

为齐鲁大地再谱瑞彩新篇

——山东美术馆新馆运行一周年纪实

■ 美术展览篇

周到服务引大展盛宴

山东美术馆新馆是目前业界公认的国际国内一流的专业美术馆，以先进的功能设施、高雅的艺术品位、优美的建筑形象、鲜明的建筑个性、独特的文化内涵，成为山东富有时代气息的文化标志性建筑。美术馆建筑内外采用米黄色干挂洞石装饰，主体是以正方体为代表的“城”和以正方体变体为代表的“山”巧妙融合，建筑顶层的天窗设计象征着“泉”，将“泉城”济南的特色融入其中。美术馆建筑面积52000平方米，展厅面积19700平方米。馆内拥有国内一流的展陈照明效果，一楼主展厅创新性地采用了升降灯光系统，保证了展览的专业效果。中国文联副主席、中国美协主席、山东美术馆名誉馆长刘大为先生多次表示，山东美术馆新馆的规模设施堪称一流，对美术展览的空间、光线、体量等要素都做了充分的考虑，设计得很细致，很科学，每一位画家来到这里都倍感振奋，都想在这里举办展览。

除具备一流的硬件设施外，山东美术馆还努力在提高服务质量和水平上进行了有益探索。目前，大多数美术馆对外接展通常只提供场地、收取场租，诸如开幕式现场布置、画册制作、印刷、嘉宾接待等事项均为展览主办方自行安排，他们往往感到力不从心。山东美术馆对此类展览提供全方位的菜单式服务，即对展览需要的所有服务项目均提供不同层次的选项供主办方选择。比如举办一个展览，开幕式要邀请媒体报道，山东美术馆可列出几十家省内外媒体机构名单提供给主办方，主办方则可根据需要进行选择。名单确定后，由美术馆的专门部室代为联络、接洽。与此类似，展览举办过程中的所有事项，如开幕式嘉宾邀请、艺术家批评家邀请、贵宾接待、画册制作印刷等，山东美术馆均可以提供相应选择。展览主办方只需在不同项目、不同层次的服务内容中做出选择，便可由山东美术馆代为处理。山东美术馆通过为艺术家们提供细致、周到、专业的服务，进一步提高了接展、策展、办展能力。

山东美术馆是肩负近现代美术精品收藏、进行学术研究、举办陈列展览、开展审美教育、组织对外交流的公益性文化事业单位。在这五大核心职能中，举办陈列展览是最基本的也是最重要的职能，它直面观众，是检验美术馆整体实力和工作水平的重要标准。据统计，山东美术馆新馆自启用一年来，在本馆累计举办展览及评选活动近百项，所有展览项目均由馆艺委会专家进行学术把关，学术水平和作品质量都达到了国内一流水准。除开馆大展、历时两个月的“第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展”外，通过对馆藏作品的精心分类整理，山东美术馆定期循环推出展览内容各不相同的“山东美术馆馆藏精品展”、“山东美术馆馆藏十艺节全国美展作品展”、“山东省重大历史题材美术创作工程入选作品展”。通过与省外先进美术馆的交流合作，先后策划引进了“艺彩纷呈——全国美术馆发展扶持计划成果展”、“千古传奇——张大千美术作品展”、“长安精神·陕西优秀中青年国画作品提名展”、“八闽神韵·福建书画名家作品海内外巡回展”、“第二届全国青年水彩画展”、“画说龙江——黑龙江省美术馆50年馆藏经典版画作品特展”、“中华意蕴——中国当代油画巡展暨中国油画百年回望”、“沃土中原——吾土吾民油画邀请展”、“境遇——中国新经典画会2014年展”等高水平展览。通过与高水平艺术团体的合作，先后策划推出了如“视觉的凝聚——杨参军绘画艺术展”、“齐鲁行——丁杰山水画展”、“情系桑梓——王林旭超象艺术作品展”、“道法自然——徐金堤山水作品回顾展”、“刘曦林艺术印记·山东展”、“八荒通神——新人文·卢禹舜作品展”、“传承——单应桂美术作品巡礼展”等艺术家专场展览。策划首创“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”、“美丽中国·我的梦——山东省首届幼儿绘画展”等展览。还将推出“中国姿态·第三届中国雕塑大展”、“第十二届全国美展获奖作品展”、“中国写实画派成立10周年展”等精品展览。

