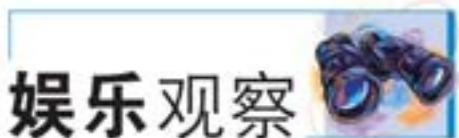


明星户外真人秀热播带来无限商机，节目拍摄地旅游热悄然升温——

真人秀掀起旅游潮



□本报记者 陈巨慧 实习生 董文娟

随着《爸爸去哪儿》《花儿与少年》《花样爷爷》等明星户外真人秀节目抢占荧屏，帅爸萌娃人气飙升，明星嘉宾话题度猛增，节目录制的外景地也成了暑期游的热门之选。

真人秀走红催生旅游热

去年，聚焦亲子关系的真人秀节目《爸爸去哪儿》开播，瞬间触发全民柔情。节目中萌娃和型爸的互动，不仅让观众对亲子关系有了新的认识，也让北京灵水村、宁夏中卫沙坡头、云南文山普者黑、山东威海鸡鸣岛、黑龙江牡丹江雪乡等节目取景地迅速成为旅行社的新宠，“和爸爸一起去旅行”成了最响亮的宣传语。瞄准商机的旅行社，还在传统热门线路云南游中，专门增加了普者黑一日游行程，星爸星娃们住过的房间也被打造成客房，以便游客全方位体验《爸爸去哪儿》的乐趣。

在暑期强势回归的《爸爸去哪儿》第二季，给暑期亲子游市场再添一把火。重庆武陵仙女山、浙江建德新叶古村等已经“露脸”的地点，以及四川都江堰、内蒙古呼伦贝尔草原等地近段时间游客接待量同比增长30倍以上，营业收入同比增长约60倍，均创历史新高。

无独有偶，自助远行真人秀《花儿与少年》与《花样爷爷》的播出，催热了欧洲自助游。踏着男神女神走过的足迹“穷游”欧洲，看看古堡和教堂、品尝一下地道的葡萄酒与美味冰淇淋，让许多人给了自己“想走就走”的理由，节目对欧洲自助游的拉动作用显而易见。

明星效应不可估量

户外旅行真人秀商机无限，节目同款的汽车、服装、食品、玩具、日化产品等纷纷热卖，这不难理解。明星大牌的私生活通常是极

为神秘的，广大粉丝对他们的窥视欲望极为强烈。将明星及他们的家庭生活完全暴露在聚光灯下，极大地满足了观众的好奇心，关注度自然是无需担忧的。爱屋及乌，粉丝们对于明星钟爱的物品也会产生一种天然的好感，看到“原款”或“同款”岂有不乖乖掏钱的道理？因此，《爸爸去哪儿》中Kimi嘴中的“奥特曼”未有露面，网络上却随即上架热卖；《花儿与少年》中，刘涛的旅行收纳袋则成了万千主妇的“贤良”必备品，明星效应肆意发酵。

旅游元素大增疑炒作

户外真人秀节目悄然走红，商业化炒作也随之而来。《爸爸去哪儿》一夜爆红后，商界立即响起了“跟着爸爸有肉吃”的口号，各种刻意的广告、宣传也开始充斥节目。虽然湖南卫视竖屏并未收取植入广告的钱，但不加遮掩的食品、饮料、服装、电商、行李箱等都被视为隐形广告植入，令观众心生反感。网友不禁吐槽：“五个小毛孩已变身广告明星，纯纯的第一集是永远回不来了！”节目对于拍摄地的宣传笔墨也愈加浓烈，《爸爸去哪儿》第一季第五期在普者黑录制的节目中，普者黑的村长及当地的民歌美酒相继出境，旅游元素大增，俨然成为当地的宣传片，颇有喧宾夺主之嫌。

当然，也有网友认为，对于拍摄地的宣传无可厚非，反而可以让观众更好地了解当地的风土人情。可对于某些户外真人秀节目拍摄造成的环境污染，网友则有些难以接受。近期，有网友曝光了《爸爸去哪儿》剧组离开呼伦贝尔草原时，留下了大量垃圾的照片，引发了一众网友的吐槽。尽管仅凭一张照片无法确定此事是否与《爸爸去哪儿》相关，制作方也没有对此进行回应，但网友的评论对制作方无疑是有促动作用的，希望《爸爸去哪儿》更注重言传身教，“爸爸去哪儿了？快回来把垃圾收拾了！”的呼声不要再起。



当地时间7月16日，女主角妮可拉·佩尔茨亮相《变形金刚4：绝迹重生》巴西首映礼。



□新华社发
7月17日，陈若琳(右)和刘蕙瑕在领奖台上。当日，在2014年第十九届国际泳联跳水世界杯女子双人十米跳台决赛中，中国选手陈若琳/刘蕙瑕以总分357.66的成绩夺得冠军。

