

□文化杂谈

展示鲁商历史 探求鲁商文化

《大道鲁商》集中展现鲁商诚实守信、敢于担当的精神特质

鲁商的文化“大道”

□王学勤

细读《大道鲁商》，感受颇多。虽然取名“鲁商”，实际上代表的是山东的企业。所谓鲁商之“大道”，实际上就是企业经营管理之理念或哲学，也就是企业文化。

首先，《大道鲁商》全景式展示了构成中华文明重要组成部分的企业商业文化在齐鲁大地上过去的渊源、现在的辉煌和未来的憧憬。书中所涉100多家企业、众多企业家，构成了蔚为壮观的群体。翻阅全书，扑面而来的仁义、和气、亲情、良心、诚信、节制、中庸，让人有回肠荡气之感。儒商和高儒有机结合，天道和人道相辅相成，思想家和企业家浑然一体，更是让阅读者掩卷再思，回味无穷。

其次，《大道鲁商》浓墨重彩显示出鲁商的“无上法宝”和“首要原则”：诚信以及与诚信密不可分的一系列基本理念，如义利并重，谋利益人；经世济民，独善其身等等。这些已经远远超出了鲁商大道的范畴，代表着中华优秀传统文化的精华，成为企业文化的重要基石。如果说我们都意识到今天企业商业乃至全社会诚信问题遭遇前所未有的严峻挑战，那么，从《大道鲁商》中汲取一点思想营养，补充一点精神气，不失为一种知耻而后勇的方法。

第三，《大道鲁商》以文化的多种形态呈现，创新了企业文化乃至企业思想工作形式和载体，是积极培育和践行社会主义核心价值观的有效尝试。并提出了在新的时代条件下企业文化和企业思想工作如何不断创新的重大课题，值得我们深思并为之付出。

（作者系中国政研会秘书长）

□王永利

由山东省委宣传部历经三年多制作的我国首部大型纪录片《大道鲁商》，运用电视跨越时空的表现手法，以哲学思辨多角度透视，探求鲁商的人文根源和鲁商文化蕴含的思想内涵，展现山东企业家诚实守信、包容创新、敢于担当的精神特质，深入挖掘中国企业的文化精神，向世界展示中华商业文明的博大精深、源远流长，展示中华民族与时俱进、不断开放的创造精神。

一、全景展示鲁商发展历史

该纪录片共7集约300分钟，分别为《源远流长》、《财自道生》、《利缘义取》、《陶朱事业》、《端木遗风》、《经世济民》、《商海追梦》。全景式展现了从古到今鲁商发展的历史，从三千年前姜太公辅佐齐国时著有《六韬》，在这块土地上首次推行工商富国政策，到管仲辅佐齐桓公时最早的招商引资——“凡是来齐国经商的人，带一车货物进齐国的，免费提供食物，带三车货物进齐国的，免费提供住宿，带五车货物进齐国的，还免费提供饲料和仆人。”引发了中国历史上第一次商业大繁荣，9合诸侯，一匡天下，成就一代霸业。

今天的齐鲁大地涌现出一大批让西方熟悉和佩服的鲁商。如山东海尔集团总裁

张瑞敏应邀登上哈佛大学商学院的讲坛，青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波、鲁花集团董事长孙孟全等等……鲁商已名冠天下。

二、探求鲁商文化内涵与根基

儒家思想对于鲁商有深远的影响。“礼之用，和为贵”，“天时不如地利，地利不如人和”，这些思想是鲁商的文化根基与内涵。“仁义胡同”、“还金处”、瑞祥的“良心尺”等感人的诚信故事，无不表明鲁商有大义。一代大商孟洛川，经邦济世，史传为佳话。“向仁重义、乐善好施，每逢水灾旱蝗，无不慷慨解囊，赈灾济民”，“置义田，办义学，筑桥修路，时人称颂一孟皆善”。中庸之道，就是“有节制的热情”，赋予了鲁商善于控制冲动；和为贵，使鲁商更愿意创造互惠互利、共赢的局面。孟洛川总结自己的成功之道在于“大商无算”。可以说全片贯穿关于鲁商思想文化内涵的追溯。对于今天重塑中国人诚信的形象十分有益。

三、为市场经济提供群体样本

该片大量引用了西方前沿的经济学理论，如1990年获得诺贝尔经济学奖的美国经济学家道格拉斯·诺思的“路径依赖”理论，1997年获得诺贝尔经济学奖的美国经济学家纳什的“博弈论”等。该片从一

