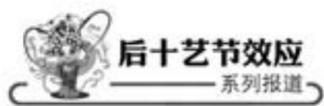


十艺节后,我省众多文化场馆应用情况如何?

# 好戏连台, 剧场演出常态化



□ 本报记者 王红军

10月16日晚,现实主义题材沪剧大戏《挑山女人》在历山剧院上演。而第二天晚上,“历山艺享汇”周末相声俱乐部继续登陆历山剧院。这个在以前凭借场租“过日子”的剧场,在十艺节筹办过程中进行了重修改造,如今众多高端演出不断,相声专场演出更是成为周末常态。

十艺节后,我省众多文化场馆应用情况如何?目前,除了委托运营的几大剧院外,我省已经成立了全国第一家由专业团队进行专业化经营管理的省城剧院院线,山东剧院院线的成员规模也已扩展到35家。山东演艺联盟总经理林凡军表示,我们正积极引进成功商业模式,让院线成员不断提高经营管理水平和增加收益。

## 越来越多的剧场演出成常态

自6月28日以来,“历山艺享汇”周末相声俱乐部在每周末的演出就没有间断过。相声迷们早早坐在历山剧院等候着,对口、群口、贯口相声轮番登场,既有传统相声的经典回味,又融入了众多时尚的娱乐元素,让观众在欢笑之余且能体味文化的魅力。

据了解,周末相声俱乐部邀请了一批名家助阵,包括著名相声表演艺术家刘广军、著名快板书表演艺术家李连伟、著名山东快书表演艺术家李东风、罗广兴以及青年相声表演艺术家郭培鑫等名家。郭培鑫表示,这个相声俱乐部本着普及传统文化艺术的目的,刚开始在长清大学城,后来“转战”到历山剧院。

10月1日晚,阵容强大,笑星云集的《明府芙蓉馆》曲艺大舞台,正式落户山东剧院进行常态化演出。“在山东剧院,我们有了传统韵味更为浓厚的‘园子’,与这里的青砖碧瓦,斗拱飞檐,朱漆大门相衬,我们的曲艺演出将会更加异彩纷呈。”明府芙蓉馆李涛说。

## 越来越多的高雅艺术引进来

如今,全省有越来越多的剧场实现了常态化演出。从今年正月开始,济宁市声远舞台就开始举办经典传统文化演出周活动。8月30日至31日,有“亚洲剧场导演之翘

□ 本报记者 王红军

登临泰山极顶俯瞰泰安市区,可见一朵“白玉兰”如夜明珠般发出通透的光芒,这就是泰安大剧院。如今到泰山旅游,许多人会选择白天登泰山,晚上到泰山大剧院观看一场音乐剧演出。自十艺节投入使用以来,泰山大剧院已经渐成泰安市的地标性建筑,吸引着越来越多的游客走进来。

谁来经营?谁来管理?十艺节后,剧院经营管理模式的确立,成为全省普遍面临的一件大事。在这方面,无论是现代化的大剧院,还是新改造的老剧院,我省都在积极探索,也趟出了一些适合当地实际的经验模式。

## 几大剧院:

### 辐射带动周边文化经济

10月1日,是潍坊大剧院一周年生日,也是首次向外界市民免费开放后台区域。一年来,剧院引进60多场自营演出,极大地丰富了市民的文化生活。此外,“市民音乐会”、“打开艺术之门”、“大师面对面”、“市民开放日”等4类贯穿全年的公益项目也引发了强烈反响。

在十艺节,我省的青岛大剧院、烟台大剧院等都是委托保利运营管理,成为当地文化地标性建筑。十艺节后,济南省会大剧院以及潍坊大剧院、威海大剧院也相继走上了委托之路。

楚”之称的赖声川导演,台湾“综艺教父”、金牌电视制作人王伟忠编剧的话剧《宝岛一村》登陆潍坊大剧院,上演了一场历史人文经典大戏。这也是《宝岛一村》首次在山东演出。

近年来,赖声川编导的舞台剧经常在大陆巡回演出,但是,赖声川坚持一个原则:自己的话剧必须在全国一线城市演出。而潍坊大剧院为什么能承接到这里演出?除了院线的优势外,更多的是十艺节剧场的吸引力。

在筹办十艺节过程中,我省投资80多亿元新建或改建演出场馆,全省文化设施才有了20年的“超越”。山东大学中国文化产业研究中心常务副主任鲁胜锋认为,我们坚持走市场化 and 商业化道路,演出市场才能活跃起来。

