

面向全球招能引智 掀起创新创业热潮

高新区倾力打造创新人才高地

□ 本报记者 牛远飞
本报通讯员 王敏

人才是经济社会发展第一资源。近年来，济南市高新区高度重视人才工作，始终坚持人才强区战略，在引进高层次人才、形成聚集效应上下工夫、求突破，努力创新人才工作机制，完善人才工作措施，大力推动人才特区建设，营造各类人才干事创业的良好环境，为高新区推进“三次创业”、加快建设成为全国一流高新区提供人才智力支撑。

政策护航，用环境吸引人才

政策环境是人才引进的首要环境。哪里的政策优、环境好，哪里就会形成“洼地效应”，各类人才就会如水趋下般地汇聚于此。济南高新区大力营造有利于人才发展的政策环境，出台多项人才政策，成立人才工作领导小组，构建人才引进和培养的多元化体系。作为政策优势集中、体制机制灵活的人才特区，济南高新区认真兑现落实《关于实施海内外高层次人才引进倍增计划的意见》、《关于实施海内外高层次人才企业企业发展计划的意见》和《济南高新区高层次人才扶持办法》等相关政策、措施科学构建起国家、省、市、区四位一体的人才扶持政策体系。

2011年9月，济南市决定依托高新区、面向全市、辐射全省，建设“齐鲁人才特区”。济南高新区抓住这一契机，不断创新工作机制，通过实施十项重点推进措施和十项人才保障政策，联合中央、省十几个部门和驻济单位，共建“齐鲁人才特区”，营造类海外环境引人才，以特殊政策、特别环境、特优服务，将济南高新区建设成为全国高层次人才创新创业发展的优选之地。

为鼓励更多高层次人才来区创新创业，2012年，济南高新区修订了《关于加快创新创业发展的若干规定》，从鼓励企业科技创新、鼓励企业投资和规模发展、鼓励科技服务机构和优化创新创业环境四个方面，制定切实有效的扶持政策，加大对高层次人才的扶持力度。

定期召开创新创业奖励大会，连续七年对区内高层次人才创新创业给予奖励；设立了6700万元的人才发展专项资金，对创新创业、融资贴息、人事代理、租用办公场所和居住给予配套扶持。截至目前，扶持资金累计达3.5亿元。

搭建载体，用平台凝聚人才

济南高新区紧紧围绕提高企业核心竞争力，积极建设科技创新平台和创业发展载体，为高层次人才干事创业搭建舞台。

高新区投资12亿元先后建成了国家千万亿次超级计算平台、国家(山东)重大新药创制平台、量子通信研发平台、卫星通信研发平台、软件和信息服务技术平台、集成电路设计平台、数字媒体技术平台、通信测试平台、物联网嵌入式系统研发平台等九大公共服务平台，优先免费为人才创业、企业创新提供技术支持。这些公共技术服务平台，在帮助企业提升研发和服务能力的同时，也大大减轻了企业的经济负担，对提升济南高新区的科技创新能力、推动重大行业应用、促进重点产业跨越式发展起到了积极的推动作用。

积极构建“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”专业孵化培育体系，建设了迪亚、同科、诚创高层次人才新药研发基地，23万平方米的奥盛大厦暨“5150”人才大厦，12万平方米的创新创业孵化基地已经竣工投入使用，370万平方米的汉哈金谷、30万平米的济南药谷研发平台区、24万平方米的齐盛大厦、7万平方米的中商德铨大厦也在加快建设之中，不断增强产业发展支撑能力，为高层次人才创新创业提供载体和支撑。

优化服务，用真情留住人才

人才是可以流动的资源，既要懂得引才育才，更要爱才惜才。济南高新区坚持“急人才之所急、想人才之所想”的工作思路，不遗余力提升服务水平，努力使人才进得来、留得住、干得好。

在事业发展方面，依托高新区人才服务部

门和园区，建立高层次创新创业人才公共服务系统，定期发布高层次人才供求信息、人才政策信息，提供创新成果交流、技术成果交易、投融资和技术交流等服务。积极开展产学研、技术及其他形式的研讨交流活动，为高层次人才创新创业人才提供学术交流平台。大力发展为企业服务的各类科技中介服务机构，促进企业之间、企业与高等院校和科研院所之间的技术交流和成果转化。继续加大人才发展专项资金和创新创业奖励基金的投入总量，对创新创业

业、融资贴息、人事代理、租用办公场所和居住给予配套扶持。

大力整合省、市科技创新资源，探索人才、项目、基地一体化建设创新模式，不断推进和深化产学研合作。鼓励高层次人才创办企业与高等院校、科研院所建立各类技术创新联合组织，通过院士工作站、博士后科研工作站、研发中心、技术中心等创新载体，自主培养开发战略性支柱产业人才，为战略性新兴产业的发展提供智力支撑。



