

◆ 图片文化



市民忙购文化年货

日前,在济南举行的2014年全国年货精品展销会上,有一条民俗年货街,集中展现山东的剪纸、编织、书画等传统文化产品。图为一市民在展示选到的绳编。

□董乃德 报道



“打工春晚”举行

1月11日,来自河南、在北京做保安的刘小磊演唱《曾经的兄弟》。当晚,一场献给全国劳动者,尤其是离乡务工人员的新春晚会在北京市朝阳区文化馆上演。

□新华社发



乡村劲吹“文化风”

1月12日,在无棣县小泊头镇曹家村,村民正在进行秧歌排练,准备春节期间巡回演出。每到这个时候,民间传统文化团体就活跃起来,利用农闲时节排练节目。

□蒋惠庆 报道



民族之花选拔活动举办

1月11日,“和谐中华·第三届民族之花选拔活动”颁奖盛典在北京举行,选手在颁奖盛典现场表演舞蹈。56位“民族之花”以她们特有的民族魅力为观众奉上一场民族文化盛宴。

□新华社发

积极推进儒家思想学术研究和传播基地建设

让齐鲁文化传播更远风采更靓

□ 本报记者 于国鹏

全省文化工作会议1月15日在济南召开。省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红在安排部署全省文化工作时介绍说,今年是全面深化改革的开局之年,全省文化系统要紧紧围绕推进文化治理现代化和提升文化管理科学化水平,努力实现文化工作指导重大转变,“着力加强齐鲁优秀传统文化研究传播,着力推动齐鲁文化走出去,开启文化山东建设新境界。”

为传统文化建“基地”

文化山东建设内涵丰富。比如,推进文化体制机制改革创新,构建现代公共文化服务体系,着力推动公共文化服务标准化均等化,促进文化艺术创作持续繁荣,推动文化产业提质增效,着力健全现代文化市场体系,推进非物质文化遗产保护传承等,都是其中的重要内容。“重头戏”之一,就是齐鲁优秀传统文化的传承与传播。

徐向红说,“我们将积极推进儒家思想学术研究和传播基地建设。”

其中包括规划建设国际儒学文献资料收藏中心,深入发掘整理孔子及儒家思想。加快推进孔孟文化数字信息系统世界银行贷款项目,做好《大哉孔子》展览、全息数字电影专题片。与曲阜师范大学合作,办好孔子文化大学,深化马克思主义与儒学国家重点社科基金项目研究,着力打造世界儒学研究学术高地。

他说,将充分发挥齐鲁文化顾问和山东博物馆、山东省图书馆、山东美术馆、山东省文化馆“大师引进工程”作用,大力提升“四馆”学术研究、文化交流、人才培养和文化宣传水平,使“四馆”成为继承优秀传统文化、弘扬时代精神的文化重镇。

此外,还将发挥省图书馆大明湖老馆“奎虚书藏”作用,建设国学图书资料中心和市民国学讲坛。

打好对外交流“孔子牌”

徐向红表示,在加强齐鲁优秀传统文化传承与传播方面,将继续打好对外文化交流“孔子牌”。

支持山东大学精心组织第三届尼山世界文明论坛,全力办好尼山论坛“明湖高端对话”。与中国艺术研究院、孔子研究院共同办好世界儒学大会,发挥“孔子文化节”品牌效应,积极探索世界儒学大会走出去的具体途径。配合国家外交战略,精心筹备澳亚文化节山东周活动,组织高端儒学论坛。加快海外“尼山书屋”建设,组织开展海外“尼山讲堂”。

徐向红说,“我们还将积极参与文化部‘欢乐春节’、‘艺海流金’以及我省‘孔子

文化世界行’等品牌活动。突出‘孔子’主题,整合文物、非遗、演艺、图书、书画、文化科技产品等资源,办好‘孔子文化周’,推动齐鲁文化走出去。”

实施四大文化传承展示工程

徐向红说,今年我省特别策划实施四大文化传承展示工程。

实施古籍发掘整理研究工程。加强现有馆藏珍贵古籍的研究整理,实施大型古籍整理出版项目,落实“海外儒学文献回归计划”和“齐鲁珍贵地方文献回归计划”,对回归文献进行研究、揭示,充分发挥珍贵古籍文献在弘扬传统文化和建设社会主义核心价值观中的作用。

