

# 发行艺术品基金解放了创作生产力

## ——“艺术对话金融”山东省艺术品基金发展研讨会举行

□记者 王红军  
实习生 姚明月 报道

**本报济南讯** 1月12日上午,山东省艺术品基金首届名家作品联展暨“融合、推动、引领——艺术对话金融”山东省艺术品基金发展研讨会在山东博物馆举行,来自全国的专家学者对当今文化艺术与金融市场的关系,现状与问题进行了讨论。

山东艺术学院院长、省美术家协会主席张志民表示,艺术品基金在相当一部分人的眼里还没被完全理解。“山东的艺术品市场很好,但是不是太规范。这种艺术和金融的结合,既有学术含量,又有资金支持,多种力量的介入肯定会形成一种强强联合的效应。”

作为目前国内艺术品信托发行量最大的信托机构,山东省国际信托公司有关负责人表示,艺术与金融的结合,能够显著推动文化事业的发展,使其达到一个新的高度,甚至创造全新的理念和商业模式,金融应用于文化艺术品领域,至少可以促进、提高文化艺术的传播速度、广度和深度,还可以创造新的投资渠道,并提升我省的艺术创作水平。

我省是书画大省,在全国有很强的影响力。而金融业以金融手段参与艺术品投资,在国外已经风行,在国内也已经探索出成功模式。实践证明,发行艺术品基金不仅解放了艺术家创作的生产力,而且拓宽了投资家的收藏渠道,这是一个双赢的模式。

“当前艺术离不开市场,市场也离不开艺术。”著名画家张洪祥认为,我们谈的是金融家、企业家与艺术家交朋友的事情。“一些名家作品拍出天价,体现了金融家对艺术家劳动的尊重,具有时代意义。艺术家与企业家、金融家应该是相互依赖,相互欣赏的好朋友。”

艺术家应该如何对待市场?张洪祥表示,“艺术家应该始终把自己最好的作品卖出去,这是对买画者的尊重和负责。而收藏家应该跟各种风格的艺术家深入交流,不断提升自己的鉴赏力和艺术素养,减少书画收藏的风险。”

著名画家毛岱宗从艺术家的角度阐述了艺术作品质量和市场的关系,“一个艺术家的成功在于作品的成功。艺术作品最终被市场认

可,关键在于它的学术品格。艺术家必须要有自由的精神空间,认真地对待自己的艺术作品。”

世界华商联合会副主席唱燕表示,中国山水画的艺术唯一性、思维上的文化独特性以及天人合一的理念等,对西方人来说都是很难理解的。“山东因地理、文化特点产生了独特的‘齐鲁画风’,山东画家的个性也十足。”

唱燕认为,在国际上,大家比较重视艺术品的精神层面的交流,但中国的许多画作的价值没有得到真正体现。“我们许多画作的精神是荒芜的,尤其是许多评论过于商业化,没能用一种精神力量来解读画家,对于艺术品价值的判断也趋于混乱。”

## 山东籍名家邀请展 将亮相荣宝斋济南分店

□记者 于国鸣 报道

**本报济南讯** “荣宝荟萃——山东籍当代名家邀请展”,将于1月19日至25日在荣宝斋济南分店举行。届时,众多山东籍名家的书画佳作,不仅可以让书画爱好者们一饱眼福,收藏家们也有机会获得自己喜爱的作品。

这也是自去年10月11日荣宝斋济南分店正式开业以来,举办的又一项特别策划活动。据介绍,主办方邀请孙其峰、欧阳中石、孙墨龙、刘国松、刘龙庭、刘汝阳、刘曦林、郭志光、张宏宾、姜宝林、李燕、吴泽浩、张登堂、顾亚龙等近百位当代山东籍有影响力的书画名家,精心创作了127件作品。展出的作品包括山水、花鸟、人物等国画精品和行书、隶书、草书、篆书等书法力作。

## 省图书馆举办 送春联活动

□记者 王红军 通讯员 张海梅 报道

**本报济南讯** 1月15日起,山东省图书馆推出“我的梦想2014”新年梦想征集活动,恭贺2014年新春佳节。当天,省图书馆还推出“迎新年,送春联”活动,邀请中国美协主席团成员、中国画院院士满勇、贾绪荣等10余位书画家为读者免费书写春联,送出新年祝福。