大批山东成功的商人、企业家成长的故事中，总结出他们无不拥有着兼容并蓄的胸怀、永不言败永不气馁的英雄气概、勇于探索的精神、诚信精神、创新精神等。他们的成功不是偶然的，是时代的必然，同时也是市场经济条件下，竞争拼杀的结果。该片直观地用影像为中国的市场经济改革与发展提供借鉴，为探索中国特色社会主义市场经济提供鲜活的群体样本。

四、一部标杆性的文献纪录片作品

该片的思想性强，通过采访专家和通俗的解说扩张了影像的承载力。该片制作精良，艺术性强，同时，这是我国第一部跨越人文和经济学两个领域的文献纪录片，是一次对传统纪录片的快意叫板，是对单一领域传统记录手法的颠覆与创新，该片以理性思考和生动感人的历史和现实故事为结构线索，丰富翔实，有对历史与现实的深刻思索，有对未来的启迪，可以说是一部近年来标杆性的成功作品。

总之，《大道鲁商》是为深入贯彻落实党的十八大精神，进一步宣传我国经济领域成就，打造具有鲜明中国特色文化品牌，精心制作的一部文献纪录片，该片鼓舞人心，生动感人，同时在传播效果上，注重电视手法的创新，提升了在纪录片领域引导舆论的能力，值得肯定。

（作者系中央电视台财经频道制片人）

鄄城投资千万 送文化下乡

□通讯员 丁秋松 记者 吴宝书 报道
本报鄄城讯 今年以来，鄄城县先后投资1000多万元，对乡镇（街道）综合文化站、文化书屋、农村体育基础设施等进行完善，并对送电影下乡、送戏下乡的设备进行更新，惠民文化工程给农民带来真正的实惠。

鄄城县一直把文化惠民工程作为民生工程的重点来抓，今年追加投入460万元，对全县16处乡镇（街道）综合文化站的配套设施进行完善，顺利通过省级验收并投入使用。投资310余万元，建设农家书屋106所，圆满完成省下达的52500套图书音像制品的配备工作。着力开展“百村健身工程”计划，先后投资230余万元，为40个行政村各配备一副篮球架和两副乒乓球台，为社区、行政村大院配备健身器材120余件，为县直单位和大型企业新增加篮球场、羽毛球、乒乓球室15处，为100个行政村各新建了一处健身广场。新建6处乡镇健身广场。同时，先后组建18支放映队深入到农村进行放映，共放映影片5000余场次。

▶ 12月11日，聊城市东昌府区豆营社区舞蹈队队员在人民公园练习舞蹈。目前，东昌府区共有256个民间文艺团体活跃在基层，极大地调动了群众参与文化活动的积极性，丰富了群众的文化生活。

□孟庆剑 李洪广 报道



■文化强省建设先进市县报道

811个行政村开通了文化信息共享服务网络

胶州：城乡共享同质化文化服务

□本报记者 于国鹏
本报通讯员 刘方亮 刘德刚

晚上一到7点，67岁的郭孝奎大妈就会准时来到中云街道沙滩北街南河沿的广场上，接好音响，带领着周围的群众跳起时尚的广场舞。虽然已经进入冬季，但在胶州市各大公共文化场所的基层群众文化生活热度丝毫不减。

不但在城里，在位于胶州市西南乡的铺集镇牛沟村，一到傍晚，村里的文体小广场上也是人头攒动，载歌载舞。

“我们的目标，是让胶州城乡享受同质化的文化服务。”胶州市文广新局局长于敬军表示，近年来，胶州市把公共文化服务体系当作文化民生工程来抓，完善文化设施建设，丰富文化服务供给，强化公共文化服务体系保障，构建覆盖城乡、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，极大地满足了群众日益提升的文化需求。

家门口的剧院“上档次”

十艺节期间，四川歌舞剧院舞剧《红军花》和宁夏演艺集团歌舞剧《花儿》在胶州市市民广场会议中心的大剧院上演，让市民大饱眼福。而大剧院内其他十艺节标准改造的舞台、灯光、音响和其他配套设施，更为这次表演锦上添花。

看完舞剧，家住市南小区的丁阿姨十分高兴。“第一次看舞剧演出，有说有唱、有跳有演，真是精彩。”她兴奋地说，“没想到咱们的大剧院也这么上档次，以后一定多来看节目。”

从大剧院往北，便是投资9500万元、占地31.8公顷的国家3A级旅游景区三里河公园，碧水环绕，绿树成荫，为市民提供了舒适的文化休闲环境。此外，胶州还有国家一级文化馆、图书馆和国家三级博物馆以及新建的中国秧歌城……一大批综合性文化场馆和公共设施的陆续投入，让胶州市民充分沐浴着公共文化的阳光。