11月1日,十艺节开幕场馆省会大剧院将迎来一周年生日。在一年时间里,大剧院共举办各类演出、艺术普及讲座等各类活动

241场,共有来自中直院团、海峡两岸和世界五大洲的89个艺术团体,近六千名艺术家悉数登台,为齐鲁人民倾情献艺。

## 越来越多的市民受益低票价

10月1日晚,《明府芙蓉馆》曲艺大舞台首场演出,一张能让消费者享受山东文化消费便利与实惠的文化惠民卡也在现场发行。“这是一种具有储值功能的消费卡。”山东省演出公司总经理张欣说,凭此卡在省演出公司和山东剧院组织的演出活动中都可以享受优惠。

在持续三个月的周末时间里,20场儿童剧、20场歌舞剧在青岛李沧剧院轮番上演。5元、20元的惠民试水票价,以微信、微博的形式与市民亲密互动,吸引着周边百姓纷至沓来。家住李沧区永埠路的李铭琳,晚饭后和老伴溜达10分钟



8月8日晚,永远的歌声——邓丽君2014金曲视听演唱会在青岛李沧剧院以惠民演出方式上演,青岛歌舞剧院现代乐团的演员们表演了《夜来香》、《甜蜜蜜》、《阿里山姑娘》、《美酒加咖啡》等经典曲目。

□记者 薄克国 报道

## 全省剧场不断探索经营管理模式创新

# 着力提高市场化运作水平

省会大剧院有关负责人表示:“剧院发挥自身建筑群体量庞大的优势,与周边图书馆、美术馆、群众艺术馆和五星级大酒店形成了一个市民文化消费圈,他们连片成群,交相辉映,已经成为城市品位的象征和文化标志性建筑。”

利用预留的商业空间,这些大剧院将公共功能与产业功能相结合,不仅满足了市民的物质需求,还带活了整片区域经济的发展。

## 一条院线:

### “抱团”撬动演艺市场

借助十艺节筹办,我省新建或改建了55处演艺场馆。如何确保这些文化场馆在十艺节之后得到有效利用?

在十艺节上,山东演艺集团副总经理于剑就为刚刚成立的山东剧院院线拉来了20场云南民族歌舞演出,并跟杭州剧院的原创音乐剧《简·爱》和《断桥》达成了演出意向。

作为院线成员的烟台市五彩文化广场艺术中心剧院经理张玲俐表示,我们剧院最初的设想是打造驻场演出的旅游剧目,但在联系演出团体和经纪公司时发现剧目源短缺。“我们希望把全省演出的剧目以及从全国、国外引进部分节目作为节目源,统一引进,节省成本,降低票价。”

于剑表示,全省剧场借助院线平台形成规模优势,能够拉近剧场与市场的距离,增强剧场抵御市场风险能力,提高剧场市场化运作水平。“我们将引进国内外优秀剧目,联合打造‘演出季’,逐步实现剧场演出的常态化、不间断化。”

## 一个模式:

### 托管经营结合驻场演出

9月19日至20日,中国国际演出商大会在泰安举行,英国舞台剧《战马》、音乐舞蹈剧《东方红》以及百部精品剧目签约演出。这么大的演出商大会为什么选在泰安?这源

就来到剧院,“票价不贵,就当作休闲放松的一种方式啦。”

省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示,无论是场馆建设还是节后利用,我们始终坚持以“文化惠民、共建共享”的理念,让更多的群众共享文化发展成果。

开业一年间,省会大剧院举办惠民演出41场、艺术推广普及活动26场。自2013年10月31日开始,大剧院总售出演出票将近12万张,总计接待各类观众近20万人次,剧院演出平均上座率达72.25%,其中惠民票销售占到了29.88%。

省会大剧院有关负责人表示,剧院采取低票价、重公益的运营政策,“最低惠民票价仅20元、80元、50元、20元的惠民票比例提高到了全部票房的30%,并采取把惠民票真正落实到百姓手中,实现了剧院惠民利民的初衷,也培养了学生、居民和其他群体欣赏戏剧演出的习惯。”

## 单应桂美术作品展

### 在山东美术馆举行

□记者 于国鹏 报道

本报济南讯 由省文化厅、山东美术馆联合主办的“传承——单应桂美术作品巡礼展”,10月11日至31日在山东美术馆举行。此次展览共展出我省著名女画家单应桂不同时期的作品137幅,其中包括单应桂捐赠给山东美术馆收藏的63幅代表作品。展览开幕式结束后,省内外美术家、美术评论家等还专门就单应桂艺术创作进行了学术研讨。

