

### 山东证监局到潍坊 开展企业上市 “一对一”服务活动

□记者 都镇强 报道  
本报潍坊讯 6月22日到23日,山东证监局到潍坊市开展企业上市“一对一”服务活动。

山东证监局调研组先后到大洋自动泊车设备有限公司、帅克机械制造股份有限公司、元利科技股份有限公司、坦博尔服饰股份有限公司、惠发食品股份有限公司等拟上市企业进行深入调研,并分别与各家企业董事长、中介机构代表以及高新、坊子、昌乐、青州、诸城有关负责人进行座谈,就上市计划和路径选择、企业描述和发展定位、募投项目和资金运用、财务核查和信息真实性、内控完善和规范运作、风险提示和披露责任等重点问题进行了互动交流并答疑解惑,对项目用地、销售模式、税收优惠、股东和经销商核查、员工社保等涉及重点问题提出了针对性意见和建议。

通过此次“一对一”服务活动,各家企业明确了上市预期,将围绕“信息披露为中心”的监管要求对相关问题进行整改和落实,提升内控和治理水平,在山东证监局和市、县两级金融办的辅导帮助下启动上市行动计划。

### 安丘农民进城卖瓜 不再东躲西藏

### “西瓜地图” 让瓜农放心卖瓜

□通讯员 王海瑞 李玉升 报道  
本报安丘讯 “种瓜不愁卖瓜愁。俺今年种了12亩西瓜,这一车西瓜能有两三千斤。过去,进了城没地儿摆,街边、路口不让卖,全靠“流动作战”。但有了这小小的“西瓜地图”,俺再也不为找不到地儿摆摊发愁啦,而且在这卖瓜时间长了,附近的居民都知道俺这西瓜好吃,自然也有了固定客源。”说起安丘城管最近发布的“西瓜地图”,来自凌河镇红沙沟村的瓜农李家刚高兴地说。

夏日到来,瓜果产销进入旺季,然而,何处卖瓜最方便是市民所想,何处卖瓜合乎城管要求则是瓜农所忧。近日,安丘市城市管理监察办公室为瓜农、果农绘制了一张2014版“西瓜地图”,并制定了《服务导则》,瓜农、果农可按图索骥,寻找合适地点安心设摊卖瓜,市民也可根据地图找到最近的销售点。

在开展群众路线教育实践活动中,城管办综合考虑市民需求、市场容纳能力、销售点辐射范围、瓜农销售习惯、对市容交通秩序和周边居民生活的影响等因素后,在东郊早市、建安路北段、潍安路中段、人民路体育场南门口等20处人口密集区域统一规划设置了瓜果临时销售点,各个市容管理中队负责规范各自责任区内的临时销售点,通过加强日常督促劝导,统一设置醒目的标示牌,引导瓜农定点销售、文明销售。截至目前,“西瓜地图”已发放500多份,得到了瓜农、市民一致好评。

### 昌邑为非遗传传承人 免费体检

□张晓晓 李国辉 报道  
本报昌邑讯 近日,昌邑市组织该市潍坊市级以上非遗项目传承人进行免费体检,年龄最小的60岁,最大已经78岁。

昌邑市有省级非物质文化遗产项目传承人2名,潍坊市级传承人6名。他们的健康状况直接关系到龙池剪纸、小章竹马等非遗项目的传承与发展。体检后,龙池剪纸艺术传承人王锡芝激动地说:“感谢政府这么挂念我们,我们这把老骨头以后一定多传授本领和技艺给年轻人,为非遗保护传承贡献自己的力量。”

### 大虞街道举办 免费月嫂培训班

□记者 都镇强 通讯员 刘晓玉 报道  
本报潍坊讯 为有效提高辖区下岗、待业居民的就业创业能力,拓宽就业渠道,奎文区大虞街道针对待业人群类型和市场需求等关键因素,联合德州培训学校筹备组织为期一个月的月嫂培训班。6月27日举行开班仪式,凡是愿意从事月嫂工作的下岗失业社区女性均可免费参加。

培训班邀请专职母婴护理师进行月嫂知识的讲解与相关技能的培训,内容主要包括孕产妇产前保健及护理,产后营养,新生儿特点、安全及护理,母乳喂养知识及技能,婴幼儿护理知识,辅食添加,早期教育等方面的知识。

