

文化产业如何实现“创业创新”？青岛100产业园区——

从0.6元到3元的“创意之变”

前沿关注

□ 本报记者 王红军

走进青岛市南京路100号,有两面贴满了图片的展览墙,揭示了从青岛市刺绣厂老厂房到创意100产业园区的创业创新历程。

接受采访时,青岛创意100文化产业招商部经理辛建国表示,“这里每天每平方米的租金,已经从最初的0.6元涨到了3元钱,带动了文化及相关产业的集聚发展,而盈利模式也由房租收益向文化投资、平台运营等多元化收益转变。”

文化是根,创意是魂。“大力发展文化产业,需要顶层设计,也需要基层的创新。”对于创意100的变化,省文化厅副厅长胡上山表示,“我们要立足创业创新,引导文化产业各行各业摒弃因循守旧的思维定式,敢冒风险、敢于探索、宽容失败。”

只有一个门槛就是“创意”

近年来,随着工厂迁出城区,许多老厂房改造就成了城市发展的瓶颈。如一拆了之,不仅浪费大量的人力财力,而且割断了城市的历史文脉。就这样,在老厂房的基础上,青岛创意100破茧而出,成为我省首家文化创意产业园区。

辛建国表示,“青岛创意100建成后,我们率先提出了‘高门槛、低租金’、‘蓄水养鱼’的招商理念,强调‘只有一个门槛,那就是创意’,慎重选择优秀的创意业态,并制定优惠政策,对入园企业进行了全方位的扶持。”

对此,省文化厅文化产业处处长刘显世表示,“现在文化产业园区的发展,面临着同质化、空心化的现象,打着文化产业的旗号进行房地产开发等。而创意100进驻率高达98%,创意设计对相关产业的拉动达65亿元,这在全国来说比较少见。”

目前,创意100的租金,已由每天每平方米0.6元涨到了3元,但“收房租”是不是文化产业园区的主要盈利模式呢?“一个成功的产业园区,其中介平台服务收益应该远远大于房租收益。”辛建国说,近年来,创意100打造了可持续发展的人才项目孵化平台、文化艺术品交易平台、原创礼品交易平台等,走出了自己的创意产业发展模式。

据辛建国介绍,几年来,创意100成功扶持创业者200多人,孵化创业企业26家,涉及网

络、广告、设计等,并涌现出一批在全国具有影响力的企业。

原创动漫依然是创意“短板”

去年9月,山东本土的原创动画片《黑逗木仔奇遇记》登陆央视;今年底,原创三维动画片《包强之食功夫》将有超过200家以上的中国及国际电视、新媒体播映。这些动漫作品都出自山东中动文化传媒公司,这也是我省原创动漫产量最大的专业公司之一。

现在,我省各市都有一批动漫企业在迅速发展壮大,也有一批原创动漫作品填补了发展空白。但是,缺乏全国动漫品牌,动漫人才不足等问题,依然困扰着我省动漫产业发展。

胡上山认为,“在过去的发展中,全省各级

更加重视房地产、制造业等实体经济的发展,对以内容为主的文化创意产业重视程度不够,措施还不到位,从而导致了文化产业结构不合理,尤其是原创动漫等文化创意类产业体量太小。”

“威海地区整体动漫发展环节薄弱,自上而下缺少动漫氛围。”制作三维动画《繁星点点》的威海光远影视动漫公司有关负责人表示,“我们始终在为本土动漫意识的建立和动漫人才的培养不断努力,以夯实动漫上下游产业链。”

“一圈一带”发展的新动力

如今,我省提出的省会城市群经济圈和西部经济隆起带战略规划,已经步入了经济与文化融合发展的新阶段。文化正成为推动

“一圈一带”发展的新动力。

据了解,今年我省将积极推动《省会城市群经济圈文化产业发展规划》、《西部隆起带文化产业发展规划》的出台并颁布实施,统筹推进“一圈一带”文化产业协同发展。

辛建国表示,“目前,青岛创意100园区不仅整合了青岛市北区工业设计产业园,托管了李沧区印刷产业园,而且与济南、济宁、烟台、威海、曲阜、淄博等城市分享成功经验和模式,建立起了合作发展的意向。”

淄博市文广新局副局长任英华表示,“我们将突出发展古玩书画与艺术品业、文化旅游业、演艺业、动漫游戏业和新闻出版业,将淄博建成省会城市群经济圈中心城市、鲁中文化旅游品牌目的地城市和全省东西部融合发展的重要文化枢纽。”



□ 新华社发

3月26日,市民在本源社区书院内学习书法。本源社区书院位于郑州市建业森林半岛小区,书院内设有社区图书馆、少年宫、社区人文学堂等,除向市民提供图书借阅外,还定期开设书法、国画、太极、古琴、礼仪等课程,搭建贴近大众的文化普及平台。

文化产业创新发展系列报道

推动文化资源向重点产业集聚 济南市探索文化资源整合开发

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 记者从济南市文广新局获悉,在去年调研基础上,济南市将于2014年制定全市文化资源开发利用方案,计划2015年底完成。目前,章丘市、长清区、天桥区、商河县、济阳县已初步明确有关文化资源招商引资开发项目。

过去的一年,济南市已经组织有关专家学者,对全市历史文化资源、现代文化资源以及老厂房、老仓库、楼宇等可利用开发文化资源进行了调查摸底,由点及面,探索对文化资源进行资产评估工作。

据济南市文广新局副局长郭象峥介绍,今年济南市将加快实施大集团发展战略,把转企改制与资源整合、结构调整结合起来,打破区域限制和行业壁垒,鼓励有实力的骨干文化企业以资本为纽带实行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,重点在报业、广电、出版、演艺等领域,培育一批核心竞争力强的骨干文化企业。

去年,注册资金1亿元的济南文化投资有限公司成立,运用有限的政府资金,撬动、引聚社会资本,成立创投公司等投融资平台,投资兴办文化产业。2016年,计划聚集资金达10亿元,并积极推动县区成立文化投资公司,章丘市百脉创投公司已经成立运作。

2014年,济南市将扩大市级文化产业发展专项资金规模,重点支持文化产业发展平台建设和新兴业态及骨干文化企业发展;鼓励担保机构为文化企业提供融资担保,积极发展专业性文化产业融资担保公司,加快文化产业投融资平台建设。

郭象峥表示,济南市将放宽文化市场准入,吸引社会资本进入文化产业从事文化产品生产经营。“在政策许可范围内,探索实行股权多元化,发展混合所有制文化企业。降低社会资本进入门槛,允许参与对外出版、网络出版,允许以控股方式参与文艺院团、电影院线、广播影视改制经营。”

打造和谐警营文化长廊

□ 冯永华

近日,由60句催人奋进的古今名言和160张经典难忘的照片、卡通警察等搭配而成的壁挂式喷绘图板,挂满了莘县交警大队办公楼走廊内,民警们时时处处可感受到警营浓厚而和谐的文化氛围。

去年末,莘县交警大队充分利用楼道和走廊的有限空间,在楼道走廊设置了“警营文化长廊”、“廉政文化长廊”、“科技文化长廊”、“民警艺术创作长廊”,集公安警营文化、党风廉政建设文化、交通科技文化于一体,成为警营内一道亮丽的“风景线”。这些警营文化长廊精选的内容大部分是民警自己创作的书法、绘画、摄影作品,也选录了一些关于廉政建设、人生信念、道德修养、工作理念等方面的箴言哲理,通过图文并茂的形式,制作成壁挂式图板,使民警在潜移默化中受到教育。

一品景芝杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛



1963



2014

雷锋精神 代代相传