防水材料创新后进军高铁、核电站 钢铁化工等传统行业改造后更加环保

转型升级，从无奈到自觉

▲寿光英利公司的具备世界先进水平的生产线。

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 聂桂芬

5月16日上午，在位于寿光市台头镇的宇虹防水材料有限公司厂区，记者既没看到沥青，也闻不到沥青的味道。

“所有的液态沥青都通过地上、地下的密闭储存罐，经二次氧化处理后，直接进入生产流水线。”宇虹防水副总经理、总工程师王吉福说，宇虹防水采用全密封的生产流程，沥青使用过程全部实现可控，将污染降到最低。

上世纪八九十年代，在台头镇，一口大锅，一根搅拌棍就可以成为防水材料公司，但产生的浓黑烟尘和刺鼻气味，让人们避之不及。

宇虹防水，是寿光工业转型的一个缩影。改革开放初期，寿光依托北部丰富的卤水资源发展的盐化工，以及上世纪八十年代兴盛的小造纸厂以及化肥厂，为寿光工业奠定了基础。

“盐化工、造纸、化肥等均是耗能大户，这是历史原因造成的，也符合当时的形势。”寿光市经信局副局长张翾说，而现在转型升级、节能减排则是大势所趋。寿光的众多企业，正在将原本的无奈之举转变为自觉行动。

不主动创新就会被淘汰

如今的宇虹防水是我国高铁建设最主要的防水材料供应商和防水工程施工单位之一。

为解决新建客运专线防水技术及应用难题，在国家《中长期铁路网规划》发布之初，宇虹防水就开始了积极探索与研究，专门组织了一支包括享受国务院津贴的科技专家、教授级高工、材料与工程专业博士、硕士等数十人的高铁专项防水系统研发团队，进行重点攻关。

“人无我有”，说起来简单，做起来很难。王吉福记得，当大多数防水企业还以价格战争夺低端市场时，宇虹防水已经开始谋划推出不含甲醛的环保高端防水涂料。这在行业内是先例，推广之初，客户难以接受。然而随着环保装修理念被消费者所重视，宇虹防水的努力，得到了主流大地产商的认可，越来越多的客户上门主动要求合作。

“原来熬油毡，不需要多大的技术含量，但一直这样熬下去，企业必定会被淘汰。尤其是防水企业面临转型升级的今天，你开发不出新产品或者开发晚一步，市场就被别人占了。”宏源防水总经理金仲文说，在不断创新中，宏源防水实现了由家族式管理向现代化管理、由加工型企业向创新型企业的成功转型。

目前，台头镇防水产品覆盖高聚物改性沥青防水卷材等4大类100多个品种，大规模占领了国内外高铁、核电站、体育场等大型高端市场，成为全国高端防水产品的主产地。

近3年来，寿光用于科技创新的资金年均增幅34%，有310项高新技术成果转化为生产力，科技进步对经济增长的贡献率达到70%。

不节能环保就没有竞争力

今年我省将钢铁、轮胎、平板玻璃等七大行业列为产能过剩行业。但昊华轮胎在建项目正在积极推行，产品畅销欧美市场。

“我们生产所需的橡胶、油品、炭黑等原材料全部是环保原料。为此，公司的成本提高了15%。”昊华轮胎技术负责人张维说，虽然成本提高了，但“环保”这把金钥匙叩开了欧美市场的大门。

尝到环保甜头的不仅是昊华轮胎。联盟化工集团是以化肥为主导的大型化工企业，2013年先后开展节能技术改造21项，年可节电1943.91万千瓦时，节约标煤达411730吨。

鲁丽集团的主业是板材加工和钢铁生产。该集团利用园区的场地和光照资源，启动了100兆瓦屋面分布式和地面电站式太阳能项目，进入光伏产业新领域。

为实现钢铁资源最大化利用，鲁丽配套建设100万吨金属利用项目。“实现了精品废钢处理由产品化向产业化转变，使精品废钢、绿色废钢成为节能环保的可再生资源。”鲁丽铸锻有限公司总工程师汤敬华说。

光耀玻璃则每年拿出3000万元投入环保，利用废热发电，大大降低用电成本。

高新技术产业占比近四成

塑料薄膜、一次性饭盒、尿不湿等难以降解的物品将不再是难题。

去年，寿光引进的博润实业兰典生物技术项目，以中科院天津工业生物技术研究所的专利技术为依托，新建年产50万吨生物法炼制琥珀酸及年产10万吨生物基产品PBS的工业化生产线。

兰典生物总经理宋恒秀称，兰典最核心的技术就是“生物发酵”。在生产一次性饭盒原料里添加不等量的PBS，生产出来的一次性饭盒，可根据客户需要和用途定制，3个月降解或1年降解。