此次月嫂培训班共有140余名学员报名参加。培训课程全部结束后,有关部门将统一组织考试,并对考试合格者颁发月嫂技能资格证。

做工作。最终,机械厂在村里顺利落户,村民在家门口当上了工人。现在,这个村引进的建清机械、蓬文玩具等企业,为村里解决剩余劳动力500多人。

### 生命与承诺同在

“这是降钾的,这是速效救心丸,这是治疗心脏病的。”蔡善勇指着一堆药物对记者说,每周要做3次透析的他,吃药成了家常便饭。但就是这样一个人,仍然时时刻刻不忘工作。

2010年,蔡善勇响应市里号召,利用土地增减挂钩政策,重整村里占地面积大、分布零散的旧房屋。“这个工作相当于拆迁,拆了60处住房,57户,白天晚上都得去做工作,做不好就会过来找。”蔡善勇说。

“身体本来就不好,因为这事太操心,那年他住了两次院。”蔡善勇的妻子任会英说。因肾病引发多种并发症,蔡善勇的心脏等部位也亮起了红灯。感到胸部不适,他就吃上两粒速效救心丸咬牙坚持下来。一年的努力没有白费,村里经过拆迁重建,复垦土地47亩,并且借助政策,村里的大街、胡同全部实现硬化,修砌排水沟6200多米,村庄面貌发生了巨变。

10多年来,蔡善勇因病花掉了家里所有的积蓄,治病费用经常捉襟见肘,但他从没有动过村里一分钱。不仅如此,当别人遇到困难时,他还是想方设法伸出援手。2010年,蔡家站小学重建校舍,因为经费紧张,校方非常为难,蔡善勇却一口答应下来。“他通过向朋友借,从个人手里贷,并把自己治病的钱也拿出来,买了建筑材料,保证了工期,为这方土地上的孩子提供了好的教学环境。”蔡家站小学校长颜秉慎对记者说。

蔡家庄村的土地是非常黏的红土地,村前大街每到下雨天就泥泞不堪,脚踩进泥里拔不出来。1998年,蔡善勇决定修路,改变困扰祖祖辈辈的出行难问题。但是,就在工程刚刚动工之时,他患上了尿毒症。治病期间,为使村前大街的硬化工作按计划进行,蔡善勇躺在病床上用电话遥控指挥。“肾移植手术结束后,他没有听医生嘱咐卧床休息,出院后连家门都没进就到了施工现场。肾移植后出门怕感染,他就戴着口罩。”原村主任蔡德欣说。

### 立足长远为百姓谋福利

为使村民尽快富起来,蔡善勇托熟人找门路,到处打听致富信息。得知镇里组织到无棣、沾化学习冬枣栽植技术,蔡善勇第一个报了名。但回来后却遇到了推广难题,村民因不知道前景如何,种植冬枣思想上不接茬。

蔡善勇先在自家地里栽了5亩冬枣,并经过反复做工作,使村里30多户跟着他建起了占地400多亩的冬枣密植园,结果,进入收获期后,每亩收入达到3000多元。在蔡家庄村的带动下,附近的马家庄、陈家庄等十几个村庄发展冬枣5000多亩,并建起保鲜库30多座,村民走上了致富路。

虽然有了冬枣项目,但蔡善勇发现,每逢农闲时节,大部分村民总是在家里无事可做。他又开始琢磨,能否给村民找点事干,让大家一年四季都有稳定的收入。了解到高密市建清机械厂苦于空间狭小,正在寻求到外地发展,蔡善勇当天就找上门,拖着企业负责人到村里考察。可是机械厂看中的地方需占用一部分正处于盛果期的冬枣园。刚刚尝到冬枣甜头的乡亲们心里一百个不愿意。蔡善勇二话不说,先把自家处于企业规划区内的冬枣树砍掉,又带领两委成员挨家挨户

□ 本报记者 张 鹏 宋宇宝  
本报通讯员 王喜进

6月30日,高密市醴泉街街道蔡家庄村党支部书记蔡善勇荣获该市“群众最满意基层干部”称号。熟悉他的人都称,这称号对他来说当之无愧。

### 闲不住的“当家人”

7月1日一大早,醴泉街街道蔡家庄村党支部书记蔡善勇就来到村头大水湾的垫土工程现场指挥施工。村里为了抗旱取水挖了几个大塘,挖出的红沙、干沟子泥没处放,村里决定将村头的深沟、水湾填起来,再覆上沃土,改造成耕地。

其实,就在前一天下午,蔡善勇还做了血液透析。“他一直都闲不住,只要有空就过来看看。”蔡家庄村主任蔡善强告诉记者,蔡善勇现在每周要做3次透析治疗。1998年,蔡善勇患尿毒症后做了肾移植手术,但仅仅过了5年,因为工作拼命,移植的肾功能就不行了,靠透析生存。

