

天鸿地产打造耀眼文化社区新名片

——天鸿万象新天荟萃中外文化资源隆起社区文化高地

□杜元杰

陈爱莲、郎永淳、管谟贤、李霄鹏、刘敬仲、王昊青……一位位名人在这里绽放笑容；英格兰、西班牙、新西兰、澳大利亚……一串串少年梦想在这里飞往全世界；青少年宫、读书荟、学通社……一种种稀缺文化资源在这里落地生根；少儿春晚、六一晚会、中秋晚会、新年梦想联谊会、舞蹈大赛、中华文化小使者……一台台美轮美奂的晚会在这里酝酿精彩。

这里，就是天鸿地产开发的万象新天社区。文化与教育不分家，文化是教育的再升华，天鸿地产秉承“与你分享美好未来”的企业理念，在为开发项目万象新天引进历城二中、北京红黄蓝幼儿园等优质教育配套的同时，也在不断丰富这座社区的文化内涵。深耕的六年中，不断的文化名人来访，不时的文化演出上映，不停的文化盛宴呈现，不息的文化品质追求，执着践行“文化生活化、生活艺术化”的天鸿万象新天社区，已经成长为具有国际开放视野的社区文化高地，一张济南文化社区建设的新名片。

“请进来走出去”

开放的视野隆起文化高地

文化的魅力在于润物无声，文化的生命力在于交流。天鸿万象新天社区通过“名人进名校”的“请进来”战略与打造海外生活社区的“走出去”战略，发挥名人们的榜样和引领示范作用，拓展孩子们的海外生活体验与国际视野。“一进一出”间，打造的是济南社区富有生命力与教育意义的文化高地。

名人进名校的“请进来”活动，是天鸿万象新天构建文化社区的重要一环。据笔者统计，仅在短短一年时间内，天鸿地产就先后邀请了数十位名家名人访问社区，其中，东方舞神陈爱莲、央视主播郎永淳、新西兰驻华使馆教育参赞Alexandra Grace、莫言长兄管谟贤、著名足球李霄鹏、哈佛大学博士王昊青、新西兰吉斯本市高中校长等，层次高，范围广，令人印象深刻。正如天鸿地产董事长柴志坤所言，让社区孩子和家长通过分享名人的经验与智慧，能够春风化雨般地培养起积极向上的人生观、价值观，打造亲切温暖、充满想像与情谊的社区文化，为孩子与社区未来的发展提供更多可能性。

打造海外生活社区的“走出去”活动，让孩子体验难得的海外生活，进一步拓宽了国际



△莫言长兄管谟贤分享“他和弟弟莫言的文学成长之路”



△哈佛大学研究员王昊青博士与万象家长交流中美教育

视野。笔者了解到，天鸿万象新天社区先后组织了泉城“奥运小记者”伦敦行、“中华文化小使者”出访新西兰等系列文化交流活动，在全国都具有广泛的影响。让孩子走出国门，体验别样的海外生活，在济南文化社区建设中更是绝无仅有的第一次。

护航少儿春晚

打造家喻户晓少儿才艺平台

“一台少儿春晚，五年全力支持。”天鸿万象新天对济南少儿春晚的全程护航已经传为佳话。从诞生到成长，从成熟到超越，五年一步一个脚印，如今的“天鸿万象新天杯”少儿春晚不仅是全济南孩子们的节日，更成为家喻户晓的文化品牌。在“天鸿万象新天杯”少儿春晚文化品牌背后，笔者感受深切的还是天鸿地产对“打造最好学区”的不懈追求，对“构建最好文化社区”的文化自觉。

2011年，天鸿万象新天结缘济南少儿春



△全国舞蹈家协会副主席陈爱莲出席“少儿春晚”启动仪式



△新西兰驻华教育参赞出席“中华文化小使者”首发仪式

晚，“天鸿万象新天杯”首届少儿春晚一炮打响，创下了当时大型少儿活动2.06%的首播最高收视率；2012年，“天鸿万象新天杯”少儿春晚华丽升级，推至全省。万象新天春晚形象大使的选拔更是吸引了5万孩子参加，一举创造了山东少儿选秀史上的多项记录；2013年，“天鸿万象新天杯”少儿春晚品牌形象开始走向全国，晚会优秀节目除在省市电视台参演外，还登上中央电视台少儿春晚的魅力舞台；2014年的济南少儿春晚特别邀请了鞠萍姐姐亲临济南，晚会还荣获第二十五届山东省电视艺术牡丹奖一等奖，“天鸿万象新天杯”少儿春晚也在这一年成为影响广泛的著名文化品牌。

当前，2015年的“天鸿万象新天杯”少儿春晚正在热火朝天地筹备中。据笔者了解，本次少儿春晚再次全面升级，不仅由当地政府、媒体等多部门联手打造，还请来了舞蹈家陈爱莲担任艺术总监。陈爱莲老师的亲临指导，让那些有梦想有才艺的小朋友真正有机会走向全国，触摸到梦想之门。



