

万达华府 举办首开客户答谢会



□ 杜元杰

10月12日晚，济南高新万达广场万达华府首开客户答谢晚宴在喜来登大酒店隆重举行，500余名万达华府新晋业主热情参与。9月底，万达华府取得了首开1小时劲销4亿元的骄人成绩。为答谢新老客户长久以来的支持和厚爱，济南万达特别举办了本次以“万达同行 感恩有你”为主题的答谢会。

万达华府作为东城高品质典范人居，一直注重产品品质感、价值感以及标志性的外观的打造。万达华府以万达广场为核心为业主打造5分钟繁华生活圈。万达华府，集购物、会客、休闲、娱乐、美食等功能配套于一体，领衔城心时尚生活。

据了解，万达华府在首开劲销4.5亿元之上，目前正在应市加推1、4号观景楼座，98㎡-185㎡观景大宅全新亮相，认筹即享1万抵3钜惠，将给置业者更多实惠。另外，万达金街铺王也正在紧急加推中。

翡翠东郡 开启全民营销计划

□ 杜元杰

近日，翡翠东郡盛大开启“全民营销计划”，并且推出电梯洋房奖励政策，引发全城关注。据翡翠东郡营销负责人介绍，无论是否翡翠东郡业主，只要能带朋友在本项目成功认购购房，即可享受2000元现金奖励。

据了解，翡翠东郡90㎡-200㎡电梯洋房，仅3800元/㎡起；6层电梯花园洋房，礼赠30㎡小院及南北双露台，另有70㎡影音空间、50㎡阔绰客厅、近7㎡大开间任你畅享！此外，纯板式小高层一口价3500元/㎡，现房呈现即买即住！大地幼儿园、新城国际学校、重汽医院等强势配套已入驻，年内更有新增公交线路开通。

如此高性价比的好房，需要更快更广的推广，这也正是启动“全民营销计划”的初衷。

银丰地产顶级别墅

开创定制物业服务先河



10月11日，银丰标准之三心物业服务标准发布会在旗下桂花园别墅样板示范区隆重举行。

三心物业服务标准为银丰地产集团特地为桂花园别墅而打造，以极致尊崇的服务模式匹

配极致作品的半山别墅，其服务规格档次之高，开创济南物业先河。

发布会现场，银丰业主与省城媒体共聚一堂，一起见证银丰标准之三心物业服务标准的问世。

银丰地产负责人详细解读了以“贴心、舒心、放心”为内容的银丰物业服务新标准。别墅的准业主代表也对银丰的高标准物业服务深表喜悦，并对银丰推出的这种济南先前从未有过的高端物业服务模式充满期待。

银丰地产集团一贯以建树高标准人居舒适度为目标，从产品研发、生态环境、生活配

套、物业服务等方面均形成了自己独特的“银丰标准”。作为济南乃至齐鲁最顶级的别墅作品，银丰唐郡桂花园别墅的物业服务一直为各界所关注。

此次推出的三心物业服务标准，便是在银丰标准的指引之下，专门针对别墅业主量身打造的顶级豪宅物业服务。这一开创济南物业先河的服务模式，将为业主提供全方位、一体化的物业服务，同时更提供私家园林维护、商务管家、名人汽车俱乐部、健康管家、安全管理等专属服务，给予业主的不仅仅是体贴入微的生活关怀。

当日发布会现场，银丰地产还为到场嘉宾准备的丰盛的晚宴与GUCII皮包、10万元购房代金券等丰厚大奖。据了解，银丰唐郡桂花园别墅，坐拥6000亩原生山林，奢享超千平奢阔庭院，是银丰地产倾力打造的元超级私属领地。目前，400㎡-1100㎡半山别墅正在面市首发。

体验式产权茶城引爆济南



□ 杜元杰

9月28日上午，瑞驰齐鲁茶城选房盛典在

营销中心盛大开启。作为济南首席茶文化休闲体验式产权茶城，这次选房仪式吸引了全国各地的茶商和客户前来参与。

济南张庄路茶叶商街一直被誉为“江北第一茶市”，拥有两千多户茶叶商家，覆盖9000多万稳定客户，是国内发展最早的大型茶叶批发市场之一。而瑞驰齐鲁茶城正处于张庄路茶叶街的核心区位，建成后将成为全国领先的高端茶叶交易平台、茶叶信息展示平台、茶文化生活交流平台，将为茶文化的传播和茶叶市场的繁荣，发挥越来越重要的作用。

