

◆简政放权做“减法” ◆“聪明管制”做“除法” ◆服务发展做“乘法”

威海：优化营商环境筑民企发展高地

□ 王景强 刘海燕

素以民营经济发达著称的威海市，从“营商环境就是城市竞争力”的认识出发，着力营造政策环境、创新环境、产业环境和创业环境配套连贯的最佳营商环境，为民营经济的发展注入了蓬勃的活力。

政策环境： 改革红利激发发展活力

2014年2月底，威海市民营经济市场主体注册资金达到1006.75亿元，首次突破千亿元关口。这是这座城市多年来注重民营经济发展的结晶，是全面深化改革红利的显现。

2007年，威海市成立了民营经济发展推进委员会，此后每年召开一次民营经济发展大会或中小企业工作大会，从全市高度统筹研究解决民营经济和中小企业发展中的重大问题。

在全面深化改革和经济转型升级的背景下，如何进一步释放企业活力、提升城市竞争力？威海市选择了向改革要动力，向营商环境要城市竞争力，从模式创新到机制建设，全面营造有利于市场主体创新创业的发展环境。

简政放权做“减法”。2013年威海市启动了新一轮行政审批事项清理规范工作，取消、下放、优化行政审批事项127项，精简审批条件230余个，减少申报材料240余个，减少流程环节370余个。

“聪明管制”做“除法”。对于必须保

留的审批事项，威海市创新模式，加快审批进程。创造性地推出了建设工程的模块化审批模式，审批流程由原来串联审批的42道环节调整为5个模块38道环节，审批时限由281个工作日压缩到28个工作日，极大地提升了各种项目的落地实施效率。

服务发展做“乘法”。威海市将民营经济发展情况列入市委、市政府对各部门、各城区的年度考核目标。这一机制，有力地激发了全市上下关注、支持、服务民营经济发展的动力。

截至2013年底，威海市民营经济市场主体达12.7万户，每万人拥有民营经济市场主体501户，居全国领先水平；带动就业33万人，占全市规模以上工业企业从业人员的62%。

威海市中小企业局负责人说，威海近年来坚持实施“百千万”梯次成长计划，每年确定20家行业领军企业、200家高成长性企业和2000家小微企业的培育目标，并纳入考核体系。源源不断的新鲜血液，不断为威海民营经济注入旺盛活力。

产业环境： 集群优势叠加品牌优势

集群的聚合合力就是产业的竞争力。威海市中小企业局负责人表示，威海超前谋划，突出特色，推动产业集群化、协同发展，推动民营企业在转调创中谋求发展新优势。

目前，威海已经形成了以威高集团为龙头的医疗器械产业集群，以光威集团为龙头的钓具产业集群，以好当家集团为龙头的

洋食品产业集群，以艺达集团为龙头的工艺品产业集群等众多特色产业集群。

品牌是市场竞争的利器。威海先后推出了文登工艺家纺、荣成冷冻调理食品等产业集群品牌，“威海刺参”和“威海无花果”等国家地理标志产品品牌，威海“中国钓具之都”、荣成“中国海洋食品名城”、文登“中国工艺家纺名城”等区域品牌，为企业品牌提供了信誉背书。

以品牌为载体，推进品牌营销创新。组织企业参加中博会、渝洽会、青洽会等知名展会，自主创办国际纺织服装博览会、国际食品博览会、中韩中小企业博览会、中国渔具博览会等展会，每年逾百场的展会让威海品牌在大舞台上绽放光彩；与阿里巴巴集团共同打造的阿里巴巴·四十大道威海产业带频道，上线企业320多家，成交额1.4亿元，让威海海珍品通过电子商务平台走入千家万户。

在区域和产业品牌的带动下，威海市企业争相建品牌、创名牌，截至目前，威海市特色产业品牌已拥有中国驰名商标28件，中国名牌产品19个，山东省省长质量奖4个。

创业环境： 政府服务带动社会服务

威海市中小企业局负责人说，小微企业是民生就业主渠道，企业家成长大平台、科技创新动力源。发展民营经济，既要关注“顶天立地”的大企业，更要扶持“铺天盖地”的中小微企业。

强化财政金融扶持。2013年投入财政性

资金近6亿元。2011年以来累计为民营企业发放贷款近2300亿元，提供担保贷款392亿元，推动13家企业上市融资161亿元。

强化创业载体建设。建成规模以上小企业创业辅导基地22处，开设61处“创业绿色通道咨询站”，累计孵化小微企业1500多家，安排就业2.5万人。

强化公共技术服务。整合各方资源，构建集政府公共服务、社会公益性服务和商业性服务于一体的中小微企业社会化服务体系，建成各类公共技术平台71处，其中国家中小企业公共技术服务平台3家，年均开展服务5000余次。

