



# 大众文化

热线电话: (0531) 85193604 Email: xike777@126.com

## ◆ 图片文化



### “三字经”舞蹈 美化情操

12月31日,临邑县梨城小学的学生们正在表演自己编排的“三字经”舞蹈。该活动既丰富了课余时间,又让学生把所学内容转化成自觉行为。  
□高德刚 报道



### 非遗年货加工忙

12月30日,郯城县胜利镇沙沃村民间艺人在加工木版年画。春节将至,郯城县农民纷纷加工制作被列入省、市级非物质文化遗产的木版年画、挂门笺等年货,供应节日市场。  
□房德华 报道



### 废弃麦秆变身工艺品

12月24日,滨州市滨城区民间艺人在给市民展示用麦秆制作的《独占一枝》工艺品,并讲解制作工艺。其独特的制作工艺和精美的作品深受群众的喜欢。  
□王红军 报道



### 百扇迎春展举行

12月28日,青年国画家吴自强的“百扇迎春展”在北京举行。展览展出吴自强创作的水墨扇面作品100幅,内容涵盖花鸟鱼虫、风物四季、神话人物等,吸引众多观众前来参观欣赏。  
□新华社发

# 2014,“文化山东”谋求新作为 由“办文化”向“管文化”转变

□ 本报记者 于国鸣

刚刚过去的2013年,我省文化工作交出了一份漂亮的“成绩单”,涌现出多个具有全国示范价值的“亮点”。  
2014年,“文化山东”将谋求新作为。省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红接受采访时说,全省文化系统将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,改革创新,积极推动工作指导转变,充分发挥“后十艺节”效应,落实文化部和山东省政府《关于合作推进文化强省建设框架协议》,使我省文化体制机制改革创新,文化事业和文化产业繁荣发展等各方面走在全国前列,努力开创文化强省建设新局面。

## 实施重大“文化工程” 传承优秀传统文化

今年,我省将进一步强化孔子及儒家思想研究传播体系,实施古籍整理研究等“文化工程”,推进曲阜文化经济特区建设,加强优秀传统文化的宣传和普及,进一步发挥国民教育在文化传承创新中的基础性作用,从而加强优秀传统文化传承体系建设。  
强化孔子及儒家思想研究传播体系。包括加快推进孔孟文化数字信息系统世界银行贷

款项目,积极推进儒家思想学术研究和传播基地建设,规划建设国际儒学文献资料收藏中心,着力打造世界儒学学术高地。办好尼山世界文明论坛、世界儒学大会和澳亚艺术节山东周儒学论坛,加快国内外“尼山书屋”建设。  
实施古籍整理研究工程。加强现有馆藏珍贵古籍的研究整理,实施大型古籍整理出版项目,落实“海外儒学文献回归计划”和“齐鲁珍贵地方文献回归计划”。  
实施东夷文化溯源工程。山东是东夷人最主要的活动区域。加强东夷文化的考古、研究,举办“文字起源与东夷文化”等系列学术研讨会,系统深入发掘东夷文化的起源意义、思想价值和文脉传承,对东夷文化进行固化展示。

实施齐鲁文化重大题材美术创作工程。以儒家文化、道家文化、兵家文化、法家文化、墨家文化等齐鲁大地古代历史文明为主题,组织创作美术精品。  
在思想道德建设方面先行一步。总结归纳影响中国几千年的美德体系,与社会主义核心价值观有机结合,形成新时期道德规范。重视道德实践,积极推进“四德”建设。

## 重大活动、重要赛事 交由社会组织承办

我省将进一步“简政放权”,努力营造有利于文化企业生产经营和文化消费的环境。因此,将转变政府职能,完善文化管理体制,包括继续深化行政审批制度改革。  
积极推动由“办文化”向“管文化”转变。文化行政部门原则上不再直接举办重大文化活动和赛事。进一步扩大政府文化采购,将山东艺术节等重大活动、重要赛事,通过委托、合同、招标等方式,交由社会组织承办。