公共文化的阳光不仅照亮了市区，也普照着乡镇农村。该市先后新建、改扩建12处镇级综合文化站，并且全部达到了山东省一级文化站标准；在农村，村村都建有文化活动室和农家书屋，实现了文化场所全覆盖。该市三里河街道刘家村投资600万元建设的文化大院包含数字放映厅、多功能厅、电子阅览室、文化展厅和文体活动室等，集影视放映、舞台演出、大型会议、学习娱乐等于一体，堪称“升级版”文化大院。

目前，该市已建立起公共电子阅览室57个，拥有“一院多厅并加入城市主流院线”的数字影院3个，镇级数字影院1个，全市12个镇办和811个行政村开通了文化信息共享服务网络，广播电视综合覆盖率达到100%，初步建立了市、镇、村三级公共文化服务网络体系，城区“15分钟文化服务圈”基本形成。

免费大戏送到村头

12月16日，胶州市文化惠民村村行演出队接到铺集镇林家庄村电话，说请他们去演场茂腔小戏。18日一早，该演出队就赶过来演出了《观灯》和《传家宝》等茂腔选段。而这场戏村里不需要花一分钱，全部由政府“埋单”。

自去年开始，该市成立了“文化惠民村

村行”演出队，巡回送演出下乡。同时扶持11支庄户剧团，按照每演出一场市财政补贴2000元的标准送戏下乡。为确保演出效果，还制定了专门的督查考核评价制度，根据群众打分确定演员薪酬。目前，该市已累计开展送戏、公益性演出近700场。

除了送戏进村，该市每年还组织新春秧歌会、胶州秧歌大赛、“群星耀胶州”群众文艺创作汇演、戏曲票友大赛、外来务工人员文化艺术节、送欢乐下基层等大型群众文化活动。特别是“魅力三里河·尚德胶州之夏”广场文艺周周演让群众当主角，成了群众休闲娱乐的好去处。今年以来，周周演活动共安排精品节目近50场，每周三、周六晚七点固定表演一个半小时左右。

在向农民送文化的同时，胶州市还通过多种形式、多条渠道，在广大农村“种”文化。采取集中办班、分片现场辅导等形式，在北关东松园、胶东葛家庄等设立了5处群众文化辅导点。与此同时，还争取资金80多万元培植农村文艺团队，培养农村特色文艺作品的创作，农民自编自演的秧歌小戏《老两口看秧歌》、山东快书《丈母娘看戏》、“尚德胶州”主题曲《人间大爱在身边》及道德歌曲《胶州人》等一大批取材于农村、来源于群众的精品文艺作品受到群众热捧。

人人都是“非遗”传承人

“鱗刀鱼，赛银叶，旁偏走的蟹子灯，扭扭嘴的海螺灯，一张一合的蛤蜊灯。蹦蹦跳跳的蛙子灯，龟儿龟儿呱呱的蛤蟆灯……”12月18日，在胶州市大同小学的排练教室内，5年级2班的张冲一袭青衣，粉面

桃腮，顾盼有神，正在排练茂腔传统戏《东京·赵美蓉观灯》片段。

自2009年开始，胶州市全面启动了非物质文化遗产进校园工作，全市126所中小学均开设了非遗基础课程或选修课。“除了校内艺术老师教授外，学校还会定期邀请专业剧团的专家和民间老艺人现场指点。”胶州市大同小学校长战德锐说。

不仅在学校，在农村，在社区到处都是秧歌、茂腔爱好者的排练和表演，村村唱戏村村舞，人人是演员，非遗文化的传承在胶州呈现出旺盛活力。

此外，为进一步提高胶州市文化遗产的研究和保护水平，该市财政每年划拨100万元用于保护扶持非物质文化遗产项目，成立了胶州秧歌、胶州茂腔和胶州历史文化研究会。定期开展非物质文化遗产进校园、进社区系列活动，命名了28个胶州市非物质文化遗产传承基地，出版了《胶州秧歌教材》等书籍10套，扶持胶州秧歌传承人、茂腔艺术代表性传承人开展收徒传艺，共收徒28人，建立胶州秧歌培训学校10个。

近三年来，胶州市创作的文艺作品获省级以上表彰奖励100余人次。其中《豪情鞭鼓俏秧歌》入围全国第十六届群星奖广场舞决赛；秧歌《喜洋洋》获CCTV第四届全国舞蹈大赛优秀奖表演奖、第十四届全国群星奖、第八届中国民间艺术节金奖；秧歌舞蹈《六月清荷》荣获第六届中国舞蹈“荷花奖”校园舞蹈大赛暨全国首届青年舞蹈节银奖；《秧歌神韵》、《又是艳阳天》等荣获历届中国秧歌节最佳风采奖；大型茂腔现代戏《秧歌情》荣获第九届山东文化艺术节新创作剧目评比展演一等奖。