△央视著名主播郎永淳出席万象新天《爱·永纯》“思享会”



△新西兰吉斯本市高中校长与万象学校沟通交流

首开社区书屋

营造书香浓郁的文化氛围

2014年11月22日，天鸿万象新天文化社区建设再添浓墨重彩的一笔，第一家由出版社、责任地产合力打造的社区书屋——山东人民出版社万象新天读书荟正式揭牌。这种社区图书室创新，引导社区居民重新捧起书本，感受读书的乐趣，管谟贤称其为“一种创举”。

读书荟的建立进一步丰富了社区群众的文化艺术生活，让社区居民足不出户即可领略知识的魅力，整体提升了社区人文气质，进一步夯实了万象新天“济南最具特色、最纯粹的教育人文社区”的声誉。山东人民出版社总编辑胡长青更是表示，万象新天社区读书荟的创新设立，已经成为全市乃至全省的社区书屋样板，成为社区文化新地标。

据笔者了解，万象新天社区读书荟设在营销中心二楼，内有图书上千种，题材丰富，涉

及广泛、内容新颖，能满足社区不同人群的读书需求，更有名画展区、文艺沙龙、水吧吧台、品茗、神思、小憩，书香氤氲在每个角落。

引进青少年宫

做实着眼未来的文化战略

如果说读书荟的设立拓宽了万象新天社区文化熏陶的广度，那么，青少年宫的落成则是拉伸了社区文艺培养的深度。青少年宫对少年儿童的艺术培养与教育影响是深刻的、独特的、持久的，天鸿万象新天社区引入青少年宫的优质品牌教育资源，并破天荒成立济南市第一个社区青少年宫，可谓是着眼社区孩子未来整个成长过程的文化战略。

济南市青少年宫是济南市广大少年儿童接受心理培训的主要阵地、展示才艺的盛大舞台、对外文艺交流的重要窗口，具有优质的品牌教育资源和广泛的社会影响力。2014年，青少年宫与天鸿地产携手建立济南市第一个社区青少年宫，这对济南市青少年课外教育而言，都是一件大事，一件喜事。

今天的万象新天社区青少年宫，已经成为济南东部青少年校外教育的文化阵地。济南市青少年宫主任付宪伟告诉笔者，围棋书画、唱歌、跳舞、习文练武，青少年宫的优秀品牌项目在万象新天社区青少年宫均有开设。社区青少年宫的老师还会经常带着小朋友们到总部参观、体验、演出、比赛。

社会、家庭、学校

教育一体有机融合

哈佛大学研究员王昊青博士在与万象新天家长交流中美教育的区别时说，在孩子教育方面，美国人把家长列到和老师同等重要的位置，将家庭教育和社区教育高度融合，形成有学习氛围的教育大社区，让孩子能够全面发展。举办的社区戏剧节，让孩子们不仅能登台锻炼，也能从小学会换位思考，懂得理解父母，同时让孩子参与到社区的文明建设中，对乱扔垃圾、乱晒被子、破坏花草等不文明现象进行监督，通过孩子一言一行影响家长，打造和谐邻里关系。

城市的靓丽，需要浓郁的文化气息浸润；生活的美丽，需要文化真正在社区扎根。笔者深感，在建设文化强省中，要有充分鼓励天鸿地产这种难能可贵的文化自觉，发挥万象新天这种文化社区榜样作用，才能呈现更多的精彩与惊喜。

恒大集团 香港联合交易所上市股票代码：3333

3天2夜海南游 等你来参加

山水别墅·人居胜地

首付4万住洋房 首付9万拥别墅

150-228m² 花园洋房 254-349m² 双拼别墅 送150-200m² 私家花园

畅游雪野 乐享自然

吃喝玩乐 周末郊游 到访有礼

免费班车：周末上午9:00发车17:00返回
班车集合地点：恒大售楼处中心门口

恒大集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

品鉴热线 0531 8237 3999

项目地址：雪野湖风景区(济青南线，雪野湖出口下)
济南城郊公交：济南汽车总站北站、全福立交桥、汽车东站、燕山立交、邢村立交桥乘车-雪野湖出口下
咨询电话：置业(中国) / 整合推广-SCS(先声广告) (2011)第287号
备案证：济房开字[2012]第0078号 本项目为现房销售，买卖双方按《商品房买卖合同》及补充协议约定执行。

扫码赢大奖

恒大海口 文化旅游城 14日盛大开盘

73-126m²花园美宅均价6900元/m² 送1600元/m²豪装

湖畔别墅、临街旺铺同期发售 4000 706 655

国际度假区·度假综合体

2014年12月12日(星期五) 08:00-12:00 售楼部门前举行开盘盛典，仅供参考，最终以售楼部公示文件为准。项目所售房源为现房销售，以便购房者及时了解项目。项目所售房源为现房销售，以便购房者及时了解项目。项目所售房源为现房销售，以便购房者及时了解项目。项目所售房源为现房销售，以便购房者及时了解项目。