开班，共有来自物业保安、建筑工地、酒店服务、水产批发、加工制造等行业的30名从业人员报名参加本期培训。

本期培训内容贴近学员的实际需求，时间为每周三、四、五下午。力争通过一个月的时间，使学员基本掌握计算机基础知识与应用，能够独立完成网络购票流程等网络应用，助农民工朋友春节回家之旅一路顺风。

滨海开展

“五项整治”行动

□记者 都镇强

通讯员 徐强 报道

本报潍坊讯 为全力维护公共安全形势持续稳定，潍坊市滨海区近日在区内开展以校车、渣土车、交通、消防、危化品安全隐患排查整治为重点的“五项整治”行动。

据了解，在此次专项行动中，滨海区每月进行一次地毯式检查，夯实基础数据、严格执法检查、开展企业隐患排查，全面抓好危化品安全监管工作；通过深入排查整改隐患、加强九小场所管理力度、积极开展业务知识培训等措施，全面开展消防安全隐患排查、大整治；通过调查摸底、路面管控、宣传教育等方法，全力推进校车交通安全排查整治等工作。

同时，针对加快沿海开发建设实际，滨海区将“五项整治”工作进行拓展延伸，把沿海秩序整治管理列入重要内容，加大海上巡逻管控力度，有效防止海上安全事故和意外事件的发生。

昌乐推进农村教师镇街安居工程

□记者 都镇强

通讯员 盛梅 报道

本报昌乐讯 为改善农村中小学教师生活条件，稳定农村教师队伍，昌乐县今年推进农村教师镇街安居工程。

据了解，昌乐县盘活现有校舍资源，利用学校布局调整、撤并整合等闲置的学校办公用房，采用改建、修缮、完善内部配套设施等形式，建设教师居住周转房或集体宿舍。

此外，该县通过“政府调控、定向开发、市场化运作，让利教师”的办法，由镇街政府根据整体建设规划，在镇区择址建设教师住宅小区。其中，昌乐县红河镇规划建设教师住宅小区“文苑小区”，一期工程已经建成投入使用，共安排教师58户，二期工程正在筹建中。

青州弥河水利风景区被定为国家级

□殷明 孟紫青 报道

本报青州讯 水利部水利风景区建设与管理领导小组会议日前在北京召开，会议审议并表决通过了第14批国家水利风景区。青州弥河水利风景区被正式命名为国家级水利风景区。

青州弥河水利风景区依托弥河水利工程而建，属于自然河湖型水利风景区。景区河道长18公里，总面积15.03平方公里，其中水域面积9.8平方公里。弥河作为青州境内水量最充沛、流域面积最大的一条重要河流，自然资源丰富。自2010年10月起，一场围绕治污、理水，旨在恢复生态、打造水利风景区的弥河生态建设工程拉开帷幕。经过3年多的整治，弥河成为人们休闲观光、文化体验的好去处。以弥河原生态为基底，规划建设了荷花淀、白鹭洲、欢乐海、银滩、黄楼湾、知渔岛、逍遥津七个景区。

美丽的自然风光吸引了大量游客前来游玩。2013年，青州弥河水利风景区共接待青州市民53万人次、外地游客2万多人次，接待各级参观考察团240余次。2013年12月，青州弥河水利风景区入围第十批山东省水利风景区。

两岸茶王

全国巡回赛举办

□殷明 报道

本报潍坊讯 “万茶挑一，茶人合悦”茶圣居2014两岸茶王全国巡回赛于12月7日在青岛隆重举办，数百名山东爱茶人士的倾情参与把茶会和斗茶赛推向高潮，强大的茶王阵容让整个山东半岛震撼惊讶。

每个茶人都在品鉴寻找心中的茶王。茶圣居董事长叶泓廷先生表示：“只要是世界一流的企业，一定会把产品的品质作为企业的第一生命。茶圣居要与国际接轨，茶叶质量自然也要用国际标准严格要求，客户的好评与赞赏才是我们最大的追求目标。此场合感谢所有支持茶圣居的山东朋友们，下一站将于本月14日在西安进行，请大家共同拭目以待。”

菇房吹起空调风

□ 殷明 张鹏 王喜进

马来西亚农业部秘书长近日率团到地处高密的山东保益生物科技股份有限公司洽谈业务，这批客人此行的主要目的是推动该公司工厂化生产食用菌项目在马来西亚落地。该项目将填补马来西亚行业空白。

食用菌工厂化生产是模拟生态环境、智能化控制、自动化机械作业于一体的生产方式，采用封闭式、设施化、机械化、标准化手段，进行周年栽培。山东保益公司能够进行工厂化生产的关键在于使用现代农业中央空调，通过它来调节温度、湿度等，使食用菌全年生产。

山东沃得格伦公司是一家中央空调生产企业，公司成立后针对医院、药厂、航空、电子车间等对空气质量要求高的环境，设计并生产净化类中央空调。近年来，随着中央空调市场竞争的日益激烈，2008年，该公司在保持原有传统主营业务基础上，开始转入现代农业专用空调的生产中来，并于2010年获得人工微环境生态制造专利。

“工厂化生产食用菌、蔬菜储藏等需要恒温恒湿或者冷冻，现代养殖业需要良好的空气环境，这些都扩展了农业专用空调的市场。”沃得格伦公司副总经理林涛介绍说，现代农业专用空调可以实现温度、湿度、二氧化碳浓度和阳光的四者合一，进行自动调节。