《大道鲁商》

张扬诚信与创新之道

□秦玉峰

大型纪录片《大道鲁商》首播，正逢其时。刚刚结束的十八届三中全会，确立了市场经济配置中的决定性地位，并提出建立健全社会信用体系，褒扬诚信，惩戒失信。

山东是儒家文化发源地，也是中华商业文明的重要源头之一。重德重义、诚实厚道的齐鲁文化已融入山东人的血脉中，成为其商业文化的重要根基。

作为山东道地特产，滋补国宝东阿阿胶之所以传承三千年历久弥新，传承下来的不仅仅是一个安全有效的滋补上品，补血圣药，也不仅仅是非物质文化制作技艺，更饱含了做人要厚道，做产品要地道的质朴哲学，这也是在齐鲁文化熏陶下总结出的祖训。

东阿阿胶从事的是人类健康的崇高事业，我们始终致力于弘扬传统文化思维、哲学思想和价值观念，提倡人们用一种身心健康的精神状态，营造一种积极健康的心境，让生命焕发光彩。

实现中国梦必须走中国道路，弘扬中国精神，凝聚中国力量。在这样的背景下，我们认为，建设经济文化强省必先美德山东，山东企业要想做强品牌做大产业，就应当继承和发扬齐鲁文化的优良传统，必须借力诚信与创新的风帆。因此，在此背景下拍摄《大道鲁商》，挖掘、探讨、弘扬传播悠久的齐鲁商业文明，恰逢其时。

东阿阿胶作为山东企业的一个成员，愿意借《大道鲁商》播出之际，向山东省和全国的企业和企业家发出倡议：商业道德决定祖国的命运，诚信不仅是企业立业之本、发展之道，更是民族兴盛的基石。为了子孙后代，为了每个人自己的良知，让我们都能从现在开始，恪守“做人厚道，做事地道”的行为准则，每一个有追求、有信仰的企业，做一个有责任心、有使命感的中国人。

（作者系山东东阿阿胶股份有限公司总裁）

《柯岩画传》

在台儿庄首发

□记者 岳增群 通讯员 谢美慈 报道
本报枣庄讯 由中国作家出版社与台儿庄中华文化促进会主办的《柯岩画传——美丽的遗产》暨柯岩逝世两周年追思会，12月12日在其爱人贺敬之的家乡台儿庄古城举行。

该书由四川作家、中国作协会员胡箭编著。书中收藏了73篇柯岩本人书信、回忆录、创作感受及爱人贺敬之、诗人臧克家等文学界友人对柯岩的回忆录，配有368幅柯岩各个年代的青春靓影、幸福生活照、出国访问照及贺敬之镜头中的小柯岩照片。是一本图文并茂文学性、资料性、纪实性为一体的图文集，浓缩了柯岩为人民而创作的不平凡的一生。

柯岩是诗人贺敬之的夫人，被称为“枣庄的儿媳妇”，她是一位深受广大群众爱戴的著名诗人、人民作家，在我国当代文学史上占有重要地位。她一生植根于人民，迎着新中国成立的曙光开始创作，用诗歌、小说、报告文学反映人民的生活轨迹，在六十多年的文学生涯中，先后创作和出版了诗歌、《“小迷糊”阿姨》、《周总理，您在哪里》、报告文学《癌症≠死亡》、小说《寻找回来的世界》等50多部作品。

文化广场

唱响农村新生活

□徐媛媛 任强 报道
本报莱州讯 “以前俺吃完饭倒床就睡，现在可不一样了，自从村里建起了文化广场，一天不跳舞心里就像少了什么。每逢村里组织文艺演出还可以跳上一段，别提多带劲了……”。12月17日，说起文化广场，莱州市文峰路街道黄家岔村的王大娘便打开了话匣子，满脸的喜悦。

近年来，文峰路街道将群众追求快乐、享受生活、发家致富的各种需求有机结合起来，把文化广场打造成休闲娱乐的新去处，把文化大院打造成移风易俗的新课堂，把农家书屋打造成科技致富的新领域，使人们在玩乐中享受快乐生活。

如今，在文峰路街道，各个村居文化大院不但建起了图书室、老年活动室，还成立了秧歌队等文艺演出队。这些文艺队伍活跃在各个社区、村庄，将人口计生政策、新型生育文化、安全生产生活信息融入其中，有力地推动了农村文化活动的健康发展。

目前，文峰路街道建设文化广场22个，文化大院49个，实现了全街道覆盖，形成了以综合文化站为中心，文体广场、文化大院、农家书屋辐射周边群众的文化服务网络。



12月13日，青岛市南区珠海路街道老年大学举行成立三周年汇报演出，展现了老年人老有所乐、老有所为的精神风貌。

□薄克国 陈昊 报道