实施东夷文化溯源工程。充分发挥山东作为东夷人最主要活动区域,东夷文化源远流长、辉煌灿烂的独特优势,加强东夷文化的考古、研究,举办“文字起源与东夷文

化”等系列学术研讨会,系统深入发掘东夷文化的起源意义、思想价值和文脉传承,对东夷文化进行固化展览展示。

实施齐鲁文化重大题材美术创作工程。进一步拓展选材的深度和广度,以儒家文化、道家文化、兵家文化、法家文化、墨家文化等齐鲁大地古代历史文明为主题,围绕仁爱、尚义、和谐、诚信等思想精华,以及重大文化事件、重要历史文化名人和经典历史故事等,组织书法美术、舞台艺术精品创作。启动“大哉孔子·儒家文化经典中国画创作工程”。

同时还将实施孔子及儒家思想展示工程。充实完善山东博物馆孔子文化展的展陈理念、展陈方式,更加全面的展示孔子思想的文化溯源,儒家学派的创立、形成与传播,儒家思想的当代价值等,筹办“斯文在兹·孔子及儒家思想展”。

推进曲阜文化经济特区建设



1月15日,在济南市趵突泉公园,游客在“孔雀开屏”花灯前留影。将于正月初一开幕的第35届济南市趵突泉灯会突出“环保节俭”理念,节俭却不减精彩,营造了欢乐祥和的佳节氛围。 □新华社发

我省将实施

“乡村记忆”工程

实现对文化遗产的整体性和真实性保护

□ 本报记者 于国鹏

在1月15日召开的全省文化工作会议上,省文物局局长谢治秀表示,要高度重视新型城镇化进程中的文物保护工作,为此我省将实施“乡村记忆”工程,“这个工程由省委宣传部、省文物局牵头,省直有关部门为联席会议成员。在搞好调研、科学规划基础上,今年上半年选择20个示范项目取得经验后,在全省推广实施。”

谢治秀解释说,“乡村记忆”工程是新型城镇化建设“记得住乡愁”、“留得住乡情”的载体工程,是保护齐鲁文化遗产的创新尝试。

他介绍说,实施这一工程,重点在文化遗产和传统乡土建筑富集、保存基础条件较好、文化底蕴深厚的乡村和社区,因地制宜建设民俗生态博物馆、社区博物馆、乡村博物馆,收集和展览富有地域特色、活态文化特色和群体记忆的文化遗产,实现对文化遗产的整体性和真实性保护。

在保护好历史文化街区、古村落、古民居和传统建筑的前提下,省文物局将开展“山东省十佳文物维修工程”评选活动,组织开展乡土建筑和农业遗产、工业遗产等新型文化遗产保护技术课题及管理的调研活动。

谢治秀说,我省将强化文物科技工作。“我们将推进‘山东省文物保护科研修复工场’建设,成立山东水下考古中心和山东文物保护修复中心,加强与国家文博单位、科研机构、高等院校的交流合作,不断提高文物保护、利用和展示水平。”

不断提升文物科技水平,也是我省推进文物保护“惠及民众、成果共享”的举措之一。谢治秀说,我省一方面将加强博物馆建设,提升管理服务水平,推进山东数字博物馆建设,另一方面,还将努力提高大遗址保护和田野考古服务水平,惠及民生的能力。以大运河申遗为例,大运河山东段申遗已经通过世界遗产组织考察评估,8个河段、15个遗产点的维修保护和环境整治工程全面完成,申遗工程受益民众超过500万人。“我们将进一步加大考古遗址公园等文物保护重点项目推进力度,促进区域文化旅游和文化产业发展。”

此外,我省还将实施文物安全“天网工程”,推动济南市、日照市文物安全“天网工程”试点工作,与公安机关联网联动,对田野文物实施24小时实时监控,积累经验后在全省推广实施。

谢治秀介绍说,今年我省文物工作将突出重点,着力推进88项重点工程,其中引人注目的亮点非常多,多个工程上半年就将开工。

其中包括,重点通过曲阜片区项目和三大国家考古公园建设,打造国家大遗址曲阜片区,推动中华文化标志城建设。通过大运河保护申遗工程,打造“大运河历史文化长廊”,争取下半年集中开工建设。通过齐长城保护工程,打造“齐长城人文自然风景带”,将在上半年集中开工建设。

谢治秀说,同时还要做好黄河三角洲区域盐业遗址、胶东半岛近现代海防遗址、济南东部地区历史文化遗址、鲁西运河及堽堆文化遗址的研究保护工作,促进区域文化旅游和文化产业发展。

如何激发观众文化消费积极性?