1992年,蔡善勇当选蔡家庄村党支部书记。他郑重承诺:“一定让蔡家庄的少爷们过上好日子。”当时,土地是蔡家庄村唯一的致富资本,要想让村民腰包鼓起来,除了增加粮食单产外,蔡善勇认为必须增加耕地面积。针对村里耕地相对零星分散、台田沟特别多的实际情况,他决定利用冬闲带领村民平整台田沟,让多余的沟渠变成良田。

“那时候全部靠人力,靠手推肩扛,我们干了5个冬天,平整出土地100多亩。”蔡善勇说。经过平整,零散的土地变得成片成方,为大规模机械化作业创造了条件。



6月23日,诸城农业科技信息中心专家坐诊,跟社区居民进行交流,解答他们在生产过程中遇到的疑难问题。

□通讯员 傅汝强 报道

### 昌乐县实施品牌战略,推出昌乐西瓜、红河花生、高崖山药等一批农产品品牌

# 叫得响,才能卖得好

□ 本报记者 都镇强 宋宇宝  
本报通讯员 高伟仁

今年5月份,在北京市大兴区举办的全国西瓜擂台赛上,经过与来自山东、河南、湖南等7个省市300多个西瓜品种的比赛,昌乐西瓜再次获得中型西瓜综合冠军。连续两届获得全国西瓜大赛冠军,也让昌乐西瓜这一农产品品牌在国内市场进一步叫响。记者了解到,昌乐县通过实施品牌战略,充分挖掘优势特色农产品资源,推出了昌乐西瓜、红河花生、高崖山药等一批农产品品牌。如今,“叫得响,才能卖得好”已经成为当地农业发展的共识。

“我们很成功的一点就是品牌形成了。现在搞农业一定要先做品牌,这样才能让人们认可。”6月13日,昌乐县庵上湖瓜菜专业合作社理事长赵继斌告诉记者,经过这几年的品牌运作,他们合作社的庵上湖瓜菜已经打出了名声,目前正在与青岛市一家电子商务公司合作。

昌乐县乔官镇坚持了近20年的农业产业化经营战略,发展起了乔新、宝石沟等多处高标准农业种植示范基地。乔官镇宝石沟农业种植示范基地负责人郑玉堂也表示,发展现代农业就要市场化,而进市场就得有立得住的品牌。据了解,郑玉堂的基地根据当地地理人文特色,已注册了“隋姑山”、“黑

山”、“淳正”3个农产品品牌,有54种农产品通过无公害、绿色、有机认证。

目前,昌乐县西瓜种植面积已经达到16万亩,年产量60万吨。作为占昌乐农民收入较大一块的西瓜产业,昌乐县也已打响了品牌战。2013年,“昌乐西瓜”地理标志证明商标通过了国家工商总局审定,实现了当地地理标志证明商标零的突破。

“我们昌乐加强了对‘昌乐西瓜’标识的使用管理,组织省农科院专家研究制定了昌乐西瓜产业提升规划。在农业部主办的首届中国品牌大会上,‘昌乐西瓜’品牌以24.23亿元的评估值位居中国农产品区域公用品牌瓜类品牌价值第1名。”昌乐县农业局西瓜研究所所长康振友说。

据康振友介绍,“昌乐西瓜”这一地理标志证明商标,并非任何人都可以使用,必须经过当地农业局审核合格后才能使用。“今年有8家农业合作社、2个种植户通过了该商标的使用审核。”

记者了解到,为了实施品牌战略,昌乐县充分挖掘优势特色农产品资源,积极组织争创无公害农产品、绿色食品、有机农产品及地理标志农产品,着力打造一批竞争力强的产业品牌、企业品牌和农产品品牌,用品牌引领现代农业发展。

目前,昌乐西瓜被农业部登记为地理标志保护农产品,鄌鄌牌无籽西瓜被评为山东

省名牌农产品;鄌鄌镇、营丘镇、高崖水库库区分别被授予“中国无籽西瓜之乡”、“中国草莓之乡”和“中国芋头之乡”。

截至目前,这个县已建立无公害农产品基地19个、绿色食品基地22个、有机产品基地3个,无公害农产品、绿色食品、有机农产品及地理标志农产品等“三品一标”认定基地总面积达30.4万亩。

据了解,农业标准化是品牌化工作的基础,没有标准化过程中生产的高质量产品,品牌只是空话。“靠产品质量和特点开发特色产品,将产品质量融入品牌价值,才是保持农业旺盛生命力的有效途径。”康振友说。

