诸城：奏响文化强市新乐章

●诸城先后孕育了虞舜、张择端、赵明诚、刘墉、窦光鼐等圣贤雅士，王尽美、路友于等先驱英杰，王统照、臧克家、王愿坚等文学巨匠。这些名人用人格、精神、作品铸成的文化，提升了今日诸城的无穷魅力。传承历史文化，发展现代文明，让文化发展成果普惠于民是诸城加强文化建设的落脚点。诸城以争创省和国家级公共文化服务体系示范区为抓手，构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系，有力维护和保障人民群众基本文化权益；以“一区五园”建设为带动，创新文化产业发展机制，新上一批文化产业大项目，文化产业逐步发展成为国民经济支柱性产业；以诸城文化统筹研究为引领，大力实施文艺创作精品工程，搞好优秀地方文化传承保护，城乡文化得到繁荣发展；诸城是中国优秀旅游城市，连续三次蝉联省级文明城市，荣获全国“全民阅读”活动先进单位、全省农家书屋工程建设十佳单位，顺利通过全省首批公共文化服务体系建设示范区测评验收，2012年列全国县域综合经济实力百强第33位。

□傅汝强 王鹤

金秋送爽，丹桂飘香。一年一度的中国(诸城)大舜文化节系列活动异彩纷呈。浸润着传统文化，沐浴着先人遗泽，诸城用实实在在的文化惠民举措，惠及百姓的公共文化设施，丰富多彩的精神文化活动，合奏出一曲曲文化强市的华彩乐章。

突出特色 城乡一体
公共文化“服务圈”变“服务网”

围绕推进城乡公共文化服务一体化，诸城着力打造以农村社区为依托、以镇街综合文化站和社区文化服务中心为平台的“两公里文化服务圈”，让农民出门不到两公里就能享受到高质量的公共文化服务，形成了网络健全、设施配套、覆盖城乡的市、镇街、社区三级公共文化服务新网格。近年来，诸城市用于城乡文化建设的投入达到13.6亿元，企业和社会捐助资金4000万元，设立农村和基层文化体育设施建设专项资金，2012年全市公共财政文化体育与传媒支出6149万元，占全年公共财政支出的1.11%。

诸城加强城乡文化设施建设，提升公共文化服务水平，在城区新建文化馆、博物馆、档案馆、名人馆、超然台、群众文化活动中心，“三馆”均为国家一级馆，博物馆为国家二级馆。在镇街高标准建设综合文化站，208个农村社区全部建有不低于1000平方米的文化广场、不少于20台电脑的电子阅览室、不低于5000册图书的农家书屋，全市书屋藏书达到140多万册，推行“一卡通”借阅服务，实现了市图书馆与城乡书屋的通借通还，全省农家书屋工程建设现场经验交流会在诸城召开。

文化信息资源共享工程规范化基层服务点达到100%。城乡所有公共文化服务设施全部免费开放。推进广播电视户户通工程，发展有线电视用户29.3万户，入户率达到92%，其中数字电视用户27.8万户，入户率达到87%，困难弱势群体优惠政策全面落实，新上地面无线传输系统，实现有线无线混合覆盖，全市农村无线调频广播入村率和数字电视覆盖率均达100%。新建集数字影院和标准化剧场于一体的综合性影剧院、龙都现代美术馆、青少年宫等。市财政拨出专项资金，支持市电影发行放映公司每年进自然村放映公益电影1.5万场，电影公司荣获全国“服务农民服务基层”文化建设先进集体。

“村村挂银幕，月月有电影”、“农家书屋”全覆盖、广播电视“村村通”、“百场歌舞进社区”等多样文化活动让“文化惠民”变成农民群众的切实感受。诸城以市、镇街、社区三级文化场所为阵地，组织开展的系列丰富多彩、群众喜闻乐见的文化活动，丰富了群众的文化生活。依托城乡公共文化服务设施，市里每年举办春节联欢晚会、庆新春广场文艺演出、“五一”专场文艺晚会、文明之夏广场文艺演出、社区文化节等主题活动。经常组织开展“阅读改变人生”全民阅读活动、书香家庭和优秀读者评选、全民健身、文化科技卫生“三下乡”、文化科技卫生法律“四进社区”、“送欢乐下基层”等活动。

采取市政府购买文化产品的办法，鼓励支持演出团体“送戏下乡”，满足群众多样化精神文化需求。针对青少年、老年人、残疾人、农民工、孤儿等特殊群体和弱势群众，市文化、民政、残联等部门组织开展“进敬老院慰问演出”、“大手牵小手”亲情结对联谊、残疾人才艺作品展等活动。2012年以来，共举办城区大型广场文化活动300场次、社区广场文化活动1880场、文艺作品展示展演55场。

加大投入 融合发展
文化产业“项目”成“品牌”

坚持文化事业和文化产业“两手抓”，诸城推进重点文化产业园区和项目建设，出台《诸城市文化产业发展规划(2012—2020)》，并把文化产业发展纳入经济社会发展总体规划，设立文化产业发展专项资金360万元，文化产业投资基金2000万元，采取项目补贴、股权投资、贷款贴息和奖励等方式，鼓励引导社会资本进入文化产业领域。成立市国有文化资产中心，对国有文化资产进行产业化运作。