新能源汽车已成为寿光重要的新兴产业。1987年，泰汽控股的前身还是一个生产门窗合页的村办企业，几间破旧厂房，二十几个员工，年产值仅几万元。现在的泰汽已成为年产值30亿元，拥有十几家分公司的现代化大型企业。

寿光富康制药有限公司是国家重点高新技术企业。今年3月，富康自主研发的曲司氯铵胶囊获国家新药证书。今后陆续有十多个制剂品种将被批准上市，力争3年内制剂比重占全公司收入的25%，实现从原料药生产向制剂生产、传统产业向高新技术产业转型。

到2013年底，寿光全市高新技术产业占比达到37.2%，高于全省6.97个百分点，提前两年完成“十二五”目标。

打破垄断 放开市场

寿光中介机构彻底脱钩

□ 本报记者 石如宽
本报通讯员 张其忠 张青青

“作为外地中介，以前总感觉‘有道看不见的墙’。现在寿光的中介市场很透明，不歧视外来单位。我们有人员、技术、设备等优势，做好寿光的业务很有信心。”正源地理信息有限责任公司山东分公司寿光项目负责人刘玉建说。

去年8月起，寿光市按照“彻底脱钩、打破垄断、放开市场”的原则，对全市532家中介组织逐一摸底核实、分类登记，深入开展市场中介领域突出问题专项治理。

“规范中介组织管理、加强监管，是防治社会领域腐败的一项重要工作，与改革发展稳定大局、人民群众切身利益密切相关。我们以深入开展市场中介领域突出问题专项治理为抓手，着力促进中介组织健康发展，打造良好的经济社会发展环境。”寿光市委常委、纪委书记侯法强说。

2013年，寿光被确定为全省市场中介领域突出问题专项治理试点单位。

“市场放开后，我市从业的测绘中介既有国内知名的测绘公司，也有寿光本地的公司。同台竞技，有助于打破垄断，提升质量。”寿光市国土资源局纪委书记孙建国说，作为行业主管部门，国土局进一步加强中介监管，所有寿光市场的测绘公司须由国土局建立名录，资质情况、单位情况、施工项目一清二楚。

寿光正在积极推进“中介超市”建设，将从立项到工程竣工验收的32类中介组织全部纳入市行政服务中心实行集中服务和统一管理。采取窗口和挂牌两种方式入驻，实行办结时限、收费标准和规范管理三统一。目前已发布公告，面向社会公开招纳中介组织入驻该市，全面放开中介市场。

“我们聚焦‘中介脱钩不彻底、个别中介市场垄断经营’等群众反映强烈的突出问题，严格落实‘四分开’要求，创新建立‘中介超市’，着力打破中介市场发展瓶颈。”寿光市纪委常务副书记、监察局长杨树欣点出了该市专项治理活动的发力重点。

脱钩治理是该市专项治理的重头戏，今年全市共登记审查中介组织34家，其中通过改制方式脱钩25家，通过转让方式脱钩6家，注销3家。

成立于1996年的寿光市中瑞税务师事务所，原有职工多为国税局离退休老干部，人员年龄偏大，管理方式僵化，业务逐年萎缩。“通过脱钩改制，我们彻底实现了组织人员、职能工作、资产财产和办公场所四分开。”中瑞业务经理李勇说，现在企业可以根据发展需要自主招聘。改制后，中瑞员工平均年龄25岁，专业人员充足了，技术力量增强了，客户也多了。

目前，已有6家外地税务公司报名前来寿光。李勇估计，统一进驻行政服务中心大厅后，竞争将会更激烈。“现在每个人都有压力。拼服务，拼质量，同样的工作，我们只有时间短，质量高，才能赢得客户。”李勇说。

寿光市国税局纪委书记季玉东认为，中介的作用非常重要。粗略统计，寿光纳税人在11000户左右，而寿光备案的税收专业人才仅1000多人，与企业需求相比有很大缺口。税收中介对税收政策、财务管理起到很好的补充作用，有助于企业规避风险。目前，对税务所中介，国税局主要做好监督与引导，从备案、评价、年审等方面进行管理。

在专项治理中，寿光市纪委还重点加强对行业主管部门依法履职情况的监督，督促其加强对市场中介组织的规范管理，严肃查处行政部门向中介组织违规收费、国家工作人员通过中介组织牟取私利等方面的案件。截至目前，共查处市场中介领域违纪违法案件2起，给予党政处分4人。查出无照经营、超范围经营市场中介组织13家，注销不具备执业资格的7家。

在轮胎行业产能严重过剩的大背景下，产品远销国外，项目建设快马加鞭

昊华的秘密：技术加环保，快人一步

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 孙 波

日前，我省出台化解过剩产能的实施意见，轮胎制造被列入产能过剩行业之中，轮胎业面临前所未有的巨大压力。

然而就在行业整体低迷的情况下，寿光的昊华轮胎却交出了一份闪亮的成绩单：刚刚成立3年的昊华轮胎成为潍坊地区最大的轮胎生产企业，产品远销国外，新建项目正在快马加鞭。

昊华轮胎有何秘诀？

技术领先，取得5项权威认证

目前，昊华轮胎已经取得了轮胎行业最具权威的5项质量认证，包括中国CCC认证、欧洲E-MARK认证、美国交通部DOT认证、巴西INMETRO认证、海湾国家GCC认证，这意味着昊华轮胎可以畅通无阻地进入全球市场。