近年来，威海市委、市政府着眼于打造“现代化幸福威海”，进一步加快新型城镇化建设，提出了“全域城市化、市域一体化”发展战略，集中力量推进六大重点区域开发、实现产城融合发展，为民营经济提供了更为广阔的发展空间。

2013年，威海市被评定为我省首个“全国中小企业发展环境示范城市”，评审报告认为，威海市“在政务、金融、自主创新、市场营销等方面的工作创新，对领航全国中小企业发展环境，具有重要的示范意义”。

近期，市委、市政府又出台了《关于鼓励支持企业创新发展的意见》、《威海市小微企业企业贷款风险补偿基金使用管理办法》，即将出台《关于进一步加强创业就业工作推进全域城市化发展的意见》，一系列新政策的落地生效，将持续推动全民创业和企业创新步伐，促进全市民营经济实现转型升级跨越发展。



▲中国规模最大的动力核心零部件专业生产企业——天润曲轴股份有限公司轻卡曲轴生产线。

中小企业特色产业集群 撑起民营经济一片蓝天

□ 刘海燕

“产业集群的乘数效应极大。公司自2008年由成山集团投资成立以来，先后投入13.8亿元开发了‘海之宝’、‘小海’等5大系列50余种特色产品，今年又投入1.86亿元研发生产新产品。之所以连续投入，是因为这个产业在荣成已成气候。”谈起产业集群，山东海之宝海洋科技有限公司研发总监符鹏飞表示，荣成海带深加工产业集群带动了企业的发展，支撑了荣成经济的一方天地。

近年来，威海市因地制宜，以实施中小企业特色产业提升计划和特色产业示范工程为抓手，引导各市区立足区域特色优势，加快结构调整，优化特色产业结构，发展具有区域特色优势的产业，一批民营企业迅速崛起。目前已拥有高技术产业开发区高端医疗器械产业集群、荣成市俚岛镇海带深加工产业集群、文登区工艺家纺产业集群、高技术产业开发区电子信息产业集群、经济技术开发区船舶及零部件制造产业集群、荣成市冷冻调理(水产)食品产业集群、环翠区钓具产业集群等7个省级中小企业产业集群，成为威海市特色经济发展的主导力量，支撑起威海民营经济的一片蓝天。

截至目前，该市特色产业集群中建成1个国家质检中心和4个省级质检中心，拥有中国驰名商标28件，山东省著名商标116件，中国名牌产品19个，山东省名牌产品206个，山东省服务名牌50个，荣获山东省省长质量奖4个，山东省质量管理奖6个。文登工艺家纺、荣成冷冻调理食品2个产业集群跻身中国产业集群品牌50强，8个产业基地获得山东省优质产品生产基地称号，18家企业获得龙头骨干企业称号，建成13个国家级农业标准化示范区。

荣成入选省县域经济 科学发展综合试点市

□ 王玲

近日，荣成市成功入选全省县域经济科学发展综合试点市，获得全省城乡统筹先行先试、率先突破的发展机遇。

为落实山东省委、省政府区域发展战略，推进县域科学发展、转型发展、创新发展，省县域办从具备较好发展基础和较大发展潜力，在全省区域发展布局中具有典型、代表和较强影响力的县(市、区)中筛选确定了21个县(市、区)作为试点单位，从城乡统筹、转型升级、生态文明、园区经济、镇域经济、民营经济等六个方面选择一项作为核心任务，争取用三年时间，实现“面上推开、点上突破、融合互动”良性发展。其中，荣成市将在全面发展的前提下，重点围绕城乡统筹开展试点，争取在推进新型城镇化和新农村建设的保障改善民生等方面走在全省前列。

入选省县域经济科学发展综合试点市，每年将为荣成市带来不少于2000万元的专项发展资金，并可赋予部分市级经济管理权限，在重点项目建设、产业政策、政府投资、资金支持等方面享受省政策倾斜，对县域经济的科学发展、转型发展将起到巨大的推动作用。

威海市小微企业创业 服务中心正式揭牌运行

□ 周永平

4月11日，威海市小微企业创业服务中心正式运营。该中心于今年3月份由政府批准设立，是威海市市级中小微企业综合性服务平台，由中小企业局主管。服务中心的主要职能是立足自身平台优势，积极引导社会化服务机构面向全市中小微企业开展全方位、专业化服务。服务中心以全市实体经济领域特别是重点产业集群中的中小微企业为服务重点，突出做好初创期和成长期小微企业服务。