开展文化产业“大项目年”活动，实施文化产业提升工程，突出潍水文化生态保护实验区、恐龙文化产业园、常山民俗园、清明上河园、大舜文化产业园、刘墉板栗园“一区五园”建设，恐龙谷地质公园建设项目列入山东省重点文化产业项目，诸城中国龙城旅游投资有限责任公司被命名第五批国家文化产业示范基地。

优化文化产业结构，加快发展新兴文化业态，加大文化产业核心层投入，2012年文化创意产业固定资产投资项目累计完成投资126.25亿元，同比增长75.9%，占全部项目投资的35.4%。加快专业文化市场建设，新建龙都现代美术馆、张择端书画城、超然文化市场等5个专业文化市场，总营业面积超过6.5万平方米。2012年，全市文化及文化创意相关产业增加值23.11亿元，同比增长20.8%。注重文化产业品牌培育，山东马耳山旅游开发有限公司的“马耳山及图”被评为山东省著名商标，省政府批准、潍坊市政府主办的中国(诸城)大舜文化节成为区域知名节会，“龙城舜韵”文明之夏广场文艺演出被评为潍坊市群众文化活动品牌。

加快文化与相关产业融合发展，推动文化与先进制造业、现代农业融合发展，搭建工业设计公共服务平台，增强工业设计创新能力，发挥装备制造、食品加工、纺织服装等产业优势，鼓励支持企业打造企业文化，完善旅游设施，积极创建工业旅游示范点，把特色农业园区纳入文化旅游规划和精品线路，争创农业旅游示范点。欧美尔家居城成功创建国家级工业旅游示范点，全市拥有省级工业旅游示范点4处、省级农业旅游示范点5处。

旅游是船，文化是帆。诸城推动文化与旅游融合发展，主打恐龙文化、大舜文化、名人文化、民俗文化牌，打造诸城恐龙探秘之旅、大舜文化寻根之旅、名人文化崇尚之旅、民俗文化体验之旅，诸城被国家旅游局命名为“中国优秀旅游城市”，被国土资源部命名为“中国龙城”。

推动文化与金融业融合发展，引导商业银行通过项目贷款、授信等方式支持文化企业发展，工商银行诸城支行和农行诸城支行为恐龙国家地质公园项目发放贷款6.8亿元，潍坊银行诸城支行为山东广电网络有限公司诸城分公司发放流动资金贷款4500万元。

推动文化与体育融合发展，在城乡社区发展广场舞、大秧歌、健身操等文体活动队伍，组织开展农民秧歌舞蹈大赛，让群众在文化活动中休闲健身。推动文化与信息产业融合发展，培育起诸城信息港、新企网络有限公司等一批新媒体企业，整合全市政府网站和重点商业网站信息资源，加快建设“智慧诸城”。推动文化与建筑业融合发展，在建筑设计与装饰中展现建筑文化风格，常山民间艺术收藏博物苑900多间房屋均为明清建筑风格，新建的清明上河园、茶道古街均为北宋建筑风格。

鼓励创作 理顺体制
传统文化“弘扬”与“保护”并举

大力实施文艺创作“精品工程”，设立专项资金鼓励精品创作。市财政斥资600万元设立“大舜文化奖”，奖励宣传文化工作者创作的哲学社会科学、新闻出版、文学艺术等方面的优秀作品，最高单项奖达30万元。设立文艺创作专项资金33万元，用于新创作优秀作品扶持和“热爱诸城·宣传诸城”征文比赛等文化活动。

积极稳妥推进文化体制机制改革创新，理顺文化管理体制。组建市文化广电新闻出版局，成立市文化市场综合执法局，成立市国有文化资产中心。经营性文化单位转企改制，将市艺术团由差额拨款事业单位改制为民营企业，成立诸城舜龙艺术团有限公司。成立舜达传媒网络有限公司，全面完成广播电视有线网络整合重组工作。

大力弘扬和发展优秀传统文化，加强诸城地方文化统筹研究。组织宣传文化部门单位和地方文化研究学会、民间艺术家协会等社团组织，对诸城孝德文化、超然文化、名人文化等地方文化进行深入研究，形成一批研究成果。目前已结集出版《超然文丛》系列丛书和《诸城大舜故事》、《传说诸城》等地方文化专著，地方文化刊物《超然台》已编辑出版10年，其学术性得到业内广泛认可。

开展传统文化艺术展示展演活动，切实搞好文物保护工作，每年安排文物收购及保护经费5万元，博物馆管理运转经费等243.8万元。已完成三级以上珍贵藏品录入信息2000条，采集比例达到100%。加强非物质文化遗产保护传承。市财政每年安排非遗保护经费10万元。全市确定县级非物质文化遗产项目101个，入选世界级非遗保护名录1个、国家级非遗保护名录4个、潍坊市级非遗保护名录16个。科学认定非物质文化遗产传承人，有38个非遗项目被确定为潍水文化生态保护实验区诸城市级非遗项目。

△暴龙馆

△超然台

△虞舜像

△常山民间艺术收藏博物苑

△诸城博物馆

△诸城群众文化活动中心

△诸城名人馆

△诸城恐龙化石装架群

热烈祝贺《大众日报·潍坊新闻》创刊