

相约绿博会 共谋新发展

2014中国(昌邑)北方绿化苗木博览会 第十九届中国园林花木信息交流会 于9月21日至10月7日在昌邑举办

*9月21日上午 在绿博园朝阳广场举行绿博会开幕式，开幕式前举行“七彩烂漫”花艺比赛走秀表演。
*9月21日上午 在绿博园艺术馆举行第五届绿色·和谐全国中国画作品展。
*9月21日上午 在中国(昌邑)北方花木城举行2014年度十佳园林苗木企业和优秀展品颁奖仪式。
*9月21日上午 在中国(昌邑)北方花木城举行中国(昌邑)北方花木城电商入驻签约仪式。

*9月20日上午 在昌邑新嘉国际大酒店举行2014中国园林苗木行业领袖年会暨首届中国园林花木行业电子商务大会。
*9月21日下午 在绿博园艺术馆会议厅举行第十九届中国园林花木信息交流会。
*9月21日至9月23日 在绿博园和花木城两大展区举行专业产品展览交易会。
*9月21日至9月23日 举行中国(昌邑)北方花木城苗木大集。
*9月22日上午 在绿博园展区举行绿博会专业奖项评颁奖仪式。
*9月27日至10月7日 在中国(昌邑)北方花木城举行国庆花卉盆景奇石展销会。
*9月27日至10月7日 在绿博园举行群众性文化旅游活动。



△往届绿博会上中外客商正在洽谈交流



△各地苗木精英齐聚绿博园年会



△花木城内苗木展示园



△今年绿博会将在花木城设立新展区



△近年新设的水生植物展区一角



△往届绿博会展厅内人潮涌动购销两旺

昌邑绿博会

亮点纷呈迎宾朋

□李生涛 王鲁兵

2014中国(昌邑)北方绿化苗木博览会、第十九届中国园林花木信息交流会于9月21日至10月7日在昌邑市绿博园举办。本届绿博会以“传播绿色文化，建设美丽中国”为主题，以“花木营销与电子商务”为副主题，由国家林业局、国家外专局、山东省人民政府主办，由国家林业局国有林场和林木种苗工作总站、中国花卉报社、山东省林业厅、山东省外专局、潍坊市人民政府、昌邑市人民政府承办。展会共设绿博园、花木城两大展区，设置展位800个，主要展出园林绿化苗木、水生植物、园林景观、园林机械、园艺资材、苗木生产技术和科技成果等，国外2家企业和国内21个省市区的800多家企业前来参展。本届绿博会是亮点频现，精彩纷呈。

会展规模大，展出面积扩大了一倍。本届绿博会是一届由国家林业局、国家外专局、山东省人民政府主办的绿色盛会，以“传播绿色文化，建设美丽中国”为主题，会展日期从9月21日至10月7日。该市瞄准“办苗农自己的绿博会”这一目标，通过缩减综合性活动和增加专业性活动，让展会更加“接地气”，开幕式把以往的文艺演出改为与会议紧密关联的“七彩烂漫”插花艺术比赛，国内先进的插花团队利用园林绿化苗木及辅材，为观众奉献上精彩的“插花大餐”。为满足苗农苗商需求，本届绿博会扩大展出面积，设立了会展中心和花木城两大展区，分设园林绿化苗木、水生植物、园林景观、园林机械、园艺资材、苗木生产技术和科技成果展等，设置展位800个，展出面积比去年增加一倍，省外参展客商首次突破50%。

专业层次高，人机比武和专家论坛竞相媲美。针对苗木产业机械化、标准化生产程度的不断提升，本届绿博会组织省内外苗木企业进行现场苗木造型技术表演、苗圃技能人机比武大赛，展示推广一批自主研发、更适合国内苗圃的园林机械，从而助推苗木产业向“高、精、尖”迈进。绿博会期间举办中国园林花木信息交流会、中国园林苗木行业领袖年会、专家论坛等专业活动，国内知名专家学者、苗木行业领袖级企业领导者等前来传经送宝，让苗农把握苗木行业的最新动态和发展方向。展会期间还将评选山东省苗木行业10家创新企业和110大创新人物，举办绿色·和谐全国中国画作品展、昌邑重点苗木企业及重点生态文化项目推介、绿博园国庆旅游文化周、“唱响昌邑走进绿博园”等群众喜闻乐见的文化旅游活动，进一步提升展会内涵。

