

## 老式织布机织出的粗布质量好，但销售不理想

乡愁馆既想保留过去的记忆，也想吸引游客

# 如何既留住乡愁又有赚头

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

5月1日，寿光菜博会1号厅，一台老式织布机吸引了众多游客。

“没想到还有人保存着，我以为早就没有了呢。”62岁的淄博游客冯红梅说，以前农村几乎家家户户都有织布机，织布也是每位妇女的“必修课”。

“展示这个老物件，既想让大家记住乡愁，也想推广一下手工老粗布。”寿光双王城生态经济园区工作人员孙明说，从4月20日起已经展出10天了，织布机赚足了眼球，老粗布却一点也没卖出去。

如何让乡愁既有看头又有赚头，是一个值得探讨的问题。

### 老粗布质量好，卖难

双王城寇家坞四村王红艳家有一台老式织布机，这是她两年前花了200元钱从李家坞村买的。

“本来没想买，看到老粗布冬暖夏凉，想给给孩子留着结婚用。”王红艳说，“以前的许多织布机都当柴不烧了，现在稀罕了。即便不织布，也可以像古董一样存着。”

王红艳最初不会织布，但小时候见老人摆弄过，她半天功夫就学会了。因为经常有人慕名前来，王红艳发现了粗布中的商机。“冬天闲着没事，想打工因为家里有小孩也出不去，可以织布挣点零用钱。”见缝插针，王红艳一年织布也能挣个4000多元。

“机器织得松，不如手工紧致。”王红艳将机器织布和老粗布做过比较，同样大小的床单，手工织的需要半公斤的线，而机器织的只有0.3公斤重。然而好東西西销路却不太好，一条2米宽2.3米长的老粗布床单，只卖150元，还只是一些结婚的，或熟人才来买。

目前，寇家坞四村有十多台老式织布机。孙明正帮设计包装，起名字，打品牌。“即便有大订单，村里也很难供应，因为就算不停手，一个人每天也只能织不到10米布。”王红艳说。

### 乡愁馆，保存乡村记忆

双王城正在涓涓湖动土建设乡愁馆，预计年底完工。

2011年12月，寿光突破行政区划界限，拿出约占整个寿光总面积1/10的土地，设立了双

王城生态经济园区，建设高端生态区和精品旅游区。

“在建设社会主义新农村过程中，要保存对农村过去生活的记忆。”乡愁馆艺术顾问孙德华说，让人们认识过去，感悟今天的幸福。乡愁馆中，可以看到用高粱秸秆编织的以泥糊缝的粮食囤，可以看到二月二在庭院里用草灰画的粮仓，还有北方的火炕、风箱、灰耙子，生产队时期号召集合时挂在老枣树上的钟。

“给人们留下点想头，让回忆有个落脚点。”乡愁馆设计人员桂华冰介绍，乡愁馆也让寿光的老人、老木匠、铁匠等，找到一个平台。

乡愁馆既有寿光民居，也有民俗、商业街等。为了让建筑真正往原始的方向靠拢，工作人员向民间老艺人征求意见，找当地老人监督。房屋结构上，每块砖怎么摆、有没有雕花、雀眼什么形状，都细细研究。院落布局上，正房、偏房、伙房、门楼、迎门、排水沟都有讲究。

“把寿光原有的东西展现给游客的同时，将周边经济、红色教育融入其中，既能让游客有所感悟，也能让老手艺人致富，把这些东西更好地传承下去。”桂华冰说。

### 马保三故居，意在红色教育

与织布机、乡愁馆的思路不同，马保三故居不求经济效益，意在红色教育。

双王城牛头镇村，青黑色的砖筑就的马保三故居格外显眼。这是牛头镇抗日义勇队指挥部旧址，已有80多年历史。7间北屋里，既有火炕、风箱、煤油灯，也有马保三抗日成长奋斗历程。南屋、东西厢房分为枪械库、展览室等，完全再现当年风貌。

牛头镇村有着悠久的历史，传说汉武帝曾躬耕于涓涓湖畔。在轰轰烈烈的8年抗战中，牛头镇村的共产党员马保三率众在此起义，创建了第八支队，举起抗日大旗。

马保三的孙子马家训，在这个院落生活了60多年。“格局一点没变。窗户、窗棂、黑砖，都是原来的，只是用玻璃替换了窗户纸。砖花、苇编的屋顶，都是原汁原味。”马家训说，不为别的，来参观的人多了，就是最大的收获。

