

把“熊出没”等动漫形象印到套巾上,借助电子商务等新型营销方式——

# 孚日集团“抢食”国内市场

□ 本报记者 杨国胜 都镇强  
本报通讯员 王翔

5月6日,位于高密市的孚日集团印花车间内,一批批印有“喜羊羊与灰太狼”、“熊出没”等动漫形象的套巾刚刚下线。据了解,作为一家产品主要出口欧美市场的纺织企业,孚日集团通过产品与现代动漫业融合、进军电子商务等途径,“抢食”国内纺织品市场。其中,“洁玉”品牌产品仅在3月份举行的品牌营销峰会上订单就突破5000万元。

眼下,国内诸多纺织企业一方面面临原材料、人工等成本不断上涨,另一方面也面临到国内外市场日趋激烈的竞争。“纺织企业品牌同质

化现象日益严重,怎样突破困局,如何实行差异化发展,已经成为纺织企业生存的关键。”孚日集团党委副书记蔡宗忠告诉记者。

实际上,在近日举行的中国棉花协会二届六次理事会暨全国棉花形势分析会上,有关专家也表示,企业运行成本大幅提高,节能减排压力较大,内需市场潜力有待开发等成为国内纺织企业集中反映的问题。

在企业运行成本大幅提高的形势下,如何开发内需市场,也成为各家纺织企业谋求生存发展的重中之重。“我们开始在继续推广原有品牌的同时,尝试与国内动漫品牌相结合,给我们的产品带来更多的附加值。”蔡宗忠说。

据孚日集团国内贸易公司总经理闫永选介绍,此前,他们注意到《喜羊羊与灰太狼》、《熊出

没》等动漫作品在国内较为风靡,于是在2009年10月份,经过官方授权,推出了“喜羊羊与灰太狼”系列产品,试图寻找传统纺织品以外的商业蓝海,“产品推出后得到了很好的市场反馈,近年来一直畅销不衰。”

今年一季度,孚日集团又与超人气动漫作品《熊出没》的出品公司开展合作,取得了“熊出没”在国内毛巾市场唯一官方授权,并以此为契机,研发设计出七款“熊出没”系列套巾产品。“我们希望利用‘熊出没’等动漫形象在儿童中的影响,开发更多衍生产品,抢占占领市场。”闫永选表示。

不仅仅是尝试传统纺织业与动漫产业结合,为了促进国内市场业务增长,孚日集团还借助运作全球市场的资源优势,与国际设计公司开展合作,使产品设计更加国际化和时尚化,提升了产

品的品牌形象和价值。“3月份,孚日集团在青岛召开的‘洁玉’品牌2014营销峰会上,产品订单单日突破5000万元,也从侧面反映了产品在国内市场的品牌竞争力和市场潜力。”闫永选说。

此外,除了重视传统的销售渠道外,孚日集团也开始借助电子商务等新型营销方式,推动企业产品在国内市场的销售量大幅上升。据了解,孚日集团从2009年开始借助淘宝、天猫、京东等网站进行线上销售,年销售量已达到5000多万元。

“我们还加强成本控制,提高设备运转效率,深挖节能减排潜力,最大化地降低生产经营成本。”蔡宗忠说,目前已经有了一个毛巾生产厂率先实现生产ERP系统整体上线,推动公司生产方式由传统制造型向柔性智能化生产转变,提高了企业精细化管理水平。

## 诸城首家省级工程实验室通过认定

□ 通讯员 李芳 陈翔 报道  
本报诸城讯 5月8日,山东省发改委公布了2014年全省工程实验室(工程研究中心)认定名单,诸城市申报的山东淀粉衍生物工程实验室项目成功入围,被认定为省级工程实验室,这是该市通过认定的首家省级工程实验室。

山东淀粉衍生物工程实验室建设项目由诸城市兴贸玉米开发有限公司投资2200万元建设,项目建设面积1800平方米,新购置多功能原子吸收光谱仪、荧光显微镜、高速冷冻离心机、气相色谱仪等先进设备仪器49台套。项目自今年1月开始建设,计划于年底完成。

## 昌邑被评为全国生态文明先进县

□ 记者 吴庆辉 报道  
本报昌邑讯 近日,在北京举办的第四届全国生态文明建设论坛暨全国生态文明先进县(镇)成果发布会上,昌邑市被评为“全国生态文明先进县”,是潍坊市唯一入选的县市区。