自1月15日起,读者在省图书馆二楼奎虚大厅内的许愿墙上写下自己2014年充满正能量的新年梦想,省图书馆将组织评审小组,每日选出最有意义、最具创新性或者最温馨的梦想,发布在省图书馆新浪官方微博,被选中就能获得纪念品,更有机会抽取新春礼包。

1月19日,大明湖分馆“遐园老年书画展”还将特邀几位老年书画家举行春节送“福”活动,广大读者可到老年人阅览室请书画家们现场书写吉祥词语,喜迎马年春节的到来。

## 济铁首部微电影播映

□陈昕路 郭俊超 报道

**本报济南讯** 1月13日,首部反映济铁题材的微电影《我和美丽有个约会》在济南开始首映。

微电影《我和美丽有个约会》是济南铁路局首部自编、自演、自导的反映基础铁路工作者的影片。该剧主要叙述了在胶东一个偏远小站的公务养护工区里,青年职工在老工人的带领下,勤奋工作,建设家园,坚守职责,追求美好生活的故事。创作素材及绝大多数演职人员都来自济南铁路局一线职工的真人真事。

据了解,该剧不仅在铁路内部播映,同时还将在国内和省内外各大门户网站播映。

## 《幸福家园》 获中国村歌十大金曲

□通讯员 李荣新 王麦菊 报道

**本报滨城讯** 1月11日,在北京举办的2014年全国乡村春节联欢晚会暨第五届中国村歌颁奖录制现场,由滨州市滨城区滨北街道瓦屋邢村“第一书记”刘振科创作的村歌《幸福家园》荣获第五届中国村歌十大金曲奖。

同时,刘振科分获第五届中国村歌“公益之星”和“中国村歌十大金曲作词”荣誉称号;滨州学院教师刘成华荣获“中国村歌十大金曲作曲”荣誉称号,一首村歌摘取四项国家级大奖。整场晚会节目将于大年初二在中国农民卫视面向全国人民播放。

为进一步丰富群众的文化生活,倡树文明村风,活跃乡村文化,刘振科发挥自己的音乐专长,创建了滨州市第一支乡村农民合唱队——瓦屋邢村农民合唱队。

“玉米敲击着腰鼓,麦浪激荡着希望,沐浴盛会的春风,谱写小康完美篇章……”质朴的语言,优美的曲调。有了自己的村歌,瓦屋邢村有了自己的“文化名片”,瓦屋邢村合唱队农民带着自己的歌声先后登上了2013年滨城区百姓春晚、滨州市直机关迎新晚会、夏日文化广场等市区舞台,瓦屋邢村也因此而名震四方。

近年来,滨城区加大基层村居公共设施建设,积极搭建村居“文化盛宴”平台,在全区建设文化家园324个,通过实施文化能人带动战略,组建起锣鼓、秧歌、合唱、舞蹈、太极拳等文娱队伍400余支。



陈金顺的“芦艺”名声远扬。他创作的葫芦画包括山水、花鸟、人物、动物草虫等题材,深受群众的喜爱,已列为当地的非物质文化遗产,远销北京及周边省市。 □李荣新 王麦菊 报道

# 华鲁集团：打造“价值创造型”总部

如何让集团总部发挥出更高的价值创造功能,一直是华鲁集团管理层深入思考的重大课题。近几年来,华鲁集团不断深化集团管控体制机制改革,努力实现集团总部的价值再造和价值创造功能,取得了较好的效果,集团总部正逐步从传统的行政管理服务向管理服务和价值创造的兼容型角色转变。

## 围绕价值创造和管理效能提升 重新定位总部功能

总部功能定位是集团总部价值创造的关键。华鲁集团是以划转方式组建的省属国有独资公司,产业涉及医药、化工、国际贸易、投融资等。和多数国有企业一样,华鲁集团过去的总部定位更多地关注于总部程序化管理等职能运作,而忽视了总部的价值创造、管理效能提升等功能。2011年伊始,新调整后的华鲁集团管理层敏锐地意识到了这个问题。正如集团董事长程广辉所言:“如果总部不能通过管理为子公司带来价值创造和价值提升,那就失去存在的基础。”围绕“打造管理服务和价值创造型总部”这一核心理念,根据公司章程和集团公司实际,华鲁集团将总部重新定位为“定战略、管大事、控风险、造环境”,并明确界定了四句话十二字的具体内涵,中心目的就是通过总部的资源整合、业务协同和资本运作推动总部实现“价值再造、价值创造和价值提升”功能。同时,确定了整合存量资产,统筹财务资源、促进业务协同、管理经验共享等重点事项,作为实现总部价值创造的重要途径。