其中，“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”是在全国范围内首次举办的，面向全省各高校应届美术专业毕业生开展的美术作品评审与学术论文评比同步进行的大型美术展览活动。为强化“青未了”展览的品牌影响力，经展览组委会研究并报刘大为主席同意后，决定将“刘大为艺术奖”评选活动与“青未了”展览相结合，从展览入围作品中评出部分优秀作品授予“刘大为艺术奖”。自2014年1月展览项目正式启动以来，经过半年多的精心筹备和省内外专家的三次认真评审，最终从1337件申报作品中选出了270件作品入围。“刘大为艺术奖”作为“青未了”展览的配套设施，每年都将与展览在山东美术馆同步举办，可以充分提高社会各界对我省青年艺术家及其作品的关注度，以奖励和展览的方式促进他们快速成长，有效推动山东省青年艺术创作队伍建设和艺术发展后劲。

一年来的事实证明，一系列高层次、高水准的展览活动的举办，打造了一批色彩斑斓的“艺术盛宴”，吸引了一批又一批观众前来参观，丰富了各界人士的精神文化生活，使民众享受到了高层次的艺术成果，使得美术馆的文化惠民宗旨很好地落到了实处。

■ 艺术交流篇

八方游走展齐鲁彩韵

作为齐鲁大地的靓丽文化名片，山东美术

2014年10月12日，被誉为“齐鲁文化新地标”的山东美术馆新馆落成开馆一周年。过去的一年，山东美术馆举办了近百个国际一流的展评活动，推出了几十个直面基层的惠民活动，打造了十几个细致入微的教育品牌，精品收藏、学术研究工作全面开花，来自世界各地的上百万观众证明了她的杰出与优秀，见证着她的进步和成长。

过去的一年，山东美术馆秉承“一切

为了观众”的办馆理念，充分发挥美术馆保障人民群众基本文化权益重要阵地作用，不断满足公众多层次、多样化的精神文化需求，凸显美术馆的公益属性。

过去的一年，山东美术馆坚持“文化惠民请进来，教育推广走出去”的交流方法，既通过主办精品展览把观众“请进来”赏精品、润精神，更千方百计“走出去”，输出馆藏精品，整合社会藏品，把美术精品送到百姓身边。

过去的一年，山东美术馆立足齐鲁深

厚的历史文化底蕴，充分利用山东丰富的艺术资源优势，构建反映山东美术发展水平和美术大省地位的馆藏精品体系、学术研究体系、陈列展览体系、审美教育体系、交流服务体系，加快建立结构合理、立体多元、辐射全省的美术馆公共文化服务体系。

……

继往开来的山东美术馆新馆，正在谱就齐鲁美术事业的瑞彩新篇。



△中国文联副主席、中国美协主席、山东美术馆名誉馆长刘大为在“刘大为艺术奖”评选活动现场接受电视台采访



△山东美术馆馆长徐青峰向济南市儿童福利院的孩子们赠送艺术衍生品



△中国美协分党组书记吴长江(左一)、中国美协水彩画艺委会主任诸迪(右二)为“第二届全国青年水彩画展”获奖者颁奖



△山东美术馆馆员赴台湾进行交流



△2013年全国美术馆年会上“全国美术馆优秀志愿者”颁奖现场



△“十艺节全国美展期间”山东美术馆举办“环卫工人专题参观日”活动



△联合国副秘书长盖图(左一)在山东美术馆参观展览

馆开馆一年，经受了多个重大展览的淬炼，达到了国内、国际一流标准，得到了文化部和省领导的肯定和专家、观众的赞扬。山东美术馆没有止步于此，为拓展为民服务功能，使文化发展成果更好地惠及民众，他们推动展览和活动“走出去”，把精品文化产品进社区、进军营、进学校作为重要服务内容，让广大群众在家门口直接感受艺术的魅力。