瑞驰齐鲁茶城此次推出的30-100㎡的茶城

商铺之所以能够深受全社会关注，业内专家给出了两点解释。一是茶城营造的茶文化体验式购物环境，二是茶城的每个商铺都具有永久的独立产权。这种拥有独立产权的茶文化体验式购物平台，不止能够吸引来滚滚客流，还能提升茶商、茶企的品牌形象，提升茶叶的品牌价值。

瑞驰齐鲁茶城，由4层茶叶商城及21层商务办公组成。其中1-3层为茶叶商铺，4层为商业配套的餐饮，5-16层为展示中心及办公，17-21层为商业配套商务酒店。目前，瑞驰齐鲁茶城5-16层的写字楼已经开始认筹，36-100㎡整套、1000㎡整层的办公空间，灵活多变，适合不同茶企的办公需求。

作为济南市场上极为稀缺的茶文化体验式产权茶城，瑞驰齐鲁茶城的此次选房盛典，可谓为济南茶市注入一股新动力，引导济南茶叶市场升级换代，助力齐鲁茶市走向新的发展阶段。

恒大世纪广场中央广场 旺铺限量发售

□ 尹吉

自济南东拓西进战略拉开帷幕，近几年，作为发展较晚的西部新城已经全线迸发活力。依托西客站的区位优势，并享“十二横十二纵”立体交通网络，5分钟可达京沪高铁西客站，10分钟可达济南市西部生态区，15分钟可达京福高速济南段，20分钟畅达全城。

恒大世纪广场中央广场旺铺位于西城核心位置，随着这些开发项目和市政配套设施的逐渐投入使用，这里已然发展成为新的城市中心。据悉，恒大世纪广场中央广场旺铺，商铺面积区间26㎡-260㎡，层高4.2m-4.5m，小面积成本更易控制，高空间得房更实惠，充分满足投资价值升值愿景，自用、经营、出租等各种需求。此外，项目还依托恒大高铁1号大盘恢弘规划，420万㎡大城配套，其中200万㎡纯商业一站式零距离购物体验，为商铺招商、运营及未来升值带来财富保障。

恒大世纪广场中央旺铺，千亿恒大倾情钜制，现已盛大认筹。此外，恒大超市即将入驻，届时百余种国际品牌强势来袭，打造一站式精品生活购物中心；其涵盖社区生活服务、城市生活服务、菁英服务三种模式，领创“中国精品生活超市”第一品牌，打造西区唯一精品购物生活。

鲁能漫山香墅新品发布 高端会员招募启动

2014年10月17日晚五时，鲁能漫山香墅新品发布暨高端圈层云平台启幕会在皇冠假日酒店隆重召开。

活动全程以“鲁能高端项目秀”、“顶级产品发布秀”、“中国元素展示秀”、“品牌合作故事秀”为四大核心元素逐一展开。同时，现场还将举行漫山圈层云平台发布仪式。“漫山云平台”是以漫山香墅圈层资源为核心，辐射全省的高端圈层共享服务平台，旨在为会员客户提供奢侈品、风水、健康、子女教育等专属私人服务，同时定期组织圈层交流会，扩大高端人士的生活圈及事业圈。

当晚，鲁能地产为到场嘉宾准备了丰盛晚宴，设置了精彩节目及精美礼品，现向全社会招募高端人士参与。

☎邀约电话：0531—82625215.

2014一汽丰田诚信服务 体验嘉年华济南开启

9月20日，“懂车 懂生活”2014一汽丰田诚信服务体验嘉年华济南站活动拉开帷幕，本次活动旨在让消费者全方位、零距离地体验一汽丰田专业、诚意、透明的售后服务。诚信服务体验嘉年华活动将历时4个月，足迹遍及全国11个城市。

一汽丰田诚信服务体验嘉年华自2010年首次举办以来，不断完善升级，通过技师讲解、模拟教学、趣味互动、现场展示等多种形式让广大消费者亲身感受一汽丰田售后服务内容、流程的同时，提升其安全驾乘的行车意识。今年，一汽丰田诚信服务体验嘉年华将体验活动扩展到了商场、驾校、加油站等，让更多的人能加入体验，感受关爱。

