

吹响转型集结号 打造发展升级版

——访肥城市委书记、市人大常委会主任张成伟

□姜言明 宋杰 李胜男

今年伊始，肥城奏响“吹响转型集结号，打造发展升级版”最强音，以此为导向推动转型发展、创新发展、跨越发展。今年1—7月份，肥城经济运行“稳中有进”：全社会固定资产投资增长18.5%；地方财政收入增长14.02%；规模以上主营业务收入增长7.5%。

实践证明，推进改革创新、加快转型升级，是破解肥城新形势下发展难题的正确选择，成为全面开启“中国桃都、美好肥城”建设新征程的新谋划和大手笔。为此，我们对肥城市委书记、市人大常委会主任张成伟进行了专访。

问：作为全国县域经济基本竞争力百强、最具投资潜力百强和最具区域带动力百强，肥城工业经济发展较快，在这样的形势下，为什么还要举全市之力推动经济转型升级？

张成伟：近年来，肥城经济社会各项事业均取得了不俗业绩。在全国县域经济基本竞争力百强、最具投资潜力百强中分列第43位、18位，最具区域带动力百强列山东省第4位；福布斯中国大陆最佳县级城市列第21位。先后荣获全国绿化先进集体、平安建设先进市、中华环境奖、教育“两基”工作先进地区和全省生态文明先进市、首届文化强省建设先进县等多项国家和省级荣誉称号。2013年，实现地区生产总值674.46亿元，完成地方财政收入31.93亿元。

当前，转型升级已经成为肥城迫在眉睫的重大政治任务。从肥城自身情况看，如果继续走以资源消耗为主的粗放型发展模式，必然导致发展的不可持续和城市品质的下降。只有加快转型，才能加速发展；只有及时转型、成功转型，才能牢牢掌握发展主动权。

推动转型升级，我们厘清了三个方面的认识，破除了制约转型发展的思想障碍。第一，转型不是否定资源优势，而是高效利用资源优势。第二，转型不是放弃传统产业，而是谋求产业的“涅槃重生”。第三，转型不是盲目舍近求远，而是持续发展的“远谋近施”。

问：推进改革创新、加快转型升级，肥城确立了一个怎样的发展思路和目标？

张成伟：今年我们的总体思路是：牢牢把握“稳中求进、好中求快”基调，突出加快经济转型升级主题，抢抓新一轮深化改革、新型城镇化、省会城市群经济圈“三大机遇”，实施传统工业高端提升、新兴产业加快培植、农业全面振兴、服务业跨越发展“四项计划”，实现项目招大产业培强、园区建设片区开发、城乡统筹一体发展、环境保护生态优化、文化繁荣实力提升、民生改善群众满意“六个突破”。

加快经济转型升级，是一场无法回避的“攻坚战”，不可逆转的“持久战”。我们力争用3—5年的时间，奋力走出一条具有肥城特色的“项目、企业、产业、园区‘四点支撑’，投入、科技、人才、品牌‘四轮驱动’，传统工业、现代农业、高端服务业、战略性新兴产业‘四业同兴’，经济竞争力强、资源利用率高、发展持续性好”的转型升级之路。

问：转型升级的基础是产业结构的调整优化，肥城在调整优化产业结构方面有哪些新的思路和亮点？

张成伟：一是高端提升传统工业。集中推进工程机械及汽车配件、玻纤制品、盐化工等八大产业集群整合提升，着力打造纤维素醚、强磁材料、节能电气等优势产业链。5年内主营业务收入过亿元的企业达到260家。

二是加快培植新兴产业。突出高性能纤维材料、新型数字化装备、太阳能、风力发电等10个优先发展方向，着力打造节能环保、新材料、新能源、生物医药和高端装备制造“四新一高”产业集群，形成后发优势。

三是全面振兴农业。打造北部干鲜果品、南部有机菜、西部“两菜一粮”与设施农业、东部生态农业和中部肥城桃“五大特色片区”，抓好肥城桃、有机菜、干鲜果品等区域化种植。

四是跨越发展服务业。优先发展电子商务、信息、科技、金融等生产性服务业，改造提升商贸、养老、家政等生活性服务业，集中培植银宝、新合作等10家骨干企业，加快推进台湾商业中心等50个服务业重点项目。

五是突破文化产业。深入挖掘“桃文化、君子文化、红色文化”三大特色文化资源，重点围绕文化产业园区建设、文化产业品牌打造，加大文化招商力度，促进文化产业提档升级。

我们选择以重点项目引领产业升级。由大小项目一起抓向主攻大项目、由抓单个项目向培植产业集群、由注重量的扩张向量质并重



△春“花”秋实



△研发产业园



△龙山河“十里画廊”精品景观带



△春秋古城



△现代盐化工业园区一角



△山东恒基新型材料车间



△肥子鼎文化广场

“三个转变”。一是突出招大引强。加速融入省会城市群经济圈，深入开展对接央企、济南总部经济招商、苏杭及周边地区新兴产业招商活动。1—7月份，全市铺开投资过亿元项目119个，总投资达到688.4亿元。其中，8个项目投资过20亿元，21个项目投资过10亿元，42个项目投资过5亿元。二是突破重点项目。完善服务平台，健全推进机制，集中抓好过亿元在建项目。策划包装项目，重点抓好过千亿元、过500亿元产业链条关联项目群和5亿元以上重大项目的策划。实施“巨人”企业培育发展计划，筛选部分骨干企业，与国内外大企业、大集团合资合作，开展并购重组。