## 深化文化单位体制机制改革

深化文化单位体制机制改革,进一步深化文艺院团改革,推动转企改制建立现代企业制度,完善法人治理结构,培育合格的演艺市场主体,加大扶持力度,提高竞争力和综合实力。  
推进现代公共文化服务体系。以“完善体系,提升效能,促进均等”为重点,进一步完善提升五级公共文化服务网络。推进城乡文化一体化发展,坚持重心下移,在现有“15—20分钟公共文化服务圈”的基础上,整合资源,建设综合性文化服务中心。探索建立群众评价和反馈机制,推行“菜单式”服务,变“我给你接”为“你需我送”,推动文化惠民项目与群众文化需求有效对接。继续深化公共文化设施免费开放工作,着力办好文化惠民实事。结合“第一书记”帮包工作,实施文化扶贫,将更多的文化资

源向贫困地区、革命老区倾斜,促进基本公共文化服务均等化。  
促进艺术创作持续繁荣。深入实施文艺创作“精品工程”,出台并实施《推动山东舞台艺术持续发展“4+1”工程实施方案》、《“一村一场戏”工程方案》等方案,建立扶持艺术创作长效机制,对精品剧目创作、地方戏曲振兴、京剧艺术发展、优秀保留剧目、艺术人才培养,参加国内外比赛,送戏下乡演出等加大支持力度。实施“精品美术作品创作工程”,力争在第十二届全国美展中取得优异成绩。  
大力推动文化产业提质增效,着力提高文化产业的规模化、集约化、专业化水平。积极推进重点企业,重点项目,重点产业园区(基地)建设,搞好重点文化产业项目策划和宣传推介,加强对曲阜国家文化产业示范园区建设的指导,加快推动重大项目建设,打造文化产业龙头。积极推动文化与科技、旅游等产业融合发展,提升优化传统文化产业,加快发展新型文化业态。  
同时,我省将大力推进现代文化市场体系建设,健全非物质文化遗产保护传承机制,继续推动齐鲁文化“走出去”。其中重点工作包括,积极参与海外中国文化中心建设,实施“山东—海外中国文化中心年度合作工程”;积极引进国外优秀文化成果,举办高质量的国外文化艺术展演。

## 村村锣鼓响 处处歌声飘

### “文化大拜年,欢乐进万家” 冬春文化惠民活动精彩纷呈

□记者 于国鸣 报道

**本报济南讯** 村村锣鼓响,处处歌声飘。省文化厅新年春节期间在全省组织开展了“文化大拜年,欢乐进万家”冬春文化惠民活动,让全省广大群众度过一个喜庆、祥和的新年和春节。目前,各项活动正如火如荼地开展起来,齐鲁大地成了一片欢乐的海洋。  
“文化大拜年,欢乐进万家”冬春系列文化惠民活动,自2013年12月下旬开始,至今年3月中旬结束。活动采取省、市、县联动,各市、县根据实际组织开展,省里统一督导总结的方式进行。  
活动主要包括,认真组织文化下乡活动,安排精品节目,知名艺术家下乡演出。发挥参加十艺节“群星奖”创作演出的600多件群众文艺作品的惠民效益,继续开展“群星奖”作品“六进”活动(进农村、进社区、进广场、进学校、进军营、进企业),为城乡基层群众免费演出。各地将最大限度组织节目组继续深入开展“六进”活动。广泛开展城乡文化小广场活动,带动城乡文化小广场建设工程的深入实施。  
同时,公共文化单位进一步扩大免费开放服务范围,各级文化馆、文化站和文化大院将充分发挥职能作用,组织好各类汇演、展览和晚会等活动。图书馆将在日常服务基础上,举办各类主题性的讲座、灯谜等活动,增加节日气氛。  
深入实施基层公共文化辅导工程。各级文化部门将借助新年春节期间广大群众热心参与文化活动的大好时机,举办各类集中培训活动,同时组织专、兼职辅导队伍和文化志愿者下乡进村,进社区进行辅导。  
此外,在系列文化惠民活动的开展过程中,各地将组织、动员各级群众文化工作者,创作一大批适合新年春节期间演出,广大群众喜闻乐见的优秀文艺作品,进行提炼、加工、修改和提高后在基层进行推广。  
省文化厅公共文化处处长冯庆东介绍说,2013年12月29日上午,全省“文化大拜年,欢乐进万家”冬春系列文化惠民活动在济宁市兖州区兴隆庄镇举行了启动仪式。“根据调度情况,‘文化大拜年,欢乐进万家’冬春文化惠民活动中,全省县级以上规模较大的活动将达3250多场(个),参与群众将达2100万人次。截至今年1月1日晚,活动启动4天以来,全省各地已举办县级以上活动195场,参与群众67万人次。”