近年来,昌邑市以深入实施“乡村文明行动”为契机,坚持城乡统筹、一体发展,全面改善生态环境,积极倡树文明风尚,城乡生态文明水平进一步提升,先后荣获“中国最佳绿色生态旅游城市”、“中国北方林木养生名城”、首批“乡村文明行动省级示范市”、“全省生态文明乡村建设工作先进市”等称号。目前,这个市共完成成片造林38.4万亩,绿化苗木11.2万亩,林木覆盖率达26.8%;创建全国文明村1个,省级文明村、社区16个,60%以上的村达到县级文明村标准。



□ 李慧 吕海波 报道  
常春藤、千叶兰是潍坊特色出口植物,主要出口日本、德国等国家。山东都市科技有限公司是该产品领域全国最大的生产商,2013年出口量达471.4万株,货值37.1万美元。图为潍坊检验检疫局工作人员在该公司查看常春藤种苗生长情况。

烧烤油烟问题频遭市民投诉,仅仅让传统炉具进屋难以解决问题——

# 昌乐城区烧烤用上无烟炉具

□ 本报记者 杨国胜 都镇强  
本报通讯员 高伟仁

往年一进入4月份,露天烧烤就开始进入到忙碌的营业季,然后随之而来的却是“呛人”的油烟。去年一年,昌乐县城管局就接到市民反映烧烤摊点的投诉电话310多起,露天烧烤导致的油烟呛人、噪音大、垃圾多成了投诉的热点问题。

“我们小区原先有两家烧烤店,一到夏天的晚上,空气里全是烧烤带来的油烟味,让我们晚上都不敢开窗。”家住昌乐县濠景海岸小区的一位市民告诉记者。

在这种情况下,治理烧烤油烟问题也成了焦点话题。昌乐县城管局局长黄省阶坦言,治理烧烤摊点油烟问题并非易事,“此前曾在城外划出专门区域,但烧烤摊点远了,却又不方便市民吃烧烤。”

去年,昌乐县采取了让烧烤业主将烧烤炉具搬入室内的方法加以治理,但并未取得理想中的效果。负责市容管理工作的昌乐县城管局主任科员何忠诚告诉记者,虽然烧烤炉具搬入了室内,但大量的油烟还是通过排气扇再次排到了室外,而且为了保证炉具入屋效果,防止业主露天烧烤,还加大了城管执法人员的巡逻强度,“去年

一走到我们这里都绕开我们小步快跑,我们也觉得很不好意思。”

实际上,吴鹏飞所说的烧烤摊点油烟问题已经成为近年来屡遭市民投诉的市政问题。仅在去年一年,昌乐县城管局就接到市民反映烧烤摊点的投诉电话310多起,露天烧烤导致的油烟呛人、噪音大、垃圾多成了投诉的热点问题。

记者了解到,去年9月份,昌乐县城管局带领烧烤店业主要代表到淄博、临沂、滨州、南京等地“取经”,主要是去实地寻找无烟烧烤炉具。在“取经”过程中,昌乐县城管局发现了液化气炉具、分离式炉具、油烟净化式烧烤炉具等三种无烟烧烤炉具,并购置了样品向经营业主进行展示、推广。

去年10月份,昌乐县在县城设立了农贸城、孤山街东首、利民街西首,站前街4处烧烤集中经营区,烧烤经营者可以在上述区域经营烧烤,其他街道严禁经营。“我们规定所有烧烤经营者必须使用新式的无烟烧烤炉或釜炉,不能再使用老式的有烟炉具。”黄省阶说,而且露天经营的地面要铺设地板革或防水油布,桌子旁要放置垃圾桶。

记者了解到,和传统的烧烤炉具相比,液化气炉具每台售价在800元左右,分离式烧烤炉具每台价格在3000元左右,而大型的油烟净化式烧烤炉具每台售价在1万元左右。

“本身木炭燃烧并不会产生烟,油烟问题主要是在烧烤时烤出的油脂滴入木炭中产生的烟雾。”黄省阶说,治理烧烤油烟关键在于烧烤炉具的革新,只有让烧烤店主全部用上无烟烧烤炉具,才能彻底解决“呛人”的油烟问题。

记者了解到,去年9月份,昌乐县城管局带领烧烤店业主要代表到淄博、临沂、滨州、南京等地“取经”,主要是去实地寻找无烟烧烤炉具。在“取经”过程中,昌乐县城管局发现了液化气炉具、分离式炉具、油烟净化式烧烤炉具等三种无烟烧烤炉具,并购置了样品向经营业主进行展示、推广。

去年10月份,昌乐县在县城设立了农贸城、孤山街东首、利民街西首,站前街4处烧烤集中经营区,烧烤经营者可以在上述区域经营烧烤,其他街道严禁经营。“我们规定所有烧烤经营者必须使用新式的无烟烧烤炉或釜炉,不能再使用老式的有烟炉具。”黄省阶说,而且露天经营的地面要铺设地板革或防水油布,桌子旁要放置垃圾桶。