问：加快转型离不开发展环境建设，肥城重拳抓优化发展环境，抓干部作风建设，取得了很好的成效。除此之外，肥城市还为跨越转型准备了哪些条件？

张成伟：以党的群众路线教育实践活动为契机，在持续加大发展环境综合整治力度，特别是把干部作风作为最重要的“软环境”来抓的同时，我们围绕突破影响转型的“瓶颈”和“短板”，加强了支撑体系建设。

一是以科技创新驱动转型。紧贴精细化工、工程机械、新型材料、节能环保等优势产业，推进技术研发中心、产业合作基地、人才培养基地等平台建设，以此为载体吸引国际国内大学和科研院所

在肥城设立“窗口”，共建产学研平台和成果转化基地。年内新增国家级高新技术企业3家、院士工作站1家、省级企业工程技术研究中心3家以上。

二是以人才支撑助力转型。创新完善人才引进、评价、激励等政策，构建“人才+项目+资金”一体化引进新格局，加快引进和培育一批产业发展急需的高端人才和创新团队。1—7月份，全市引进领军型创新创业团队1个、各类高素质人才65人。

三是以园区突破保障转型。立足长远转型发展建设“两带五区九园”产业布局，打造南部资源开发产业带、北部传统优势产业带“两

带”，高新区、新兴产业园区、现代农业产业示范区、现代盐化工园区等“五区”，现代农机产业园、电子商务产业园等“九园”，加快产业集群、资源集约、功能集合、布局优化、质态提升。

问：加快发展民营经济，是省委、省政府新形势下转变经济发展方式的重大决策，肥城怎样让民营经济挑起转型的“大梁”？

张成伟：今年，我们把突破民营经济作为加速转型跨越、振兴县域经济的主导力量，成立民营经济发展促进委员会，推进民营经济和中小微企业转型升级改造，做大做强。

加快民营企业膨胀壮大，对小微企业实施“递进培养”拉动。筛选确定100家成长性良好、有发展潜力的中小企业进行重点培植，力争年内微升小、小升中、中升大企业分别达到50家、20家和5家。筛选150家科技创新企业纳入省“育苗壮土”工程，打造“专精特新”成长型中小企业，培养24家泰安市级“专精特新”企业，科技创新型企业42家。

启动企业管理服务提升落地工程，为企业提供“菜单式”服务。深入政银企对接，上半年组织各类政银企对接会8次，建行首批16家企业8700万元贷款已获批，筛选30家金融扶持重点企业，纳入中小企业发展引导基金范畴。建设中小企业服务中心和小微企业创业园，依托金融超市，整合优质资源，吸引服务机构入驻，建设“7+1”服务功能的公共服务中心，实现与省市的链接互动，全力打造“中小企业之家”，最大限度地释放民营经济潜能，打通加快发展的上升通道。

问：肥城把加快新型城镇化建设进程作为推动转型发展的重大举措，建设开放、宜居、宜业、和谐和美的“鲁中地区独特魅力”的现代化中等城市，这是您的城市之梦吗？

张成伟：就肥城而言，包含两个方面，一个是绿色梦，一个是文化梦。前者是指保护好肥城的生态环境，让天更蓝、水更清、山更绿、空气更清新、城市更宜居；后者是尽最大努力为群众创造广阔的文化生活空间，让百姓更舒心、最幸福、真满意。

实现绿色梦，关键是保护好生态。“增绿”，纵深推进造林绿化，积极开展城市绿荫行动，目前，城市绿地率43.2%，绿化覆盖率45.9%。“建园”，打造绿化面积110万平方米的龙山河“十里画廊”，改善了城市面貌和生态环境，目前，城区人均公园绿地面积达到11.09平方米。“治水”，实施引汶入城调水工程，对龙山河、康王河两条水带进行水底处理，建成城市污水处理工程，85%以上的生活用水和工业废水得到循环利用。肥城已成为一座山水相依、园林荟萃、环境良好、宜居宜业的生态名城。

实现文化梦，关键在于统筹城乡公共服务。今年，我们鲜明地提出了“实施文化兴市战略，奋力建设文化强市”的奋斗目标，成立文化强市建设协调委员会，分7条线抓文化繁荣实力提升。相继建成肥城书画艺术馆、张华清李华英美术馆、左丘明文化研究院等一批重要文化场馆，举办欧阳中石等四位文化名人来肥、全国肥城籍名家书画艺术展等重大文化活动。实施“政府买单，百姓看戏”工程，在泰安市率先铺开农村文体小广场建设，广泛开展农民文化节、消夏广场文化演出等文化活动，不断丰富群众的精神文化生活。

在这个千帆竞发的时代，再创肥城发展新优势，需要我们有“凤凰涅槃”的勇气，“舍我其谁”的豪气，“守土有责”的志气，“功成不必在我”的大气，转型发展、创新发展、跨越发展，努力走出一条具有肥城特色的转型升级之路。



生态宜居宜业绿城