中国美院原院长肖峰说,上世纪五六十年代,单应桂就创作了大量反映现实生活的作品,现实生活给予她创作灵感,也为她未来的艺术之路奠定了坚实基础,“在技法上,她继承中国传统绘画技巧的同时,也合理吸收西方艺术元素,所以她的许多看似普通题材的作品,也能品味出很多新意来。”

省美协主席张志民则表示,单应桂是一位真正称得上德艺双馨的艺术家,创作中始终体现出强烈的社会责任感。“她也是最早把中央美院一批艺术大师的先进创作理念引进到山东的艺术家,为山东美术事业的发展、美术人才的培养都做出了很大贡献。在美术教育方面,也是鞠躬尽瘁,桃李满园。从艺术上来看,她是一位现实主义画家,在熟练掌握运用传统题材、技法基础上,在人物、革命历史题材等创作方面,都做出了很有价值的探索和实践。”

单应桂感慨地说:“我从16岁开始参加工作,艺术上的学习和成长离不开老师们的悉心培养和教导。”她早年从事招贴画、连环画、年画创作,考入中央美院后先后师从一代宗师徐悲鸿、蒋兆和、叶浅予,从大师那里继承了水墨写观念,以对现实生活淳朴的情感和对中国民间木版年画的深入研究和借鉴为基础,逐步形成了富有文化意义和生命活力的绘画面貌,在当代中国美术史上写下了极其精彩的一笔。她对传统年画卓有研究,不仅成为山东年画界的代表人物,也成为整个我国新年画的开拓者之一,留下了《和平幸福》《母子情》《湖上婚礼》等经典作品。她同时也是一位优秀的国画家,《铁索桥畔》《如果敌人从那边来》《春风》《山村妇女组画》《高原组画》《沂水欢歌》等一系列优秀作品,都是她对新中国画的奉献。

在展览开幕式的现场,有专程前来观看展览的沂南县农民代表。单应桂说:“这是我1984年到那里深入生活时认识的朋友,结下了深厚友谊,他们来参加画展我非常激动。这种浓浓的友情,也是对我创作的最大支持。”深入生活,是单应桂一直遵循的原则。从考入中央美术学院开始,现场写生伴随了她全部的艺术生活,四进沂蒙、独步高原、深入油田等写生活动,给她带来了艺术上的丰收。《山东大嫂》《八月文都》《捻羊毛》等作品中,择取生活中的片断,点滴之间,传达了各地的风情民俗和群众的生活情趣,特别能够打动人心。另外如《羲之爱鹅》《李太白踏月寻句》等,则更着重于诠释中国传统文化,画面清雅,意境深远。

单应桂说:“我今年已经81岁了。如果再给我20年,我还会继续画下去,生命不息,就不停止创作。”

## 山东作家赴西藏采访采风

□记者 于国鹏 实习生 王飘逸 报道

本报济南讯 9月21日至28日,山东作家西藏交流采风团赴西藏与西藏自治区文联、作协进行友好交流,并到山东省对口支援的日喀则地区进行采访采风,以推动山东作家努力创作出更多更好的反映援藏工作生活的文学佳作。

在拉萨,山东、西藏作协举行交流座谈会,双方就新形势下进一步加强鲁藏两地作协交流合作,积极探索在联合培训、作家互访、作品研讨、重点作品扶持及其他方面开展合作的新途径新方式等问题进行了深入交流。

在日喀则,山东作家西藏交流采风团在山东省援藏干部公寓与我省第七批援藏干部进行了座谈,先后参观了济南市对口支援的白朗县蔬菜科技示范园、现代温控大棚,潍坊市对口支援的南木林县艾玛乡卫生所、南木林县职业学校、柳果新农村建设工程、雅江北岸综合生态开发区和青岛市对口支援的日喀则市江当乡中心小学、五保人员集中供养服务中心等援藏项目。

通过采风,采风团成员获得了大量生动素材,山东援藏干部在推动日喀则地区经济社会发展方面所取得的成就,在高原艰苦条件下辛勤工作的感人故事,让参加采访采风的作家们深受感动。

## 《俺的闺女俺的儿》首映

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 日前,电影《俺的闺女俺的儿》在山东新世纪影院玉函店举行首映。影片将于近期在全国农村院线、央视及各地电视频道、主流门户网站、部队武警等播映,并进行海外发行。