记者了解到,和传统的烧烤炉具相比,液化气炉具每台售价在800元左右,分离式烧烤炉具每台价格在3000元左右,而大型的油烟净化式烧烤炉具每台售价在1万元左右。

“早在去年下半年,我们就把当年度的烧烤店业主要底子摸清,并上门下发了规范烧烤经营的通告,将划定经营区域、更换无烟炉具等管理要求详细说明,提醒经营业主及早更换炉具,到指定地点寻找场地,以免影响正常经营。”黄省阶说。

目前,昌乐县城已经开业经营的近百家烧烤摊点都已经全部用上无烟烧烤炉具。“其中,一半使用了油烟净化式烧烤炉具。”何忠诚告诉记者,像胖子烧烤等规模较大的烧烤店还购置了2台油烟净化式烧烤炉具。

“我用的是从江苏购置的油烟净化式烧烤炉具,通过内部的吸附、净化,烟尘一点也排放不出来,再也不会产生油烟问题了。”吴鹏飞说,他还帮着其他的10多户烧烤业主联系购买了同款的烧烤炉具。

## 2014 全国书画艺术博览会

The 2014 national painting and Calligraphy Art Fair

### 暨中国(寿光)书画展览拍卖会

And Chinese (Shou Guang) Painting and Calligraphy Exhibition Auction

2014全国书画艺术博览会暨中国(寿光)书画展览拍卖会是“中国(寿光)国际蔬菜科技博览会(简称菜博会)”活动的重要组成部分。中国(寿光)国际蔬菜科技博览会是目前国内最大规模、最具影响力的国际性蔬菜产业品牌展会,被中国贸促会认定“专业展‘AAAA’级”。自2000年以来已成功举办了14届,每届都以丰硕的经贸成果,独特的展览模式和丰富的文化内涵,在国内外产生巨大影响,共有50多个国家和地区、30个省、市、自治区1739万人次参展参会,实现各类贸易额1599亿元。

结合“中国书画看山东、山东书画看潍坊”这一特点,中国(寿光)国际蔬菜科技博览会期间举办2014全国书画艺术博览会暨中国(寿光)书画展览拍卖会。菜博会每天客流5万人,寿光市在山东省县域经济排名第二位,正在全力把寿光打造为中国书画城,这些无疑都注定了2014全国书画艺术博览会暨中国(寿光)书画展览拍卖会取得一个圆满的成果。展会期间将邀请中国美协领导、中国书协领导参加此次活动,活动期间将举办中国书画现代发展论坛、中国书画电视销售论坛、中国书画、油画、艺术品展览拍卖会、收藏家提名展、鉴定专家收藏家互动鉴赏会、书画家收藏家艺术品互动交易会,并评出“十佳书画奖”、“最有影响力画廊”、“十大书画新秀”、“十佳最具潜力书画家”。您的参与将分享艺术家的智慧与成功者的经验,领略菜乡深厚的文化底蕴,共享菜博会的幸福时光。

**活动期间央视鉴宝专家现场鉴宝 两千幅作品 百元起拍**

**几百位名家现场作画,展位正在招募中……**

# 拍

安全、合法的交易平台  
方便、快捷的交易通道

拍卖时间:  
5月24日 14:30  
5月25日 14:30

崔铁成

苏继海

王德龙

王霄峰

张成银

陈伟

车启凯(主)

央视鉴宝团

张文魁(主)

孙洪兴

杨金川

主办单位: 中国书画艺术研究院、中国商业企业管理协会  
 协办单位: 中国商业企业管理协会企业文化专业委员会、全国商报联合会、中国商报社、中国书画艺术研究院  
 承办单位: 北京中商诚质咨询服务有限公司、北京春秋华宇拍卖有限公司  
 合作媒体: 人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、山东电视台、大众日报、农民日报、中国商报、国际商报、中国收藏杂志、中国商人杂志、中国商界杂志、山东商报、潍坊日报、寿光日报、人民网、新华网、新浪网、搜狐网、凤凰网、中国美协网、中国商报网、雅昌网、中华古玩网、华夏收藏网、中国书画家报、世界收藏、中国艺术市场、中国书画、华夏书画网、东方书画网、潍坊电视台、寿光电视台等

地址: 北京市昌平区东小口中东路400号院6号楼1层  
 联系电话: 13146895777 15911157733(曹敬章)  
 电话: 86-010-84817998  
 寿光菜博会宣传部 0536-5678220  
 孙先生 菜博会书画组 13963639829  
 刘先生 菜博会书画组 15963684431  
 张女士 菜博会书画组 18363632898