## 持续改进管控模式 优化资源配置和战略引领

“向管理要效益”是华鲁集团实现总部价值创造的重要理念和实现途径,而集团管控模式是价值创造的关键。为此,华鲁集团将总部管理的重点确定为重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作等“三重一大”事项,并着力通过规范权属公司治理实现集团的有效管控。近两年来,通过清理整合和规范权属公司治理结构,华鲁集团的权属公司由之前的六级61户调整到目前的三级47户;通过对各级子公司董事会、监事会、经理层、财务总监等规范设置,基本实现了公司治理结构规范有效、决策民主科学、执行高效有序、制衡到位适度;通过推动权属公司改制重组,着力优化资源配置,相继推动了山东华鲁集团重组石化经贸集团、新达制药并入新华制药、赛特制



△华鲁融资租赁公司与日照经济开发区签约

药重组东岳制药等,使集团经营资源进一步向核心主业优势企业和上市公司集中,达到了缩短管理链条、降低管理费用、提高管理效能的效果。在此基础上,妥善推进了已无核心产业资产的二级集团公司新华集团和鲁抗集团去壳化工作,仅两个医药产业的去壳工作就可为集团节约管理费用近千万元。在战略引领方面,围绕高端、高质、高效的产业发展方向,着力实施传统产业转型升级和新兴产业培植带动“两条腿”发展战略。以掌控业内领先的洁净煤气化核心技术为基础,通过“一头多线”循环生产方式的优化创新,将传统煤化工产业打造成为核心技术突出、资源循环利用、节能减排清洁生产效果显著的新型煤化工产业。通过开展生物制药、新材料等战略新兴产业的培植,以新兴产业带动传统产业升级,进一步拓宽发展道路。目前化工新材料销售收入占化工板块的比重,已经从2010年的25%上升到2013年底的45%,上升了20个百分点。两个国家级生物制药创新项目顺利通过国家验收。被列入国家“863计划”的“生物聚合物材料的全生物合成技术”课题一阶段工作取得重大突破,为实现完全可降解的绿色环保生物材料产业化奠定了良好基础。被列入国家生物和新材料领域自主创新及高技术产业化专项的国家一类新药三苯二胺项目则已经实现了产业化,具备年产100吨生产能力,实现了战略新兴产业的良好开端。此外,通过加强国际合作,生物医药、生物农药、生物环保科技和健康服务等新兴产业培植也取得了重大突破,将有力推动华鲁集团下一步发展方式的转变。

## 统一科技创新平台建设 推动产业升级

科技创新平台是支撑企业科技创新活动的重要载体和核心力量。华鲁集团拥有较好的科技创新基础,医药化工板块三个产业公司共有两个国家级企业技术中心、1个省级企业技术中心、三个博士后工作站、1个院士工作站和1个“泰山学者研究岗位”。近几年来,华鲁集团围绕提升科技创新能力促进产业转型升级,在创新科技管理体制机制、加强创新资源整合方面采取了一系列有效措施,取得了较好的效果。在科技管理管理方面,已经实现了科技规划、科技管理制度、项目管理“三个统一”。2011年以来,在省国资委的大力支持下,华鲁集团以省级国有资本经营预算对重大技术创新及产业化资金支持为契机,着力推动羰基合成研发平台、化学及生物制药综合研发平台建设,以技术创新推动产品更新换代步伐。近三年累计获得省级重大技术创新支持资金7000多万元,带动科技创新投入2.6亿元。2011年以来共计获得专利授权59项,其中发明专利29项,取得药品批准文号16个,制定国家标准1项,签订技术转让协议5个,取得了一批科技创新成果。尤其是羰基合成醋酸酐催化剂研究取得了重大突破,在较少投入的情况下将醋酸酐产能由设计的年产20万吨提高到50万吨,生产成本大幅度降低,技术水平处于国内领先地位。羰基合成技术的重大突破,对于打破国际技术垄断,提高我国醋酸、酐酐和乙二醇等市场竞争力具有重大意义。