据悉，2014“懂车 懂生活”一汽丰田诚信服务体验嘉年华活动在哈尔滨、济南等站后，还将陆续登陆无锡、厦门等多个城市。

吉利新帝豪全国媒体 试驾会大连开启

近日，“品智新生砺剑前行——吉利新帝豪全国媒体试驾会”在美丽的海滨城市大连开启。在外部设计上，吉利新帝豪车头一体化更强，侧身腰线修长流畅，流露出很强的欧式风尚气息。动力方面，吉利新帝豪使用的是吉利自主研发的1.3T涡轮增压发动机，具有连续可变正时、全塑进气管以及电子油门等技术，虽然排量只有1.3升，但最大马力可达133匹，峰值扭矩相当于普通1.8升自然吸气发动机的能量。

吉利新帝豪在此次开发过程中，优享资金、技术和人才的大力支持，以“驾驶乐趣”和“潮流科技”为开发方向，旨在打造出一款具有最完美基础性能和最潮流科技装备的家庭车。

2015款奔腾X80上市

近日，2015款奔腾X80上市发布会在成都隆重举行。作为奔腾品牌首款都市SUV，这一次2015款奔腾X80将超越新精彩，卓越再起航。

奔腾X80是一汽奔腾的首款SUV产品，一经上市就获得了巨大的市场成功。它的成功意味着一汽奔腾走出了单纯的轿车市场，实现了向多车型、多细分市场的跨越，并开始打造多车型组合的奔腾品牌大未来。

2015款奔腾X80在继承了奔腾X80平台先进、外观时尚、内饰舒适、安全可靠、配置丰富等优势之上，最大变化是全新增加1.8T动力车型，搭载4GC系列高性能增压发动机，并在原有车型基础上增加运动版车型，以动感气质和高功率T引擎点燃自由激情。

解密瑞风S3全国脱销背后的故事

瑞风S3火了！自8月27日上市30天即已接获客户订单14000份，成功晋身“万辆俱乐部”成员之一，全国各地现车告急，不少区域连展车都被抢购一空。这种热销的势头让瑞风S3俨然成为了小型SUV市场的新爆款，从口碑到销量都是“叫好又叫座”。为进一步了解瑞风S3热销的内在原因，近日笔者与江淮汽车技术中心瑞风S3产品总监朱忠华进行了交流。对于瑞风S3全线脱销的现状，江淮的态度很明确：要保证交车，更要保证质量。

瑞风S3“全身名牌”：

40%以上部件来自合资供应商

在与笔者进行交流前，朱忠华刚结束瑞风S3的营销研讨会。为了让用户能早日提车，江淮正通过规划精细化、迅速调整生产计划、深度支持供应商等方式加快生产进度。预计现车供应情况能在10月得到较大改善。

“瑞风S3的销量超出了原生产计划的预期，所以现阶段现车供应比较紧张。江淮作为主机厂的生产能力是没有问题的，主要是供应商的供应能力跟不上。”朱忠华表示，瑞风S3来自合资供应商的部件占到全车40%以上，核心部件更是接近100%。如此高的比例在自主品牌车型中极其罕见。

“合资品牌供应商的优势是品质有保障，但是它们的原料控制也更加严格，很多原料只能用进口的，所以产量无法很快提升。”近期瑞风S3现车告急，合资品牌供应商的真供速度成为最主要的短板，但为了更好的品质与性能，这是必要的让步。

“江淮在供应商的选择上是有高标准的，不仅对他们的资质、技术能力有考核，江淮自

身也有严格的性能大纲。在品质性能的高要求下，合资品牌的供应商表现更好，即使成本更高，产量调整的速度稍慢，我们也要保证用户的良好体验。”

越热销越严谨

确保品质绝不打折

“瑞风S3作为第一批车辆，如果没有好的口碑和客户积累，就很难树立品牌。”朱忠华表示，正是因为瑞风S3处于热销阶段，其品质表现将决定后续品牌和口碑发展，更需要严格控制。

为避免产量提升引起质量波动，江淮已向核心供应商派驻了由采购、技术、质量支持人员组成的SQE小组，专门对供应商的品质进行监控。而对于在江淮生产线上完成制造的整车，江淮也进行了密集的抽检，从每天下线的整车中随机选取，送到专门的实验室进行全面测试，保证交到用户手上的瑞风S3品质可靠、性能过硬。

“提高速度绝不能放松品质，宁愿产品稍晚一点到用户手上，我们也不能盲目加快，一定要确保每一个环节到位。”