一年来，山东美术馆先后赴北京中国美术馆举办“丹青贺岁——十艺节全国优秀美术作品展”，赴临沂市博物馆举办“我们的中国梦——‘情系沂蒙’水墨画精品联展”及笔会，赴中国台湾台北市举办“海峡两岸孔孟文化书画展”和“中华情·齐鲁风——山东美术馆书画名家赴台交流展”及笔会，先后赴青州介山美术馆、青岛赞一美术馆、潍坊丽景画院美术馆、济南尚豪美术馆举办“重温经典——写实画家十人展”，赴青州“庆·美术馆”、青岛赞一美术馆、潍坊丽景画院美术馆、淄川美术馆举办“意蕴经典——中国写实画家八人展”，赴青岛参加“青岛国际艺术双年展”，赴济南军区八一文体馆举办“我们血脉相连——庆祝中华人民共和国成立65周年山东美术馆馆藏精品展”及“‘中国梦·强军梦’山东书画名家拥军笔会”。此外，还组织了20多次学术讲座、美术培训等下基层美术交流活动。其中尤以主要面向无方向走进实体美术馆参观的民众开展的美术活动为人称道，山东美术馆通过“将艺术送到民众身边”这一充满人文关怀的方式，让他们近距离感知艺术魅力，提升审美情趣。

2014年春节前夕，山东美术馆工作人员赴临沂市博物馆，给革命老区广大群众送去了“我们的中国梦——‘情系沂蒙’水墨画精品联展”，展出馆藏精品200余幅，其中有多幅

作品是以沂蒙的风土人情为题材而创作的。展览开幕之际，山东美术馆的画家们还与临沂当地的书画家进行了现场创作交流，并将现场画作无偿捐赠给了临沂相关机构，让革命老区民众感受到来自山东美术馆的温情。

今年7月到8月，由山东美术馆主办和参与主办的“中华情·齐鲁风——山东美术馆书画名家赴台交流展”、“海峡两岸孔孟文化交流展”先后在中国台湾远流美术馆和台北101大厦展厅举办。两个展览都得到了两岸各界人士的大力支持和新闻媒体的持续关注。山东美术馆本着优中选优、以质取胜的原则，推荐了本馆24位馆员的116件精品力作及馆藏精品60余幅参展，涵盖国画、油画、版画、书法等多个门类，呈现了山东美术馆雄厚的艺术创作实力，体现了与山东文化大省身份相匹配的高超艺术水准，全面地向岛岛民众展示了博大精深的齐鲁文化魅力。展览期间，台湾《联合报》、《联合晚报》、《民众日报》、《都会时报》、《台湾新生报》等报纸对展览盛况作了大篇幅的专题报道或系列报道，对展出作品的艺术水准给予了高度评价，对两岸美术馆界的此次成功合作给予了高度评价。

“我们血脉相连——庆祝中华人民共和国成立65周年山东美术馆馆藏精品展”9月29日至10月6日在济南军区八一文体馆举办。本次展览由山东美术馆与济南军区政治部宣传部共同主办，旨在为中华人民共和国成立65周年之际，为子弟兵搭建一个高层次、影响大、效果好的零距离感受高品质艺术平台，助力部队文化建设，让官兵们在欣赏艺术作品的同时重温伟大祖国的光辉历史。本次展览既是山东美术馆庆祝65周年的八大美术展览活动之一，也是贯彻落实省文化厅工作要求，做好新时期双拥共建工作的又一重要举措。

为使精品收藏、学术研究、陈列展览、审美教育、对外交流工作有章可循，山东美术馆将制度化、规范化管理作为新馆开馆后的一项重要课题。通过集全馆之力科学规划，反复讨论，精心制定，使全馆各部门、每一位职工都有了更加明确的职能定位，确保了各项工作的有序开展。