□ 记者 田可新 通讯员 刘再敏 报道
10月13日，济南市2014年职业学校技能大赛烹饪、酒店服务专业技能大赛在济南三职专举行。来自济南三职专、济南商贸学校、蓝翔技校、济南市技师学院、锦泽技工学校、山东省劳动职业技术学院、章丘三职专等7所学校的36名选手参加了烹饪、酒店服务专业的技能大赛。烹饪专业的参赛选手在面点、冷拼雕刻、热菜项目中各展绝活，酒店服务专业的选手同学参加了英语口语、中餐摆台、中式铺床项目的激烈角逐。据悉，比赛结果将于21日揭晓。

要转型升级更要发展质量 要融入省会城市圈更要差异化发展

工业大市如何跃过现代服务业龙门

□ 本报记者 马桂柳
本报通讯员 曹长兴 袁致甲

做好“会客厅”和“桥头堡”

今年“十一”黄金周是朱家峪景区提升开园后的第一个黄金周，继“五一”火爆济南市场后，黄金周又创佳绩。“十一”当天接待游客7100人次，门票收入18.54万元。据统计，朱家峪景区整个黄金周共接待游客3.06万人，门票收入85.2万元，同比分别增长27.5%和442%。

百脉泉景区推出“欢度国庆，畅游百脉”系列活动，国庆当天免门票的优惠活动，使得景区爆满，当天接待游客达到3.1万余人次。锦屏山景区登山赏景、“澄心书苑”首届书画展、品尝美食等活动也引来大批游客。香草园生态农场猜灯谜赢大奖、国庆微博晒幸福、这“香”有礼大派送、免费露营、放花灯、篝火晚会、父亲节忆红歌会、最美新娘摄影影展等活动，7天天天精彩，共接待游客2.48万余人次，门票收入73.5万元。

旅游的红火背后，是章丘对现代服务业质量和追求。一提到“6+1”省会城市群经济圈，人们更多想到的是济南与周边6个城市之间的对接融合发展，其实这里更多强调的是宏观层面，具体到每个城市，各自下辖的县域间交流与合作就显得更加直接与现实，在这方面，章丘市一直在尝试探索。

章丘市委书记江林告诉记者，章丘市将着力打造省会城市副中心，建设济南东部新城、产业新区；打造四市融合联动区，成为连接济南、淄博、滨州、莱芜四市的枢纽，促进信息、人才、贸易、资金等要素的流动；打造圈层发展先行区，促进产业结构进一步优化。既要做好“会客厅”，又要做好“桥头堡”，现代服务业对章丘的重要性越加体现出来。

“2013年，章丘全市服务业实现增加值223.4亿元，增长10.1%；完成税收17.96亿元，占税收总额的33.99%；实现社会消费品零售总

接待游客47.2万人次，景区门票收入达327万元，团队数量增长60.4%，7天实现旅游总收入3.78亿元，同比增长17%。“十一”黄金周，“小泉城”章丘赚得盆钵钵溢，饱餐了一顿“旅游大餐”。

看似成绩喜人，但随着多年来章丘市“工业强市”战略不断深化，农业基础作用日益强化，服务业却一直是短板。章丘市委书记江林说，在省会城市群经济圈日益融合的大环境中，加快服务业尤其是现代服务业发展既是大势所趋，也是现实选择，更是提升综合竞争力的重要切入点和突破口。2013年底章丘全市三次产业比重为10.2：60.2：29.6，服务业占比较济南市低25.7个百分点，较全省低11.6个百分点。章丘的现代服务业究竟如何突破？

额275.4亿元，增长14.7%；三产就业再就业25.3万人，占全社会就业比重37.6%。”采访中，江林如此告诉记者。对章丘而言，服务业在三次产业中的占比不高，低于全省、全济南市平均水平。缺乏总部经济、研发平台、服务外包等新兴的、高端的且具有成长性的服务业项目。只有迎头赶上，缩小差距，才能为章丘做好省会经济圈文章铺平道路。

补齐服务业链条短板

“2013年，章丘市人均生产总值达到70137元，折合11504美元，第二产业占全市生产总值的比重达到60.2%，可以说，已经进入服务业快速发展期，服务业理应成为拉动经济增长的重要途径。”在江林看来，城市经济最重要的特色和支撑是服务经济。服务业越发达，越能突出城市功能和特色，在区域竞争中集聚更多优质要素资源，形成新的竞争优势。