为提高服务机构的工作积极性和服务企业效率，服务中心紧抓各级财政资金重点转向支持中介服务机构的新机遇，在总结过去经验的基础上，本着“不求所在、但求所用”的原则，创新性开展了签约服务工作，筛选出31家优秀中介机构作为2014年签约服务机构，采取实体化与网络相结合、线上与线下相结合、服务中心提供免费公共服务与中介机构提供低收费市场化服务相结合的运营模式，引导服务机构贴近企业开展创业代理、融资担保、市场开拓、素质培训、法律服务、管理咨询、企业信息化、技术支持等专业化服务，年服务企业3000家左右。服务中心对签约服务机构开展中小微企业服务情况进行调度和考评，年底根据服务业绩情况给予奖补。

服务中心秉承“小中见大、无微不至”的服务理念，紧紧围绕中小微企业发展和全民创业需求，为广大中小微企业和社会化服务机构服务，努力成为政府部门联系中小微企业搭建桥梁，为各类社会中介机构服务中小微企业构筑载体，共同推进全市中小微企业群体发展壮大。

“专”“精”“尖”成就民营经济大气候

□ 王景强 周永平

地处开放前沿的威海，是较早进行企业改制的城市之一，并且注重改制企业的现代企业制度建设。一批优秀的民营企业如威高集团、三角集团等快速崛起，成为行业的领军、城市的名片。

2013年，全市规模以上民营工业企业达到1068户，实现总产值4043.47亿元、营业收入4059.05亿元、利润223.01亿元，分别同比增长10.48%、13.63%、18.52%。

威海的民营企业大多以“专、精”立身，很少有那种“大而全”、“小而全”的企业类型。

如果说“专”是企业战略意识的自觉，“精”则是威海这座创新型城市综合创新能力的显现，是城市创新战略和企业创新战略有机链合的结晶。

2008年以来，威海市连续开展自主创新年活动，着力构建网络化、协同化的创新平台。截至2013年底，威海市拥有省级以上创新平台246家(其中国家级创新平台21家)、科技创新公共服务平台13个；产业技术战略联盟12家(其中国家级2家)；拥有国家级国际合作平台3家，省级18家。威海市云计算中心工业设计云平台荣获中国智慧城市创新奖。

以企业为主体，着力推动企业依靠科技创新提质增效。特别是推动行业龙头企业由单项技术研发向行业共性技术、关键技术研发转变，向技术标准研究制定转变。目前，该市高新技术企业141家，科技型民营企业146家。全市专利申请量年均增长24%，累计为“全国中小企业知识产权战略推进工程”实施单位主持及开展了3项国际标准、189项国家标准、243项行业标准的制订修订，数量位居全省前列。



▲威高集团全自动成品输液剂自动组装机生产线。

依托强大的综合创新能力，威海的大企业、骨干企业，大多“高、精、尖、强”，是引领行业发展的“排头兵”：威高集团是国内最大的一次性使用医疗器械制造商，拥有自主知识产权产品340多种，其中100多种产品打破国外垄断，20多种产品列入国家火炬计划、国家“863”计划等项目；三角轮胎建有国家级技术开发中心和博士后科研工作站，拥有90多项国家专

利技术，为国内行业首个“中国驰名商标”与首批“中国名牌产品”，是中国子午胎技术的先行者和领导者，相关项目获得国家科技进步一等奖；专业制造各种扳手、钳类等文登威力工具集团有限公司是世界上最大的活动扳手生产厂家。

中小企业、新兴企业，则往往选择“专、精、特、深”的方向发展，绝技在身，在国内国际市场大显身手：聚碳酸酯

脂被称为塑料工业的“金字塔尖”，成立于2010年的威海浩然特塑公司完成科技成果转化12项，获得各类专利40项，承担国家重大项目1项，2011年建成国内首条千吨级聚碳酸酯规模化生产线，一举打破国外公司长期以来的垄断；威海宇王集团开发出100余种海洋功能食品、化妆品和海洋药物产品，申报国家发明专利120项，新产品销售收入占其内销收入的60%以上。

“只要专注，什么产品都能与高科技紧密联系起来。”

“单打冠军”擦亮威海名片

□ 李文明 方连

“威海市地处胶东半岛东端，企业物流、用工等运营成本较内地高出一大截，做一般的、附加值较低的产品肯定拼不过内地。”谈起民营经济，威海市中小企业局负责同志感慨颇深。威海经济在转型升级中全省领先，经验之一就是推动中小企业走战略专一化、研发精细化、产品特色化、业态新型化的“专精特新”之路，引导中小企业做行业专家，争做“单打冠军”。2013年全市有321家中小企业被纳入山东省“专精特新”中小企业发展规划。