昊华轮胎的生产设备大多由国外进口，4条生产线达到了国际先进、国内领先水平。公司引进国外先进检测设备，建立了国家级检测中心和专门的轮胎检测实验室，组建了30人的核心技术研发团队。对原材料、半成品、成品严格把关的同时开展自主研发，从而保证了一流的产品质量和高端的产品结构。

“昊华轮胎紧跟世界轮胎产业前沿技术，立足高点定位，高点起步。昊华轮胎在试生产期间的合格率就达到了99.75%，最核心指标超过国际知名品牌。目前，公司产品95%出口。”昊华轮胎技术负责人张维介绍，昊华轮胎把科技创新作为“转方式、调结构、提质量、树品牌、增效益”的战略突破口，科研成果捷报频传。仅2013年，自主研发新产品就超过300个，轮胎品种达到800多种。

原材料环保，打开欧美市场

“如果仅为追求利润而忽视社会效益，企业发展肯定是不可持续的，也是不科学的。”昊华轮胎董事长王绍成说，因此昊华在省内同行业中率先探索和实践“绿色崛起”之道。

“我们的产品百分之百满足欧盟的法规要求，并在无毒无害基础上降低了轮胎滚动阻力及汽车油耗，提高了可翻新次数，对上下游产业和同行业具有重要的引领和示范作用。”张维介绍，生产所需要的橡胶、油品、炭黑等原材料全部是环保原料。虽然生产成本提高了，但产品却凭借“环保牌”打开了欧美市场。

在环保标准执行方面，昊华生产的轮胎满足覆盖全球的所有市场监管机构的有关规定。这意味着在轮胎生产过程中，在每一方面都要执行最严格的标准，甚至是最严格的欧洲标准。

此外，昊华轮胎还投资1000万元新上专门设备收集烟气。“该设备会对密炼机粉尘和炼胶废气进行收集，去除灰尘、吸收异味。”张维说。

项目建设快，先人一步

2011年3月，昊华轮胎开工建设时，东营的4家轮胎生产企业已经开工建设了一年半。2013年，昊华轮胎完成投资14.1亿元，建筑面积17万平方米，一次性建成2000万套半钢子午胎的产能，超过了东营4家企业的总和，为迅速占领市场创造了先机。

在激烈的市场竞争下，轮胎产业的利润空间越来越小。经过反复论证，昊华决定将生产重心调整为技术附加值更高的全钢无内胎载重系列轮胎和高档轿车轮胎。

目前，昊华轮胎日产量已超过1万套，预计到9月份日产量将超过2万套，二期和三期项目正在同步推进中。轮胎产业园项目全部建成达产后，可形成年产半钢子午线轮胎2200万套、全钢子午线轮胎200万套的生产能力，年可实现销售收入100亿元，利税15亿元。

“公司加快技术创新，调整轮胎产品结构，占领高端市场，确保利润最大化，实现效益的稳步增长。而这一切的先决条件就是加快项目建设，让先进的技术迅速得到应用，为未来竞争赢得更多筹码。”王绍成介绍，为此，公司全力以赴推进新项目建设，让工期缩短再缩短。目前二期、三期每天以1000万的投入力度全面推进，原本计划于2014年底建成投产，按照目前进度6月底可全面建成投产。

同时，昊华轮胎花费500万元外聘经验丰富的行业内知名团队负责项目建设，所有工艺布局、管理体系建设方面的问题都由他们负责，为提前达产争取了很多时间。

□王兵 报道

◀昊华轮胎生产现场。

导读

18 政情

寿光：整改成效，群众说了算

针对查找出的问题，寿光建立了相关工作台账，明确整改措施和完成时限，按照部门职责逐一分解落实。根据问题整改落实推进情况，并组织群众进行满意度测评，群众满意才能“清账销号”。

19 综合

独根红韭菜：寿光的世界之最

寿光人对马蔺韭不断提纯复壮，从中选出了性状不同的品系，其中品质最优的独根红韭菜，植株高大、直立，通常株高在70—80厘米，单株重50克左右，韭薹最长可达1.4米，为世界之最。

20 视点

非遗：虽有保护，传承不易

在寿光第二届文博会上，寿光展示了本地5项精品非遗项目，吸引了无数游客驻足观望。但令人担忧的是，虽然成为非遗项目，也进行了初步保护，但它们的生存和传承之路依然不易

□ 责任编辑 李敏
电话：(0531)85193135