如今，马保三故居与涓涓湖红色文化旅游项目、陈少敏故居、张玉山故居等互为呼应，成为寿光红色旅游文化建设的重要组成部分。



菜博会上，老式织布机吸引了众多游客。

在寿光第二届文博会上，游客可以看到蔬菜食品全程追溯、智能监控等展示

## 智慧城市触手可及

□ 本报记者 石如宽  
本报通讯员 刘瑞全

智慧城市什么样？在寿光第二届文博会上，智慧城市展示将给游客最直观的体验。

“智慧生活馆以新技术、新方案等智慧应用为导向，以供需对接为手段，紧贴行业和市民应用需求，展示、汇集智慧城市建设的新理念、新模式、新经验。”寿光广电影视集团崔艳秋说。

蔬菜是寿光的名片，蔬菜安全关系到寿光的形象。在智慧城市发展中，蔬菜及其他食品的生产、流通、食用的各个环节引人关注。

寿光正在重点建设食品安全监管追溯平台及食品安全追溯全信息链监管平台，实现食品生产环节、种植养殖环节、流通环节、餐饮环节和无害化处理等五大环节的食品信息追溯和监管。从而达到每一个环节都可以追溯，每一个责任人都可以追溯。

行政效率如何再提速？寿光行政服务中心平台整合全市政务服务平台，建设“一站式服务、一窗式受理、一次性告知、一网通办、单事收费、数据一次性录入”的高效、透明的行政审批平台。同时形成政务服务数据库，为政府决策提供支撑。

由于过去各政府部门的信息缺乏有效对接，群众办事只能“走一步问一步”，耗时长，效率低。而且各部门的文档格式不一样，办理时限、程序也不一样，材料繁多，一个部门跑下来，很麻烦。

网上行政审批针对的正是这些“顽疾”。“一目了然。相关政策、办事程序、办事指南全部公开。如果不知道怎么写，有规范的样表，一看就知道。”寿光市行政服务中心主任白晓东介绍，通过预受理之后，再拿原件过来办理，省了多次跑腿。

以上这些应用，游客都能在寿光广电影视集团的用户终端中体验到。

本次文博会，寿光广电影视集团全面展示集团各项业务，让游客在文博会不仅能了解到传统的广播电视摄、录、编、播等传统内容，并结合当前智慧城市的建设，将各种便民应用集成到展示内容里，体验智慧寿光所带来的便利。

目前，寿光广电影视集团在智慧城市方面的应用体现在网络电视平台和新闻、娱乐、电影、电视剧，丰富的节目内容，让用户一机在手，世界全有。

据山东广电网络有限公司寿光分公司信息中心主任张丽丽介绍，在智慧生活馆还展示高清畅想馆、有线点播、电视回看、3D及游戏展示、智能监控等内容。

高清畅想馆将会有更多的高清频道；有线点点看，可以享受“私人定制”节目。如果觉得请家麻烦，在电视上可以实现幼教学、诗歌、童谣教学等，在家打开电视，跟名师面对面学习。电视回看分为实时回看和时移回看。播放效果与正常数字电视一样，并且还可以暂停与快进，可以根据个人需求随心所欲地控制播放进度。

智能监控上，面向中小商铺、连锁企业、现代家庭和小范围监控需要的用户，推出新型多功能报警网络摄像机，集高清视频、人体感应、双向对讲、日夜守护、无线遥控、紧急呼救等功能于一体，并可以集成无线门磁、声光报警器、烟感探测器、煤气泄漏探测器等安全防护设备组成一套完整的、高效的安防服务系统。

不放心老人单独在家，安装智能监控后，打开手机，就随时可以看到老人日常活动的画面。这样的应用和居民的生活息息相关，便捷又实用。

### 导读

## 22 民生

### 寿光公交公营 终结个体经营历史

4月19日上午，寿光举行新能源公交车投运仪式。

110辆个体公交车退市，寿光城市公交个体经营的17年历史宣告结束。新投放的公交车均为“K”开头的空调车，暂执行票价2元，原有的老公交车票价1元。

公交改革前，寿光城市公交车票价高、拒载老年人、车内脏乱、服务态度恶劣等问题普遍存在。

## 23 综合

### 寿光鸡：飞入乡村的“黑凤凰”

寿光鸡是中国优良地方品种鸡，历史悠久，最早记载于公元前480年战国时期的《周礼》一书，清代《寿光县志》中更是做了详细记载。

2009年，寿光鸡被列为国家农业部保护名录，2011年获批为国家地理标志产品。

寿光鸡原产于寿光市稻田镇一带，以南慈、北慈、大伦村饲养的鸡最好，所以寿光鸡又称慈伦鸡。

□ 责任编辑 李敏

电话:(0531)85193135

# 15届菜博会，铸就寿光“金色名片”

□ 本报记者 单辰 戴玉亮  
本报通讯员 王朋

“菜博会一日游这条线路是旅行社推荐的。开始我还担心没啥看头，没想到蔬菜能做得这么精致、壮观，真是来对了。”5月1日，第一次参观菜博会的济南游客张淑芳说，在8号展厅的“美丽中国”景观前，老公和孩子拉着她拍了十几张照片。