购销对接旺，苗木电子商务首次进驻花木城。本届绿博会的副主题是花木营销与电子商务，探寻苗木产业与电子商务的融合发展成为“重头戏”。会展期间，花木园林电商签约入驻中国(昌邑)北方花木城，并开展电子商务专业培训和组织电商平台负责人围绕苗木行业网络营销进行研讨交流，实现通过网络对苗木“买全国卖全国”，进一步巩固昌邑“国家级苗木交易市场”的地位。此外，今年首次在中国(昌邑)北方花木城开设“苗木大集”，进一步促进苗木购销对接。

□李生涛 王鲁兵

近日，从2014中国(昌邑)北方绿化苗木博览会筹委会办公室获悉，“花木营销与电子商务”成为今年绿博会的副主题，在展会期间还将举行中国(昌邑)北方花木城电商入驻签约仪式，并围绕苗木行业网络电商营销等方面进行研讨交流，必将促使苗木产业由传统销售方式向现代营销方式转型升级。近年来，昌邑市依托科技、市场和会展“三大驱动”助推苗木产业提质增效，跨越发展。目前，该市苗木面积达到11.2万亩，苗木品种达到600多个，年产值12.6亿元。

科技元素推动产业转型。由于人工费

“攀升”、土地“紧俏”等因素的制约，该市把依托科技元素实现苗木产业“转型”作为做强做大苗木产业的突破口。在生产模式上，大力推广标准化种植和机械化生产，进一步降低成本和提高产出效益；在培植特色上，注意差异化竞争，以彩叶乔木、花灌木为重点打好昌邑特色牌，打造了“人无我有，人有我优”的产业优势；在经营管理上，引导企业逐步实行成本管理、责任管理，制定了重点品种生产技术规程，提高了苗木产业的标准化水平。本届绿博会组织省内外苗木企业进行现场苗木造型技术表演、苗圃技能人机比武大赛，展示推广一批自主研发、更适合国内苗圃的园林机械。此外，该市引导企业加大科

技投入和自主研发力度，其中昌邑花木场与奥孚集团等联合研发的挖树机打破了国外企业的价格垄断，并且更适合国内苗木，目前正在申请国家专利中，在本届绿博会上精彩亮相。目前，该市苗木业户85%的已经注册为苗木公司，其中500亩以上的有20多家，2个企业被评为“全国十佳苗圃”，1个企业被评为“山东省十佳苗圃”。

交易市场拉动经济效益。昌邑作为“买全国卖全国”的国家级苗木交易市场，通过建设中国(昌邑)北方花木城，成为山东乃至华北地区规模最大、档次最高、辐射带动能力最强的专业化市场。同时，带动了苗木中介、交通运输、餐饮住宿、金融通信等相关

服务业的发展。专业市场“放大”了苗木的经济价值，也吸引了国内外苗木电商的青睐，今年绿博会期间，将有多家花木园林电商签约入驻中国(昌邑)北方花木城，并开展电子商务专业培训和组织电商平台负责人围绕苗木行业网络营销进行研讨交流，苗木产业的承载力、拉动力将明显提高。目前，花木城内5万平方米的园艺资材区已投入使用，精品苗木展示交易区已有来自全国8个省份的110家企业入驻，花木城全部建成使用后可实现各类交易额20亿元。