根据目前试验来看，人工制造的环境适宜作物生长，质量和产量都很高。据了解，保益公司的食用菌是沃得格伦现代农业专用空调的首次试水，公司200多间菇房全年都可生产，避免只在春秋温度适宜时才能生产的限制，每天产量达20吨。

“现在高密已推广3家食用菌工厂化生产企业，都是采用现代农业专用空调，所需的土地面积仅为传统模式的1%，劳动力量只有传统模式的2%，产值却是传统种植方式的20倍。”林涛说，目前农业空调一年可生产1000多台，下一步公司将在大棚蔬菜、畜牧养殖、冷藏物流等领域进一步拓展。而壁挂式热水器虽然以悬挂于阳台的方式解决了高层楼顶面积不足的问题，但水量不足、易存水垢等原因仍备受消费者诟病。

家住祥泰世家小区的张先生表示，自己备受统一配备的壁挂式太阳能热水器折磨：“7月份搬进新家，热水器才用了4个月就坏了，维修师傅说没什么大问题，就是水垢积了足足有4厘米厚。”这次维修花了张先生100元，他很担心不久后这热水器还会因相同的原因而损坏。

记者又采访了奎文区一家太阳能热水器行业知名品牌——桑乐太阳能热水器的工作人员。据介绍，他们进驻潍坊有十几年了，刚开始业绩一直不错，但近几年明显感觉太阳能热水器销量下滑。

市场风向标

□ 本报记者 李 慧 宋宇宏 本报通讯员 刘家麟

前不久，家住潍坊金都庄园小区的于丽的新房终于交房了。拿到钥匙后，一家人开始欢欢喜喜地准备装修。在挑选某品牌太阳能热水器时，商店负责人赵经理向其热情推荐了一款置于楼顶的传统太阳能热水器。但因家住22层，无法使用该款热水器，于丽拒绝了此建议。赵经理又推荐了一款悬挂于阳台的壁挂式太阳能热水器。于丽一家表示还需再考虑一下。“以前就用太阳能热水器，但家里人比较



□李培政 报道

12月2日，潍坊市峡山区昌峡路跨铁路立交桥扩建工程开始最后对接，多台大型起重机密切配合起吊桥梁，工人们分工明确正在紧张作业。

昌峡路跨铁路立交桥扩建工程是峡山区重点工程建设项目，该工程自4月2日开工建设至今，已完成钻孔桩12棵、系梁2架、立柱6根、盖梁(含台帽)4架、预应力空心板33片、桥面铺装3孔、防撞墙2孔，累计完成工程量700余万元。工程建成后，将进一步优化峡山区交通布局，有效提升该区北上和北部南下的交通运输量。

多，用水量大，并不方便，而且冬天基本就用电辅助加热。看看这次是不是选择电热水器。”于丽说。

“近两年，选购太阳能热水器的市民越来越少了。以前最好的时候一天能卖好几台，现在一星期也卖不出几台。”赵经理告诉记者。关于太阳能热水器销量下滑的原因，赵经理解释，由于新建的房子多为高层，置于楼顶的传统太阳能热水器无法使用，只能大力往乡镇市场发展。而壁挂式热水器虽然以悬挂于阳台的方式解决了高层楼顶面积不足的问题，但水量不足、易存水垢等原因仍备受消费者诟病。

家住祥泰世家小区的张先生表示，自己备受统一配备的壁挂式太阳能热水器折磨：“7月份搬进新家，热水器才用了4个月就坏了，维修师傅说没什么大问题，就是水垢积了足足有4厘米厚。”这次维修花了张先生100元，他很担心不久后这热水器还会因相同的原因而损坏。

记者又采访了奎文区一家太阳能热水器行业知名品牌——桑乐太阳能热水器的工作人员。据介绍，他们进驻潍坊有十几年了，刚开始业绩一直不错，但近几年明显感觉太阳能热水器销量下滑。

除太阳能热水器自身存在的诸多缺陷外，趋向饱和的市场也是其滞销的重要原因。据了解，2005年至2010年是太阳能行业的发展高峰期。根据中国《可再生能源发展“十一五”规划》，在2010年，太阳能热水器累计安装量达到1.5亿平方米。而2011年发布的《可再生能源发展“十二五”规划》中则提到，到2015年，太阳能热利用累计集热面积达到4亿平方米。政策推动之下，太阳能热水器曾呈普遍推广之势展开。

赵经理告诉记者，2008年、2009年、2010年这几年时间，消费者对太阳能热水器的热情非常高，纷纷购买，“那两年真叫一个高兴，安装太阳能的人特别多，安装工人每天从早忙到晚，有时候顾客购买太阳能后要一个星期以后才能安装，利润能达到30%。”

而市场趋向饱和的同时，由于太阳能热水器设备使用寿命又较长，最高可达15年，因此，目前更换新太阳能热水器的消费者也很少。

于丽认为，现在市民挑选热水器时普遍比较理性了，会根据自家水质、用水量等情况选择合适的水热水器。“大约2010年以后，该行业就呈现出市场饱和、高位下调的苗头，发展到如今，滞销情况已很明显。”赵经理说。

在滞销压力下，近两年的太阳能热水器市场价格竞争非常激烈。桑乐、太阳雨、四季沐歌、豪特等国内知名太阳能热水器品牌纷纷采取降价、以旧换新等策略，以求保住其市场地位，主流价位从4000元左右降至3000元左右，且各品牌均有低至千元左右的家用太阳能热水器。

如此形势下，各经销商纷纷表示担忧太阳能热水器的发展前景。“想转行，但是库存太多了，就这些货，估计还需要2至3年才能卖出去，先把库存处理完再说。”赵经理无奈地对记者说。