“五一”假期，菜博会迎来客流高峰，各展厅游人如织。“孩子都跟着我看过六届菜博会了，每年都有新惊喜。赏心悦目的果蔬一年比一年多，观景、采摘、学习，我们玩得很高兴。”东营游客王志敏说。

据菜博会组委会办公室展览部部长赵利华介绍，5月1日、2日、3日三天菜博会分别接待游客22.3万人次、27.2万人次、21.5万人次，总计71万人次，比去年同期接待游客2.8万人次，创历史新高。

### 15个年头，一步一台阶

2000年4月20日，首届菜博会初试锋芒。新会新办，其火爆程度出乎所有人的预料。原定4天的会期，因为参观人数众多，延长至11天。

“首届菜博会的成功告诉我们：农业不是弱势产业，只要把市场、科技、农民有机结合起来，前程就一片光明。”菜博会组委会顾问张嘉庆说。

作为中国农业的先行者，寿光凭借首届菜博会，把自己推向了农业产业结构调整的前沿。

2001年，菜博会移师寿光蔬菜高科技示范园。这一届，菜博会的名字里多了“国际”两个字。通过一个主展区和110个分展区，多角度、立体化展示了寿光蔬菜的发展水平。

2002年，菜博会的名字中又多了“科技”两个字。作为中国加入WTO后的首个农业专业盛会，国际展区也首次亮相。寿光以更加开放的姿态迎接来自国内外的参展商和游客。

2003年和2004年，“菜景结合”和“节会结合”成菜博会亮点。

2006年至2008年，是寿光农业观光旅游的迅速发展年。通过设立台湾农产品展区，

使台湾农产品进入大陆北方找到了“登陆点”。而寿光市蔬菜育种基地的揭牌，标志着寿光开始为蔬菜良种装备“中国芯片”，打破国外垄断。

2009年，寿光蔬菜高科技示范园荣获国家4A级旅游景区。2010年，国内首家蔬菜博物馆落户寿光并建成启用。2011年，智能化蔬菜机器人亮相。2012年，600名海内外记者聚焦寿光。2013年，会展期延长至40天，规模更大、布局更合理。

2014年，以“绿色、科技、未来”为主题的菜博会，意气风发地走到第15个年头，共展出国内外蔬菜2000多种，呈现“新、特、奇、优”等特色。

### 从普通展会到“城市盛典”

“距今1500多年前的北魏时期，著名农学家贾思勰写就世界上最早最完整的农学巨著《齐民要术》，这是寿光蔬菜种植技术的鼻祖之作。”张嘉庆说，上世纪80年代末，三元朱村党支部书记王乐义大力推广“冬暖式大棚技术”，掀起了一场“白色革命”。

全新的设施蔬菜种植技术，提高了寿光蔬菜的质量和产量。寿光成为中国的“蔬菜

之乡”。

上世纪90年代末，面对中国入世的机遇和挑战，在保证蔬菜产量的同时，国家对蔬菜质量提出了更高要求，决定在全国建立第一批21个国家农业科技园区(试点)。寿光顺应发展，建立了蔬菜高科技示范园，并于2001年9月通过国家验收。

“菜博会走过的15年，自始至终得到了全国各地广大农民的积极响应。”菜博会组委会办公室常务副主任隋申利说，“农民是展会的主角，让菜博会充满人气和活力。”

据介绍，前14届菜博会共接待客商和观众2000多万人次，参展客商来自30多个国家和地区以及国内30多个省市。其中，专业客商和农民占参会人员80%以上。

“菜博会提供了一个庞大的交流平台，把世界一流的品种和技术送到农民手中。”张嘉庆说。

“能博得游客芳心，菜博会靠的是不断创新求变，使其由一场农业、科技、交流的盛会，成为具备观光休闲、文化传承、生态科普、互动体验等多项功能的旅游盛会。”隋申利说。

作为国家5A级专业展会和4A级旅游景区，菜博会发展的农业观光游已成为寿光特



五一期间，菜博会上游人如织。