(重点活动表见14版公共文化)

## 济宁太白楼 跻身中国历史文化名楼

□记者 于国鸣 报道

**本报济南讯** 中国文物学会历史文化名楼专业委员会第八届年会暨第十届中国历史文化名楼论坛日前在浙江宁波召开,经会长、秘书长和全国历史文化名楼的代表们表决,一致同意接纳济宁太白楼为第14名新成员。  
济宁太白楼坐落在济宁市城区古运河北岸,是古城济宁的一座地标性建筑。据考证,唐开元24年(公元736年),诗人李白与夫人许氏及女儿平阳迁居任城,“其居在酒楼前”,每天至此饮酒消遣,挥洒文字,写下了许多著名诗篇。  
自唐咸通2年(公元861年),沈光为该楼篆书“太白酒楼”匾额,从此该楼便改为“太白酒楼”。宋、金、元时期,均对酒楼依貌整修。明洪武24年(公元1391年),济宁左卫指挥使狄崇在重建“太白酒楼”时,依原楼样式,移迁于南城墙上,并将“酒”字去掉,名为“太白楼”,沿用至今。后于明、清、民国间进行了数十次较大的重修。  
今天的太白楼,是解放初期在旧城墙上重建的,占地5954平方米,楼体为两层,重檐歇山式,砖木结构。楼内有唐代以来文人墨客的赞词、诗赋,及乾隆皇帝《登太白楼》等碑碣50余块。有罕见的李白手书“壮观”斗字方碑。  
济宁市文物局副局长杨义堂说:“太白楼成为中国历史文化名楼,对于促进济宁李白文化的研究和传承,加强太白楼文化遗产的保护,扩大济宁太白楼的影响,增强济宁的历史文化底蕴,推动济宁文化名城建设都具有重要意义。”

## 去省博,品味千百年来的那些“香事儿”

→艺术鉴赏·16版

## 城子崖遗址获准 国家考古遗址公园立项

□记者 于国鸣 报道

**本报济南讯** 国家文物局日前公布了第二批国家考古遗址公园名单和立项名单,全国重点文物保护单位济南城子崖遗址名列立项名单中。

城子崖遗址位于济南章丘市龙山街道办事处以东武原河畔,被称为“城子崖”的台地上,因首次发现以磨光黑陶为主要特征的新石器时代遗址而闻名于世。1961年,国务院将其公布为第一批全国重点文物保护单位。城子崖遗址的重要性得到了国内外学者的高度重视,也得到了各级文物部门的积极保护,城子崖遗址先后被国家文物局列入“十一五”、“十二五”大遗址保护规划中。

2013年5月底,济南市文物部门又启动了城子崖遗址申报第二批国家考古遗址公园立项工作,并于近日获国家文物局批准。据介绍,下一步,文物部门将积极开展城子崖遗址考古遗址公园规划深化、文物保护项目实施、环境风貌整治、基础设施建设等工作,争取在未来几年内将其打造成济南东部区域一处赋有济南地域文化特色的遗址公园。

1月1日,落成不久、条件优越的济南市新图书馆里看书学习的人很多。新年第一天,众多市民纷纷来到济南市新图书馆,在优雅舒适的环境里埋头读书,用这种方式迎接新年第一天。  
□记者 李勇 报道



# 文化走出去,难在哪?

□ 王红军

“现在中国艺术要‘走出去’很难。”在全国美术馆年会上,中国美术馆馆长范迪安发出这样的感慨。近些年来,中国文化“走出去”的成果丰硕,为什么还会让人感觉“难”呢?