苏亚雷斯与巴萨正式签约

据新华社巴塞罗那7月16日电 据巴塞罗那当地媒体16日报道，乌拉圭前锋苏亚雷斯已于当日同巴萨俱乐部正式签约，因为有国际足联“禁令”在身，“苏神”整个签约过程都十分低调。

《体育报》称，苏亚雷斯当日在经纪人的陪伴下前往巴萨俱乐部，并签订了一份为期5年的工作合同。签约完成后，巴萨主席巴托梅乌还带着“苏神”参观了诺坎普球场内的设施。

《体育报》表示，因为乌拉圭人目前还处于国际足联“禁令”期间，巴萨方面为此做了充分的预防工作，确保其在诺坎普的行踪不被拍摄到。此外，巴萨官方既不确认，也不否认“苏牙”签约的消息。

皇马、巴萨领跑

《福布斯》世界运动队财富榜

据新华社马德里7月16日电 尽管西班牙队在巴西世界杯上以近乎耻辱的方式小组赛即遭淘汰，但这无法阻挡西班牙国内两大豪门皇家马德里和巴塞罗那成为世界上最为富有的体育俱乐部。

在《福布斯》公布的这份榜单的前十名中，有4家足球俱乐部。皇马以34.4亿美元的市值连续2年领跑，巴萨则以32亿美元紧随其后。尽管英超“红魔”曼联上赛季表现不佳，但仍以28.1亿美元的市值位列第三。“德甲巨人”拜仁慕尼黑市值为18.5亿美元，排名第七。

电影《忘了去懂你》8月29日公映

□记者 卢昱 报道
本报讯 记者从出品方获悉，由小陶虹、郭晓冬领衔主演的《忘了去懂你》将于8月29日全国公映。

据悉，该片是女作家顾小白转型导演的银幕处女作，讲述郭晓冬和小陶虹饰演的一对恋人面临“七年之痒”时的种种选择，他们的生活表面上安稳平静，但因为长期缺乏沟通，成了最熟悉的陌生人。两人关系的搅局者，不仅有想和小陶虹发展“姐弟恋”的出租车司机，还有在两人之间若即若离挑起“神经战”的前男友，由此产生一张复杂的情感关系网。

《小时代3》讲述后校园生活

据新华社北京7月17日电 由杨幂、柯震东、郭采洁、陈学冬、郭碧婷等主演的青春爱情电影《小时代3：刺金时代》17日起在大陆和台湾同步上映。影片主要讲述了几位主角挥手告别青葱校园后的生活。

影片编导郭敬明日前在京介绍，《小时代3》继续讲述林萧、顾里、南湘、唐宛如四位女主角，以及顾源、简溪、周崇光、卫海这一群年轻人的故事，他们挥手告别青葱校园步入职场后，随着环境的变化和阅历的增长，日益融入友谊、爱情和职场的滚滚洪流之中，迷失、怅惘、怀念却又不能不勇往直前……电影《小时代》前两部交错设下的伏笔，将在《小时代3》中密集“引爆”。

足球无关生死，足球就是爱

“振兴”中国足球让爱先行

□王镜宇

巴西世界杯刚刚落幕，新一轮关于中国足球向何处去、如何“振兴”中国足球的话题正在展开。在讨论这个话题之前，应该先搞清楚一个问题，中国人到底爱不爱足球？

这个问题看上去很愚蠢。4年一度的世界杯让国人疯狂、痴迷，焉能不爱？然而，中国人对足球“真爱”还是“叶公好龙”？是仅仅爱看还是也爱踢？是希望看到国足为国争光还是也喜欢欣赏自己的联赛？足球这项世界第一运动在中国到底排第几？以中国的经济发展水平和阶段我们到底怎样去搞足球？这些问题国家体育总局（体育科研所）、教育部等有关部门应该以负责任的态度给出科学的研究结果和尽可能准确的

答案。

如果调查表明国人对足球的最大诉求只是国足世界杯出线，这份“爱”跟普通老百姓和中国青少年的健身需求没有太大关系，那么中国足球也许更应该走精英体育的道路：不求普及，不需要太多场地，集中力量和资源搞高、精、尖，不管这样的发展模式是否符合项目发展规律。

如果调查表明国人对足球的热爱是欣赏、是“爱看”——既爱看国足，也爱看世界杯、欧洲杯、高水平的五大联赛，还爱看“低”水平的国内联赛，那么在“精英足球”之外还得让广电总局和市场发挥重要作用：广电总局满足球迷看国外比赛的需求，以市场为主导的国内联赛满足球迷在家门口看球的需求。好看就行，管他上几个外援呢？