“稳居全国百强县前列的江阴市、昆山市、张家港市，2013年分别实现服务业增加值1136.5亿元、1202.05亿元、922亿元，占地区生产总值的42%、41.2%、43%，可见高层次的服务业可以为城市发展提供动力和财富，与城市规模档次的提升息息相关、密不可分”，江林说，章丘与江阴、昆山等地还存在较大差距，下一步将把加快发展服务业作为转方式、调结

构的重大战略任务来抓。

近年来，章丘市加大招商选资力度，一批服务业大项目开工或即将开工建设，重点行业形成集聚效应，带动作用和发展特色将更加鲜明。江林介绍，这主要涉及五大类型：一是文化旅游类，朱家峪景区改造提升启动三期工程，投资4.9亿元的绣江河生态工程、投资1000万元的龙山文化遗址公园一期工程按计划推进；投资50亿元的喜来乐绣源河旅游综合体、投资5亿元的济南野生动物世界一期开工建设，投资60亿元的复华未来世界大型室内水主题游乐场签订合作协议。二是电子商务类，投资10亿元的银江智谷项目开始基础施工，投资43亿元的蓝海领航具有山东省唯一的电商支付牌照，恩源农产品电子商务投入运行。三是现代物流类，投资15亿元的越海物流即将开工建设，投资15亿元的普洛斯特物流签订合作协议。四是商贸服务类，投资3.6亿元的大润发项目主体竣工，投资3亿元的台湾美食城、投资15亿元的红星美凯龙等现代服务业项目，正进行开工前的准备工作。五是综合高端类，投资65亿元的陶台中天项目，是章丘城建史上投资最大、规模最大的项目，投资50亿元的唐人中心项目，年底可基本完成主体。

打造现代产业高地

威部门提供的检测数据。“云多多富氧防霾帽发射的负氧离子有效范围是30厘米以上，在佩戴者的口、鼻处实测的负氧离子浓度不低于25万个/立方厘米，臭氧浓度<0.01PPM，已经远超全球任何一个国家的安全标准。”

登录天猫商城云多多旗舰店，可以看到云多多富氧防霾帽的详细介绍。据产品介绍，该产品在帽檐内集成了高能负氧离子发生器，通过帽檐下的四个发射头向下发射高浓度、纯净的负氧离子，从而形成负氧离子幕帘以保护佩戴者的呼吸系统免受PM2.5、花粉、细菌及其他有机气体的侵害。“这是上海市环境保护产品质量监督检测总站出具的检测结果。”周红

伟说，云多多富氧防霾帽另一项关键是它的臭氧浓度，尽管这一数据还未检出，但仅按理论数值为臭氧浓度<0.01PPM，已达全球最安全的臭氧浓度标准。

从2008年开始研发空气净化类产品，目前周红伟已开发出云多多富氧防霾帽等数个可穿戴的空气净化产品，申请了15项多个国家的专利，车载、台式、室内等多款产品也在研发中。“空气净化器市场门槛低，市场上也是鱼目混珠。现在就担心市场被伪劣产品搅乱了，我不‘炒’没法让消费者认清好产品。现在我们也只有拼产品实力，让产品自己说话。”周红伟说。

高新区推行商事登记联合审批“一表通”

□ 记者 牛远飞
通讯员 秦世宽 徐国英 报道

本报济南讯 今年10月初，济南高新区正式实施推行商事登记联合审批“一表通”制度。通过该制度，审批环节将大大缩减时间，申办人也无需多次往返政务服务中心，极大地方便了前来办事的企业和群众。这也是济南高新区积极践行群众路线，减少办事流程、优化发展环境的有益探索。

据悉，为深化商事登记制度改革，进一步优化审批流程，方便企业办证，优化创业环境，济南高新区管委会经深入研究，认真探索，由政务服务中心牵头，联合市场监管、公安、国税、地税分局，在短的时间内做了大量准备工作，目前企业商事登记联合审批平台已开发完成并通过了相关测试调试，实现了工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证和公章刻制“一口受理、一表申请、一窗通办、并联审批、三证同发、档案共享”，并将逐步实现“三证合一”。

商事登记联合审批实施的范围是高新区范围内各类企业及其分支机构的设立登记。根据“一表通”工作流程，申办人在高新区政务服务中心工商窗口通过企业核名之后，即可通过互联网登录“济南高新区商事登记信息采集平台”依次填写工商、公安、质检、国税、地税所需信息并提交。相关部门工作人员在“商事登记联合审批管理系统”中，同时对申请人提交的信息进行并联预审，预审通过后短信发送通知至申请人到高新区政务服务中心综合受理窗口提交相关资料并留存影像材料，综合受理窗口工作人员向申请人出具受理通知书，申请人即可离开等待通知；审核未通过的申请人同样会收到短信通知要求重新填写信息。工作人员随后按相关流程办理，办理结束后短信通知申请人领取证照，申请人即可到高新区政务服务中心领取相关证照。