山东美术馆联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构，开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目，分析国际、国内美术馆的发展模式，充分考虑山东美术馆的发展特性，提出有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式等，为山东美术馆的长远发展提供科学规划。同时根据山东美术馆的定位与目标，研究了学术整体发展方向，确定了实施策略，提炼了学术展览项目的专业规划要求，健全了展览、典藏制度，完善了内部管理、公共服务等行政制度，并且积极探索人员绩效考核管理机制，实现了机制创新与机制保障。

有了规范的制度与职责，工作便会有放矢，抢占主动制高点。第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展览在我省举办之际，山东美术馆抢抓机遇，早谋划、早动手，丰富精收藏。收藏十艺节全国美展参展作品105件，收藏山东省重大历史题材美术创作工程入选作品63件。运营一年来收藏作品多达300余件，藏品数量和质量均创历史新高，进一步提升了藏品层次，丰富了藏品体系。适时利用自身藏品优势，策划推出了“山东美术馆馆藏十艺节全国美展作品展”、“山东省重大历史题材美术作品展览”等专题陈列展览，充分发挥了藏品的社会效益。

山东美术馆还充分总结和推广自身发展过程中的先进经验，为省内各地美术馆起到示范指导作用，与地市级馆共享先进模式。山东美术馆自觉当好本行业“龙头”，凝心聚力，多次走基层进县馆，从科学的布展方法、点对点的收藏策略到先进教育推广经验，以及美术馆内部管理运营机制等多个方面对地方美术馆给予积极指导，并派出优秀工作人员具体参与地方美术馆的各项任务，毫无保留地将经验与做法传播出去，积极有效地促进了山东省美术馆事业的整体进步。

2014年4月份，在山东美术馆新馆运营半年之际，副省长季缙西莅临山东美术馆调研，充分肯定了山东美术馆开馆以来各项工作取得的显著成绩。他指出，省美术馆新馆作为我省文化基础设施建设的重要项目，自第十届中国艺术节期间开馆以来，得到了各级领导和各界群众的广泛好评。“十艺节”之后，美术馆的各项工工作非常得力，为满足广大人民群众的精神文化生活发挥了重要作用，充分说明省委、省政府建设山东美术馆这一重大惠民工程决策的正确性和科学性。

长风破浪正当时，直挂云帆济沧海。山东美术馆将继续坚持把社会效益放在首位，深入落实文化惠民政策，持续引进国内外高水平的艺术家和作品，继续推出高水平的美术展览和学术研讨活动，不断深入挖掘、培养优秀青年美术人才，加快推动山东美术作品走出去的步伐，把山东美术馆打造成为海内外艺术交流的窗口，为建设文化强省作出美术馆的独特贡献！

成绩代表过去，未来尚待开拓，山东美术馆将站在新的起点上再次起航，再谱华章！

展览与学术讲座相结合、邀请省内艺术院校教授举办讲座、主动联系全国知名专家及馆藏作品作者举办讲座等形式，开展创作体会谈、美术技巧、美术鉴赏、美术理论研究等讲座，让美术爱好者与艺术家面对面进行交流，普及美术知识，传播艺术理念，提升群众的生活品位和艺术素养。“山东美术馆对外培训课程”公共教育品牌主要针对青少年开展，通过邀请学校将美术教学放到美术馆进行的方式，寓教于乐，让孩子们在更为浓厚的氛围中接受美术教育，加深他们对美术的理解与兴趣。每逢周末、法定节假日及学校寒暑假期间，山东美术馆都会在学术报告厅放映经典艺术纪录片，观众在参观画展之余，可以到学术报告厅观看艺术纪录片，感触更深，感悟更多。