——再看十艺节后演艺市场之一

□ 王红军

前些天,某电视台举办摇滚音乐会,有朋友抱怨说:“怎么会买不到票?”原来,这场宣称市场卖票的演出,只不过是电视台的客户答谢会。十艺节,有效激发了市民观看艺术精品的心愿与需求,这股文化消费的势头“可鼓不可泄”,还需各方悉心呵护大力扶持。

近年来,我们文化消费有效需求不足的市场状况长期存在。在十艺节这样一个全国甚至带有一定国际色彩的艺术大舞台的吸引和刺激下,“一票难求”的现象频频出现,文化消费以“井喷”的形式被释放出来了,人们潜在的巨大的文化需求,转化成为了实实在在的文化消费。

省文化厅副厅长陈鹏认为,“十艺节是全社会发动的全国艺术盛会,在山东尤其是省城激发了市民观看舞台艺术的愿望,这是山东演艺市场发展的可喜现象。十艺节后,观众的这种热情、这种需求会越来越强烈,

我们需要让它持续‘发酵’。”

如何持续激发观众文化消费的积极性?

首先,我们要提供更多更好的舞台艺术精品,提升观众对于艺术爱好的兴趣,培养审美需求、引导审美品位,真正发挥出艺术作品的效应,持续不断地激发出观众潜在的、新的文化消费需求。

以筹办十艺节为契机,我省大力实施舞台艺术精品工程,十艺节重点剧目创作工程、社会文化艺术创作工程和重点美术创作工程,新创作重点剧目62台,群众文艺节目4400多个,参加县级以上选拔的美术作品13200多幅,艺术创作呈现出全面繁荣的可喜局面。

十艺节后,这些艺术精品将持续发挥作用。从现在开始,我省将举办十艺节“文华奖”山东获奖剧目观摩展演,3台文华大奖、1台文华大奖特别奖、10台文华优秀剧目奖、1台文华剧目奖,展示山东获奖剧目的艺术风采,满足观众的审美需求。

其次,我们要坚持十艺节形成的文化市

场机制。十艺节上,我们形成了面向全国整合资源的艺术创作机制、社会筹资开放办节机制、票务营销市场运作机制、演出剧场院线制等新机制,组建起了山东演艺联盟和演出院线,为文化发展奠定了较好基础。

但是,我们应该看到一些不良现象的回潮。山东演艺集团办公室主任林凡军表示,十艺节后,我们要防止“赠票”、“送票”的反弹,促进山东演艺市场进入良性循环发展的轨道。

这个元旦前后,我看过多场戏剧、音乐会演出,都存在着企业包场、集体赠票等行为,看起来演出场场爆满,但这并不利于艺术观众的培养,对艺术市场来说更是一种无奈的恶性循环。

票务改革是十艺节的一大亮点,尤其是取消向党政机关赠票送票,让市场检验文艺作品,是党的群众路线教育实践活动在文化艺术领域的具体体现,也是简单的市场经济规律,对演艺市场培育产生了积极作用。据

统计,十艺节演出票务收入达1600多万元。

这次组织开展的文艺获奖剧目展演,我省同样采取的是“市场”运作,在很大程度上突破了传统政府文化活动的行政指令性运作模式。在门票上,全部通过票务系统进行联网销售,杜绝赠票行为。就算是用于特困群众、城市农民工、城市低收入群众等特殊群体的免费门票,省文化厅也以政府购买方式取得这部分门票的使用权,而不是直接调用。

新年档期,是各类演出的重要档期,也是文化消费的高峰期。如何认识市场,在市场经济规律下激发观众的消费需求,这是值得探索的问题。



新版经典越剧《梁山伯与祝英台》山东首演

文化视界·23版