通过“一表通”制度，商事登记相关部门可以极大地提高审批效率，整个审批环节由原来的14个工作日压减为4个工作日。而申办人在提交资料无误的情况下，也只需前往政务服务中心两次，即可获得全部证照，避免了材料重复提交、重复录入，不仅减少了企业的来回奔波，也节约了资源，减少了工作强度，企业设立登记的便利性得到了显著提升，高新区的商事登记制度将得到进一步优化，企业的营商环境也将更为理想。

“砂之船”项目 落户长清大学科技园

□ 记者 晁明春
通讯员 李娜 王琳琳 报道

本报济南讯 砂之船集团近日与济南西城集团和长清区政府签订协议，将在大学科技园投资建设奥特莱斯艺术商业广场项目。目前，项目方已确定征地、立项等后续工作重点及时间节点。

据了解，砂之船(上海)控股有限公司是一家以商业运营管理、国际奢侈品牌服饰代理、商业地产开发为一体的大型综合性企业。主营以奥特莱斯业态为核心的“砂之船艺术商业广场”项目，已在重庆、杭州等全国多个城市落点。

砂之船(济南)奥特莱斯艺术商业广场项目位于长清区长清湖南岸，海棠路东侧。建筑设计项目一期占地面积191亩，投资30亿元，容积率1.5，总建筑面积23万平方米。项目定位为奥特莱斯为主题的具有强烈艺术气质的济南品质休闲、购物、娱乐一站式消费中心。建筑形态以欧式塔楼建筑为核心，以古罗马艺术文化为背景，结合济南城市商业发展特点，打造现代的艺术文化商业购物形态。项目落成后将带动整个长清区的商业升级，成为区域新型商业中心。

济阳累计引进台资企业87家 前9个月实现地方税收3140万元

□ 记者 晁明春
通讯员 张勇 刘军 报道

本报济南讯 目前，济阳县已成为华东地区重要的台资集聚高地，全县已累计引进台资企业87家，累计投资总额20余亿美元。今年前9个月，济阳台资企业共计实现地方税收收入3140万元，较去年同期的2655万元增收485万元，增长18.27%。

为确保台资企业地方税收稳定增长，济阳地税系统开辟了台资企业办税“绿色通道”，实行“一条龙”服务和“订单式”服务；建立地税部门与台资企业“双向预约机制”；实施“一户一策”的个性化辅导服务等一系列便利方式，着力解决了服务台企“最后一公里”的问题。据了解，台湾统一集团追加投资6亿元建设二期项目，设计年产能35亿元；旺旺集团新上PET生产线项目，总投资6500万美元，设计年产能15亿元、税收1亿元，这已是旺旺集团在济阳的第14次追加投资。

济南部署开展环境卫生大扫除

□ 记者 晁明春 报道

本报济南讯 10月14日，济南市召开了扎实开展秋季爱国卫生运动深入推进创建国家卫生城市工作会议，将紧密结合创建国家卫生城市工作，深入开展环境卫生大扫除、市容环境大提升、食品安全大整治、传染病大防控、空气污染大治理活动，确保城市环境卫生明显提升、空气质量不断改善、食品安全监管到位、传染病有效控制，切实保障人民群众身体健康。

“谁比我强，我退市！”

济南一民企全球打擂，面对炒作质疑，企业称让产品说话

□ 记者 韩伟杰 报道
本报济南讯 近日，一名家为济南伟桐环保科技有限公司的企业高调宣称将面向全球摆下擂台，如有超过其品质的空气净化产品，该企业的云多多产品将退市。一家民企的高调打擂是否出于炒作，该企业负责人称，希望能通过这种方式让消费者认清好产品。

“谁比我强，我退市！”8月23日，一家济南民营企业的高调让众多业内人士吃了一惊。这家刚刚进入空气净化市场的企业宣称，其公司生产的云多多富氧防霾帽可以随时随地、持续地为其佩戴者提供30万个/立方厘米浓度的纯净负氧离子，而且伴生的臭氧浓度<0.01PPM，

如果全球范围内，任何一家公司的产品也能做到如此高效和便捷，云多多产品甘愿退市。

“国内空气净化器市场80%的市场份额已经让外企占领，但从权威部门出具的检测报告来看，很多空气净化产品宣传的都‘不靠谱’。”济南伟桐环保科技有限公司董事长周红伟说，他希望用打擂的方式显示国产空气净化产品的好品质。“我们主打可穿戴的空气净化设备，假若有一款同类产品的各项性能超过云多多富氧防霾帽，我把公司拱手相让。”

在发给媒体的公开信上，伟桐环保称，因负氧离子看不见摸不着，普通百姓无法识别，检验富氧防霾帽最有效、最可信的方法就是权