如果国人对足球的热爱不仅在看，而且在踢，如果足球在中国青少年喜爱参与和从事的运动中排进前三，如果普通老百姓对于利用足球来强身健体有巨大需求，如果足球在改变国民健康和体质状况下降的危局中有“独挽狂澜”的潜力，那么足球就是民生，满足喜欢踢球的人踢球的需求就比“出线足球”、“成绩足球”重要得多得多，那么“振兴”足球就必须做到普及与提高并重、草根足球、校园足球、职业联赛与国足并重，长远规划和技战术革命并重，必须静下心来按照项目发展规律循序渐进，不管这需要50年还是100年。

也许有人说，中国还不是经济发达国家，哪有那么多钱、那么多地方给你建足球场踢球？这个问题其实不难回答，我们完全可以一步步

来，让有条件踢起来的人、有条件踢起来的地方先踢起来。

足球归根结底是用来踢的，踢球需要场地。如果我们“真爱”，有了场地，自然有人来踢。没有场地，甚至连“安全的空地”也没有，想踢球的孩子和大人也无从下脚。

欧洲的产业足球也好，南美的天性足球也罢，基础都是建立在热爱的基础上，出线 and 夺冠绝非踢球的终极追求。

因为爱，所以爱。国足出线很重要，但与爱足球相比便显得并没有那么重要。踢球不是为了出线，踢球是为了热爱、为了快乐、为了锻炼、为了健康、为了足球！

足球无关生死，足球就是爱。“振兴”中国足球，让爱先行。（据新华社北京7月17日电）

热烈庆祝

中邮证券有限责任公司山东分公司开业

同贺单位

山东省邮政公司 中国邮政储蓄银行股份有限公司山东省分行 山东省邮政速递物流有限公司 中国人寿保险股份有限公司山东分公司 济南市邮政公司 青岛市邮政公司 淄博市邮政公司 枣庄市邮政公司 东营市邮政公司 烟台市邮政公司 潍坊市邮政公司 济宁市邮政公司 泰安市邮政公司 威海市邮政公司 日照市邮政公司 莱芜市邮政公司 滨州市邮政公司 德州市邮政公司 聊城市邮政公司	临沂市邮政公司 菏泽市邮政公司 中国邮政储蓄银行股份有限公司济南市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司淄博市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司枣庄市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司东营市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司烟台市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司潍坊市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司济宁市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司泰安市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司威海市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司日照市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司莱芜市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司滨州市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司德州市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司聊城市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司临沂市分行 中国邮政储蓄银行股份有限公司菏泽市分行 山东省邮政速递物流公司济南市分公司	山东省邮政速递物流公司济南市第二分公司 山东省邮政速递物流公司青岛市分公司 山东省邮政速递物流公司淄博市分公司 山东省邮政速递物流公司枣庄市分公司 山东省邮政速递物流公司东营市分公司 山东省邮政速递物流公司烟台市分公司 山东省邮政速递物流公司潍坊市分公司 山东省邮政速递物流公司济宁市分公司 山东省邮政速递物流公司泰安市分公司 山东省邮政速递物流公司威海市分公司 山东省邮政速递物流公司日照市分公司 山东省邮政速递物流公司莱芜市分公司 山东省邮政速递物流公司滨州市分公司 山东省邮政速递物流公司德州市分公司 山东省邮政速递物流公司聊城市分公司 山东省邮政速递物流公司临沂市分公司 山东省邮政速递物流公司菏泽市分公司 中邮证券有限责任公司深圳分公司 中邮证券西安南大街证券营业部	中邮证券西安电子二路证券营业部 中邮证券阎良人民路证券营业部 中邮证券渭南朝阳路证券营业部 中邮证券咸阳道门巷证券营业部 中邮证券汉中西环路证券营业部 中邮证券宝鸡高新大道证券营业部 中邮证券北京西直门北大街证券营业部 泰康人寿股份有限公司山东分公司 中国人寿保险股份有限公司山东分公司 中国人民人寿保险股份有限公司山东分公司 新华人寿保险股份有限公司山东分公司 太平人寿保险有限公司山东分公司 生命人寿保险股份有限公司山东分公司 国华人寿保险股份有限公司山东分公司 华夏人寿保险股份有限公司山东分公司 中国人民健康保险股份有限公司山东分公司 合众人寿保险股份有限公司山东分公司 百年人寿保险股份有限公司山东分公司 天安人寿保险股份有限公司山东分公司
---	---	--	---

客服热线: 4008-888-8005 中邮证券山东分公司客服热线: 0531-86158365

地址: 济南市历下区黑虎泉西路181号