## 强化统筹财务资源 实现价值创造

通过财务资源的统一配置来创造价值,是近几年华鲁集团积极探索并取得明显成效的重要途径。2011年以来,华鲁集团利用整体优势统筹集团信用资源提高授信等级,相继与民生、建行等银行签署了战略合作协议,将集团综合授信额度由120亿扩大到200亿元,有效解决了各子公司授信额度低、散和利率水平偏高等问题。2011年以集团总部为主体成功发行了18亿元5年期中期票据,2012年又完成了6亿元私募债券的发行,比各子公司平均融资成本降低了10%以上,仅此一项每年可节约费用1200万元,同时进一步改善了集团负债结构,有效地缓解了各公司项目建设资金需求缺口,充实了生产运营资金。

充分利用鲁港两地资源是华鲁集团的独特优势。为此,集团在认真研究鲁港两地政策及融资方式特点的基础上,通过内保内贷、内保外贷、内保直贷等多种方式,大幅提高了香港华鲁融资授信额度至1亿美元以上,比之前扩大了四倍多,取得的资金成本比国内市场融资下降20%以上。今年以来,集团又重点推动了搭建境外融资平台工作,联合日照港集团、香港建银国际等发起设立华鲁国际融资租赁公司,将通过融资租赁业务更好打通境内外资金循环渠道。一期注册资本2000万美元,可引进境外资金2亿美元,预期可降低资金成本、增加效益2000万元以上。二期计划利用三到五年时间,股本增至2亿美元左右,可引进境外资金达20亿美元。

## 创新整合业务资源 实现协同互补

华鲁集团总部价值创造的功能的另一条重要实现途径就是在促进各公司业务协同发展增值上。集团通过重组业务流程、改造业务模式,实现了集团内部优势互补、经营协同,创造了良好的收益。一是开展直线出口、曲线结算业务。针对集团各业务板块每年近4亿美元的进出口业务总量面临的人民币汇率上升的汇兑损益风险和延期结汇造成的较高财务成本,通过统筹香港华鲁和各产业公司资源,实施直线出口、曲线结算的方式,每年至少可避免损失或降低成本约1000万元。二是开展A-H股互换,创新业务模式实现更大收益。利用香港与内地A-H股股价明显差异的情况,通过香港华鲁增持新华制药H股、内地减持A股的方法,实

现了新华制药AH股的互换,在保持持股比例不变的情况下,套现了可观的资金,补充了生产运营,仅2012年就实现AH股互换账面收益3600多万元。

## 大力营造良好环境 凝聚发展合力

通过营造良好环境、提供高效服务来发挥总部职能,也是华鲁集团打造价值创造型总部的重要方面。在内部资源挖掘方面,近几年着力打造沟通交流平台,共享经验资源,促进共同发展。相继总结推广了华鲁恒升“六定”改革、新华制药的营销模式创新、鲁抗医药的现场管理等一批先进经验和成果。在营造外部环境方面,充分发挥总部优势,通过与政府部门、高校、大企业集团等建立战略合作关系,为各产业公司积累客户资源、寻找新的业务合作机会打下了良好基础;同时通过发挥集团总部地位优势和社会影响力,在对外争取政策和资金支持等方面取得了良好效果,仅2012年就为各公司争取各类扶持奖励资金8600多万元。此外,制定激励创新、激励发展、惩戒不作为为乱作为的薪酬考核办法,和选人用人办法是为整个集团创造风清气正、干事创业氛围的重要内容。几年来集团不断加大改革创新发展的先进企业的奖励力度,营造了良好的干事创业氛围。同时,不断丰富企业文化内容,“团结、协作、敬业、创新”的企业文化理念深入人心,凝聚力和向心力进一步增强,为加快企业改革发展营造了风清气正、团结和谐的良好氛围。2013年在极其严峻复杂的经营环境下,集团仍实现营业收入同比增长15%,利润总额同比增长20%,净利润同比增长22%,并获得多项国家及行业荣誉。华鲁恒升荣获第十九届全国企业管理现代化创新成果奖、全国氮肥行业技术进步先进企业称号和全国合成氨生产企业能效领跑者标杆企业称号,新华制药和鲁抗医药获评2013年中国化学制药行业工业企业综合实力百强称号。

实现230亿国有资产的保值增值和企业的健康可持续发展,是华鲁集团管理层的使命,也是集团总部价值创造的使命。随着企业改革发展的不断深入,不断变化的内外部形势给总部工作提出了新的更高要求。华鲁集团将围绕集团改革发展目标,实现全员工期盼,通过持续的管理提升活动,按照十八届三中全会提出的深化国有企业改革要求,把总部建成能力强、作风硬、威信高的一流管理团队,努力打造适应改革发展要求的一流总部。