然而,一家一户分散经营的传统农业生产方式也给农业标准化的实施带来了一定困难,很多农户对安全生产、标准化生产缺乏科学认识,导致农业标准化进程缓慢。此外,由于开展“三品”认证和续展工作的费用较高、程序繁琐,而对“三品”的奖励和扶持却不高,导致很多企业对于三品基地建设的积极性不高。

“要充分发挥政府部门的扶持引导作用,提高农民专业合作社、企业开展园区(基地)创建、‘三品’认证、品牌建设积极性。同时,积极争取上级项目资金,通过项目实施,加快推进园区(基地)创建、品牌建设,‘三品’认证工作。”昌乐县农业局相关负责人说。

### 首创中国含金量高达999.9%饰品

### 积极参与社会公益事业

# 梦金园：与中国梦同行

□ 本报记者 杨国胜 都镇强  
本报通讯员 张 鑫

1994年成立的山东梦金园珠宝首饰有限公司,从家单一的珠宝加工坊起步,用短短20年时间,由一个名不见经传的小加工厂一跃成为集研发、设计、加工、销售于一体的国内知名黄金饰品加工企业,产品畅销30多个省、直辖市、自治区。在首创了中国含金量高达999.9%饰品的同时,这家企业还注重创造社会效益和承担社会责任,积极参与社会公益事业,为社会上的弱势群体解难题办实事。

山东梦金园珠宝首饰有限公司董事长王忠善告诉记者,为生产出纯、真、美的黄金饰品,梦金园建立了国内领先水平的黄金检测实验室,并顺利通过国家认可委的CNAS认可。其中,黄金首饰的原料来自上海黄金交易所国库一号金,入厂原材料经过检测后纯度达到999.95%的方可进入生产线投入生产;国家金银制品质量监督检验中心(南京)工作人员长期实地指导监督。

与此同时,企业还制定了严格的质量检测管控流程,通过原料检验、半成品检验、成品检验、产品出厂检验等环节,实现了对金9999产品的全程无缝质量监控,并为每一款万纯金系列产品量身制作“身份证”,消费者可登录国家金银制品质量监督检验中心网站查询。

记者了解到,该企业还自主研发了“无焊料焊接技术”,采用黄金“高温自熔”、“镭射点焊”等手段,通过“以金焊金”完成焊接工艺,打造Au9999万纯金系列产品,成为国内首家开发并使用无焊生产工艺的厂家,此项技术填补了全国同行业空白,被国家科技部列入“国家火炬计划”。

王忠善说,做人要以诚信为重,做生意要以诚信为本,这是他的第一准则。梦金园万纯金首饰一直以高成色和零返修率享有盛誉。在全国业内独家推出“年年一元换款”活动,即每年9月9日至15日,在全国各地梦金园万纯金任一加盟店及直营店,仅需加付1元/克的工费,即可零损耗以旧换新。此外,对纯金系列首饰经检验达不到Au9999的产品,梦金园执行双倍赔偿制度。

值得一提的是,梦金园在发展壮大自身的同时,不忘对社会承担责任。“企业发展了,有实力了,更应该致富思源,反哺社会,回报人民,让更多的人得到幸福,为社会作出贡献。”王忠善说。

20年来,梦金园积极参与社会公益事业,为社会上的弱势群体解难题办实事,在安置就业、扶贫济困、捐资助学等方面做了许多善举。目前已有2000多人接受了资助,累计捐款捐物320余万元,安置解决就业2000余人。2007年夏,昌乐县马宋镇修建村村通公路,梦金园捐款20万元;同年9月,在昌乐举办的“同担风雨,共享阳光”大型募捐活动中捐款50万元;企业还捐款160万元用于农村居民用电线路改造。“从我的角度看,企业和慈善是相互促进、共同发展的。”王忠善说。梦金园越做越大,越做越强,而王忠善“追求卓越,奉献社会”的价值理念也愈加坚定。

在全力实施品牌战略的同时,梦金园把创造的经济效益和社会价值转化到提高员工福祉上来,切实提高员工的福利待遇。企业为员工设立了大病医疗保障基金、孝心基金,在国家基本保障的同时,梦金园职工的大病可以实现100%报销;为集体购房的员工预付购房款,从衣食住行等生活的方方面面免除了职工的后顾之忧。

“我在梦金园工作多年,深切地感受到感恩、慈善等这些企业文化中的关键词已经印刻到每个职工的心里,融入到了每个员工的血液里。为职工谋福祉是企业常抓不懈的事,我们不仅仅是提高企业效益,更多的是重视社会效益,承担更多的社会责任。”公司常务副董事长姜丽英说。



基层干部风采



6月30日,蔡善勇在高密市群众最满意基层干部颁奖典礼上领奖。

□唐吉康 摄