这个“难”不是普通意义上的文化走出去难,而是说走到国外主流渠道、主流平台上比较难,撬开西方著名博物馆、艺术馆的大门比较难。

刚刚过去的圣诞节,丰富多彩的“中国节”、“中国日”活动在世界各地精彩上演,有着文艺演出、书画展览、电影放映、商贸展览等形式多样的内容,为当地民众开启了一扇扇感知中国文化的窗口。目前,我国已经跟100多个国家和地区签订了文化合作协议,不同规模的国际性文化交流品牌不断涌现,成为广泛传播中华文化的重要载体。

与此同时,我们的文化工作者和文艺界人士越来越认识到,文化真正走出去面临着

新的难题。范迪安表示,“我们都希望尽快把中国艺术家推出去,但外国人习惯按部就班,谈起来都是三年、五年之后的事情。此外,‘走出去’需要经费,但随着我国经济快速发展,对方往往要价很高,导致许多文化交流项目停留在纸面上、口头上。”

这不是个例。将于明年1月亮相济南的紫禁城室内乐团,其成员著名钢琴演奏家沈诚表达了相似的观点:“我们往往把走出去的过程当成目标,热衷于报道我们有多少团体到世界各地演出,但是在演出后,人家没有记住多少东西,音乐没记住,曲名没记住……”

如何让中国文化更好地传播到世界各地并为外国人所接受?我们应该看到,我国文化还远不是国际主流文化,文化竞争实力与日益增强的综合国力、经济实力很不相称。有资料表明,在世界文化市场上,美国占43%,欧盟占34%,亚太地区占19%,其中只有4%才属于包括中国在内的其他亚太地区国家。许多国外民众对中国文化知之甚少甚至存在误解。

欣喜的是,有责任的文艺工作者已经深刻地认识到了这个问题,并不满足于走出去到国外的文化中心、议会大厅、社区等这些地方举办艺术交流活动,而是在思考如何走进主流艺术渠道,走进像卢浮宫这样有着世界影响力的艺术舞台。

以紫禁城室内乐团为例。这支由民乐界著名音乐家、演奏家组成的院团,近年来在文化部的资助下,走出了自己的“三步走”模式。目前,该乐团已经成功迈出了走出去的第一步,即借助国外艺术节推出原创作品,进入西方主流市场。

在未来几年里,紫禁城室内乐团将加强与波兰国际现代音乐节“华沙之秋”、美国芝加哥室内乐团、俄罗斯国家模范民族乐团、西班牙表演艺术家版权协会等国际团体与机构合作,有计划地推出自己的品牌,实现真正意义上的中国民族音乐走出去。

沈诚说,在世界几个著名的、最高端的国际音乐节上,至今没有中国的演出节目。“我们的目标就是走进这样一个音乐节,推

出民族乐器的声音,这才标志着中国的民族音乐具有了国际一流水准。而只有融入国际当代音乐群体,才能实现文化走向世界。”

文化“走出去”艰难,是一个长期的过程。因此,我们必须科学谋划,制定长期规划,有计划、有步骤、有重点地开展文化传播和交流。此外,我们还应该遵循市场规律和文化传播规律,以其他国家民众乐于接受的方式、能够理解的语言开展文化传播,达到事半功倍的效果。

沈诚说:“只有当外国人真正掏腰包消费中国‘文化’的时候,中国文化才算是真正走向了世界。”这才是我们文化走出去的目标。



□ 责任编辑 张西可  
大众文化QQ群: 113979189