电影《俺的闺女俺的儿》是由省内两家民营企业联合摄制的一部红色爱情故事片。电影以广饶县大王镇中共刘集支部的抗日故事为原型,主创班底均为山东籍人士,是山东人说山东故事的典型鲁剧。影片以一对革命青年的成长经历为主线,表现了中国共产党发展壮大的历程,弘扬主旋律、传播正能量。



□记者 卢鹏 通讯员 林世军 报道

10月10日,在广饶县第一实验学校泥塑社团活动室“欢乐泥吧”,学生正在制作泥塑作品“兔娃”。“兔娃”是第三届中国非物质文化遗产博览会的吉祥物,取材自济南民间传统里“兔子王”的形象。

# 把最美的歌声奉献给大家

## ——访青年歌唱家韩霞

□ 本报记者 孙先凯

由省音乐家协会、济南市委宣传部、济南市文化广电新闻出版局、济南演艺集团主办,济南市歌舞剧院承办的“歌海绮霞·情系中华”——青年歌唱家韩霞独唱音乐会,将于10月18日晚在山东省会大剧院举行。

此次音乐会集合大型舞美、灯光、LED屏幕等舞台元素,并邀请山东歌舞剧院交响乐团和山东艺术学院音乐学院青年合唱团、山东艺术学院舞蹈学院的加盟,形成了传统的个人独唱音乐会形式与“音·舞·诗·画”舞台艺术形式的完美融合。韩霞在接受采访时表示:“唱歌已经成为生命中不可或缺的一部分。这次演唱会对我是一次挑战,也是实现自我提升的一个难得机会,我希望把最美的歌声奉献给大家。”

据了解,此次音乐会从创意确立到演出历时近十个月,这种融合多种舞台艺术形式的个人独唱音乐会,对艺术家、舞台等方面的要求很高。为此,韩霞正在做着大量的准备工作。她不仅需要保持好自己的唱功,还要新学大量的舞台艺术知识。她专门去北京中央音乐学院,花了三个多月时间,请青日的导师郭祥义教授进行培训指导,期间也不时地向山东省歌舞剧院艺术指导尹士英、陈少芝等专家请教。

韩霞从小喜欢唱歌,“那时候听广播中的歌曲就感觉真好听,也梦想着什么时候自己的歌声也能从广播中传出来。”后来,虽然如愿考入山东师范大学音乐系,但毕业后,一开始没有能够直接进入音乐行业,“我心里想唱歌的愿望很强烈,我坚持并且不断努力,最终专业水准还是获得认可,进入济南市歌舞剧

院。”

这次独唱音乐会的曲目既有民族唱法的经典曲目《谁不说俺家乡好》,也有充满戏曲元素的《点绛唇》《梨花颂》,还有《啊,我的虎子哥》《清幽幽的水蓝莹莹的天》等歌曲选曲,不仅考验韩霞专业的民族唱法的功力,也展示出她对歌剧、戏曲元素的驾驭能力。

“这次音乐会我要演唱的曲目是对民族声乐的一个扩展。比如,《啊,我的虎子哥》就是带有美声感觉,《点绛唇》具有昆曲的元素,《梨花颂》有京剧的元素。这些元素与民族唱法结合,能贴近观众。”韩霞说。

“我的专业是民族唱法,但我也非常喜欢京剧,平时经常跟省京剧院的老师学习。我把民族唱法和通俗唱法结合起来,和戏曲元素结合起来,希望自己唱得更好听,让我的声音

更贴切,更为人所喜欢。”她说。

进入济南市歌舞剧院十几年来,韩霞参加了很多演出。不论舞台大小,她都能满腔热情地为观众演出。

韩霞说,早年刚刚开始登台演出,也有紧张忘词的时候。“演员的成长是不停摔打的过程。其实,要真正把自己交给观众,真正把自己对这首歌的理解传达给观众的时候,就不会有忘词等现象出现了。”

韩霞认为,不管唱什么歌曲,关键在于对歌曲内涵的理解和情感传达的把握。“如果自己没有感情,没有动情,自己的歌声是打动不了别人的。所以,在歌唱这条道路上,我需要不断学习、充电,提高自己的专业水平;另外,还要不断提升自己的文化素养、艺术修养,像那些优秀艺术家那样做到德艺双馨,这样艺术之路也才能更远。”