



位于本届菜博会8号厅的大型蔬菜文化景观“美丽中国”的一部分。



用蔬菜搭建而成的上海世博会中国馆。



红薯空中栽培模式。



作为设施蔬菜重要形式之一的立体栽培模式。



巨型南瓜园。



营养液栽培的辣椒。



架空的长茄搭建的长廊。

## 绿之魅

通常认为,艺术是人类以情感和想象为特性,通过审美创造活动再现现实和表现情感理想,在想象中实现审美主体及客体的相互对象化。但把蔬菜作为元素符号呈现出艺术的特质来,恐怕在中国(寿光)国际蔬菜科技博览会上才会有深深的体验。

在这里,蔬菜是文化,种菜是艺术。勤劳质朴的寿光人民在长期的农业生产过程中,孕育并发展了丰富的绿色生态文化,形成了独具特色的农业观光景观。第十五届菜博会在突出办好展览展示的基础上,把提升蔬菜文化品位、挖掘蔬菜文化内涵摆在首要位置,亮点纷呈。

菜博会是目前国内规模最大、最具影响力的蔬菜产业品牌展会,是集展览展示、技术推广、商贸合作、理论研讨、文化交流于一体的农业盛会,被誉为我国蔬菜产业的“绿色峰会”。第十五届菜博会将蔬菜文化演绎得比往届更细腻、更新奇,给人视觉享受的同时体验农耕文化。

8号厅,作为菜博会的蔬菜景观组合集锦厅,首先映入眼帘的就是气势磅礴、夺人心神的“龙马精神”。设计人员从民俗谚语中寻其寓意,汲取精华,几易其稿,终于制作出这幅美轮美奂的蔬菜文化

艺术景观。骏马长嘶、蛟龙腾飞,一左一右矗立在入口处。该景点用各类粮食、蔬菜种子120万粒,由20名能工巧匠耗时50天精心镶嵌而成,气势恢弘,寓意深远。

“万马奔腾”以中国名画“八骏图”为设计基础,30匹骏马奔腾在广袤的绿色大地上,或奔或跃、或静或动,表现了家乡人民汇聚正能量,实现中国梦,为蔬菜产业的发展劈波斩浪的决心和勇气,表达了家乡人民培育绿色财富、缔造金色未来的美好期盼。

“美丽中国”将中国的名山大川汇聚于此,以春夏秋冬四季变化为主线贯穿于山的主脉,将祖国各地的著名景观利用蔬菜巧妙地结合到一起,错落有致、各显其态。大明湖牌坊、五岳独尊、嘉峪关、象鼻山、吊脚楼、长白山瀑布等,设计人员将30多个景点融合到一起,凸显着“绿色·科技·未来”的神韵。

“百子戏弥勒”,利用泡沫板精雕细刻出百子和弥勒的形态,再用各类农作物种子粘贴而成,弥勒佛双耳垂肩,笑容满面;百子或坐或跳,形态各异。

取自于“九龙壁”的“群龙戏海”景点,在原有的基础上根据当前地域的特点进行整合创新,主体造型匠心突出、惟妙惟肖。龙身由各种种子和粮食粘

镶嵌,浪花则由银叶菊、碰手香等蔬菜扦插而成,周边利用小盆栽菜装点组成。该景点长36米,高4.5米,占地160平方米,寓意绿色寿光如巨龙腾飞。

蔬菜景观利用民间喜闻乐见的吉祥题材,生机盎然、喜气洋溢,具有鲜明的民族特色,呈现的是集蔬菜瓜果花卉精品与景点文化艺术为一体的绿色生态园林景观文化。

寿光有着得天独厚的地理优势和悠久的历史背景,是一代农圣贾思勰的故乡,也是中国古代农学巨著《齐民要术》的诞生地。寿光有适合蔬菜种植的土壤和气候条件以及长期种植蔬菜的传统,秉承着古老的农耕文明。如今的寿光,沃野上片片蔬菜大棚纵横交织,绿韵悠悠菜果飘香。菜博会创作蔬菜、果实、种子组成的200多个蔬菜景点,融合了实物展示和蔬菜文化艺术,新颖别致、精彩纷呈,实现了实用性和观赏性的统一,对蔬菜艺术作出了新的解读。

第十五届菜博会每一个展厅都有不同的特色,每一个展厅都有不同的艺术价值。本届菜博会还把科技、文化、历史、艺术融入蔬菜展览,形成了独特的展览模式和人文景观,为农业观光旅游增加了丰富的内涵。(□单辰 整理)

## 菜博会简介

中国(寿光)国际蔬菜科技博览会(简称菜博会),自2000年以来,已成功举办过十四届,共有50多个国家和地区、30个省市2000多万人次参展参会,实现各类贸易额1599亿元。

由商务部批准、国务院备案,继续由农业部、商务部、科技部等十二部委和山东省人民政府联合主办的第十五届菜博会,将于2014年4月20日—5月30日在寿光国际会展中心举办。

展会以“绿色·科技·未来”为主题,以服务“三农”为目的,以现代农业科技为支撑,全面汇集展示和交流共享国内外蔬菜产业领域的新技术、新品种、新成果、新理念,引导蔬菜产业的科技创新和管理创新,促进设施农业、信息农业、低碳农业、观光农业等科技新成果的转化和推广,加快现代化农业发展步伐。展会广泛开展投资洽谈、招商引资等活动,促进市场信息交流,扩大国际国内合作,促进区域经济发展。

第十五届菜博会总面积45万平方米,其中室内15.6万平方米,共12个展馆(厅),分为蔬菜种苗及农资展销区、农产品展销区、农业科技展区、蔬菜新品种展示区、蔬菜前沿栽培技术展区,以及蔬菜园艺厅、蔬菜文化景观厅、采摘园、蔬菜博物馆等。

展会期间台湾农产品精品展、农机装备展,优秀企业精品展、房产展示交易会,全国农村青年创业致富“领头雁”特色产业交流会等五大展事齐聚菜博会。现代农业专题论坛,海峡两岸休闲观光论坛,中国(寿光)农业电视节目评估年会,中华农圣文化节等活动,深化了展会内涵。(□单辰 整理)



用高科技手段营造出的“植物工厂”。



蔬菜制作的动物景观。



“八仙过海”蔬菜景观。

(□本版照片均由 王兵 摄影)