除此之外，江淮相关人员也密切关注瑞风S3用户的反馈。朱忠华告诉笔者：“我每天下班都会抽出时间，到论坛上去看看，了解用户使用情况。只要有用户反映问题，马上开展排查，保证后续批次没有问题。”在各个环节的严格管控下，瑞风S3上市至今的品质也得到了用户的广泛好评。

耗资数百万空运部件

瑞风S3亏本保交车

在保证品质的前提下，江淮全力推动瑞风S3产量提升，甚至在某些核心环节上已经不计

成本。由于瑞风S3的产量需求远超出供应商协议允许的20%浮动，超出部分的所有追加成本都需要江淮来承担。“包括人员、设备、材料等等的成本，都由江淮负责。”

瑞风S3的热销，有人说是抓住了年轻消费群体的需求，有人说是抓住了小型SUV爆发的机遇。但在提升产量，保证用户交车的过程中，我们也看到了江淮对于品质的执着和以用户为中心的坚持。“敬客经营 服务销车”并非只是一句口号，江淮这一理念在瑞风S3上得到了完全的贯彻，并始终如一，这才是瑞风S3热销的真正内在原因。

王者归来！

新科鲁兹引领科技智慧山东刷新上市

2014年9月26日，雪佛兰在青岛奥帆中心大剧院响起科鲁兹家族的王者呐喊，以三行情书的感性需求、身临其境的互动体验征服山东主流年轻汽车消费群体。凭借“新生代性能中级车”的产品实力，科鲁兹自2009年上市以来风行全球，中国车主数量已突破110万，历经5年沉淀，全新科鲁兹携科鲁兹经典款载誉归来。

全新科鲁兹共推出两种排量七款车型，售价10.99万-16.99万元。基于通用汽车全球新一代紧凑型中级车平台打造，其整车架构99%的零部件都经过全新设计。该平台还赋予科鲁兹更轻量化车身，整车减重达100公斤以上，加之72%的车身都采用高强度钢材，燃油经济性和安全性能也得以提高。

新科鲁兹搭载通用汽车全新动力组合，包括全新1.4T SIDI中置直喷涡轮增压发动机，全新1.5L SIDI中置直喷自然吸气发动机，以及全新7速DCG智能双离合变速箱、全新6速DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱。这是同级市场中唯一全系标配中置直喷发动机的车型，百公里油耗最低仅5.9L。

科鲁兹的科技蜕变体现在人性化的配置上，MyLink2.0智能车载互联系统完全能满足年轻车主的智能用车需求。在安全性方面，全新一代科鲁兹不仅配有全方位安全气囊和气囊，更配备了同级唯一的APA二代自动泊车辅助，可通过12颗探测雷达智能识别车位，轻松完成路边停车或停车入库。

相约雪野湖

深度试驾瑞风S3

9月9日，瑞风S3山东媒体深度试驾会相约雪野湖畔，尽享瑞风S3的驾乐趣。

瑞风出自江淮意大利设计中心大师之手，很符合时代的设计潮流，整个车身充满着青春、阳光和动感。第一眼看到瑞风S3时，你很容易被它“宝瓶口”的前脸吸引，再仔细打量硬朗、阳刚的线条，给人的感觉就是年轻、率性。前后车灯设计都非常简洁锐利，尾部炫酷饱满，让人十分有接近它的欲望。

瑞风S3搭载了1.5L VVT发动机与传动方面舒适型与发动机匹配的是5MT制式的变速箱，豪华型和豪华智能型分别匹配的是6MT和CVT两种制式的变速箱。瑞风S3的动力输出比较线性，车速会随着油门踏板的力度进行变化。笔

者试驾的是6MT车型，挡位很清晰，即使是第一次换挡也不会很生涩。有了6挡这个巡航挡之后，在时速80km/h时会把转速维持在1800rpm左右，这对于降低高速油耗会有所帮助。而瑞风S3的百公里油耗仅5.9L，动力和节能性得到了平衡。

瑞风S3面向年轻消费者，因而在科技配置上也十分的丰富，这点让笔者在试驾过程中体会到不少的乐趣。行车电脑、超大7寸显示屏、多功能方向盘带有音响控制、带双温显示的自动恒温空调、蓝牙电话等智能娱乐装备一应俱全。车内的音响效果特别好，当开在拥堵的市区，放着喜欢的歌曲，着实是一种享受。