技高一筹领跑全球

进入威海万丰镁业科技有限公司(以下称“万丰镁业”)便进入了一个汽车“轻量化”轮毂世界。一个个、一排排形状各异、色彩斑斓的轮毂令人目不暇接。董事长朱训明介绍，万丰镁业只做“超轻”轮毂。

精美、精巧、精致的造型使人倍感亲切，用力抓起一个直径近60厘米的轮毂，却被震了一下：原来这个看起来沉重的“铁疙瘩”只有3公斤。

“这种轮毂是用镁合金制造的，它不仅比普通轮毂轻三分之一多，而且强度是普通轮毂的数倍。国内保有量16万辆的宝马和

26万辆的哈雷摩托车，其轮毂70%由我们生产。”朱训明说。

万丰镁业是一家高科技企业，2008年曾经一度陷入破产困境。重组后，万丰镁业调整思路，把镁合金高科技材料用到汽车轻量化轮毂的生产上，并集中所有财力、人力专注于轮毂的研发和生产，参与制订了3项国家级镁合金材料标准，获2项发明专利，“万丰镁业”培育认定。“朱训明介绍，万丰镁业受到市里这一政策的支持，公司连续数年每年投入1000万元搞产品研发和人才引进。”

受益于“一企一技术”的推动，威海东兴电子有限公司(下称“东兴电子”)投入大量财力、人力研发生产的无极矿灯能够做到零下40度瞬间启动，还能节能50%。这在全球也只有东兴电子能做到。

“只要专注，什么产品都能与高科技紧密联系起来。”该公司总经理徐兵说，“每个行业到一定阶段都会出现发展瓶颈，只要坚持把产品做到最高、最精、最尖，你就能把最好的人才、技术集中到自己的旗下，成为市场最专业、最高端的企业。”

据统计，威海市目前已经拥有各级“一企一技术”研发中心和高新技术企业总数达到90家。“为促进企业把产品做精、做专，今年将进一步推进培育认定工作，年内再培育认定20家市级以上‘一企一技术’研发中心和高新技术企业。”威海市中小企业局负责人表示。

攥紧拳头抓铁有痕

“做中国最好的离合器”是荣成黄海离合器有限公司给自己的定位。和万丰镁业一样，该公司只做离合器。为了做最好的离合器，该公司自2009年开始，科技投入每年都达到1000多万元，并且不断投资进行设备改造，引进先进工艺。公司总经理周建明说：“我们公司小，拼实力、拼资金都拼不过大企业，必须在科技上下功夫。”

把有限的资金和人才专注于离合器的研发与生产，让黄海离合器有限公司充满创新活力。今年初，该企业与北京科技大学合作的绿色清洁高效铸造新技术项目进入产品批量生产阶段。该项目改变了传统汽车离合器压盘铸造存在工艺落后、能耗大、精度低、有污染、成本高的缺点，实现了汽车关键零部件的高效精密绿色环保制造。

目前，这个只有员工209人的小企业，所合作的企业却都是如中国重汽、北汽福田这样的大个头，年综合生产能力达60万台套。

矢志不渝成就行业巨人

其实，做“单打冠军”不是中小企业的专利，也是许多大企业集团做大做强看家本领。

威高集团初创期就致力于医疗器械的生产、研发，26年来集团壮大了，子公司多了，但是每家子公司都专注于核心产品的攻关研发，都是行业的“专精特新”企业。正是因为矢志不渝地专注于一个行业的研究生产，才使该企业能够在行业内做到最精、最尖、最好。目前威高集团生产的医疗器械和药品共有30多个系列、400多种、6万个规格，年销售收入200多亿元，成为行业排头兵企业。

威高集团的“专精”，吸引了全球最优秀的科技研发队伍，聚集了全球最好的机器设备，产品步步升级，质量越来越好。目前公司拥有发明专利50多项，自主知识产权产品340多项，高科技含量和高附加值产品达80%以上，其中120多种产品达到国际先进水平、国内领先水平。产品远销到世界70多个国家和地区，国内三级医院覆盖率达到81.3%，市场占有率达到77.2%，成为中国大企业集团竞争力500强、全国医药工业百强、中国民营企业500强企业。这些产品有100多种打破国外垄断，20多种列入国家火炬计划、国家“863”计划。