专业会展驱动购销两旺。在推进苗木发展过程中，该市充分认识到了专业会展的重要作用，连续举办的绿博会规格层次逐年增高，专

业化水平进一步加强，目前已成为国家级会展。苗木生产、园林施工、园艺资材、电子商务等多个门类的企业每年都会齐聚“绿色峰会”，新品种、新技术、新机械等都会第一时间在绿博会上“登场亮相”，中国园林苗木行业领袖年会、信息交流会、专业高峰论坛等吸引了众多全国业内人士参与。绿博会“释放”出巨大能量，已成为全国最具影响力的苗木会展，促进昌邑成为全国苗木产业的信息交流、技术合作和产品交易中心，也使昌邑抢占到苗木行业的“制高点”。据了解，已成功举办的11届绿博会和8届花木信息交流会参展参会客商近50万人次，实现苗木购销合同交易额达30多亿元。

昌邑铸亮国家级苗木交易市场“金字招牌”

□李生涛 李洪帅

“今年我们把‘花木营销与电子商务’作为绿博会副主题，将电子商务引进中国(昌邑)北方花木城，进一步为广大客商提供网上交易平台。”昌邑市绿博会筹委会副主任冯瑞廷信心满怀地说。为更好地搭建苗木产品展示交易平台，近年来，昌邑市通过绿博会、北方花木城和电子商务等为广大苗木客商提供苗木交易平台，铸亮了“国家级苗木交易市场”这一“金字招牌”。

绿博会成为广大苗木客商的年度盛宴。为解决苗农苗木销路难题，11年前昌邑本着找市场不如建市场的理念，运用市场化运作方式，开始举办绿博会，从最初的首届山东(昌邑)苗木交易会到中国(昌邑)北方绿化苗木博览会，再到中国园林花木信息交流会的加盟，昌邑绿博会的档次是越来越高。目前绿博会已成为推动苗木产业跨越发展的强大引擎，昌邑也成为“买全国卖全国”的苗木集散中心和信息中心，被国家林业局授予“国家级苗木交易市场”。已成功举办的11届中国(昌邑)北方绿化苗木博览会和8届中国园林花木信息交流会共吸引来自全国各地的参展单位6000多家，国外参展企业60多家，参展参会客商近50万人次，实现苗木购销合同交易额达30多亿元。

花木城让广大苗木客商日常交易成为现实。为推动绿色产业从“会展经济”迈向“市场经济”，打造“永不落幕的绿博会”，昌邑市引进杭州赛石园林集团投资3.5亿元，建设了以花木及园艺资材展示、交易为主体的国家级苗木交易市场中国(昌邑)北方花木城。据了解，花木城设有精品花木交易区、园艺资材交易区、园林工程和科技研发三大功能区，集信息交流、花木生产营销、园林绿化工程于一体，全国各地的客商可以随时前来现场参观交易，建成后将成为山东乃至华北地区规模最大、档次最高、辐射带动能力最强的专业化市场，市场年交易额可达20亿元。目前，精品苗木展示交易区一、二期工程已建成，来自全国8个省份的110家企业已入驻。一、二期工程建设面积5万平方米的园艺资材区也已投入使用。

电子商务让客商足不出户实现交易。为更好地促进电子商务在苗木行业的应用，方便广大苗木客商在网上实现苗木交易，今年绿博会期间昌邑市将举办中国(昌邑)北方花木城电商入驻签约仪式、2014中国园林苗木行业领袖年会暨首届中国园林花木行业电子商务大会和电子商务专业培训等一系列活动，为广大苗木客商沟通、交流、搭建平台。此外，该市还采用政府支持、企业运作的方式，早已开通了全国绿色交易网，通过实时苗木信息采集系统、第三方电子支付平台和智能物流系统，成为全国绿化行业中率先实现在线交易的电子商务平台。在绿博会、北方花木城和电子商务的引领下，该市的苗木产业规模、效益不断增加。目前，该市苗木面积达11.2万亩，苗木存量1.9亿株，年出圃苗木8000多万株，年产值12.6亿元。

科技推动 市场拉动 会展驱动

昌邑“三动战略”助推苗木产业提质增效