为联合大专院校在广大青年大学生中开展服务学习、社会实践、志愿服务活动，山东美术馆创建了馆校共建“服务学习基地”新品牌，这是山东美术馆加快与社会力量共建步伐，打造中国一流公共教育服务品牌的又一创新举措。2014年5月24日，山东美术馆与山东商业职业技术学院举行了第一所馆校共建“服务学习基地”协议签字及揭牌仪式，标志着山东美术馆正在成为山东省大学生服务学习工作的重要阵地。随着工作的逐步推进，山东美术馆还将与更多高校共建“服务学习基地”，既为学校培养德智体美全面发展的优秀人才提供“第二课堂”，将美术教学放到美术馆进行，让学生在更浓厚的艺术氛围中接受审美教育，又为山东美术馆公益事业提供志愿服务与支持，在大型美术展览活动中，让学生以奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，在为文化惠民的奉献中，锻炼提升自己。

通过不断推出公共教育新举措，山东美术馆向观众提供了跨门类的审美选择和全方位的感官体验，使观众可以在观看展览之余参加沙龙、听取讲座、观摩纪录片、接受技法培训，审美需求能够得到全面满足。如今，假日休闲或接待朋友去山东美术馆参观，已成为齐鲁百姓的上佳选择。

■ 机制创新篇

追求卓越绽气象万千

为使精品收藏、学术研究、陈列展览、审美教育、对外交流工作有章可循，山东美术馆将制度化、规范化管理作为新馆开馆后的一项重要课题。通过集全馆之力科学规划，反复讨论，精心制定，使全馆各部门、每一位职工都有了更加明确的职能定位，确保了各项工作的有序开展。

山东美术馆联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构，开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目，分析国际、国内美术馆的发展模式，充分考虑山东美术馆的发展特性，提出有山东特色的美术馆的发展模式、管理运营方式等，为山东美术馆的长远发展提供科学规划。同时根据山东美术馆的定位与目标，研究了学术整体发展方向，确定了实施策略，提炼了学术展览项目的专业规划要求，健全了展览、典藏制度，完善了内部管理、公共服务等行政制度，并且积极探索人员绩效考核管理机制，实现了机制创新与机制保障。

有了规范的制度与职责，工作便会有放矢，抢占主动制高点。第十届中国艺术节·全国优秀美术作品展览在我省举办之际，山东美术馆抢抓机遇，早谋划、早动手，丰富精收藏。收藏十艺节全国美展参展作品105件，收藏山东省重大历史题材美术创作工程入选作品63件。运营一年来收藏作品多达300余件，藏品数量和质量均创历史新高，进一步提升了藏品层次，丰富了藏品体系。适时利用自身藏品优势，策划推出了“山东美术馆馆藏十艺节全国美展作品展”、“山东省重大历史题材美术作品展览”等专题陈列展览，充分发挥了藏品的社会效益。

山东美术馆还充分总结和推广自身发展过程中的先进经验，为省内各地美术馆起到示范指导作用，与地市级馆共享先进模式。山东美术馆自觉当好本行业“龙头”，凝心聚力，多次走基层进县馆，从科学的布展方法、点对点的收藏策略到先进教育推广经验，以及美术馆内部管理运营机制等多个方面对地方美术馆给予积极指导，并派出优秀工作人员具体参与地方美术馆的各项任务，毫无保留地将经验与做法传播出去，积极有效地促进了山东省美术馆事业的整体进步。

2014年4月份，在山东美术馆新馆运营半年之际，副省长季缙西莅临山东美术馆调研，充分肯定了山东美术馆开馆以来各项工作取得的显著成绩。他指出，省美术馆新馆作为我省文化基础设施建设的重要项目，自第十届中国艺术节期间开馆以来，得到了各级领导和各界群众的广泛好评。“十艺节”之后，美术馆的各项工工作非常得力，为满足广大人民群众的精神文化生活发挥了重要作用，充分说明省委、省政府建设山东美术馆这一重大惠民工程决策的正确性和科学性。

长风破浪正当时，直挂云帆济沧海。山东美术馆将继续坚持把社会效益放在首位，深入落实文化惠民政策，持续引进国内外高水平的艺术家和作品，继续推出高水平的美术展览和学术研讨活动，不断深入挖掘、培养优秀青年美术人才，加快推动山东美术作品走出去的步伐，把山东美术馆打造成为海内外艺术交流的窗口，为建设文化强省作出美术馆的独特贡献！